

承德围场县乡村旅游发展 SWOT 分析及对策研究

李海梅 张圣楠 (燕山大学经济管理学院 河北秦皇岛 066004)

摘要: 2006 年的旅游主题为“中国乡村游”。该主题为乡村旅游的发展带来了新的发展机遇。围场县乡村旅游在这样机遇前得到了迅速的发展,该文通过 SWOT 分析,剖析围场县乡村旅游发展的优势劣势、机会和挑战,并提出深度开发围场县乡村旅游的对策。

关键词: 围场县; 乡村旅游; SWOT; 对策

清代皇家猎苑、塞罕坝国家森林公园、御道口草原……坝上围场独特的自然风光,充满泥土芳香的农家小院、空旷辽阔的草原以及那迷人的散落山间的各色野花成了围场发展乡村旅游的有力依托。目前,乡村旅游已在围场全县开花,围场的乡村游可谓走在了承德市的前列。乡村旅游始于 2004 年,该县的御道口乡、哈里哈乡率先起步,乡村旅游农户就发展到 40 户,接待游客 3000 多人次,营业收入达 7.5 万元。2005 年发展到 106 户,直接从业人员达 300 人,年接待游客达 7 万人次,农户营业总收入达 139 万元,走出了一条“以户带组,以组带村,以村带乡”的发展模式。2006 年该县的棋盘山镇又被确定为河北省首批确定的 30 处乡村旅游示范点之一。笔者对围场县的乡村旅游状况进行了实地考察,在考察的基础上运用 SWOT 分析方法,分析围场县的优势、劣势,机遇及挑战,并进一步提出了对策,为围场县的乡村旅游大力发展提供借鉴。

1. 围场县乡村旅游发展的 SWOT 分析

1.1 优势分析

1.1.1 资源优势

围场县是久负盛名的清代皇家猎苑,生态环境良好,自然风光独特,是旅游资源大县。现在已经形成了以塞罕坝国家森林公园、御道口森林草原风景区、红松洼国家级自然保护区三景区为主,东、中、西三大旅游环线协调发展、相映生辉的良好发展格局。为围场县的乡村旅游发展提供了得天独厚的资源条件。

1.1.2 地理优势

承德是历史文化名城,有着举世闻名的避暑山庄及外八寺庙庙群等世界文化遗产,每年接待着数百万的游客。而围场县位于承德市最北部,是承德市面积最大的县。距离承德 110 多公里,坐车三四个小时便可到达。便利的交通使得来承德的大多数游客都会赴坝上游览。依据吴必虎先生的乡村旅游地空间结构理论,乡村旅游地主要分布在距主城市 100km 范围内,围场县接近这一距离,因而也非常适宜承德市区居民逃离城市到乡村休闲的需要。

1.1.3 政策优势

为促进围场乡村游的发展,县政府先后出台了《关于大力发展乡村旅游产业的意见》、《关于发展乡村旅游业的考核办法》和《关于发展乡村旅游业的奖励办法》等一系列文件,并召开专门会议安排部署。该县组织专门力量,对旅游沿线的乡镇及农户进行了 4 次全面的调查摸底,详细掌握了各有关乡镇的自然景观、文物古迹、民风民俗等旅游资源,指导各乡镇制定发展规划。在此基础上,该县还把“支部+协会”工作机制引入农家游管理中,由村党支部牵头,成立协会组织,统一接待费用、接待标准,规范经营行为,强化中介服务,实施有效监督。今年 7 月 6 日,围场县旅游局还专门组织了“围场县乡村游推介会”。

1.2 劣势分析

1.2.1 旅游产品过于单一,缺乏特色和深度

目前围场的乡村旅游产品主要以“农家乐”形式体现,大多数的“农家乐”提供的服务几乎相同,即吃农家饭、住农家院、干农家活、享农家乐。产品模式雷同,缺乏特色,对于自身所在地区的旅游资源没有深度挖掘。例如棋盘山镇、哈里哈乡,有着丰富的民俗文化,但只有个别乡村组织了文艺表演队,将乡村游与传统文化相结合。

1.2.2 道路基础设施薄弱,配套的设施落后

一些道路设施的不完善,例如有的地段缺乏路标,导致了旅游者因

看不到路标而找不到目的地情况时有发生;而道路的狭窄、崎岖使驾车到围场各乡的旅游者在凹凸不平的乡村道路上行走艰难。乡村的客房卫生条件差,尤其是厨房和厕所的卫生条件与预期标准相差甚远。

1.2.3 乡村旅游从业人员的素质较低

从事“乡村游”旅游服务的从业者 80%以上为闲居在家的农村居民,文化素质普遍不高,缺乏经营意识、服务意识、创新意识。且由于旅游培训工作未能及时全面的跟上,对服务意识和服务技术的把握还不够成熟,与旅游接待服务的要求存在较大差距。

1.3 机遇分析

1.3.1 政府支持

2006 年是国家旅游局确定的“中国乡村旅游年”,“中国乡村游”旅游主题提出了“新农村、新旅游、新体验、新时尚”。在各级政府的主导下,在国家旅游局的积极倡导下,中国的乡村旅游呈现出良好的发展势头。对于围场县发展乡村旅游,可谓是千载难逢的机遇。

