

# 参与新农村建设，加快发展乡村旅游

韩军

## 新农村建设

贵州是一个多民族聚居的省份，少数民族人口占全省总人口的37.8%，有苗、布、侗等17个世居少数民族；有3个自治州，11个自治县及252个民族乡，民族自治地方约占全省总面积的55%，民族自治地方资源丰富，民族风情浓郁古朴，民俗节日多姿多彩，是我省新农村建设的重要战场。积极参与新农村建设，加快乡村旅游发展可从以下几个方面进行思考。

### 一、从理念上提升，寻求农村经济新的增长点。

新农村建设，应该坚持：“政府主导、行业主管、企业主体、农民参与、农商双赢、社会进步、持续发展”的战略格局。政府要加大政策扶持力度，招商引资力度，规范管理力度突出重点，突出特色，旅游企业进行整体包装，吸引农民参与，以农业旅游区和农业旅游示范点，休闲村庄，农家乐，民族风情为亮点，使农民真正吃上旅游饭。成为经济发展的增长点。我省作为最早实施乡村旅游扶贫战略的省份之一，在开展乡村旅游中已打好了良好的基础。已建成一批全国农业旅游示范点及民族村寨旅游点130余个。作为率先提出“乡村旅游”概念并有着丰富乡村旅游资源的贵州来说，处处是景，处处是城里人的乐园。何为乡村旅游？本人认为应有四个内涵：一是地域是农村；二是政府主导，有投资者参办下，农民直接参与的经营活活动；三是以风情、景观为依托；四是以营利为目的，赚取城市、城镇人的钱的一种新的旅游产品。因此，乡村旅游是以农村地域，乡村风情为吸引游客休闲、观光及学习、体验的旅游活动。一定要让农民在保护自己文化的旅游发展中致富。2006年2月，由贵州省旅游局和安顺市人民政府共同举办的“2006贵州乡村旅游”启动仪式在平坝县天龙镇天龙屯堡拉开帷幕。针对旅游者的不同要求，从2006年1月至12月，安排35条乡村旅游精口线路，几乎每个月都有不同的主题活动。受到了省内外消费者的亲睐。各旅游企业正待进行促销推介中，有待于在政府的领导下，推出成效，实现农村新的增长点，推动乡村旅游更快更好发展。

### 二、从思想上到位，充分发掘民族民间文化的亮点。

一是注重民族风情的弘扬，我省以确定的10个民族节日文化与旅游的结合，非物质文化遗产我省37项的申报成功。20个乡村旅游示范点的规划，为我省乡村旅游注入了活

## 新农村建设

力。在民族地区主要民族“一节一游”正待形成时尚。2006年内将有新的突破。有待于加强宣传、推介手段,闪现贵州民族节日的特点。

二是注重对民族文化的挖掘,才能激活民族文化品牌。原生态艺术文化是原汁原味流传在民间的最原始,最优秀的艺术文化,它来自穷乡僻壤、古寨村落,有着潜在的商业价值和文化市场。著名舞蹈家杨丽萍执导的大型原生态歌舞剧《云南印象》;著名导演张艺谋执导的《印象刘三姐》以及正待出台的《印象丽江》,著名贵州籍编剧丁伟编导的《多彩贵州风》以及黔南自治州平塘县演出的玉水不夜天等等,都有着鲜明的民族特色和舞美底蕴。受到游客的热烈追捧,创造了良好的经济效益,真正找到了民族文化与旅游产业的市场运作和有机结合,极具震撼力。近期我省正在进行的旅游形象大使选拔,也正是“多彩贵州”文化的延续。深得旅游企业大力营销。已成功实现多赢。

三是古镇古村的开发利用,传承了历史文化的旅游价值。我省镇远古城的开发,如花溪镇山村的开放;安顺天龙屯堡的包装成功,以及青岩古镇旅游效应的打造,使新农村建设看到了成功的希望,有力地推动了新农村建设,各旅游企业一定要象推销古镇一样推介和支持新农村旅游线路,形成促销合力。

四是农家乐、新型农庄、度假休闲村的兴办,成为了乡村旅游特色和亮点。我省农家乐已遍及全省各地,仅贵阳遵义周围就有很多初具规模、设施完善,服务到位的“农家乐”庭园,如:遵义市的“四在农家”内容丰富,这些项目的普及为城市需求及农民增收找到了结合点。而近年省内兴建的如龙里县的生态锦饰园、永兴山庄度假村、龙里龙架山森林度假村等,休闲游的兴办,提高了贵州乡村游的档次,实现了休闲娱乐的多样化。

三、从观念上行动,引导城镇游客实现消费兴奋点。

科学规划,整合资源,满足消费者需求。把民

族风情,人文景观,文物古迹,古风民俗列入乡村旅游,使其村中有景、景中有村自成一体(如兴义万峰林),拉动城镇游客到乡村体验休闲、体验农家全新生活方式。

加强营销推介,打响乡村品牌,组织乡村游定点考察踩线,扩大消费规模。均要政府有关部门来牵头落实。

加强引导和政策激励,鼓励农民积极投资乡村旅游项目建设如花溪古堡驿站建成)。真正起到开发一个景,带动一帮人,开发一条线致富一大片的效果。

四、从方法上创新,找准新农村建设的结合点。

巩固以绿色风光和田园风光为主题的观光型乡村游。如我省山水风光,花季鸟语、水塘电站等优势,都为观光型旅游提供了舞台。

以农庄旅游、农村旅游为主题的乡村旅游要倾力打造,形成影响。制作品牌。如:电视剧《刘老根》、《乔家大院》的播出,带来了巨大的乡村经济效益。我省能否借此打造名村、名院。

以乡村民族文化及民族风情为主的民族游。随着《多彩贵州风》的成功销售,将显现出较大的潜力。我省凯里的郎德苗寨、南花苗寨、巴拉河村寨,西江千户苗寨,贵定的音寨“金海雷山”节的推介;兴义的贞丰布依寨、六盘水的长角苗寨博物馆,石阡仡佬族“敬雀节”都具备了推出的条件。只要精心安排,持之以恒的打造、推介,将会带来巨大的效益。

以休闲疗养,健身为主的健家型乡村游,正待全力打造。总之,乡村旅游要因地制宜,结合地方实情,突出地方特色。按照“生产发展,生活富裕,乡风文明,村寨整洁,管理民主”的社会主义新农村要求,高标准地建设,不定指标,不互攀比而有条不紊地进行。成熟一个,建设一个,推成一个。通过探索“政府+旅行社+农户”的有效模式实现新农村建设和乡村旅游的较快发展。