

北美乡村旅游发展特点及对我国的启示^{*}

黄艳华, 张 兵, 李 佳

(昆明理工大学 国土资源工程学院, 云南 昆明 650093)

摘要: 乡村旅游在北美地区开展多年, 已经形成了其独有的特色及规模。本文以美国和加拿大为例, 对两国乡村旅游的发展情况如乡村旅游的特点、客源情况等加以简要的分析, 希望对我国乡村旅游的发展起到积极的借鉴作用。

关键词: 北美; 乡村旅游; 可持续发展

[中图分类号] F590 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1671-2056(2006)02-0053-04

20世纪80年代中后期, 随着旅游业的高速发展以及人们对于旅游环境意识的加强以及可持续发展观念的形成, 人们更加向往着一种更纯净的友谊, 体会真正的价值感和归属感, 于是旅游业中一种新兴的旅游方式—乡村旅游在国际旅游市场上异军突起, 并以25%~30%的年增长率快速发展。相对于中国而言, 国外乡村旅游在环境的优雅性和旅游项目的丰富性上都占有优势。目前, 全球推行以原始自然资源为基础的乡村旅游的国家主要有美国、加拿大、肯尼亚、哥斯达黎加等。本文以美国和加拿大为例简要介绍乡村旅游在北美地区的开展情况, 并提出对我国乡村旅游的借鉴意义。

一、乡村旅游在北美的的发展

1. 乡村旅游在美国的发展

美国旅游业协会于1990年成立了环境对策委员会, 1994年制定了生态旅游发展规划, 以适应游客对生态旅游日益增长的需求。据美国旅游数据中心的显示, 美国现有7%的游客, 约800万人参加了300多个旅行社组织的各种乡村旅游活动^[1]。

美国农村一直地多人少, 而开展乡村旅游不仅弥补了农业劳动力的短缺, 而且还帮助农场主就近推销了农副产品。因此, 乡村旅游在美国很受欢迎。目前仅东部地区就有观光农场1500多家。各个农场除开展游客自采瓜果蔬菜的旅游项目外, 还推出了垂钓比赛、绿色食品展、乡村音乐会等特色旅游项目^[2]。

2. 乡村旅游在加拿大的发展

乡村旅游在加拿大最早可以追溯到90年代初。1991年, 一位叫南思·史尔斯的人率先推出了乡村旅游的想法。在她家乡新不伦瑞克省的圣马丁村的门前就是一片美丽的景色。这个小村只有450人, 坐落在路的尽头。隔在村子和芬迪国家公园之间那40公里的土地是加拿大东部仅存的一段原始海滨, 长有300米, 有景色令人叹为观止的峡湾, 也有世界上最高的海潮, 以及戏水的海豚。1991年, 一位朋友在圣马丁村开了家乡村客栈, 邀请史尔斯担任向导。从那时起, 这位3个孩子的母亲便将兴趣融于工作, 兴致勃勃地干起来。渐渐地, 她建立起了一家生意兴隆的公司, 专门带游客(大部分来自美国和英国)参观她自己家的“后院”。她的公司力推荒野行、研究动植物、观鸟之旅, 每次为期5到17天, 参加者在途中可欣赏到壮美的风景, 了解当地的人文历史、地质、动植物的分布状况。许多顾客都是精力充沛的人, 喜欢接受考验^[3]。

美食之旅, 也是加拿大乡村旅游的突破点, 加拿大的旅行社根据游客的需要, 将美食设计到乡村旅游中, 除品尝地道的乡村美食外, 还组织游客寻找美食的材料来源。加拿大各省区独特的土壤结构、水源、海洋潮汐、天气状况、气候冷暖和传统及现代化的耕作方法等, 产出多种多样的当地特产, 提供各具特色的美食材料。美食与乡村之旅的结合丰富了乡村旅游的文化内涵。如英属哥伦比亚省、安大略省和魁北克省的“地区美酒之路”、魁省的“果汁之路”等。

根据最近的旅游活动及旅游动机调查显示^[4]:

