

# 参与式乡村旅游开发模式探讨\*

郑群明<sup>1</sup>, 钟林生<sup>2</sup>

(1. 湖南师范大学旅游学院, 湖南长沙 410081; 2. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101)

**[摘要]**参与式乡村旅游是农民参与旅游开发的重要形式, 它能从根本上增加农民的收入, 增加农村就业机会, 有利于农村产业结构的调整; 同时通过乡村旅游的开发建设, 能够加速乡村非农化进程, 增强农民环保意识, 促进乡村城镇化的发展, 最终实现乡村经济社会可持续发展的目标。在乡村旅游开发中有多种模式可以选择, 但注重社区和居民参与的开发模式是最佳选择。只有通过社区和居民的教育、培训和管理, 增强居民的旅游服务意识, 提高服务水平, 树立市场营销理念, 才能保证参与式乡村旅游沿着可持续发展的道路发展。

**[关键词]**社区参与; 乡村旅游; 开发模式

**[中图分类号]**F590

**[文献标识码]**A

**[文章编号]**1002-5006(2004)04-0033-05

乡村旅游以其参与形式的多样性、参与主体的广泛性、旅游效益的综合性, 尤其是能促进城乡文化的交流而受到各地政府的欢迎。乡村旅游最早始于 1855 年的法国, 为一群贵族到巴黎郊外农村度假、学习和参与农村劳作, 并与当地农民同吃同住(石强, 钟林生, 向宝惠, 2004)。此后, 乡村旅游在欧洲等发达国家农村地区迅速发展, 并被证实对当地经济有较好的推动和贡献。在许多国家, 乡村旅游被认为是一种阻止农业衰退和增加农村收入的有效手段(文军, 唐代剑, 2004)。我国从 20 世纪 80 年代在一些富裕农村逐步开展乡村旅游, 直到国家旅游局推出“'98 华夏城乡游”(旨在推动乡村旅游发展)和“

99 生态旅游年”(旨在保护生态环境, 实现可持续利用), 全国各地纷纷抓住机遇, 掀起了一股乡村旅游开发的热浪, 出现了以森林公园、度假区(村)、野营地、观光购物农园、休闲农场、农业公园、教育农园、农村留学、民俗文化村、乡村俱乐部等多种开发形式的乡村旅游。然而这些近似主题公园的旅游形式从根本上违背了乡村旅游的初衷, 投资者到乡村大量“圈地”, 把城市人度假休闲地建在环境良好的乡村社区, 却极少考虑当地居民的意愿。从长远来看, 村民赖以生存的土地和环境资源被占用和消耗, 逐渐形成了村民收益与资源投资的严重失衡。在 1997 年 6 月颁发的《关于旅游业的 21 世纪议程》(世界旅游组织、世界旅游理事会与地球理事会联合制定)中, 明确提出了旅游业可持续发展应将居民作为关怀对象, 并把居民参与当作旅游发展过程中的一项重要内容和不可缺少的环节。在我国, 乡村旅游的发展理应依赖于乡村社区的发展, 而居民参与乡村旅游开发是社区全面发展的必由之路。2004 年我国推出“中国百姓生活游”的旅游主题, 其目的就是通过“游客走进百姓生活, 百姓参与旅游活动”, 在城乡游客互动中带动乡村经济社会的全面发展。基于以上思考, 本文提出参与式乡村旅游的开发思路, 以期在乡村旅游的开发中能更多地注重当地社区的可持续发展, 使之更能体现百姓生活, 保护百姓文化。

## 一、参与式乡村旅游的含义

本文所指的参与式乡村旅游, 是以乡村社区为场所, 以社区全面参与旅游开发并获益为核心, 依托乡村丰富的自然景观和多彩的民俗风物, 以城市居民为主要客源市场, 以实现乡村经济可持续发展为目标, 集观光、度假、求知、消闲、娱乐等为一体的多形式、多层次、多地域的可持续旅游形式。它具有投资规模合理、参与性强、适用面广、示范性强、效益的

