

# 成都环都市乡村旅游带的升级更新

谢元鲁

(四川师范大学历史旅游学院, 四川 成都 610068)

**提 要:** 中国乡村旅游热的兴起与成都环都市乡村旅游圈的形成,是成都社会主义新农村建设与城乡一体化的重要背景。本文分析了社会主义新农村建设的几种模式,并且着重分析了乡村旅游发展与成都模式之间的关系,并提出了乡村旅游进一步升级更新的若干方式与途径。

**关键词:** 乡村旅游;环都市旅游带;乡村旅游;新农村建设;成都

**中图分类号:** F592.3      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1004—342(2006)04—61—03

**收稿日期:** 2006—04—26

**作者简介:** 谢元鲁(1949—),四川师范大学历史旅游学院,教授。

从成都乡村旅游的发展来看,已经在城市中心区周围,形成了一条环都市的乡村旅游带,包括锦江区的红砂村、幸福梅林、成华区的北湖、郫县的农科村、温江的花博会、新津双流的特色餐饮、华阳的农家乐等。乡村旅游已经形成较大的规模和特色,全市共有农家乐 4100 余家,年旅游人次达 1800 万人以上,仅三圣乡红砂村,2004 年旅游人次即达 300 万人左右,与农家乐的发源地郫县农科村分别获得国家 4A 级景区及 3A 级景区的称号。因此,乡村旅游风景区的发展现状以及未来的前景如何,直接关系到成都旅游产业的兴衰,是在城市郊区或其他适宜发展乡村旅游的地区,发展以旅游为主的服务型产业,乡村旅游型的社会主义新农村的建设模式之一。乡村旅游型模式与文明农村型的重要区别是,政府的资金投入仅是新农村建设的首要推动力,当乡村旅游业进入良性循环后,政府就可以在资金方面退出,让市场机制发挥引导作用。在这方面,成都市在几年前即率先进行了探索式的试点,后来逐步推进,已取得了较好的经验。

从全国来看,各种各样的农村旅游近年来在全国迅速发展,越来越红火。目前,仅北京已有民俗旅游村 316 个、民俗旅游接待户 13819 户。而成都的各种规模、类型的“农家乐”也已有 5000 多家。但是,很多地方由于缺乏必要的资金投入,农村民俗旅游虽然在大规模扩张,却停留在低水平发展的状态。一些乡村的道路、停车场、公共厕所、垃圾消纳处理、消毒防疫设施、消防设施、通信设施、住宿、饮食卫生等都存在不同程度的问题。针对这样的状况,在北京、上海和成都这三个农村旅游起步较早的城市,已经出台了关于农村旅游服务的质量等级划分和一些相关的标准和管理办法,意在

将农村旅游引入健康、有序、可持续发展的轨道,但上述这些仅仅还是经营方面的问题。制约乡村旅游的更深层次的障碍,是品牌、文化、主题、生态与产业形态等方面的问题。这些问题如何解决,是乡村旅游如何实现更高水平的可持续发展的关键。

成都乡村旅游的升级换代发展,可以走品牌化、专门化、民俗化、主题化、生态化、产业化的道路。

(一)品牌化:成都的乡村旅游在全国已有一定的知名度与美誉度,这是实现可持续发展和产业升级的重要基础。当前的市场经济营销模式,已经由资源竞争发展到品牌竞争阶段。在这方面,沿海地区非常重视乡村旅游,如广东珠江三角洲“田园公园”在当地政府的引导下,通过规划和品牌的营造,乡村旅游各具特色、各成规模,走向了乡村旅游品牌化的道路。如番禺的“绿野乡风农业大观园”、深圳的“田园海上风光”、高要的“广新农业生态园”、三水的“荷花世界”等都是具有很好创意的旅游品牌,是沿海地区乡村旅游的发展方向。

成都市乡村旅游已经创立了很好的品牌,今后应该更加重视营销。品牌营销,主要包括品牌定位、品牌形象、品牌宣传和品牌服务几个方面。品牌定位等工作,成都市乡村旅游已经做了很多努力,三圣乡“五朵金花”就是成功的定位。但其他方面,还可以再加强,以便在全国的乡村旅游中占有更为重要的地位。