* 收稿日期: 2006-04-04

作者简介: 黄艳华(1978-), 女, 辽宁省辽阳市人, 硕士研究生, 主要从事资源评价与国土规划方面的研究

人们对乡村旅游的需求有增长的趋势, 大约 7.2% 的美国居民和 7.4% 的加拿大居民都表示有兴趣参与诸如包早餐的家庭出租房间 (B&B)、在农场或牧场住宿或参加骑牛比赛等。

二、北美地区游客参与乡村旅游的动机及开展的活动项目

1. 游客参与乡村旅游的动机

乡村旅游者旅游动机的研究是旅游市场研究的重点, 也是指导旅游开发、营销人员推出适销对路的旅游产品并采取有效宣传措施, 从而吸引乡村旅游者的关键。下面是伊格尔斯和怀特分别对加拿大及整个北美地区乡村旅游者的旅游动机进行的调查, 调查结果如表 1^[5]、表 2^[6]所示。两表所示充分体现了乡村旅游者要求回归大自然, 享受大自然, 了解大自然的强烈愿望, 显示了乡村旅游以大自然为取向的显著特征。

表 1 加拿大乡村旅游者旅游动机

动机类型	位次
热带雨林	1
原生的未受干扰的大自然	2
了解大自然	3
鸟类	4
湖泊和河流	5
绿树和野花	6
风景和野生生物摄影	7
哺乳动物	8
国家公园和省级公园	9
体育锻炼	10

表 2 北美乡村旅游者旅游动机

动机类型	位次
享受风景/大自然	1
新的经历/地方	2
户外活动	3
野生生物观光	4
观看山岳风光	5
体验荒野的经历	6
没有拥挤	7
水上运动	8
文化吸引物	9
学习/研究自然/文化	10

2. 北美地区乡村旅游开展的活动项目

由于北美地区拥有丰富的自然资源, 因而其乡村旅游的类型也是多种多样。实际上, 因各地的资源状况不同而使其开发出独特的旅游项目。详见表 3^[7]。

表 3 北美乡村旅游的旅游项目

活动类型	具体活动项目
运动休闲型	徒步旅行、骑马、爬山、打猎、高山自行车运动、垂钓 (破冰垂钓)、游泳、潜水、高山滑雪、溜冰、雪上汽车运动项目
品味自然型	观赏特色果园、菜园、茶园、花园; 摘果、赏花、采茶; 观鸟、摄影、观赏野生动物、户外写生、自然科普教育
民俗共赏型	观赏并参与当地的民俗、节庆、文化、宗教等

以加拿大为例: 加拿大乡村旅游项目丰富: 乡村美味、乡村农业文化、乡村农业展览、乡村传统节庆活动、主题农业之旅、在农场或牧场住宿或参加骑牛比赛等。味觉、视觉、亲身感觉, 如此乡土风味的全方位接触是大都市所不能比拟的。

三、乡村旅游游客分析

1. 年龄构成

乡村旅游为何能像过去五十年出现过的许多其它流行趋势一样, 能够蔚然成风? 原因之一是战后生育率激增。和平环境中的年轻人总想尝试或冒险。参加乡村旅游的人大多数年龄在 30 至 40 岁之间, 收入高于平均水平, 已经游历过很多地方, 如今希望尝试别具一格的旅游。

2. 性别

女性乡村旅游者对野营、骑车旅行等探险性较强的旅游活动兴趣不大, 而对徒步旅行却甚为推崇, 而男性旅游者的偏好却恰恰相反。由此, 在乡村旅游者群体中男女旅游者所占比例趋向于相等, 而对于某一特定的旅游活动, 男女生态旅游者则会表现出不同程度的兴趣^[8]。

3. 文化程度

乡村旅游者受教育程度比一般旅游者要高。据伊格尔斯 1995 年的调查, 加拿大一般旅游者中有 20.7% 的人具有大学文化程度, 而在生态旅游者中, 特别是在乡村旅游者中, 这个比例达 64.9%。值得一提的是, 对乡村旅游感兴趣的人正由高文化层次旅游者群体向较低文化层次旅游者群体转移, 即乡

