

北京乡村旅游发展前景研究

樊欣

(北京交通大学,北京 100044)

[摘要] 通过对北京乡村旅游发展现状的调查研究,发现北京乡村旅游在资源、市场需求、市场供给、农村产业结构调整契机和政府支持契机五个方面具有巨大发展潜力。在此基础上正确提出未来发展目标和发展对策,对北京市发展乡村旅游、进行农村产业结构调整、提高农民经济收入均有较好的指导作用。

[关键词] 北京;乡村旅游;现状;前景

[中图分类号] F590 **[文献标识码]** B **[文章编号]** 1008-6285(2006)08-0054-03

现代旅游者追求“生态”与“个性”的需求多样化促使现代旅游业的经营触角不断向未知领域延伸。伴随着近年来全球农业产业化发展的新趋势,以及我国农业产业结构调整的契机,传统农业正成为倍受旅游业关注的一个新兴领域。于是地域农业、乡村文化与旅游边缘交叉的新型旅游项目——乡村旅游应运而生。乡村旅游是指在乡村地区,以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。其中,“乡村性”是界定乡村旅游的关键。

我国乡村旅游始自上世纪80年代,并在国内外市场需求促动下、发达国家影响下、我国特殊的旅游扶贫政策的指导下不断得到发展壮大。目前,乡村旅游已经成为旅游产业新的推动力和亮点,成为贫困地区农民脱贫致富的一种有效手段,成为地方经济新的增长点。

一、北京乡村旅游发展现状

1. 概述。上世纪80年代后期,在北京市昌平区十三陵旅游区首次出现了观光桃园。1996年北京

市农村工作会议提出要发展“观光农业”,1998年6月正式出台《北京市观光农业发展总体规划》,8月成立了观光农业领导小组及其办公室,并制订了相应的政策措施。2004年4月成立了北京观光休闲农业行业协会,9月“北京乡村旅游网”开通。至此北京乡村旅游初具规模。2005年仅本市郊区观光农业收入超过30亿元,民俗旅游接待收入达到7.57亿元。郊区现有2000多个特色农业园区、330多个民俗旅游村,从事民俗旅游和观光农业的农民将近5万人。其中评定了30个市观光农业示范园、70个市级民俗旅游村和5100多个市级民俗旅游接待户^[1]。

2. 现有产品形式。根据乡村旅游理论的分类方式和北京乡村旅游的实际情况,北京乡村旅游主要有以下几种产品形式:(1)特色农业园。包括高科技农业观光园、采摘园、养殖园、观光农场等,如北京蟹岛绿色生态度假村、四季青樱桃观光园、安利隆生态农业旅游山庄等。(2)民俗村。民俗村是北京郊区“农家乐”的主要基地,是目前北京着重发展的乡

证产品流通的安全性及畅通性。

[参考文献]

[1] CNNIC发布第十六次中国互联网络发展状况统计报告[EB/

OL]. [http://www.cnnic.net.cn\(2005-07-21\)](http://www.cnnic.net.cn(2005-07-21)).

[2] CNNIC发布第十五次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. <http://www.cnnic.net.cn.2005-01-19>.

Strategies for Product Positioning on The Web Site

Yuan Yongqin

(North China Industrial Institute, Taiyuan, 030008, China)

[责任编辑 树泽]

[收稿日期] 2006-03-09

[作者简介] 樊欣(1983-),女,山西太原人,北京交通大学硕士研究生。

村旅游形式,在北京周边各个区县均有开发。(3)农业新村。此类村落特点是经济发达、乡村城镇化,在发展中有意地使本村成为特色目的地,如房山韩村河镇。(4)古村落。如北京最著名的门头沟爨底下村。

二、北京乡村旅游发展潜力和契机

乡村旅游在短短兴起的十几年内取得了一定的成绩,相关部门也尽最大努力解决暂时存在的问题,但是这并不能保证乡村旅游的可持续发展。只有考察、挖掘乡村旅游发展潜力和契机,分析其发展方向,才能使乡村旅游具有持久的原动力并保持快速、健康发展的势头。

1. 资源潜力。在北京郊区的乡村旅游中,民俗文化资源开发最具有潜力。传统节庆、庙会、红火;日常生活场景、日常用具,乡间交易、叫卖形式;喜闻乐见的小调、戏曲;还有流传了几代人的故事和传说都可以开发成旅游产品吸引游客。对于那些以观光农业为主要形式的民俗村和特色农业园来说,种植的庄稼、水果、蔬菜和养殖的家禽、动物就是其最重要的旅游资源。一些乡村周边并没有非常有名的自然或者文化资源,但是仅仅那些青山绿水、茂密的树林、清新的空气组成的良好生态环境也是吸引游客的资源。