\* 国家自然科学基金青年项目(30200040)、湖南省教育厅资助项目(02C256)。

**[收稿日期]**2004-03-28; **[修订日期]**2004-06-06

**[作者简介]**郑群明(1972-), 男, 江西人, 硕士, 讲师, 主要从事旅游开发和规划研究; 钟林生(1971-), 男, 江西人, 博士后, 副研究员, 主要研究方向为旅游生态学与景观生态学。

长期性、发展的可持续性等特点(表1)。同时还能从根本上解决“三农”问题,有利于乡村小康社会的全面建设,真正有效地减少城乡之间越来越大的差别,是实现区域可持续发展的有效手段。

表1 农村地区发展参与式乡村旅游、传统旅游与传统农业的特征比较

比较项目	参与式乡村旅游	传统旅游	传统农业
开发主体	社区、农民、当地政府	旅游企业	农民
利益主体	社区、农民、游客	旅游企业、游客	农民
关注效益	长远利益,经济、社会、环境、文化效益	近期利益,经济效益	近期利益,经济效益
社区利益	增收易,实现环保和社保利益	利益瓜分、资源占用	增收难,环境污染
带动效应	示范强,参与积极,带动快	示范强,参与难,带动慢	不愿种地,消极抵触
农产品转化	环节少,直接转化为货币	环节较少但转化慢	环节多,转化难,转化慢
总体效益	农民增收,环境美化,实现农村经济社会的可持续发展	企业增收,农村环境退化、资源逐渐丧失	城乡差距加大,投资回报低,生态环境恶化

## 二、参与式乡村旅游社会经济学意义

参与式乡村旅游形式的核心是社区全面参与旅游开发,从根本上解决了农村经济的发展和农民增收的问题,同时有利于农村产业结构调整,促进农业生产向第三产业转化,是解决我国“三农”问题的有效途径之一。

1. 社区全面参与旅游开发,可以增加农民的直接收益,防止开发中的“返贫”现象

参与式乡村旅游强调社区和居民的全方位参与,从旅游产品的生产到销售、从开发到接待均由社区和居民主动参与,从经济上保障了乡村全体居民的旅游收益,从而保证农民能从旅游开发中直接获益,增加农民的直接收入。从根本上避免了传统旅游开发中只有部分农民受益或受益少的问题,避免了旅游开发后因土地和资源被占而使农民返贫的现象。例如,在云南碧塔海(杨桂红,2001),由于“西线”旅游的开发采用了当地社区居民参与的开发形式,产生了良好的社区效益。1995年附近的红坡村朗茸社藏民参与碧塔海旅游的年收入达到3000~4000元/户,远高于其他社区的收入,由于坚持社区参与的原则,到1997年、1998年西线社区藏民参与碧塔海旅游收入上升到7000~8000元/户,保持了社区收益的持续增长,避免了因自然保护区的建设导致资源利用减少造成的“返贫”。而笔者在湖南浏阳

市洞阳乡中源村的调查也表明,参与式旅游开发深受当地农民欢迎,该村从2000年下半年开发了“中源农家”,采用村委会组织、培训,在自愿、平等的原则下,居民全面参与接待、住宿、餐饮、交通等环节,目前全村共有近40户农家参与旅游接待,仅旅游一项平均每户增加纯收入3000多元,相当于未发展旅游前全年的纯收入。由于农民直接参与旅游的各个环节,直接从旅游中获益,保证了社区及居民的根本利益,并通过民主参与决策的方式,保证了整个社区的持续健康发展。

2. 可延长农民的收益期,消除社区的不良影响,有利于精神文明建设

在农村,农民的主要经济来源是庄稼,而庄稼的季节性使大多数农民的经济收入也集中在两个收获期,平时没有“活钱”,不利于农村经济的繁荣。与之相对应的则是大部分农民的闲暇时间较多,而农民对于闲暇时间的处理较为简单,在湖南的部分地区就有“一个月种田,三个月过年,八个月打牌”的说法(郑群明等,2004)。在湖南农村,农民除了在“春耕”和“双抢”两个时节较忙外,其余时间闲暇时间较多。在农村发展农民参与式乡村旅游,可使农民充分利用农闲时间参与旅游接待,并在闲暇时段也有所收益,增加“活钱”,从而延长了农民的收益期。更有意义的是,通过参与旅游接待活动,农民在闲暇时段不再无所事事,逐渐从“八个月打牌”的不良习俗中解脱出来,在当地旅游开发部门的引导和管理下,注重家庭精神文明的建设,从而逐渐使农村的精神文明建设走向正轨。

