

现已发展成为全球同行业最大的生产企业,产品占据国际市场近40%的份额,年销售收入1.9亿元,出口创汇1800万美元,成为国家农业产业化龙头企业。近年来随着规模的扩大,年消耗转化早米4万吨。该公司推行“公司+基地+农户”的经营模式,带动农场和周围农村建立10多万亩标准化绿色水稻生产基地。选择直链淀粉含量高的品种,按照绿色大米标准要求,提供合格原料,精深加工成绿色食品添加剂异VC钠,形成水稻种植、加工、销售产业化经营,带动农户增加收益,基地农工因此年人均增收150元,从而获得良好的经济效益和社会效益。

(三) 无公害瘦肉型猪养殖产业化经营。上十岭养猪场是江西垦区规模最大的养殖场,现有8条万头无公害瘦肉型猪生产线,拥有年产5万吨的全价饲料加工厂,年出栏三元杂交生猪达10万头,良种率高达87.4%,特良种率达67%,出口生猪率达87%,成为全省无公害瘦肉型猪出口最大基地之一。该企业一贯重视科学养殖,以三元杂交组合提高良种率,以良种种猪提高瘦肉型猪品质,以工厂化养殖改善生猪的养殖环境,严格按照无公害生猪的标准养殖,严把饲养、防疫和饲料关,不乱用、滥用抗菌素和生长激素以及饲料添加剂,确保猪肉质量和食品卫生安全。同时养殖场实行“猪—沼—果”、“猪—沼—棉”生产模式,通过猪场建立沼气池,为果园、棉田提供良好的沼肥,从根本上解决了生猪养殖环境污染问题。该企业还把企业优势转化为带动广大农户走上养殖致富奔小康之路,通过“公司+农户”,为农户提供优良种猪、优质饲料、饲养技术、防疫措施并代购代销,带动全场以及周围县养猪业的发展,取得了较好的经济效益和社会效益,成为省级农业产业化龙头企业。^[4]

(作者单位:江西省农垦事业管理办公室)

责任编辑:张军东

一、旅游农业及形成的条件

旅游农业是以涉农资源为主要依托,把农业与旅游业结合在一起,利用自然环境、农业景观和农业文化,结合农业生产经营活动,农村文化生活、科技展示、农事参与等内容,吸引游客前来游览、品尝、体验、参与、购物、休闲度假为一体的新型产业。目前,对于这种跨农业和旅游业新兴业态,出现了观光农业、休闲农业、生态农业、乡村旅游业等叫法。在中国农学会召开的旅游农业论坛上,与会专家大多数认为用“旅游农业”的概念比较适合,比较全面。旅游农业是一个国家和地区社会经济发展到一定阶段的产物,是现代农业的重要组成部分。

社会的进步赋予了农业新的内涵,使农业发展由单一化向多元化发展,由单一功能向多功能转变,农业发展由传统农业到现代农业的同时,它的功能同时也由生产功能发展到景观、休闲、教育、参与等多功能产业。旅游农业即是农业产业的延伸,也是旅游业的扩展。

旅游农业是在农业生产经营活动中,增加观光、科技、教育、农事参与等内容。这些内容的出现,不是农业本身发展的必然结果,而且来源于外部因素的诱发。这与城市居民生活水平的提高,环境质量变差,城市居民回归大自然的需要有直接关系。一些条件比较好的农场、农村和农业园区,在优化农业生产功能,提高现代农业水平的同时,增加了美化、服务、文化等功能建设,吸引游客,这样旅游农业的发展就成为社会发展的必然结果。

二、国内外旅游农业发展状况

1、国外旅游农业发展状况。旅游农业作为一项旅游项目,已成为世界潮流。20世纪60年代初,有些西班牙农场把自

家房屋改造为旅馆,接待来自城市的旅游者前来观光度假,吃农家饭,参与农事活动等,被认为是旅游农业的起源。

美欧等发达国家旅游农业的发展是从农场开始的。德国、法国、英国每个国家均有2~3万个度假农场。城市居民选择在乡村度假,不是因为收费低廉,而是为了寻找在城市失去了的自然环境和尚存的传统文化氛围。他们参与农业劳动追求的主要是精神享受而不是物质享受,可见发达国家的乡村旅游已经成为一种较高层次的旅游行为。英国2000~2002年的旅游农业收入已接近整个旅游收入的30%。而发达国家旅游农业的收入份额已接近整个旅游收入的20%。

