

成都特色乡村旅游发展及特色研究

——兼谈对社会主义新农村建设的促进作用

董庆佳 袁力 刘雪莲

(四川大学, 四川 成都 610064)

提 要: 本文从发展历程、特色类型、经营方式、政府扶持与规制办法四个方面研究了成都特色乡村旅游的发展模式,分析了成都特色乡村旅游带来的政治、经济、社会、文化效益。指出应加强成都特色乡村旅游的文化内涵,促进其良性发展,优化成都社会主义新农村的建设平台。

关键词: 成都;乡村旅游;发展模式。

中图分类号: F592.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004—342(2007)02—57—05 **收稿日期:** 2006—11—09

作者简介: 董庆佳(1976—),女,四川大学政治学院2005级硕士研究生;袁力(1973—),四川大学政治学院在职硕士研究生,成都大学旅游学院助理研究员;刘雪莲(1978—),女,四川大学公共管理学院在职硕士研究生,成都大学旅游学院讲师。

2006年国家旅游的主题是“中国乡村游”,以“新农村、新旅游、新体验、新风尚”推进乡村旅游,发展环城休闲度假带,开创乡村旅游新模式。这个主题,一方面将乡村旅游作为我国旅游经济的一个重要增长点,促进旅游经济本身的持续发展;另一方面,从客观上强化了乡村旅游在加快广大农村地区脱贫致富、拓宽农民增收渠道、增加农民就业机会、改善村容村貌、提升农村文明程度等方面的作用,创造出建设社会主义新农村、构建社会主义和谐社会的又一条新路,成为解决“三农”问题重要的辅助性方案。改革开放以来,随着成都市经济规模不断增长,居民可支配收入逐步提高,城市居民休闲时间显著增多,以乡村生活、乡村民俗和田园风光为特色的乡村旅游迅速发展,为成都市建设社会主义新农村,构建和谐社会做出了重要贡献。

一 成都乡村旅游发展模式

成都乡村旅游的迅速发展始于上世纪90年代,在其创立的20年来得到了长足的发展。

(一)发展历程

农家乐作为成都乡村旅游发展的雏形,从产生到发展、从一家一户经营到规模整体开发,经历了三个阶段。萌芽阶段(1987—1991年):成都市郫县的友爱民俗旅游村依托其传统的盆景苗圃优势,发展民俗旅游。农家乐作为传统农业结构调整的产物,传统农业的后续产业或替代产业而出现的。发展阶段(1992—2002年):省委领导题名农家乐,并确立“先

发展后规范”的指导思想。规范阶段(2002年—今):对农家乐实行规范管理、升级上档、塑造形象、打造品牌。成都乡村旅游发展的下一步工作重点还将制定全市的乡村旅游发展规划,逐步构建以成都市区为中心,延伸周边区市县的梯次发展布局。建立分别以城区为第1圈层、丘陵地区为第2圈层、山地区域为第3圈层的环成都乡村旅游经济圈。重点推进锦江区、温江区、龙泉驿区、郫县、都江堰市、邛崃市等乡村旅游发展基础较好的区域和4个国家农业旅游示范点的规划和建设,培育锦江区三圣花乡、龙泉驿区万亩观光果园(含洛带古镇)、郫县农科村、都江堰市青城猕猴桃绿茶基地(含泰安古镇)、邛崃平乐古镇花椒村“成都乡村旅游五朵金花”品牌,以此带动全市乡村旅游的发展。

(二)特色与类型

成都地区特殊和悠久的人文环境和市民的休闲偏好是造就乡村旅游特色的土壤。成都的乡村旅游从兴起就有很强的地域特色,与成都的传统文化紧密相联。成都平原自古土地肥沃、水旱由人,人们不需过于辛劳就能获得丰富物产,因此,成都人也养成了闲散的性格。成都乡村旅游产生和兴盛于成都丰富的物产和休闲的文化,有着独特的休闲特色。其客源多为成都或附近郊县居民,时间多为一日游,以赏花采果、麻将棋牌、喝茶聊天、休闲观光为主要娱乐方式。成都市民好耍、好美食,成都人的饮食习惯造就了“餐饮”与“娱乐”的最佳结合。川菜是中国四大菜系之一,以“麻、辣、鲜、

