

# “新农村”形势下乡村旅游的深度开发

唐峰陵, 林龙飞

(湘潭大学管理学院, 湖南 湘潭 411105)

**摘要:** 要建设社会主义新农村, 必须探寻农村发展的新思路。发展乡村旅游具备许多现实的有利条件, 是实现农村现代化的一条可行途径。加快乡村旅游的发展, 建设社会主义新农村, 必须从以下三方面着手: 突出乡村特色, 创新乡村旅游发展模式; 消除瓶颈制约, 促进乡村旅游健康发展; 实施“新村建设”方案, 推进乡村旅游持续发展。

**关键词:** 新农村建设; 乡村旅游; 开发

**中图分类号:** F590.3

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1007-3558(2006)06-0030-04

新农村建设现在已经成为全社会关注的热点, 是解决中国“三农”问题的重大战略决策, 也是解决“三农”问题的一把金钥匙。新农村建设将从根本上改变中国城乡二元结构的现状, 将会使十亿农民逐步走上现代化生活之路。新农村建设是中国农村第三次伟大变革, 必然给乡村旅游的开发带来新的契机。

## 1 乡村旅游与新农村建设

2006年新年伊始, 国家旅游局在河北省平山县西柏坡举行“2006中国乡村游”启动仪式, 拉开2006年“乡村游”主题年的序幕, 宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”。“社会主义新农村”是“十一五”期间中国社会发展关键词之一, 国家旅游局选择的“乡村游”主题将成为这段时期中国旅游业发展的鲜明主题之一。

乡村旅游, 是以乡村社区为场所, 以社区全面参与旅游开发并获益为核心, 以乡村丰富的自然景观和多彩的民俗风物为依托, 以城市居民为主要客源市场, 以实现乡村经济可持续发展为目标, 集观光、度假、求知、消闲、娱乐等为一体的多形式、多层次、多地域的可持续旅游形式。至少应包含以下内容: 一是以独具特色的乡村民俗民族文化为灵魂, 以此提高乡村旅游的品位和丰富性; 二是以农民为经营主体, 充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农

家乐”的乡村民俗特色; 三是乡村旅游的目标市场应主要定位为城市居民, 满足都市人享受田园风光、回归淳朴民俗的愿望。

我国是一个拥有十亿农民的农业大国。大力发展乡村旅游, 不论是对旅游业本身, 还是对农业经济的发展和帮助解决“三农”问题, 都具有极大的价值。丰富旅游产品的形式, 增加旅游市场的广度和深度, 是发展乡村旅游的直接价值; 而调整农村经济结构, 扩大农村剩余劳动力就业, 促进社会、经济、文化共同繁荣, 保护生态环境, 则是发展乡村旅游的深层价值。但从国内乡村旅游发展的情况来看, 还存在着一些不容忽视的问题: 卫生状况不尽如人意; 安全缺乏保障; 规划布局不够合理; 管理上存在漏洞; 旅游产品粗糙等问题。

## 2 乡村旅游发展的机制分析

### 2.1 乡村旅游发展的条件分析

#### 2.1.1 乡村旅游顺应了现代旅游业发展潮流

旅游业的快速发展离不开一个良好的生态环境, 大力发展生态旅游是当今世界旅游业发展的一个重要方向。随着人们环保意识的逐步增强, 生态环境游将会成为我国今后的一个重要旅游方式。生态环境游作为一种全新的旅游概念, 它提倡旅游不以牺牲环境为代价, 而应与自然和谐统一, 使旅游区所处的自然生态环境不遭破坏, 使旅游区内居民的民

收稿日期: 2006-10-12

作者简介: 唐峰陵(1972—), 男, 湖南永州人, 湘潭大学管理学院旅游系硕士研究生, 主要研究方向为旅游文化;

林龙飞(1964—), 男, 湖南望城人, 暨南大学博士研究生, 湘潭大学管理学院副教授, 硕士生导师, 主要从事旅游文化、旅游规划与开发的研究。

族文化得以繁荣和发展等。乡村旅游正是这种旅游方式的集中体现,它所倡导的关爱自然、保护自然、享受自然、利用自然的主题,充分反映了现代旅游业发展的潮流和方向,具有较强的生命力。农村作为农耕文化、乡土文化、民俗文化重要基地和前沿,通过乡村旅游这种形式,努力实现与文化的融合,进一步丰富旅游产品文化内涵,提高旅游产品品位,实现旅游业的可持续发展。