2、国内旅游农业的发展状况。我国旅游农业起步于80年代后期,也是从农场、农业园区开始的,最初是为了展示农业科技,吸引城市居民前来观光、采摘、垂钓等娱乐活动。目前广东、北京、上海、山东等经济相对发达地区旅游农业发展迅速。2004年,在全国旅游工作会议上,国务院副总理吴仪强调提出:旅游业发展要有新的思路,要围绕“五个统筹”抓发展,把发展旅游与促进就业结合起来,与解决“三农”问题结合起来,积极开发农村旅游资源,大力发展农业旅游。同年国家推出了203个农业旅游示范点,有力地带动了旅游农业发展。

三、城郊农场发展旅游农业的优势

1、资源优势。农场的建设和发展,承载着展示现代农业发展新趋势、新动向,展示农业高新技术,带动农村发展的作用。从农业产业化、农产品多元化、占地面积、基础设施、农业技术等方面来说,城郊有着发展旅游农业得天独厚的资源优势。城郊农场这几年的产业结构调整,大多是以果树、蔬菜、水产畜牧、园林花卉等为主,餐饮、宾馆等第三产业的发展

城郊农场发展 旅游农业的探讨

□ 王海存



也基本到位, 这些正是旅游农业的主要组成要素。这些资源通过整合, 转向发展旅游农业, 可以大大减少了发展旅游农业的前期投资。再加上农场土地连片集中, 农、林、牧、副、渔产业优势明显, 这是周边农村无法比拟的资源优势。

2、人才优势。人才就是生产力。农场经过长期的发展, 从事农林生产的工人都有一定的技术知识, 农场干部职工整体素质比较高, 管理人才、技术人才、经营人才比较齐全。这些人才经过培训, 很快就能适应旅游农业人才的需要。

3、市场优势。随着城市化进程加快和人们生活水平的提高, 城市居民长年生活在高楼林立、拥挤喧嚣、空气污染的城市中, 离自然越来越远, 公园、绿地已经满足不了居民享受绿色和大自然的需要, 许多人产生了到大自然中去, 到广阔的农村去, 放松身心, 增进健康、返璞归真的强烈愿望。旅游农业作为人们回归自然的一种旅游形式, 在市场的拉带下应运而生。许多居民为了孩子能了解农业知识, 也有意识地让孩子到农业设施健全、农业技术发达的地方去了解大自然, 亲近大自然, 这也是旅游农业很大的一块市场。

另一方面, 我国实行了每周5天工作日和每年三个长假制度, 每年公民的公共假期和双休日增加到114天, 接近全年总天数的三分之一。同时, 由于经济收入的增加, 私人家庭小汽车增多, 外出旅游休闲的交通条件大为改善。这些都为城市居民到郊外休闲观光提供了有利条件。农业科技展示、农耕文化、体验农业和享受大自然等以农业为主要内容的观光旅游市场, 发展会越来越快。

四、城郊农场发展旅游农业的对策及建议

1、抓住机遇, 大力发展旅游农业。目前, 从中央到地方, 以把发展旅游农业作为解决“三农”问题, 增加农业收入的一个重要手段。旅游农业作为一项新兴产业, 正处于起步阶段, 而城郊农场已经具备了发展旅游农业的很多有利条件, 因此, 要抓住机遇, 先入为强, 提前形成规模, 大力发展旅游农业。

2、合理规划, 有效整合现有资源。城郊农场要根据农场实际, 合理规划, 充分发挥和整合资源优势, 提升品位, 增加乐趣, 挖掘农业新的内涵, 增加景观功能、

生态功能、农业文化、农事参与等吸引城市居民的功能。增加旅游所需要的购买、餐饮、住宿、娱乐等服务项目, 把农场建设成为技术示范、成果转化、经济龙头, 观光休闲一体的多功能农场。

3、发挥自身优势, 打造旅游农业特色产品。各地农场资源不一样, 要根据自身优势, 发展本区域特色产品, 提高质量, 做成品牌, 要形成特色, 不能千篇一律。有特色才能增强吸引力, 形成明显主题, 做到“你无我有, 你有我新, 你新我特”的独特地位。另外旅游农业不同于公园、风景区, 要以农业为主要依托, 充分扩展农业的内涵, 增强观赏性, 特别是增强游客的参与性, 如采摘、挤牛奶、参加农业劳动、购买无公害农产品等。

4、实行投资主体、经营主体多元化。旅游农业包括的内容比较多, 既有农业的, 也有旅游业的项目, 有些项目如采摘园, 比较适合个体进行投资经营管理。因此, 旅游农业的投资经营要实行多元化, 管理、技术、资源、资金都可以参与分配, 以调动各方面的积极性, 提高经营管理水平, 减少管理成本。^[4]

(作者单位: 山东省南阳湖农场)

责任编辑: 蔡基松