(二)专门化:就是针对城市居民不同年龄、不同阶层、不同职业和不同兴趣的旅游需求,在乡村旅游中创立不同的特色化接待服务设施,以此适应旅游市场发展的需要。

乡村旅游的专门化,就是要重视娱乐休闲旅游中私人空间娱乐与公共空间娱乐的关系,如茶馆、咖啡馆、游乐、歌舞场所、乡村酒店的不同空间特色。对旅游客源市场作细分,对青少年、学生、专业人士等,分别创造如书吧型农家乐,网吧型农家乐,运动型农家乐等新娱乐休闲的乡村旅游项目。可以首先鼓励那些条件较好,资本额较多的农家乐向这个方向发展,以起到示范的效果。在这方面欧洲乡村旅游早已向专门性发展,如法国乡村度假者往往会选择传统的酒店或度假村,即许多小型房屋以村寨的模式修建在一起,里面有各种休闲设施、儿童活动场所和特色餐饮,价格经济实惠,吸引了大量对高昂的海滨度假费用不满意的旅游者。

同时,要注意休闲娱乐与文化的结合,使休闲娱乐范围的扩大和娱乐环境的改善与文化层次的提高结合起来。休闲娱乐质量与文化的关系是,文化层次越高级,休闲娱乐质量越高。如传统的士大夫休闲娱乐是琴棋书画,需要有较高的文化含量。而平民休闲多为坐茶馆、打麻将、打扑克、吹牛聊天、养花养鸟,休闲水平较低。因此,乡村旅游中的休闲娱乐,应由只看人气到讲求文化情调与环境,例如,在农家乐打麻将与农村风光的审美欣赏之间的综合发展,使游客在大众化娱乐的同时,能更多地感受到乡村文化的氛围。

(三)民俗化:民俗化的过程,实质上就是创造一个乡村旅游中的传统蜀文化人居环境。保持和还原乡村居民特有的朴素、纯真、热情、好客的传统民俗,成都周边的乡村就是承载传统蜀文化人居环境的载体,这与城市的人际关系冷漠、商业化利益突出的民俗有明显的区别。但目前的乡村旅游区中,商业化气氛逐渐在取代朴实好客的乡村人际关系,长此以往,城市居民对乡村民俗的好感会逐渐淡化,郊区乡村与城市民俗的同质化加剧,使城市游客或者不再前来郊区的乡间休闲旅游,或者再往更边远的乡村寻找传统文化,乡村旅游就会失去重要的原动力。

但是仅仅这样做还不够,还可以把分散的乡村作细致的分析,找出其民俗文化的内核,使每一个景区都能从不同的角度,不同的侧面展示传统民俗文化,使之看得见,抓得住,摸得到。例如,现在成都市三圣花乡及温江乡村花博会中已展示的彩灯、烟花、花卉、餐饮、建筑等。还可以进一步对川西民俗文化进行研究,找出其中适应现代大众旅游的项目,进行旅游开发。例如在民居建筑方面,三圣花乡在已改造为川西民居风格农舍基础上,还可以进一步提高民居建筑文化风格及档次,塑造精品象征建筑,如建造川西院落特有的龙门建筑,使其如徽派建筑中“风火墙”一样,成为川西民居特有的建筑符号与品牌形象。又如在娱乐方面,许多传统民间娱乐,在城市现代化过程中已逐渐丧失,如放风筝、跳绳、踢毽子、抽陀螺,扯响簧、滚铁环等传统民俗运动,集娱乐、观赏

与运动于一体,完全可以扩大整合为乡村旅游项目。

(四)主题化:乡村旅游可以在现有的基础上,对旅游的主题作进一步的提升,这与国家旅游局的乡村旅游要有“新风尚”的目标是吻合的。内容主要包括:

1、乡村艺术之旅。如乡村音乐演唱、乡村绘画展示、乡村歌曲大赛等。特别是乡村歌曲大赛,可以借鉴超级女声的模式,搞海选式、打擂式、现场淘汰式的比赛方式,以吸引人气,提升乡村艺术水平与知名度。

