

编者按：生活质量的提高，使人们对生存环境有了更深层次的理解和追求，出行已不再满足于“到此一游”，旅游业因此面临前所未有的机遇和挑战。如何巩固并提升市场占有率成了传统旅游胜地不得不面对的难题。而随着旅游从观光转向度假，越来越多的都市人愿意到乡村享受悠闲的假期，不少乡镇敏锐地把握住这一历史机会，相继推出风格各异的特色旅游，在不计其数的村镇中迅速脱颖而出。但在欣欣向荣的表象之下，我们也无法否认，与西方发达国家相比，我国的旅游业无论是项目设计、服务质量还是旅游收入都不尽如人意，这与我们大国地位很不相称。如何使旅游业真正成为新的经济增长点，正是本刊推出这组文章的意义所在。

“三农旅游”：走向小康的重大工程

石培华

一、三个阶段的三大创新

乡村旅游是指以各种类型的乡村为背景，以乡村文化、乡村生活和乡村田园风光为旅游吸引物而进行的兼带观光、度假、休闲性质的旅游活动。我国的乡村旅游，是在市场需求的促动下，在发达国家的影响下，在我国特殊的旅游扶贫政策的指导下应运而生的。乡村旅游以其参与形式的多样性、参与主体的广泛性、旅游效益的综合性，尤其是能促进城乡文化交流和统筹城乡发展而受到各地政府和老百姓的普遍欢迎。发展乡村旅游，不是一项单纯的旅游部门工作，而是具有全局性、战略性和长期性的重大工程，应当成一件大事、要事、急事去落实。

说起乡村旅游，自然联想到改革开放以后中国农村经济发展的三个阶段和三大创新：农业包产到户，使中国农村实现了温饱；专业市场，则与乡镇企业的快速崛起密不可分；乡村旅游，则可以说是全面建设小康社会阶段的又一伟大创造。

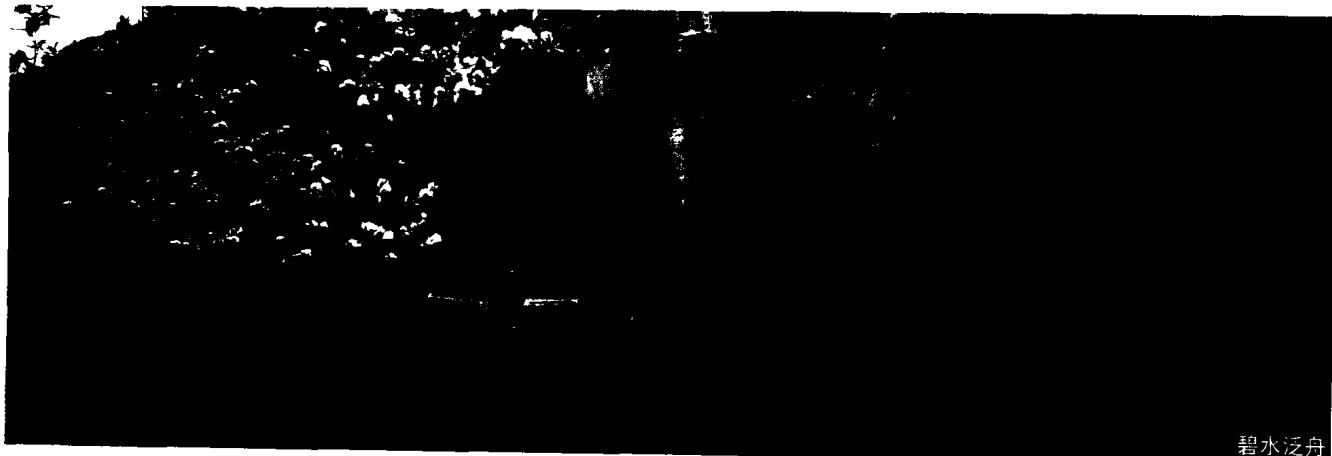
发展乡村旅游，具有重要的战略意义：一是促进农业经济结构调整；二是适应新兴需求；三是增加农业功能，大大提高原有产业的附加值；四是拉动产业链的形成；五是培育农村的市场机制，推动农民的观念转化。乡村旅游的开发和发展对各个方面都产生比较强的综合作用。从市场看，

城乡互动——城乡之间形成了互为产品、互为市场的格局。乡里人上城，城里人下乡，寻求差异，找自己看不到的东西，形成都市与乡村的一个过渡带、一个衔接带、一个综合带。从这个层面上进一步认识，它不仅是旅游的过渡和衔接，实际上也形成了城乡经济、城乡文化、城乡社会之间的过渡带、衔接带和综合带，从而带动区域经济结构的优化。因此，对乡村旅游应加强引导，以市场为导向，推行规范化管理，推动参与式乡村旅游朝特色化、规范化、规模化、品牌化的方向发展，使之成为全面解决“三农”问题、全面建设小康社会的一面旗帜。

二、“三农旅游”与“三农”问题

对乡村旅游的理解，要跳出传统的狭窄定义。

按照科学发展观的要求，对应“三农”问题，“三农旅游”（即农业旅游、农村旅游和农民旅游）的概念应当引起高度重视。第一是农业旅游。这在全国已经普遍开展，主要表现方式是“农家乐”，也包括一部分高科技的农业观光园。这是把一部分农业资源挖掘出来作为旅游资源开发，形成旅游产品，进而形成农业旅游，这在全国已经成为普遍态势。第二是农村旅游。农村旅游的概念涉及区域性发展，通过农村旅游的发展，对农村的经济结构调整产生推动作用。第三