3. 农产品直接面对消费者,减少了流通环节,增加了附加值

在传统农业中,农产品要经过多个流通环节才能到达消费者,中间每增加一个环节,商品价格就相应增加一次。在这个过程中,农民和消费者都没有得到实惠,而且由于中间环节多,造成商品流通慢,极不利于农村经济的发展。在参与式乡村旅游中,农民直接参与旅游接待活动,利用本地种植、养殖的农产品满足游客的吃、游、购、娱等各种需要,新鲜蔬菜、土特产、水果、水产等农产品直接面对消费者,既满足了游客的旅游需求,又增加了农民的收入,同时还带动了农产品市场的发展。笔者在内蒙古的考查中发现,乌拉特中旗的“瑙干塔拉”(蒙语:绿色草原,为一处草原人家旅游点)具有较强的示范性。当地牧民舍登把白滩进行生态改造,通过筹集资金,建成3000亩优良草场,并放养了300只羊,从2002年起

开展草原旅游,当年游客就消费了自家的肉羊100多只,自家养的羊不用拿到市场上兜售,也不用受中间商的盘剥,解决了牧民过去“卖羊难”的问题。同时经过简单的加工,使羊的附加值大大增加了,过去卖给羊贩子一只羊约200元,现在一只羊加工后可卖400多元,使卖羊的收入增加了一倍。更有意义的是,舍登家每年出栏的羊只有100只,随着游客越来越多,自家出栏的羊不能完全满足客人吃“全羊”的需要,舍登还以高出市场价格从周围牧民中收购,从而带动了当地农村的经济发展。

#### 4. 能增强农民的环保意识,加快科技种养的力度,实现可持续发展

在社区的监督和引导下,农民在参与旅游中开始关注环境卫生,注重环境保护,逐渐带动整个社区农民更注重环保,从根本上提高了居民的环境保护意识。在参与旅游开发中,人们对环境的态度从漠不关心到被动关注再到主动保护和建设,从而为农村生态环境的可持续发展奠定了坚实的基础。例如在云南碧塔海,当地藏民在参与旅游的开发中获益后,主动参与到环境的保护和建设中去,包括自觉担任环保义务宣传员、自觉清扫景区垃圾、自觉担任森林防护员(杨桂红,2001)。

另一方面,在旅游开发中农民通过引进先进的技术,实施科学种养,减少了农牧产品的生产周期,提高了生产率,在增加居民收入的同时还保障了乡村生态环境的良性发展。在“瑙干塔拉”,牧民通过引进科学的方法和先进的技术,对草场进行了优化改造,通过引种优良品种,增加了草场的产量;通过引进滴灌技术和实行四季轮牧,解决了肉羊四季出栏问题;同时通过科学控制放养羊群的总数量,并不断培植新草种,使草场不但没有出现退化现象,还把原来的“白滩”改造成了绿洲,实现了草原生态环境的可持续发展。

#### 5. 有利于促进乡村城市化建设,加速乡村非农化,实现城乡一体化发展

农民通过参与乡村旅游开发,从农业生产中解脱开来,大量农村剩余劳动力转向接待、服务、运输、建筑等行业,从而加速乡村非农化的进程。乡村旅游通过影响对农资金积累、非农产业结构的调整、农户增收和生态保护等方面来促进乡村城市化建设(甘巧林、陈忠暖,2000)。随着乡村社区参与旅游的进一步深入,更多的农民脱离农业生产,成为“城镇人”,无形中促进了乡村城市化的建设,逐步向城镇化发展,通过参与旅游逐渐实现城乡一体化发展。

在湖南长沙县的黄兴镇,经过近4年大力发展乡村旅游,形成了众多“农家乐”旅游村,在这些旅游村中,目前大多数农民已完全从过去的农业生产中解脱出来,成为了全职的旅游服务人员,加速了乡村非农化进程。同时有不少社区已向城镇化方向发展,成为长沙地区实现城乡一体化的示范点。

