

农家乐是成都市乡村旅游的主要形式和重要特点，建设社会主义新农村对成都市乡村旅游提出了更高要求。

成都： 乡村旅游研究及建议

● 姜宁川 陈泽远 夏远江



一、成都市乡村旅游的出现

1. 何为乡村旅游？

2004年贵州举行的乡村旅游国际论坛上，专家们认为中国的乡村旅游至少应包含以下三点：

一是以独具特色的乡村民俗民族文化为灵魂，以此提高乡村旅游的品位和丰富性；

二是以农民为经营主体，充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的民俗特色；

三是乡村旅游的目标市场应主要定位为城市居民，满足都市人享受田园风光、回归淳朴民俗的愿望。

2006年是我国乡村旅游年，乡村旅游使城市居民感受到了城市生活没有而人性渴望的放松、自由和回归。

2. 成都市乡村旅游的主要形式—农家乐

成都市乡村旅游的形式主要是农家乐、乡村酒店、全国农业旅游示范点、旅游古镇等。从1987年，全国第一家农家乐在成都郫县农科村的徐家大院诞生开始，成都市的农家乐数量已接近5600家，拥有全国首批农业旅游示范点4个。关于农家乐的定义如今没有一个权威机构给出结论，它相对于其他乡村旅游形式主要具有以下特点：

1) 有硬件设施但结构相对简单、占用资金少。有的农家乐只是借助自然环境给人们提供舒适的休闲服务，如在城东狮子山有很多的茶园，他们利用天然茂密的槐树林，上面加上一张大网，防止落叶，对地面进行简单的平整和修饰，购置一些轻便的桌椅，就开始营业；而大部分的农家乐都要有民居，

如郫县农科村，锦江区红砂村，其主要是仿制有特色的历史建筑，或雕梁画栋，深巷高墙，或白墙灰瓦，小巧别致，但相对于乡村酒店和古镇其资金占用也是较低的。据了解，在洛带古镇仅仅一个石板步行街就投资了450万元，一个吊脚楼投资了120万元，江西会馆前期投资就达70万元。

2) 游客消费较低。成都市农家乐主要采取按人收取消费费用，其价格从15元/人·天到50元/人·天不等，也有按包餐计费，只要客人在农家乐定餐，其他费用可以免收（主要是喝茶），而定餐费一般相对城市餐馆要便宜一些。成都市位处中国西部，消费水平不高，这种低价位的消费适应市场需要，这也是成都市农家乐蓬勃发展的重要原因之一。

3) 参与性强。在农家乐，各种年龄层次的游客都有参与节目。原成都市国林生态观光农场占地880余亩，场内设有儿童游乐园、垂钓园，多功能养殖场、跑马场、射击场，可供千余人同时进餐的大型餐厅和棋牌活动室，数百亩绽放的荷花和各类可供观赏的稀有植物引人入胜，是体验农家生活回归大自然的理想休闲娱乐场所。

可见，农家乐是为游客提供普通农家生活的一种乡村旅游形式。在下面的介绍中，主要以农家乐为代表介绍成都市乡村旅游。

3. 成都市乡村旅游出现的必然性

1) 平民旅游。农家乐消费不高，适应了成都市总体收入水平不高，人口多以及中等及以下收入水平者较多的客观情况，是老百姓自己的旅游。

2) 人性旅游。长期生活在城市的人们无

一不希望能回归自然,呼吸农村清新空气,品尝农村绿色蔬菜,释放人性,回归自由,在城市近郊的农家乐正好满足了人们的这些需求,体现了以人为本思想。

3) 时尚旅游。2006 年是中国乡村旅游年。4 月 12 日首届中国乡村旅游节在成都市三圣乡开幕,在开幕式上国家旅游局授予成都三圣花乡为“国家 AAAA 级旅游景区”,还举行了授予成都“中国农家乐旅游发源地”命名的授牌仪式。乡村旅游已成为成都人的一种自豪,一种时尚。

4) 友谊旅游。在农家乐游玩都是结伴同行,邀朋呼伴,其乐融融。在这里,师生成为了朋友,长幼成为了朋友,上下级成为了朋友,陌路成为了朋友。农家乐是增进友谊的重要形式。

二、成都市乡村旅游发展状况及趋势

1. 发展状况

四川省委书记张学忠在中国首届乡村旅游节上做介绍:“农家乐作为乡村旅游的重要形式,已经成为全省旅游业新的增长点。去年全省农家乐经营户超过 1.7 万多家,接待游客 8200 万人次,实现收入 24.7 亿元,吸纳就业 23.8 万人。”目前,在整个成都市,包括郊县都分布了不同规模的农家乐,就近郊来说,成规模的主要在南沿线和红砂村,即下图中的 12、13 的位置,11 为郫县农科村的位置,其离市区 20 余公里,相对已经较远。