### 2.1.2 乡村旅游适应旅游者的现实消费需求

随着社会经济发展和人们生活节奏的加快,一方面,生活在钢筋水泥丛中的都市人已开始逐渐厌倦城市中的生活氛围,渴望去感受大自然的真山真水,寻求返璞归真、回归自然的感受,在宁静、自然中彻底放松自己;另一方面,由于游客具有“求新、求异”的心理,他们希望在安全、洁净、卫生的前提下,能有更多新奇的见闻和感受,能了解到当地特色民俗风土人情。而通过普通的观光旅游已不能满足现代旅游者的需求,他们希望能获得一种愉悦的经历,强调一种参与,一种体验。乡村旅游正好能满足游客的这些需求。乡村旅游由于游客数不多,农户和游客之间通常能够采取一对一的服务模式,这样还可以营造出家庭式的温馨氛围,也更容易实现“个性化服务”。从这个角度上讲,乡村旅游能更好地满足现代旅游者的心理需求。

### 2.1.3 乡村旅游具有一定的竞争优势

主要体现在三个方面:一是乡村旅游收费较为低廉。由于乡村旅游大部分是由农民利用闲置的房屋和生产资料所进行的经营,相对而言,具有投资小、风险小、经营灵活等特点,因而收费较为低廉。二是交通、通讯较为方便。大多数乡村旅游选址大都处在城郊结合部和成熟的旅游区(点)附近,交通通讯较为方便,能有效地避免游客的长途劳累之苦,对于发展城市周边一日游、二日游,极为迅速和方便;三是环境优雅。乡村旅游一般都是依托一个良好的生态环境兴建,山水相依,碧水蓝天,对现代游客具有较大的吸引力。

### 2.1.4 乡村旅游具有较强的发展潜力

我国是一个农业大国,农业资源极其丰富,不同的季节,不同的农作物,不同的乡土民俗等都为开发乡村旅游打下了坚实的资源基础。而且,乡村旅游对综合利用农村农业资源,提高农产品附加值,帮助农民脱贫致富有着重要作用。发展乡村旅游,农民和一

些个体投资者也有较大积极性,只要适当引导,乡村旅游就能进一步扩大规模,有望成为我国旅游业发展中的一个强劲的经济增长点和新的亮点。

## 2.2 乡村旅游产品类型分析

目前,我国各地开展的乡村旅游均朝着融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物和度假于一体的综合型方向发展。乡村旅游产品要根据各地地理条件、自然风光的差异来确定乡村旅游的不同侧重点,以不断丰富乡村旅游产品类型。主要类型包括:

### 2.2.1 田园风光型

这是最为普通的乡村旅游类型。旅游者以某处城镇为据点,群体外出游览,骑自行车、徒步或乘三轮摩托穿梭于农田、乡村之间。在这里可以呼吸到混有泥土芳香的空气,感受锦绣般的乡村景致,满足游客回归自然、返璞归真的消费欲求。

### 2.2.2 地域风情型

此类型将原始的自然生态、秀丽的自然山水与人文生态景观、历史文化特色以及原始的乡情习俗融合成一个个特色浓郁、带有极强文化与生态色彩的乡村旅游地,如广西桂林的阳朔渔村、龙胜县的平安寨、资源县的八角寨等等。在这种地方,游客可以看到许多古代民居群,能感受到传统的民俗风情。当地还可以开发出文化韵味甚浓的乡村旅游产品如各种节庆活动,还有手工艺、烹饪等。

### 2.2.3 农业开发型

主要通过创造农村聚落景观、科技农业景观等来吸引游客,这些地区如上海浦东的孙桥、江苏的张家港、广东的东莞等。在这些地方,游客可以参加各类采摘活动获得农事活动体验,品尝自己采集、制作的食品,这对都市人具有持久的吸引力。如桂林雁山的无公害园地,兴安县的橘园、葡萄园、草莓园等,其一年一度的采摘活动,吸引了大批的游客,同时也为当地创造了良好的经济效益。

