

成都市乡村旅游的发展特色

——休闲度假与文化旅游

邓文¹, 刘晓鹰²

(1. 西南民族大学历史与旅游文化学院, 四川 成都 610041; 2. 西南民族大学经济学院, 四川 成都 610041)

摘要:介绍了成都近郊乡村旅游发展概况和目前存在的问题,分析了成都市乡村旅游发展自身具有的丰富资源和依靠蜀文化背景的优势,并结合目前旅游业的市场需求,提出了大力开发休闲旅游产品和突出文化特色的建议,以及具体的旅游产品类型。

关键词:乡村旅游;文化;休闲;成都

中图分类号:F590.3;F590.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1005-8141(2006)01-0095-02

Developing Distinguishing Features of Rural Tourism in Chengdu

—— **Leisure and Culture Tour**

DEN Wen¹, LIU Xiao-ying²

(1. College of History & Tour Cultur, Unviersity for Nationalities of West - south China, Chengdu 610041;

2. College of Economic, Unviersity for Nationalities of West - south China, Chengdu 610041)

Abstract: The situation and problems of rural tourism in Chengdu were analyzed in the paper. Depending on the advantageous position of abundant tour resource and culture background, the suggestion for developing the leisure and culture tour and some detail development types were brought out in the paper.

Key words: rural tourism; culture ;leisure; Chengdu

1 成都市乡村旅游背景介绍

乡村旅游就是农户为旅游者提供食宿等条件,使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式^[1]。乡村旅游作为旅游业的重要组成部分,近年来异军突起,呈现出良好的发展势头。

自古以来,成都市就是我国农业经济最发达的地区之一,享有“天府之国”的美誉,发展乡村旅游具有得天独厚的优势。经过近10年的发展,成都近郊以“农家乐”为代表的乡村旅游无论在发展水平、规模、经济总量增长以及发展方向等方面都居于全国领先地位。据统计,成都市所辖的19个区(市)县的“农家乐”达5000家以上,年接待游客2000万人次以上。成都市乡村旅游的开发,一方面对丰富城市居民闲暇生活起到了积极作用,满足了都市人“回归自然”的心理需求;另一方面,乡村旅游作为成都市旅游业的组成部分,开发了新的旅游产品,丰富了旅游活动项目,为成都市旅游业的发展开辟了新的空间;同时乡村旅游的发展也促进了农村产业结构的调整,解决了部分农村剩余劳动力,并充分利用当地农产品和原材料,切实增加了农民收入,为第一产业与第三产业的良好结合提供切实可行的途径,建立起两大产业间的以“农业养旅游、以旅游促农业”的互动机制,充分发挥了旅游的经济、环境和社会综合效益。

2 成都市乡村旅游存在的问题

随着成都市乡村旅游的发展,乡村旅游已经从粗放发展阶段进入了较高层次的竞争阶段。低层次的乡村旅游产品已经

满足不了市场需求,无法产生更高的经济效益和竞争力,不利于乡村旅游的持续发展,同时影响到农业发展的稳定。成都市乡村旅游作为一种产品,从游客角度感觉的不足之处最主要是缺乏特色、文化内涵不丰富,最终导致旅游产品自身经济效益差,竞争力降低。成都市乡村旅游的发展多数还停留在低层次的观光层面,乡村旅游产品结构简单,处于餐饮和住宿接待的层面上,推出的产品单一。农业、乡村文化、地域特色等与旅游结合不紧密,现有旅游产品的知识性、趣味性差,活动的参与性小,雷同且长期不变,导致游客随游览次数的增多而满意程度降低,一旦有新的旅游产品出现,客源就大量流失。由于大多数“农家乐”提供的服务相似,旅游的替代程度高,旅游者的选择余地大,造成了价格高低成为消费者选择的唯一条件的被动局面。乡村旅游每人每天的消费多在10~20元之间,虽然价廉物美是成都乡村旅游的优势之一,但是长期的低价竞争,经济效益无法得到保障,影响乡村旅游的发展前景^[2],造成既没有自己的特色,容易被竞争者模仿的局面,又不可能满足游客越来越高的消费需求,无法为农户带来更高的经济效益;同时“低价格”恶性竞争使乡村旅游经营者走进了只求维持现状和无力开发新产品的困境。