村旅游正逐渐进入主流市场,由专业旅游市场向大众旅游市场普及^[5]。

4. 旅行时间

旅游者旅行时间的长短一般受旅游目的地、旅游活动的性质影响较大。巴克曼和波茨(Potts)1993年调查发现,在美国,乡村旅游者在旅游目的地平均逗留5个晚上,而在阿拉斯加保护区则平均逗留12天。另据加拿大旅游部门统计,一般的自然观光旅游为3~5天,约有40%的一般乡村旅游者偏向于两周以上的旅行时间,而50%的有经验乡村旅游者则认为8~14天比较合适。

5. 平均花费

据悉,乡村旅游之所以能吸引众多游客的喜欢,还与其相对低廉的成本有直接的关系。除非是去偏远的地方长时间探险搜奇,参加乡村旅游不一定要花很多的钱。例如在加拿大,跟基恩去阿拉斯加州塔库河划筏子11天,费用为4000加元,而参加麦尔思的划独木舟航行团,每天只需100加元。时间越短费用就越低,例如,随皇家不列颠哥伦比亚博物馆一位科学家旅游一天,收费仅为30加元起。

四、北美地区开展乡村旅游的特点

1. 合理规划,规范管理

北美地区的乡村旅游之所以开展得较为成功,与当地政府对旅游的合理规划是分不开的。在美国和加拿大,上级主管部门对各地旅游发展的限制越来越少,而是把权利下放到当地政府,当地政府根据本地区的实际情况,开发出能够迎合游客需要的旅游产品,从而不断发展壮大当地的旅游产业。当地政府对每一寸土地的开发都有详细的规划,充分利用好本地的自然环境、文化资源来发展乡村旅游。这样一来,在开发的过程中一旦出现问题就有章可循,有据可查。

2. 社区居民积极参与

当地政府部门通过积极宣传,让社区居民了解开展乡村旅游对于促进经济、扩大就业方面的积极作用,吸引居民积极主动地参与到乡村旅游的开发中去。居民有了充分认识后,就会通过提供服务和改善基础设施条件来支持旅游业的发展。例如加拿大的梅森波特利地区的居民就非常支持当地乡村旅游事业的发展,他们为游客提供当地独特的自然文化资源,并通过开设旅馆、饭店、手工艺品店、开辟露营地以及提供运动设施等来支持、促进旅游业的发展^[9]。

3. 游客具有较强的生态环境保护意识

美国和加拿大地区参与乡村旅游的游客的环保意识都比较好,自己在游览、享受美好的乡村

风光的同时不忘保护环境,让其他人也有机会享受这大自然的恩赐。他们不随意乱丢垃圾,有些人为了不破坏环境,保持其原始的自然风貌而自带垃圾袋,离开时一并带走,真正做到了“留下的只有脚印”。有些游客甚至为当地社区捐钱捐物支持乡村旅游的发展。

4. 重视乡村生态环境的可持续发展

乡村旅游区一般都是生态环境脆弱地区,对环境变化十分敏感,它抵抗外界干扰能力较差,稳定性较差。人类在开发和利用旅游资源的同时不可避免地与生态环境产生矛盾。生态旅游的迅速升温也给某些最热门的旅游景点的环境保护带来了压力,有些热点的自然环境因人满为患遭到了破坏,特别是那些原始的、与世隔绝的地方。因此,加拿大旅游当局认为有必要限制旅游者的人数。在不列颠哥伦比亚省城瓜伊哈那斯国家公园游客不论进入哪一个景点,每次的人数不得超过12人。在温哥华岛,任何人如想去太平洋海岸的“西岸小径”漫游,必须在3个月前登记^[3]。

五、对我国发展乡村旅游的借鉴意义

1. 政府引导,自主发展

若想使乡村旅游在我国健康发展,消除政策壁垒是关键。国外的政府部门只是对乡村旅游的发展加以政策性引导,而把开发的自主权交给当地的社区,让其根据本地的实际情况开发出适销对路的旅游产品。因此,我国政府也应积极借鉴,对乡村旅游的发展只是进行监督和指导,不再过多地干涉乡村旅游的规划与经营。