#### 6. 有利于促进农村经济的转型,形成特色农业,加快农业产业化发展

通过参与旅游的示范作用,带动周围农村社区加入到旅游开发中,并形成以旅游为纽带的特色农业区。通过吸收周围农户的农产品,带动“一村一特色”的农产品生产,促进农业生产的转型,形成特色农业,占领市场,进一步加快农业产业化发展,从根本上增加农村居民的收入。

#### 7. 通过吸引城市居民消费,减少城乡差异,缓解城乡贫富两极分化

近年来我国城乡居民的经济差距在逐年加大,如何减少城乡居民的差距已成为各级政府的首要任务。通过农民参与开发旅游,吸引城市居民前来消费,在这一过程中增加了农村居民的收入,扩大了城市居民的消费。通过鼓励城市居民参与乡村旅游,实现城乡互动,逐渐消除城乡之间持续增大的差距,逐步实现城乡区域间平等、公平、协调、持续的发展。

### 三、参与式乡村旅游的开发模式

社区参与乡村旅游开发的形式没有统一的标准,应根据当地社区的实际情况,因地制宜,结合农业生产和农村产业结构调整进行开发,充分体现“社区事务,社区参与”的主旨,尽量通过不同模式的探索实现当地文化的保护和持续发展。综合国内外研究的成就,结合笔者的实践,本文提出以下几种参与乡村旅游的开发模式。

#### 1. “公司+农户”模式

在发展乡村经济的实践中,高科技种养业成功地推出了“公司+农户”的发展模式,因其充分地考虑了农户利益,在社区全方位的参与中带动了乡村经济的发展。在参与式乡村旅游的开发中,这种模式依然实用,并可演化成“公司+农户”和“公司+社区+农户”两种模式。

“公司+农户”模式通过吸纳社区农户参与到乡村旅游的开发,在开发浓厚的乡村旅游资源时,充分利用了社区农户闲置的资产、富余的劳动力、丰富的农事活动,增加了农户的收入,丰富了旅游活动,向游客展示了真实的乡村文化。同时,通过引进旅游公司的管理,对农户的接待服务进行规范,避免不良

竞争损害游客的利益。

“公司+社区+农户”的模式中公司先与当地社区(如村委会)进行合作,通过村委会组织农户参与乡村旅游,公司一般不与农户直接合作,但农户接待服务、参与旅游开发则要经过公司的专业培训,并制定相关的规定,以规范农户的行为,保证接待服务水平,保障公司、农户和游客的利益。在湖南浏阳市“中源农家”,2001年成立“浏阳中源农家旅游公司”,负责规划、招徕、营销、宣传和培训;村委会成立专门的协调办,负责选拔农户、安排接待、定期检查、处理事故等;农户负责维修自家民居,按规定接待、导游服务、打扫环境卫生。现在全村53户农民中有40家参与旅游的接待服务,保证了公司、农户、游客的利益,同时村级经济实力也得到了较大的提高,并改善了村里公路,增加了公共设施。

#### 2.“政府+公司+农村旅游协会+旅行社”模式

这一模式的特点是发挥旅游产业链中各环节的优势,通过合理分享利益,避免了乡村旅游开发过度商业化,保护了本土文化,增强了当地居民的自豪感,从而为旅游可持续发展奠定了基础。例如贵州平坝县天龙镇在发展乡村旅游时就采用了这种模式(杨胜明,2003)。具体的做法是政府负责乡村旅游的规划和基础设施建设,优化发展环境;乡村旅游公司负责经营管理和商业运作;农民旅游协会负责组织村民参与地方戏的表演、导游、工艺品的制作、提供住宿餐饮等,并负责维护和修缮各自的传统民居,协调公司与农民的利益;旅行社负责开拓市场,组织客源。天龙镇从2001年9月开发乡村旅游,到2002年参与旅游开发的农户人均收入提高了50%,同时推进了农村产业结构的调整,在参与旅游的农户中有42%的劳动力从事服务业,并为农村弱势群体(妇女、老人)提供了旅游从业机会,最大限度地保存了当地文化的真实性,使古老的民族文化呈现出勃勃生机。