碧水泛舟

表1 新村建设的主要领域和劳动积累与互换方式

领域	特点	劳动积累方式	政府扶持方式
民居及环境建设	直接关系农民生活	农民自己互换劳动	给予资料补贴
旅游景区(民俗村落)的建设	可成为全民所有或公司化经营的资产	劳动变为股权或债权,而且可转让	给予部分资金和建设资料补贴
家庭旅馆建设	经营实体	劳动互换或集资	小额信贷、贴息贷款
道路、通讯、供水等设施建设	公益事业、公共服务设施	农民自愿投劳	部分补贴、以工贷赈
生态建设	生态改善与产业基地建设相结合	以劳获酬,劳动变为股权	退耕还林补贴 公司+农户

是农民旅游。农民旅游也就意味着,农民不仅是旅游产品的供给者和生产者,也应该是需求者和消费者。现在农民旅游在沿海发达地区已经开展起来,但是在中西部地区几乎没有开始。这说明,中国旅游市场的一个大头还没有启动。

农业旅游是一个产品概念,农村旅游是一个区域概念,农民旅游是一个市场概念;总体来看,是农村经济结构优化的概念,可以成为解决“三农”问题的突破口。

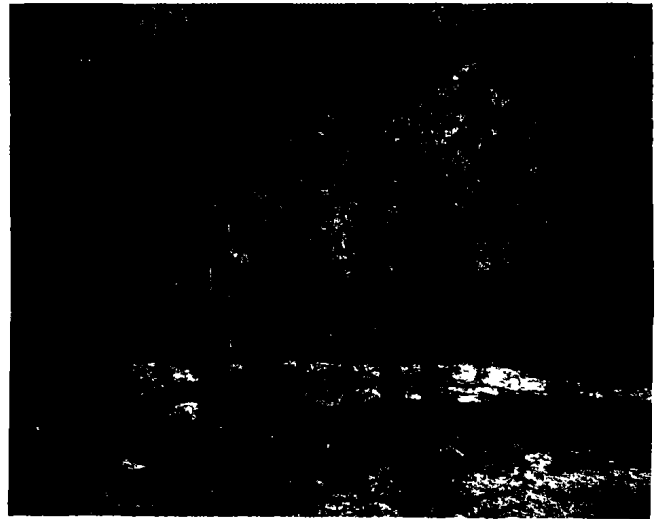
三、三个断裂及三个整合

发展乡村旅游,我国面临许多基础性的制约瓶颈,突出表现在三个断裂上:一是农民素质与现代旅游服务要求的断裂;二是落后的基础设施和环境与旅游发展要求的差距;三是分散的村寨与市场的断裂,农民很难直接走向市场。

为此,应发挥政府的主导作用,从以下三个方面整合资源:

一是与中心工作结合,整合各种资金。将其作为扶贫工作的新抓手、农村全面建设小康社会的新引擎、发展旅游的新亮点,就地实现非农化和改造农村的新途径,高度重视、高度定位,成立乡村旅游发展主题工作组,协调有关部门,形成发展的合力。开辟新的专门资金渠道很困难,但各种渠道的扶贫资金、农业开发资金、生态建设资金等整合起来就可以形成具有相当规模的投资。

二是加强乡村旅游培训,引进先进管理技术,逐步推行规范化管理。农民从自我管理的农业生产转向服务接待工作,在心理和行动上难以平衡心态。通过定期举办旅游技能培训和教育,消除农民对服务工作的顾虑,端正服务态度,强化服务意识,提高旅游服务水平。通过组织参加培训班,在掌握服务技能中强化服务意识,逐步完成从第一产业向第三产业的过渡。通过对参与乡村旅游开发的农户评定考核,具备条件的颁发“旅游接待许可证”;对接待服务人员进行培训考核,推行上岗证制度,并定期检查。推行评优活动,对条件较好、服务质量优秀的农户进行星级评审,并挂“星级牌”,对村寨分级评定。注重法规体系建设,包括乡村旅游规划纲要、乡村自然与人文遗产资源保护草案、乡村游憩地利用规划实施细则、乡村旅游促进计划、乡村环境保护条例、乡村旅游开发申请条例、乡村旅游经营者上岗管理条例、乡村旅游质量投诉与责任事故处理条例等。利用互联网促进乡村旅游发展,与传统媒体和营销方式相比,网络营销



山野秋色

具有廉价、速度快、影响面宽、服务功能强、易形成个性特色等优势,更适宜乡村旅游。

三是制度整合,实施“新村建设运动”,推动乡村旅游发展。发展乡村旅游需要大规模的资金、物资和人力,单纯依靠政府不可能,大规模吸引企业投资也不现实,必须进行制度创新。农村有的是劳动力、土地以及大量的土、石等生产资料,把劳动力组织起来并实现有序的交换将焕发出强大的创造力。针对我国农村实际,选择一批旅游资源富集、交通好的乡村建设乡村旅游示范区。政府负责组织专人搞好规划,派出专人加以指导并给予必要的经费支持。大量的投入则通过农村居民互换劳动去解决。为使互换劳动在大范围内发展,并有利于农村行业分工专门化,政府印制“劳动交换凭证”,并建立劳动储蓄银行,用存贷方式交换劳动或积累劳动。按现代的建筑和生活环境要求,从有计划地更新改造住房、美化环境入手,推进规模化经营。由于受乡村土地分散、小规模经营的制约,当前乡村旅游存在分散、规模小、个体经营占主体、乡村旅游产品单一、产品深层次开发不够、产业经济结构不健全、经济贡献小等问题。因此,要以土地联合经营为核心形成合作经营组织,综合利用乡村的景观资源和农业景观建设乡村旅游基地,提供多方面的旅游产品与全方位的服务来推动乡村旅游的规模发展。

作者 国家发改委国土开发与地区经济研究所旅游规划中心主任
(编辑 黄晓云)