### 2.2.4 农家休闲型

由于都市人的生活节奏越来越快,工作压力也日益增大,他们对乡村生活的悠闲和恬静十分向往,对传统的生活方式十分怀念,到农村去小住几天,成为他们比较推崇的一种休闲方式。在乡间,人们可以从事不同的农事活动如采摘、品尝、垂钓以及农家访问和考察生态农业等,也就是人们常说的“住农家屋,吃农家饭,干农家活,享农家乐”。

## 2.3 乡村旅游经营运作模式分析

不管采用哪种旅游经营模式,它的内容必须围绕旅游活动的食、宿、行、游、购、娱六大要素进行设计与构建,要倡导人本主义观念,保证农民真正参与乡村旅游的规划设计、重大项目决议和收益分配。根据目前各地发展乡村旅游的实际状况,可考虑采用两种经营与发展模式。

### 2.3.1 分散农户集合的乡村旅游经营模式

村民将各种资源整合再集合经营的一种形式。首先是统一规划,包括房屋式样,设施设备标准、服务标准、卫生标准、价格标准等,实现有序的乡村自然风貌与规范的乡村旅游经营。其次是统一分区,根据现有农田资源状况以及农民的技术特长,分设粮食作物区、蔬菜种植区、动物养殖区等等,这样可针对不同游客群体,开辟特色服务内容,来增加吸引力和影响力。

### 2.3.2 “公司+农户”的乡村旅游经营模式

具有特色旅游资源的乡村,结合新农村建设,组建乡村旅游协会,由村民担任导游和景区服务员,设立乡村保洁员和治安巡逻员,解决农民的就业问题。以村为管理主体,形成自主经营的管理模式,利用企业资金、管理、人才等优势,通过政府引导,形成企业开发与农民参与的发展模式,极大地解决了村集体经济薄弱的问题,又使企业与农户有紧密的利益关系,经济上实现双赢,也有助于打造一批旅游专业村。

## 3 加快乡村旅游发展的策略

乡村旅游绝不仅是通常所说的“农家乐”,而是将带有浓厚地方特色、极具异质性的自然与文化遗产作为可持续发展的旅游资源,围绕旅游活动六大要素,将其精心设计制作成具有吸引力的旅游产品,并具有完备的交通通讯、基础设施、卫生管理、接待服务等系列配套服务设施,针对目标市场进行营销运作。加快乡村旅游的发展,建设社会主义新农村,必须从以下三方面着手:

### 3.1 突出乡村特色,创新乡村旅游发展模式

要加快发展乡村旅游必须要在新的起点上采取新的理念、新的模式,运用新的机制走一条新的发展道路。发展乡村旅游需要坚持两个关键:一是坚持社区参与旅游开发;二是坚持高起点、高标准,强调文化性和原生性。社区参与乡村旅游的开发,要因地制宜,充分体现“社区事务、社区参与”。同时,坚持高起点、高标准按照国际化视角推进,乡村旅游应是有别

于传统的文化观光旅游,开发乡村旅游应立足于自身的生态农业特色和地域文化特点,设计出具有自身特色的独特性产品,并能够给游客提供深度的文化体验。因此,没有必要刻意去模仿,要依据自身的地域环境、本土已有悠久传统的民俗文化来打造乡村旅游产品,这也是城市居民所渴望的乡村纯朴。与此同时,在利用乡村旅游资源发展旅游业的同时还要注意积极地、有效地保护文化遗产。因为农村的自然景观和文化遗产既丰富又脆弱,特别是不可再生的自然和历史文化遗产一旦破坏很难恢复,这是发展乡村旅游业中需要把握的平衡点。

### 3.2 消除瓶颈制约,促进乡村旅游健康发展

发展乡村旅游会面临许多基础性的制约瓶颈,突出表现在三个方面:一是农民素质与现代旅游服务要求的脱节;二是落后的基础设施和环境与旅游发展要求的差距;三是分散的村寨很难形成规模效益,农民直接走向市场困难。因此,必须发挥政府的主导作用,整合各方面资源,加快乡村旅游发展。