#### 3. 股份制模式

为了合理地开发旅游资源,保护乡村旅游的生态环境,可以根据资源的产权将乡村旅游资源界定为国家产权、乡村集体产权、村民小组产权和农户个人产权4种产权主体。在开发乡村旅游时,可采取国家、集体和农户个体合作,把旅游资源、特殊技术、劳动量转化成股本,收益按股分红与按劳分红相结合,进行股份合作制经营。通过土地、技术、劳动等形式参与乡村旅游的开发。企业通过公积金的积累完成扩大再生产和乡村生态保护与恢复,以及相应

旅游设施的建设与维护。通过公益金的形式投入到乡村的公益事业(如导游培训、旅行社经营和乡村旅游管理),以及维持社区居民参与机制的运行等。同时通过股金分红支付股东的股利分配。这样,国家、集体和个人可在乡村旅游开发中按照自己的股份获得相应的收益,实现社区参与的深层次转变(刘岩等,2002)。通过“股份制”的乡村旅游开发,把社区居民的责(任)、权(利)、利(益)有机结合起来,引导居民自觉参与他们赖以生存的生态资源的保护,从而保证乡村旅游的良性发展。

#### 4.“农户+农户”模式

在远离市场的乡村,农民对企业介入乡村旅游开发有一定的顾虑,大多农户不愿把资金或土地交给公司来经营,他们更信任那些“示范户”。在这些山村里,通常是“开拓户”首先开发乡村旅游并获得了成功,在他们的示范带动下,农户们纷纷加入旅游接待的行列,并从示范户学习经验和技能,在短暂的磨合后,就形成了“农户+农户”的乡村旅游开发模式。这种模式通常投入较少,接待量有限,但乡村文化保留最真实,游客花费少还能体验最真的本地习俗和文化,是最受欢迎的乡村旅游形式。但受管理水平和资金投入的影响,通常旅游的带动效应有限。在湖南汉寿县的“鹿溪农家”,从2001年7月起开发乡村旅游,最初只有两户村民参与,在不到一年的旅游接待中,“开拓户”获纯利8000元,产生了巨大的示范效应,到2003年全村30多户中有14户条件较好的农户参与旅游接待服务,还有不少农户为旅游提供特种家禽、绿色蔬菜、山里野菜、生态河鱼等农产品和参与民俗表演,逐渐形成了“家禽养殖户”、“绿色蔬菜户”、“水产养殖户”、“民俗表演队”等专业户和旅游服务组织,吸纳了大量富余劳动力,形成了“一户一特色”的规模化产业,通过乡村旅游的开发,顺利调整了农村产业结构,实现了农村经济的良性发展。

#### 5. 个体农庄模式

个体农庄模式是以规模农业个体户发展起来的,以“旅游个体户”的形式出现,通过对自己经营的农牧果场进行改造和旅游项目建设,使之成为一个完整意义的旅游景区(点),能完成旅游接待和服务工作。通过个体农庄的发展,吸纳附近闲散劳动力,通过手工艺、表演、服务、生产等形式加入到服务业中,形成以点带面的发展模式。如湖南益阳赫山区的“花乡农家”和内蒙乌拉特中旗的“瑙干塔拉”,通过旅游个体户自身的发展带动了同村的农牧民参与

乡村旅游的开发,走上共同致富的道路。

#### 四、参与式乡村旅游的引导与管理

参与式乡村旅游形式是乡村旅游中特殊的部分,它要求社区和居民的全方位参与,以提高社区经济水平和实现乡村可持续发展为根本目标,对当地政府、社区和居民有着特殊的要求,在开发中应加强旅游教育和培训,增强环保、旅游和管理意识,立足于长远利益,才能保证乡村经济社会的持续发展。

##### 1. 树立可持续发展观,增强环境保护意识

乡村生态环境通常保存较为完整,但也是最为敏感和脆弱的生态系统,如果在旅游开发建设中不注重生态环境的保护和修复,对乡村经济社会的发展将产生不可逆转的影响。因而在旅游开发时要树立乡村经济社会的可持续发展观,从当地政府、社区到居民都要接受持续发展的教育,通过学习了解生态环境的重要性,从思想到行动都具备环保意识,形成从上至下的环境保护观念。同时,通过环境保护教育和行动,使乡村生态环境更加美化,更能符合城市游客求新、求异、求美的心理需求,实现经济效益、社会效益和环境效益的最优化。