2. 发展趋势

根据目前的农家乐的数量及游客需要,成都市农家乐在近 10 年内将增加一倍,其将分布在成都市的东南西北各

个方位,而且远近结合,高、中、低档结合,满足成都市民的各种需要。

三、成都市乡村旅游是社会主义新农村建设的重要内容

成都市乡村旅游从根本上说是建设社会主义新农村的重要切入口。郫县农科村村民主要收入来源为苗木花卉业和观光旅游,2005 年农民人均收入 5000 余元;锦江红砂村农家乐 2005 年,共接待全国各地游客 360.476 万人次,旅游销售收入 15681.55 万元,餐饮收入 13379.326 万元,2005 年人均纯收入 7060 元,同比增长 16.2%;龙泉书房村现有 500 户,其中从事农家乐近 200 户,户均有果树 3 亩,户年均收入 3.5 万元,其中农家乐经营时间每年仅 25 天左右,即 3 月~4 月桃花盛开期间,大户纯收入 1 万元左右,小户纯收入 3 千元左右。

四、成都市社会主义新农村建设要求乡村旅游更上新台阶

成都市乡村旅游的发展必须两条腿走路。

1. 外延发展

如前所述,成都市农家乐主要分布在城东三圣乡、城南南沿线,这是和政府部门城市向东向南发展的引导有直接关系的,但这并不一定能代表市场的需要。近日,本人进行了简单的市场调查,结果表明:城西、城北居民大多不愿到城东,城南过周末,主要原因是路途较远,交通不便,因此,城西、城北急切需要上档次的农家乐。对于成都市这样的超大城市,城东、城南的农家乐本身就不能满足市场的需要(周末经常没有位置),因此,在城西、城北再建农家乐是符合市场需要的。可以想见,若干年后,成都市农家乐几家鼎立的局面将会出现。

根据成都市目前的情况,建议农家乐分布应该考虑到以下因素:

1) 城市的需要。农家乐是为了满足老百姓一日游需要的旅游形式,有老百姓的地方就应该有农家乐,因此我们的城市向东向南发展跟农家乐没有必然的联系,我们不能只

是发展城东南的农家乐,而忽视城西北老百姓的需要。

2) 农家的需要。根据成都市统计局第五次全国人口普查,整个成都市居住在乡村的人口为 5230835 人,占登记人口的 46.52%。发展农家乐,发展农村经济将有利于农民就业,增加农民收入,提高农民的生活质量。

3) 距离的需要。一般来说,农家乐离市中心的距离不宜过远,大约 30 分钟车程为最宜。根据这一原理,农家乐应该位于绕城高速附近。不过考虑到交通工具的发展和个人的喜好,在 10 年内,农家乐将会在成都市的各个郊县得到更广泛的发展。

2. 内涵发展

通过外延发展,成都市农家乐可以成为最广大成都老百姓的乐园,同时也把社会主义新农村普及到更大范围。但在发展外延时不要忘记内涵的培养,不要忘记社会主义新农村的更多含义。根据目前成都市农家乐的实际情况,有如下几点需要加强:

1) 文化渲染。乡村文化具有十分广泛的含义,涵盖了农耕文化、时尚、休闲、体育等,加强乡村文化建设是农家乐持续健康发展的重要保证,是促进农村两个文明建设的重要手段,成都市农家乐要摒弃麻将大战、地主大战等不健康的活动。

2) 规模化经营。规模可以产生效益,从目前的情况看,城东和城南规模化经营较好,而城北和城西则主要是单打独斗,这也是两个地方发展状况不同的主要原因。

3) 资源节约利用和环境保护。发展农家乐不能只是大量占用土地和大量废弃物的排放,从根本上说,发展农家乐更要求与自然和谐相处,这也是农家乐进一步发展的前提条件。

4) 配套设施的改进。为了进一步发掘农家乐的真正意义,促进人们健康休闲,在农家乐内有必要增加各种农家生活中的文娱设施和身体锻炼设施,这在很多农家乐都是一个缺陷。

5) 服务意识和水平的提高。目前成都市农家乐在服务方面主要集中在如何应对客流高峰期的出现。□

(作者单位:成都市纺织高等专科学校经贸与外语系)