2. 市场需求潜力。北京市民对乡村旅游心理需求强烈,又有资金、时间和道路基础设施做出游的保障,所以乡村旅游的市场潜力巨大,并且这种潜力可以转换为真正的旅游行为。根据北京市旅游局调查显示,有 95% 的北京市民希望到京郊旅游,有 2/3 以上的城市家庭到过郊区参加休闲旅游,其中到郊区旅游 3-5 次的家庭占 16.9%,人均出游率达到 1.34 人次。并且预测北京市民在京旅游人数将保持 5% 的年均增长率,未来一年将有 700-1100 万人次到郊区旅游。

3. 市场供给潜力。无论是农业观光园的总经理还是民俗旅游村的主妇,都支持旅游的发展并且表现出极大的热情。由于乡村旅游的发展给当地经济和社会带来了巨大收益,政府和村民都是热情支持的。预计 2006 年至 2008 年,全北京市市级郊区民俗旅游村将发展到约 400 个,市级民俗旅游接待户将发展到约 2 万户;通过政府土地和贷款政策,综合观光农业园预计发展到 1000 家。所以,总体来看,乡村旅游供给数量将保持一个持续的高增长态势。

4. 农村产业结构调整契机。在解决“三农问

题”背景下,乡村旅游被作为农村地区产业结构调整的措施之一,成为我国绝大多数乡村传统产业的替代产业和长远发展的战略产业,成为解决“三农”问题的重要力量。在快速发展的近五年中,乡村旅游作为农村地区经济收入的一种辅助形式给当地的经济带来了动力,创造了就业机会,增加了居民收入,得到了广大乡村地区政府的认可和农民的支持。

5. 政府支持契机。在政府和旅游政策引导下,市、区、县各级政府和旅游部门都制定了一些倾向于乡村旅游的政策和项目来推动乡村旅游发展。比如 2005 年北京市委农村工作委员会从财政支农资金中拨出专款,一部分通过具体项目,支持民俗旅游村改善卫生、照明、污水处理等基础设施;另一部分通过政府采购方式为市级民俗旅游接待户配备消毒柜,帮助民俗旅游接待户改善卫生条件。又如 2004 年 9 月,在对原栏目进行全面改版升级之后,北京乡村旅游网站以崭新的面目呈现在人们面前。为乡村居民和市民搭建了一个介绍乡村旅游资源、宣传乡村旅游的信息交流平台。

在乡村旅游资源、需求、供给潜力的推动下,恰逢农业结构调整、旅游发展、政府支持的大好契机,可以看出:乡村旅游具有巨大的发展潜力,是郊区农村经济发展和北京旅游发展的一种新兴的、有效的实现形式。

三、北京乡村旅游发展前景目标及实现对策

长远来看,乡村文化和民俗是乡村旅游发展的关键和持续动力;旅游的可持续发展是未来全世界旅游发展的必然趋势;随着旅游者追求自由、休闲、个性的旅游方式,乡村旅游将向着休闲度假方向转变。所以未来的北京乡村旅游将朝着以文化民俗为主线、以生态旅游为形式、以休闲度假为目的的“乡韵纯朴”、“天人合一”自由放松的方向发展。

面对北京乡村旅游发展现状和存在的问题,顺应它的发展前景趋势,有必要采取一系列措施和对策引导北京乡村旅游向着成熟、完善阶段发展。除了完成一系列规划、基础设施建设和加大政府管理扶持力度以外,开发旅游产品、营造乡村意境、加大营销力度是北京乡村旅游发展的关键。

1. 开发旅游产品。(1)整合资源、区域合作对策。北京京郊著名的山峰有 35 座,还有 5 条河流和支系以及 46 个水库和湖泊,这些旅游资源都可以通过景区联合、投资开发等方式得到整合。比如,房山