2. 注重旅游产品的开发和营销

如今,任何产品都十分注重品牌的策划与营销,传统的“酒香不怕巷子深”的思想已经不适用于产品在市场上发展需要,旅游产品当然也不能例外。国外乡村旅游在环境的优雅性和旅游项目的丰富性上都占有优势,这样就要求我国应根据现有资源开发出独具特色的旅游产品。乡村旅游产品是有形物体与无形服务的总和,品牌的营销对当地乡村旅游的推广具有积极的作用。社区应突出乡村旅游品牌的个性,并根据乡村旅游的竞争状况和产品优势,根据乡村旅游者的需求和动机进行品牌定位,使品牌逐步走向国际化。

3. 乡村性的维护

乡村性是乡村旅游吸引力的核心,发展乡村旅游的首要任务是维护当地的乡村性。在我国有些地方,开发商为追求利润的最大化,对乡村旅游资源进行过度开发,极大地破坏了乡村地区原始的风貌,乡村旅游已经不再乡村化。

北美国家的乡村旅游活动极为重视保护自然景观,在开发旅游景点时,避免大兴土木等有损自然景观的做法。旅游交通以步行为主,接待设施小巧,尽一切可能将旅游对自然景观的影响降至最低。在管理中,提出了“留下的只有脚印,带走的只有照片”等保护环境的响亮口号,并在旅游目的地设置一些解释大自然奥秘和宣传保护大自然的标牌,让游客在愉悦中增强环境意识,使旅游区成为提高人们环境意识的天然大课堂。

我们希望,随着国人环境意识的增强,乡村旅游在我国会健康长足地发展下去,而不只是昙花一现。

六、结语

随着生产力水平的不断提高以及通讯技术的发展,大大推动了乡村地区对外开放的步伐,乡村旅游的发展也是越来越趋于规范化。开展乡村旅游对于促进经济发展、扩大就业方面的巨大作用当然不言而喻,但我们在考虑经济因素的同时,也应该对其进行合理规划、规范管理,如果以可持续的方式进行经营管理,那么对当地居民及其文化,以及对子孙后代保护与可持续利用自然来说,是一种宝贵的经济机遇。

参考文献:

[1] 生态旅游成为新时尚. <http://www.nx.xin->

huanet.com/g2st/sttz/7.htm.

- [2] 尹少华,邓德胜,文建林.乡村旅游及其发展对策的探讨[J].林业经济问题,2002,22(5):264-267.
- [3] 风行加拿大的生态旅游[N].北京青年报,2001-03-01.
- [4] 加拿大乡村旅游一瞥.中国驻多伦多旅游办事处,2004-05-19.
- [5] PAUL F J, EAGLES. The Travel Motivations of Canadian Ecotourists, *Journal of Travel Research*, fall, 1992: 3-76.
- [6] PAMELA A, Wight. North American Ecotourism Market: Motivations, preferences, and destinations, *Journal of Travel Research*, summer, 1996, 3-9.
- [7] LEN HUNT, G. David Twynam, Wolfgang Haider, Dave Robinson. Examining the Desirability for Recreating [J]. *Society and Natural Resources*, 2000, (13): 723-724.
- [8] 李东和.国际生态旅游市场分析[J].旅游学刊,1999,(1):68-69.
- [9] Roberta MacDonald, Lee Jolliffe. CULTURAL RURAL TOURISM - Evidence from Canada [J]. *Annals of Tourism Research*, 2003, (30): 311-312.

Study on the Characters of the Development of Rural Tourism in North America

HUANG Yan-hua, ZHANG Bing, LI Jia

(Faculty of Land Resource and Engineering, Kunming Science and Technology University, Kunming 650093, China)

Abstract: Nowadays, with the development of economy, more and more people feel that spirit comfort is more important than material things. So, they choose a new type of tourism - rural tourism. This paper will study the development of rural tourism in U.S.A and Canada. We hope that this brief analysis will be helpful to our country's development of rural tourism.

Key words: North America; rural tourism; sustainable development