2、乡村康体之旅。如举办乡村青少年狂欢节、老人麻将大赛、老人演艺大赛、乡村民俗体育运动等。尤其是乡村民俗体育运动,可以挖掘和重新发扬跳绳、踢毽子、抽陀螺、滚铁环等传统民俗运动,集娱乐、观赏与运动于一体,是很好的参与性极强的乡村旅游娱乐项目。

3、乡村书香之旅。如举办乡村诗歌歌咏赛、乡村旅游征文赛、乡村风貌摄影赛、乡村书法大赛、乡村盆景技艺展销等。以提高乡村旅游的文化风尚和文化品位为目的。

4、新农村建设之旅。包括举办农民家庭环境大赛、农民家庭技艺比赛、乡村民间小食品展销、城乡居民结对游的多种方式。其中城乡居民结对游,可以参照广汉“拉保保”的民间习俗,把传统习俗与城乡一体化结合起来,寓娱乐于城乡居民交流之中。

(五)生态化:生态性是指乡村旅游应加强乡村的生态环境建设,不要把乡村旅游风景区向城市化或城市公园看齐,乡村旅游的生态化,就是人和环境的关系处理得特别好,村落、住宅、田园、山水构建得特别和谐。在城乡一体化的过程中,既能使旅游业发展起来,又不会丧失乡村自然与文化风貌的特色。要对乡村旅游风景区绿地的比例,污水、垃圾的处理有统一的规划。乡村文化是以生态观光农业为背景或载体,对生态环境的保护成为乡村旅游风景区的生存之本。乡村旅游吸引游客的主要因素,就是清新的空气、原生状态的村落与田园,以及广阔的绿色空间。如果这些景观被污染,将会使乡村旅游失去魅力。企业投资建设,其原则是不能破坏乡村村落空间结构与田园风光,否则将成为城市外扩张的又一方式。

生态化不仅仅指自然生态,也包括人文生态。成都乡村旅游中的民居布置、内部装修、清洁卫生、家庭文化等,都可以进一步提高。例如成都乡村旅游区中许多民居的外观已经改造为川西民居样式,很有传统建筑文化特色。但房内的布置却缺乏文化色彩,往往是屋外风光能吸引游人,而室内却只有四壁白墙,没有可观之处。可以提倡农民用乡村民间艺术装饰民居,如剪纸、绘画、摄影、木雕、盆景、插花等等。例如,盆景花卉是成都乡村旅游的文化产业强项,尤其是郫县及温江的乡村,种植花木已有数百年历史,(下转 60 页)

女学生总数(15456)的14.5%<sup>⑧</sup>。

至宣统二年(1910),四川女子学堂共有163处,女学生5600人<sup>⑨</sup>。至民国五年(1916),四川女子学堂共有495处,女学生24,624人<sup>⑩</sup>。

这样,从1907年至1916年不到十年的时间,四川女校由70所上升到495所,增长七倍有余;女生由2,246人上升到24,624人,增长约十倍有余,其增长令人瞩目。进入上世纪20年代,川省“振兴女学”的潜力逐步显现,女子优级师范、女子中学亦相继兴办。

虽然,清末所颁《癸卯学制》以“忠孝”为各类学堂办学宗旨:“至于立学宗旨,勿论何等学堂,均以忠孝为本”,突出的是“君为臣纲”、“父为子纲”之封建伦理;两个女子学堂《章程》则以突出“夫为妻纲”为己任,所谓“务时勉以贞静、顺良、慈淑、端俭诸美德。总之不背中国向来之礼教,与懿薇之风俗。其一切放纵自由之僻说(如不谨男女之辨,及自行择配,或为政治上之集会演说等事),务须严切屏除,以维风化。一言以蔽之,就是旨在培养相夫教子之“贤妻良母”。然而,四川所办女学,则大都突破这一藩篱,以教授社会性的课程为主。“杜氏女子家塾”聘秋瑾担任国文、历史、地理诸科教习,日本女子服部繁子、尾崎衿子、高洲虎子教算术、图画、音乐、手工等课;“端明女塾”则延聘县中正绅有才学德者:胡德宣讲地理,邓克钦教数学、图画,王焕廷教说文,何浚侯讲经学。这些情况都使四川女子教育走向社会化的正途,为妇女的解放和眼界的扩大奠定了良好的基础。

(上接62页)