3 休闲度假和文化特色是成都乡村旅游发展的思路之一

为了改变目前成都市乡村旅游的不足,必须对现有乡村旅游产品进行深层次开发,优化现有乡村旅游产品结构,才能增强乡村旅游产品的吸引力,产生更多的经济效益,满足游客的多层次需求,以保证成都近郊乡村旅游持续地向更高层次发展。根据成都市旅游发展实际情况,开发休闲度假产品和增加产品的文化特色是成都市乡村旅游发展的思路之一。

收稿日期:2005-12-20;修改日期:2006-01-03

作者简介:邓文(1971-),男,江苏南京人,西南民族大学旅游与历史文化学院助教,硕士,研究方向为生态旅游及景区管理。

3.1 以休闲度假为主导,各类型协调发展为开发导向

乡村旅游具有体验性和参与性的特点,游客在这里可以亲近自然、修剪花木、挖地种菜、与农民共同生活、体验乡村生活的质朴和耕种收获的喜悦、放松身心,这是乡村旅游吸引游客的主要因素之一。就景观规模和可看性而言,观光旅游不是乡村旅游的优势,因此应该突出成都市近郊乡村旅游的优势,大力发展多种类型的休闲度假旅游,增加活动内容,在平原区、丘陵区、林区、湖泊区根据自身的实际情况,开展赏花、农事体验、历史古迹欣赏、爬山、森林浴、露营、野炊、垂钓、划船、摄影、避暑等休闲度假活动^[3],使各类型的乡村旅游协调发展,为成都市“休闲之都”的称号增添新的内涵。

主要应开展:①以农村独特的田园风光为依托,以绿色生态休闲为主题的农家园林型乡村旅游。郫县友爱乡农科村、温江汪家湾为其中的代表,游人既可观竹林茅舍或林木葱绿的美景,又可从事一些参与性较强的农事活动,尽领山乡绿野风情。②以成片花园、果园为依托,以赏花摘果、园艺习作为主题的花果观赏型乡村旅游。花果观赏型以龙泉驿书房村、农工村、万亩果园,温江花博会和锦江区三圣乡红砂村的花乡农居为代表,主要利用农村原有的成片果园和花木,为游客提供赏花、买花、观果、摘果、园艺习作、插花技艺等旅游活动场所,使游客既愉悦身心又从较深层次体会花文化、果文化、茶文化的内涵。③以自身的风土民情、人文古迹为依托,以民俗旅游为主题,为游人提供农家风味服务的“古迹民俗型”。这类乡村旅游以双流黄龙溪古镇、龙泉洛带镇、崇州街子镇、大邑安仁镇和邛崃市平乐镇等为代表。小镇的石板街巷、宅门、影壁、店铺、摊贩、风味小吃等构成的市井文化和民俗风情,是川西农村小镇风光的精华,城里人在这里可以了解成都平原悠久的农业生产历史,领略川西的风土民情。④依托国家级或省级风景名胜,开发度假式乡村旅游。随着成都市“一小时经济圈”的建成,交通状况已经大为改善,人们对乡村旅游提出了更高的要求,而成都市周边的青城山、银厂沟、龙池、龙泉湖等距成都市中心都在1h车程左右,多数地区距城市70km左右,相关专家已经证明该区域是乡村旅游地在城市周边分布的2个密集带之一^[4]。这些乡村旅游地依托景区自然环境优美、森林覆盖度高、设施完善的优越条件,开展避暑、疗养、回归自然等旅游活动,并且借助著名景区的知名度使自身影响力大大提高,成为在全国范围内也具有一定知名度的乡村旅游地。这类乡村旅游地是成都市将来乡村旅游发展的重心和核心竞争力。目前,这些地区季节性的度假产品已经走向市场,许多本地老年游客夏季整月都在这些景区的农家度假。但是景区在统一宣传、产品系列的完善、制定合理的价格体系上还应该加强。政府应该发挥其主导和服务功能,为该类型的乡村旅游对外搭建推广和宣传的平台,使本地的乡村旅游走向全国的旅游市场,吸引更多的外地游客;对内景区的开发尽量保持原始的乡村生态景观,减少商业气氛,避免不必要的农家乐等人工设施。而国际上流行的B&B房(breakfast and bed,只提供早餐和床的家庭旅馆)家庭旅游服务在成都市这样的乡村旅游景区中有很好的发展前景,可以借鉴和适当引进。该项旅游服务既为游客提供了大量自由安排空间和家庭氛围,又减少了接待农户的工作量,还能增加