1.3.2 需求增加

随着大众旅游需求的持续高涨,休闲方式呈现出多元化。到农村去,吃农家饭,体验乡野的农家生活,越来越被众多市民所接受。

1.3.4 挑战分析

按照承德整体区域旅游资源状况,可以将承德旅游业发展空间布局划分为“一体”和“两翼”。“一体”是以承德市双桥区为核心带动双滦、承德县、滦平、隆化等地的景点和相关设施构成一个主体中心区域,以城市风貌、避暑山庄等世界遗产构成承德旅游主体吸引物,“一体”是承德旅游发展的核心区域。“两翼”包括旅游发展区域布局规划的“南翼”和“北翼”。“北翼”包括围场、丰宁两县,以塞罕坝、御道口牧场、京北第一草原等森林、草原、温泉等资源为主体,打造承德北部森林草原观光休闲度假旅游区;“南翼”包括兴隆、宽城、平泉三县,以雾灵山、九龙潭、六里坪、蟠龙湖、辽河源等景区为重点,打造承德南部塞外山水观光休闲度假旅游区。从上可以看到,除围场县外,在承德及周边地区还存在着丰富的乡村旅游资源。尤其是拥有国家级自然保护区——雾灵山及国家森林公园六里坪的兴隆县,乡村旅游发展也在如火如荼地进行,它必将成为围场县的主要竞争对手。而双桥区开展的民俗生态家居旅游已初见成效,如崔梨沟赏花踏野已小有名气;夹墙沟自然风光景色迷人;狮子沟科技大棚餐饮耳目一新,一些庭院、庄园式的旅游项目正在建设之中。这些都必将会分散去围场的客流量。

2. 围场县的乡村旅游发展对策

2.1 加强规划与理论研究工作

尽管,围场县根据自身资源特色,已经划分东、中、西三大旅游线路。但在发展过程中仍然缺少整体规划。农户式的经营不具备大规模观光、参与的条件,他们对乡村旅游的感性理解也使推出的旅游项目失去原有的传统文化与乡土气息,与应有的乡村旅游氛围有些出入。这需要理论研究的深入为乡村旅游的发展提供扶持,也需要规划工作的加强为乡村旅游用地、项目建设予以科学安排,为乡村旅游发展设计出符合其自身规律的发展道路。

2.2 大力加强乡村旅游基础设施的建设

加强乡村旅游基础设施建设,重点是进行旅游村的基础设施建设和乡村旅游接待户的客房、厨房、厕所的改造。尤其是围场县的交通路况设施急需改进,各乡之间的道路,由政府出面,加大力度进行修整,使

(下转第 18 页)

区域与经济

构建符合科学发展观要求的新型大型投资项目决策考察评价体系

10. 项目系统集成水平

A. 项目建设及运营所需各种要素在时间、空间上的齐备性、充足性、优质性; B. 项目建设及运营单位获得项目建设及运营所需各种要素的便利性、及时性、效益性; C. 项目建设及运营单位对项目建设及运营所需各种要素进行优化配置、系统集成的技术、效率、质量、成本。

11. 项目综合管理水平

A. 项目建设单位建立现代化的项目运作组织管理体系、管理制度的能力与效率; B. 项目运营单位建立现代管理机制、经营机制、可持续发展机制的能力与效率; C. 项目建设、运营各个环节的管理团队的整体素质、整体能力, 重点是领导班子特别是主要负责人的管理理念、

管理经验、管理水平; D. 项目建设、运营企业的文化建设水平。

以上体系的建立与使用, 不是对传统项目决策考察评价体系的全盘否定, 而是对它的改革、完善、创新。传统的决策考察评价体系, 在单纯的就项目论项目方面, 对决策及决策评价, 还具有重要的参考价值。在实际工作中, 应当坚持把传统体系与上述提出的新体系, 有机结合起来, 以实现决策及决策评价的全面化、科学化。

张硕: (1981.10—) 男, 河北保定人, 硕士研究生, 技术经济及管理专业。

研究方向: 投资项目分析。

(上接第 12 页)

各乡之间达到路路畅通。调动各方面的积极性, 吸引投资, 建立乡村旅游发展所需的沼气池、太阳能、水冲厕所等环保节能项目, 提高乡村旅游的接待水平。

2.3 加强乡村旅游从业人员培训, 培养专业性人才

加大对乡村旅游从业人员的培训力度, 必须进行素质培训, 并通过定期举办旅游技能培训和教育, 使其在掌握服务技能中强化服务意识。同时还要加强从业人员对旅游业务知识的培训。使得旅游从业人员更好地了解当前旅游业发展的形势和趋势, 提高乡村旅游整体的接待服务水平。