一要党政高度重视、高度定位,要把发展乡村旅游作为扶贫工作的新抓手、农村全面建设小康社会的新引擎、发展旅游的新亮点、就地实现非农化和改造农村的新途径。二要整合现有的各种渠道的扶贫资金、农业开发资金、生态建设资金等各种资金形成具有相当规模的投资来保障乡村旅游建设需要。三要制定和实施乡村旅游从业人员及农民的系统培训计划。通过计划的制定与实施,改变农民在长期的生产生活中,形成了散漫、自由、不受约束的习惯,消除农民对服务工作的顾虑,端正服务态度强化服务意识提高旅游服务水平。四要引进先进管理技术,逐步推行规范化管理。严格实施“旅游接待许可证”的发放,推行上岗证制度并定期检查、考核,推行评优活动,对条件较好、服务质量优秀的农户与村寨进行星级评审并挂“星级牌”。五要利用互联网促进乡村旅游发展,以信息平台打造乡村旅游。网络营销具有廉价、速度快、影响面宽、服务功能强、易形成个性特色等优势,更适宜乡村旅游的营销。建议建设集营销、预定为一体的乡村旅游网。网站的建设与运行可以在政府的扶持下公司化运作。

### 3.3 实施“新村建设”方案,推动乡村旅游持续发展

韩国上世纪70年代提出在全国农村开展“勤劳、自助、合作”为更美好的生活而奋斗的“新村运动”取得显著成效。韩国的“新村运动”采取民办公助

相结合方式,利用农村大量闲散劳动力,刺激农民需求,带动了农村经济的迅速发展。这样,使韩国仅用25年时间就实现了经济“起飞”,创造了“人为的奇迹”,把传统落后的乡村部门变成现代进步的希望之乡。

可见,要发展乡村旅游需要大规模的资金、物资和人力,单纯依靠政府不可能,大规模吸引企业投资也不现实,必须进行制度创新。在“建设社会主义新农村”的大好形势与机遇下,我们可以借鉴韩国的成功经验,通过实施“新村建设”方案,将农村劳动力有计划的组织起来,实现有序的劳动交换,充分发挥其强劲的创造力,以此来推动乡村旅游持续发展。包括以下几个阶段:

**基础建设阶段。**主要目标是改善乡村居民的生活环境与居住条件。这一阶段的项目主要包括修屋顶、厨房、厕所、公路、绿化荒山、修整村中的小巷、建设公共澡堂、公共饮水设施以及卫生保健等福利项目。同时,改良作物、蔬菜、水果和畜禽品种,为农业生产提供好的发展环境。

**逐步扩散阶段。**主要目标是发展生产和增加收入,新村运动要向城镇延伸。这一阶段的项目主要是农田水利建设和改造、合作耕种、发展养殖业和畜牧业、普及农业新技术和高产优质品种、建设和完善市

场渠道及相关设施、建设新村工厂(村办企业)发展非农业、在乡村部门内增加各种有薪酬的就业机会等。同时,进一步提高生活质量,注重修建村民会馆、建设自来水供应设施、生产公用设施。

**充实提高阶段。**这一阶段农村经济将得到较快的发展。在克服新村项目规模过小、加强区域合作等方面做一些尝试,进行特色种植和养殖业发展,并兴建农业和制造业相结合的工业园区,农民通过农产品的加工实现增值。

#### 参考文献:

- [1]张红宇.“新农村建设”意义深远[J].中国改革,2005,(12).
- [2]尹振华.开发我国乡村旅游的新思路[J].旅游学刊,2004,(5).
- [3]何景明.成都市“农家乐”演变的案例研究—兼论我国城市郊区乡村旅游发展[J].旅游学刊,2005,(6).
- [4]王云才.国际乡村旅游发展的政策经验与借鉴[J].旅游学刊,2002,(4).
- [5]房士林.“三农”问题与乡村旅游开发的互动性研究[J].扬州大学学报(人文社科版),2005,(9).
- [6]石培华.发展乡村旅游的几点思考[J].当代贵州,2005,(6).
- [7]郑新立.借鉴韩国“新村运动”经验 加快我国新农村建设[J].小城镇建设,2005,(11).

## Further Exploitation of Village Tourism in the Situation of “New Countryside”

Tang Fengling & Lin Longfei

(Xiangtan University, Hunan 411105, P.R. China)

**Abstract:** To speed up the development of village tourism and build the socialist new countryside, the paper suggests: 1. the village characteristics should be highlighted and the development mode of village tourism should be innovated; 2. The problem of bottleneck should be solved to promote the healthy development of village tourism; 3. the project of "building new countryside" should be implemented to guarantee the sustainable development of village tourism.

**Key Words:** the construction of new countryside; village tourism; exploitation