可以把文化生态装饰与产业营销结合起来。既可提高花乡民居的文化层次,又可以把整个乡村旅游区的民居都变为盆景花卉等旅游商品的展销点。

(六)产业化:产业化是指在乡村旅游中要构建旅游产业链。乡村旅游风景区的旅游要素,虽然以“农家乐”为主,但应该在继承其传统的基础上,发展旅游产业链。例如三圣乡“五朵金花”景区中,大多数都是以某一种花卉为特色,而花卉的开放,有相对固定的周期。这就产生了景区如何做到均衡发展及可持续发展相平衡的问题。在这方面,构建旅游产业链,使旅游的游、吃、住、行、娱、购六大要素综合全面地发展,是解决这个问题的重要途径。例如,从环成都乡村旅游风景带的实际情况来看,特色餐饮和景观是旅游竞争力的重要因素。成都美食富含地方传统文化,并不断创新。美食品种上千,都极有地方特色。目前,成都餐饮市场形成了以川菜、小吃、火锅三足鼎立的格局。麻婆豆腐、宫爆鸡丁、担担面等都有广为流传的历史典故,同时,随着饮食文化的发展,川菜也有了更多新发展,如辣子系列、酸菜系列、泡椒系列

女子教育的兴起与发展,客观上为四川妇女冲破传统纲常礼教的桎梏创造了社会条件。四川妇女在走向社会、跨进新学堂、接受新文化和新思想熏陶的过程中,独立的人格意识逐渐苏醒,文化素质和民主思想不断提高,生活方式和思想意识也开始为之一新。四川女子学校教育推动了妇女解放运动的发展,培养了一批先进的妇女,促进了社会风习的变化。从此,女子教育在四川日渐普及,妇女解放、男女平等成为不可阻挡的潮流。

注释:

① 谢增寿,康大寿.张澜传略[M].北京:档案出版社,1992.p6.

② 四川教育官报·公牍[J].己酉第九册,1909.p9.

③ 何伯李.泸州川南师范史话[J].四川文史资料选辑第三十三辑,1986,p170.

④ 谢增寿,康大寿.张澜传略[M].北京:档案出版社,1992.p7.

⑤ 傅崇矩.成都通览[M].成都:巴蜀书社,1987.p157-158.

⑥ 四川省立女子师范学校四十四周年纪念会刊[M].成都,1946.

⑦ 数据统计参黄新宪.中国近现代女子教育[M].福州:福建教育出版社,1992.p28.

⑧ 据清学部《光绪三十二年京外一览表》,则女子学堂共有69处,女学生2200人。

⑨ 数据统计参施特劳弗.重庆海关1902-1911年十年调查报告[J].李孝同译.四川文史资料选辑第十一辑,1964.转引“四川提学使署”保存宣统二年(1910)的资料。

⑩ 数据统计参克鲁滨.重庆海关1912-1921年十年调查报告[J].李孝同译.四川文史资料选辑第十二辑,1966.转引“四川成都学务局”保存民国五年(1916)的资料。

等。如果在成都乡村旅游的餐饮服务中,大力发展成都美食文化,在品种、创新、装修、环境诸方面提高服务水平,一定能大大增加成都乡村旅游的吸引力。此外,对盆景、花卉、民间艺术品的开发与营销,既是成都乡村旅游的产业特色,同样是成都乡村旅游产业链中旅游商品购物的重要环节,可以重点发展和推广。

同时,在旅游产业链的构建上,要实行制度创新。政府要制定相关政策,引导和扶持企业加大对乡村旅游的投入,实现政府、企业和乡村居民的共赢。如在吸引民间投资及企业运作方面,可以按照重庆大足野生动物园的运作模式,实行企业加村民加旅行社入股,形成一个新的运行机制。

随着成都乡村旅游的不断升级更新,乡村旅游与社会主义新农村建设形成良性循环,并且逐步向市场机制下的自主发展,文化积累过程中的不断创新模式方向发展。成都市“乡村旅游型”的新农村建设模式,必将会不断更新,创造出更多的经验,尤其可以为中西部地区缺乏发展乡镇工业条件,但拥有较丰富旅游资源,又邻近大中城市的乡村社会主义新农村的建设,提供更好的示范与借鉴。