2.4 挖掘乡村旅游产品内涵, 精心设计乡村旅游项目

围场县拥有的独特乡村旅游资源, 为其进一步开展丰富多彩的乡村旅游活动提供了基础。在围场旅游中线的棋盘山镇、哈里哈乡, 以大阁、千年双榆等人文和自然景观为依托, 通过挖掘二人传、大口落子、河北梆子等民间文艺, 可以形成独具特色的民俗村; 旅游东线的山湾子乡, 具有天然地热资源, 以天然温泉资源为核心, 开发洗浴、游泳、垂钓为特色的乡村旅游产业; 旅游西线的御道口乡, 以天然草原为主, 通过开发草原骑马、漂流等旅游项目吸引游人。

2.5 加强宣传促销力度

乡村旅游发展迅猛, 争夺客源的竞争空前激烈, 要想在这场争夺大

战中, 获得主动权, 围场县必须以政府为指导, 调动各有关部门参与, 除了旅游部门自身的新闻宣传, 文化娱乐、教育科研等部门, 都应突出地宣传当地特色的乡村旅游。同时, 经营者本身也要转变思想, 不能仅依靠发传单、名片或通过口碑宣传, 要学习运用先进的促销策略, 如利用报刊、电台、互联网等多种形式进行广泛的宣传。

参考文献:

- [1] 刘爱服. 试论京郊乡村旅游发展中的问题与对策 [J]. 旅游学刊, 2005, (1): 68-71
- [2] 王云才、郭焕成. 略论大都市郊区游憩地的配置 [J]. 旅游学刊, 2000, (3): 54-58
- [3] 杜江、向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考 [J]. 旅游学刊, 1999, (1): 15-18.
- [4] 胡智勇、赵书茂、赵丽娟. 河南省小城镇发展的若干问题研究 [J]. 地域研究与开发, 2000, (2): 59
- [5] 盖宏君. 辽宁大梨树乡村旅游发展的 SWOT 分析及对策研究 [J]. 产业经济, 2006, (2): 228

李海梅: (1981—) 女, 燕山大学经济管理学院管理学学士。

(上接第 16 页)

2.2 加大政府支持力度

加快发展云南高尔夫运动, 应从战略高度把高尔夫产业作为一个重要部分来抓, 加大政府支持力度, 并适当给予一定扶持和优惠。如在税费、场馆建设、土地征用及银行贷款等方面给予优惠, 并加大政府投资兴建公众高尔夫球场的力度。

2.3 加快高尔夫专用机械及配套产品的研发

高尔夫球俱乐部高成本的一个重要因素就是专业机械及高尔夫配套产品昂贵, 目前, 一个标准的 18 洞高尔夫球场, 要采购价值几千万元的高尔夫球场专用机械及产品, 并且 90% 以上产品几乎全依赖进口, 这就导致了成本费用太高影响了该项目开展。所以, 加快高尔夫专用机械及配套产品的研发是发展高尔夫产业的重要步骤。

2.4 高度重视多市场策略, 构筑大市场的发展格局

从目前情况看, 云南的高尔夫客源市场多集中在日、韩和中国港澳台地区, 发展高尔夫应高度重视多市场策略, 构筑大市场的发展格局。不仅要吸引亚洲球客, 还要把目光放在欧美, 实施面向全世界的市场策略。另外, 还要积极与各种类型的中介组织合作, 通过他们来宣传, 并向有关企业、组织、特定群体进行公关, 招揽客源。还可以举办高水平赛事、全方位拓展高尔夫运动的影响, 邀请一些国际赛事来云南举办, 并邀请高知名度的运动选手来参赛, 以进一步提高云南高尔夫运动在国际国内的影响力, 全方位地开拓客源市场, 真正构筑起高尔夫产业大市场的发展格局。

2.5 合理进行规划, 提高高尔夫球场及附近景区的附加值

高尔夫球场的建造可以改善周围的环境, 吸引房地产业的投资、减少政府对绿化的投入以及对水资源的合理利用。因此, 高尔夫俱乐部应该引进国际化管理, 吸取国际上先进的规划经验, 让高尔夫球场建设的标准逐渐向国际化水平靠拢, 同时还要对球场周边的酒店、度假村、房地产的配套设施加以完善, 提升自身的吸引力和竞争力^[4]。

2.6 积极引进高素质管理人才, 提高接待服务能力

从某种意义上讲, 服务有时能比价格、促销等更能发挥持久的杠杆效果。因此, 俱乐部在发展前期需要引进大批的管理方面的人才, 以加强对高尔夫球运作的规范管理, 提供更加符合国际标准的服务和接待, 只有整体接待水平得到提高, 才能吸引更多的高尔夫爱好者。

参考文献:

- [1] 耿玉东. 略论高尔夫运动的起源. 天津大学学报 [J], 1999 年 8 月
- [2] 云南省旅游局编. 云南高尔夫运动发展规划纲要 [R], 2006 年 6 月
- [3] 梁健等. 广东部分高尔夫俱乐部现状与发展对策. 体育学刊 [J], 2005 年 7 月
- [4] 付冰等. 试论中国高尔夫旅游的发展与规划. 哈尔滨商业大学学报 [J], 2006 年第 1 期