游客在食宿等方面的旅游消费,可以满足目前游客个性化、随意性和返朴归真的旅游需求。

3.2 丰富旅游产品和活动项目,增加文化特色和内涵

乡村旅游也是一种满足精神需求的文化活动和审美活动,提高乡村旅游项目的文化品味,丰富文化含量,可以获得蓬勃生机和高附加值,同时满足游客需求。就成都市的实际情况而言,乡村旅游开发要与区域内其它旅游资源和旅游景点的开发结合起来,借助已有旅游景点的吸引力,形成资源共享、优势互补、特色突出的格局,体现成都平原农村的特色,改变目前“喝茶+麻将”为主的单一形式。

成都作为国家级历史文化名城,几乎每一处乡村都可以发现深厚的文化积淀,开发人文文化资源是成都市乡村旅游发展的方向和优势,能够成为在中国独具优势的旅游产品——“天府之国农村体验+蜀文化”。蜀文化中可以为旅游开发利用的资源异常丰富,如历史文化中的龙泉驿十陵文物群、温江鱼凫遗址;民俗风情资源中的火龙节、放河灯,安仁镇的川西近代建筑,洛带的会馆文化和客家文化,湖广填四川,张献忠的传说等;以“九斗碗”、地方小吃为代表的食文化等。如果将这些文化资源和乡村旅游结合起来,可以打造出有吸引力和高品位的旅游产品。将蜀文化融入乡村旅游,对双方都是有益的。一方面,丰富的文化资源可以增加乡村旅游产品,丰富其内涵,弥补乡村旅游文化挖掘上的欠缺,充分展现成都平原“天人合一”的特色;另一方面,小规模的文化资源作为单个的旅游资源竞争力小,旅游开发有一定难度,如果将这些小规模文化资源附近的乡村旅游设施联合进行开发,可以形成新的具有竞争优势的全国著名旅游品牌,这将是成都市由旅游集散地变为目的地的道路之一。

随着旅游业的成熟和游客消费层次的提高,游客参与观光旅游的初级阶段已经逐渐被度假旅游、休闲旅游、体验型旅游等较高层次的旅游活动所取代。对外地游客和外宾而言,民俗和文化是一个卖点,而成都市乡村旅游是两者很好的载体,具有广阔的发展市场。成都要发展成为一个国际旅游城市,如何吸引境外客源是一个必须面对的问题,乡村旅游完全可以成为其主打产品之一。据调查,国际游客对旅游地的文化有强烈的关注,英、美、日、德、法、澳六国的旅游者无一例外地把“与当地人际交往、了解当地文化和生活方式”当作出境旅游的三大动机之一,而乡村旅游产品正符合境外旅游者这一需求。将具有地方特色的蜀文化融入乡村旅游,设计一些参与式的旅游活动,可以增加产品特色和内涵,对海外旅游市场有很强的吸引力,可以进一步提高乡村旅游产品的档次,并为成都市旅游业的发展提供新的旅游产品。

参考文献:

- [1]文军,唐代剑.乡村旅游开发研究[J].农村经济,2003,13(10):30-34.
- [2]杨建翠.成都近郊乡村旅游深层次开发研究[J].农村经济,2004,14(5):33-34.
- [3]吴必虎,黄琛玮,马小萌.中国城市周边乡村旅游空间结构[J].地理科学,2004,24(6):757-763.
- [4]国家旅游局政策法规司,国家统计局城市社会经济调查总队.2001年入境旅游者抽样调查资料[M].北京:中国旅游出版社,2001,286-291.