区拒马河两岸的村落就可以把拒马河开发为自己的乡村旅游吸引物,游客既可以玩水休闲也可以体验当地农村河边洗衣、灌溉、捕鱼、撑舟的生活方式,河流两岸的村落可以以拒马河为纽带整体营销,突出河流特色,推出不同于其他地区的戏水旅游产品。(2)丰富产品类型对策。针对细分的游客市场就可以开发各种系列的旅游产品。依据旅游者旅游目的细分,可以设计观光、休闲、体验、教育、购物等不同类型的旅游产品;根据旅游者不同的年龄细分,可以设计儿童趣味科普、青年教育、成年人观光体验、老年人休闲怀旧等不同类型的旅游产品;还可以根据旅游者休闲的活动细分,设计风貌观光、民俗体验、垂钓、采摘等不同的旅游产品。(3)挖掘文化内涵对策。文化是一种隐藏的看不到的东西,只有通过实物、活动、展示、商品等形式才可以领略。比如,可以把整个村子建设成博物馆,设置路标引导游人浏览,在典型的建筑物周围设立解说牌。把乡村最具代表性的实物比如石磨、酱缸、水车、麦场、驴马羊等展现出来。乡村农家自制的布、鞋、儿童玩具就是具有浓烈乡土特色的纪念品。人是最生动的文化载体。所以保留住了村民、农夫的生产、生活方式就保留了文化,他们的生产、生活就是在展示乡土文化。请民俗村中长辈发挥余热来当乡村的导游,用自己一辈子对乡村的感情和阅历把乡村的文化介绍给旅游者。(4)活化民俗活动对策。民俗也是体现乡村性的一种载体。比如定期进行戏曲表演,旅游者坐在村中的大戏台下,或者站在路边和村民一起欣赏;再比如舞龙舞狮、红火表演等,如果动作简单,就可以教给游客请客人一起表演增加热闹气氛。举办一些游客参加的民俗活动比赛,奖品就是重量不等的免费水果采摘或者土特产品。又如蔬菜采摘大赛、西瓜收获大赛、巧妇织布比赛、儿童讲乡村故事大赛、家庭“下大田”大赛等。

2. 营造乡村意境。乡村意境实际就是一种乡村意象,是农村在长期的历史进程中,在人们头脑里所

形成的一种共同心理图像,主要表现为农业景观意象和农村文化意象^[2]。特色鲜明的乡村环境如同城市的标志性建筑一样,具有丰富的内涵和巨大的吸引力,是乡村旅游得以开展的基础和无形的旅游资源。在婺源一棵大樟树、一条小溪、一个板凳桥就是一个小村的“开场白”;北京门头沟区爨底下村的村口立着一块刻有大大的“爨”字的石头,树枝上挂着一串串红灯笼,就是这些场景深深的打动了旅游者。

3. 加大营销力度。(1)确定营销主题和口号。把北京郊区各种类型的民俗村和特色农业园分类整合成一些大的乡村旅游目的地,通过专家考察挖掘出旅游目的地的“地格”确定它的定位和主题。然后再把这些主题鲜明、资源丰富、产品互补的乡村旅游目的地宣传给市民。比如乡村旅游发展成熟的西班牙就为自己不同地区的乡村旅游确定了明确而多彩的主题:“Art and Nature”(艺术与自然)、“The Romanic Route”(浪漫之旅)、“Green Spain”(绿色西班牙)^[3]。(2)增加营销渠道,使用多种营销方式。政府要出资制作各种各样的宣传片、宣传手册、导游图和图片在主要的报纸、杂志、网络、北京电视台、街道、车站、商场、公交车、数字信息亭、游客咨询中心等大众媒介上宣传;同时借助一系列农事节气、花卉时节、果实成熟时令、传统民俗活动节日等契机举办特定的乡村体验、民俗文化活动。(3)建立乡村旅游游客服务中心。在北京市市区和各个区县镇的中心建立乡村旅游游客服务中心,不仅提供各种乡村旅游信息咨询服务,还负责安排旅游线路、车辆、住宿、购物等服务。

[参考文献]

- [1] 赖仁琼. 从业农民达5万去年收入超7亿. 北京乡村旅游促农奔小康[N]. 人民日报, 2006-2-19, 第4版.
- [2] 尹少华, 邓德胜, 文建林. 乡村旅游及其发展对策的探讨[J]. 林业经济问题(双月刊), 2002, 22(5): 264-267.
- [3] [西]盖玛·甘罗福等. 西班牙的乡村旅游: 现状分析[J]. 地理论坛, 2004, 35(6): 755-769.

The Research into the Perspective of Rural Tourism in Beijing

Fan Xin

(Beijing Jiaotong University, Beijing 100044, China)

[责任编辑 树 泽]