##### 2. 通过教育培训,强化旅游服务意识

一切旅游活动都是围绕游客进行的,参与式乡村旅游同样必须围绕游客的吃、住、行、游、购、娱来进行安排。而乡村居民在长期的生产生活中,形成了散漫、自由、不受约束的习惯,与旅游接待服务的要求存在较大的反差。农民从自我管理的农业生产转向服务接待工作,在心理和行动上难以平衡心态,必须加强旅游服务的意识。当地政府和社区在开发乡村旅游的过程中,通过定期举办旅游技能培训和教育,消除农民对服务工作的顾虑,端正服务态度,强化服务意识,提高旅游服务水平。通过组织参加培训班和学习班,在掌握服务技能中强化服务意识,逐步完成从第一产业向第三产业的顺利过渡。

##### 3. 引进先进的管理技术,逐步推行规范化管理

受旅游经营主体的影响,农民还不能完全把握旅游管理行业的规律,管理水平和一定的局限性,在当前乡村旅游项目雷同成风的形势下,通过引进先进的管理体制和技术,完善和规范乡村旅游的管理,树立营销理念,使之与市场紧密结合在一起。通过对参与乡村旅游开发的农户评定考核,具备条件的颁发“旅游接待许可证”;对接待服务人员进行培训考核,推行上岗证制度,并定期检查。同时,每年推行评优活动,对条件较好、服务质量优秀

的农户进行星级评审,并挂“星级牌”,树立品牌意识。通过以市场导向原则,在农户中推行规范化管理,推动参与式乡村旅游朝特色化、规范化、规模化、品牌化的方向发展,使之成为我国解决“三农”问题,全面建设小康社会的一面旗帜。

#### [参 考 文 献]

- [1] 杨桂红.试论社区居民参与旅游业发展对环境保护的积极作用——以碧塔海旅游景区为例[J].经济问题探索,2001,(11):124-125.
- [2] 甘巧林,陈忠暖.从乡村非农化看乡村旅游的兴起[J].华南师范大学学报(自然科学版),2000,(4):84.
- [3] 石强,钟林生,向宝惠.我国乡村旅游发展研究[A].郭焕成,等.海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展[C].北京:中国矿业大学出版社,2004.310-319.
- [4] 郑群明,贺小荣,陈耿.农村居民闲暇生活特征研究[J].人文地理,2004,(1):7-21.
- [5] 文军,唐代剑.乡村旅游开发研究. <http://huangshan.vicp.net> 2004.
- [6] 刘岩,张璐平,洪华生.生态旅游资源管理中社区参与激励机制探讨——以厦门岛东海岸区生态旅游开发为例[J].农村生态环境,2002,18(4):60-62.
- [7] 杨胜明.贵州乡村旅游目的地可持续发展研究[R].世界旅游组织旅游目的地开发与管理地区合作研讨会论文.2003.

### A Discussion of Developing Model of Community-Involved Rural Tourism

ZHENG Qun-ming<sup>1</sup>, ZHONG Lin-sheng<sup>2</sup>

(1. College of Tourism, Hunan Normal University, Changsha 410081, China; 2. Institute Geographical Sciences and Natural Research, China Academy of Sciences, Beijing 100101, China)

**Abstract:** The community-involved rural tourism is an important form in which rural residents get involved to develop tourism. It can increase farmers' income and their employment opportunities and facilitate the adjustment of industry structure. By developing rural tourism, it can accelerate the process of non-agriculturalization, strengthen farmers' consciousness of environmental protection, promote the development of rural towns and realize the ultimate aim of sustainable development of rural economy and society. There are several kinds of models to choose from in developing rural tourism, but the best choice is to stress the developing model of community-involved rural tourism. Only through our education, training and management to the community and local people, can we strengthen their awareness of tourist service, foster marketing concept and guarantee rural tourism along the path of sustainable development.

**Key words:** community-involved; rural tourism; developing mode

[责任编辑:王保伦;责任校对:王玉洁]