香”为特色。成都乡村旅游借鉴川菜的特色,以特色农产品为纽带,创造出诸如“一鸡三吃”、“一兔四吃”的农家乐烹调方式,令人赏心悦目。每年冬至时节,双流黄甲镇以“羊”为载体,大搞“品羊节”,带动特色餐饮与乡村旅游同向发展。成都乡村旅游体现了成都平原“好游乐”、“重休闲”以及味觉的“好辛香”、“美滋味”的地方文化特点。

成都乡村旅游从农家乐开始发展至今,基本形成了以下几种类型:1. 农家乐:依托花卉、盆景、苗木等植物平台为游客提供品茗、聊天、棋牌、麻将、歌舞、会议等各项服务。农家乐现已遍布成都市区各个郊县。2. 国家级农业旅游示范点:走品牌化发展道路,打造特色乡村旅游区。以锦江区三圣花乡为代表。3. 农业产业基地:利用现代农业技术或栽培手段,集农业观光、科普教育、时令果蔬、果蔬采摘及休闲娱乐为一体,向游客展示农业最新成果。以蒲江县复兴乡万亩猕猴桃观光果园为代表。4. 旅游古镇:以原生态村落及古建筑群为旅游吸引物,发展观光、购物、休闲游。以黄龙溪古镇、邛崃平乐古镇为代表。5. 森林公园:游客在自然森林风景区幽雅清静的环境中休闲度假。以大邑西岭雪山森林公园为代表。

(三)经营方式

成都乡村旅游的经营方式最初是以村或农户为基础,随着发展逐步多元化。归纳起来主要有5种方式:1. 个体户经营:以农户为单位的乡村旅游接待服务,经营范围限于利用自家的房屋为游客提供餐饮住宿,让游客在自家承包的果园和农田中采摘,以及向游客出售土特产品。2. 集体经营:在村委会的统一领导下,村集体经营,由村委会成员或村里成立的旅游管理委员会对村域内的景区进行经营管理,收入归集体所有。3. 外来经营户经营:一种为村民将自家的房屋或院子租给或卖给城里人、外地人经营乡村旅游;另一种为城里人或外地人承包经营。4. 合资经营:以村集体或个体农户入股合资形式经营。5. 外部资金经营:指外地大的企业集团通过征用或租赁土地的方式,投入大量的资金开发并经营管理,村民的经济利益是获得土地征用费或租赁费以及在企业内就业的机会。

(四)政府扶持与规制办法

为了保证成都乡村旅游的持续健康发展,成都市各级政府出台了一系列对乡村旅游的扶持与规制办法。1. 政府扶持:政府对农家乐不收管理费,经营1-2年不收税费,对中低收入的农户免收各种证照费,土地承包30年不变,买地50年不变。还组织专业户到全国以及东南亚国家考察。如龙泉驿区政府每年拿出近100万元举办“桃花节”,又策划宣传了“赏果节”。政府对经营户实行“三证”管理和实行统一收费标准,指导农民增设旅游项目并对其进行培训。2. 星级管

理:成都实施了《成都市农家乐服务质量管理办法》,制定了《农家乐旅游服务质量等级划分及评定》,2004年首次公布了59家星级农家乐单位,其中四星级20家、三星级29家、二星级9家、一星级1家。这59家单位作为“十一”黄金周期间的重点农家乐旅游产品向市民和游客推出。3. 卫生环保整顿:成都市工商、卫生、旅游、环保四部门阶段性对农家乐进行专项整治。重点检查“营业执照”、“卫生许可证”、“排污许可证”、从业人员“健康证”;检查卫生设施、客房、娱乐场所等安全是否达标。龙泉驿区针对农家乐水污染较为严重的实际情况,区环保局提出了“两池一证”的整治目标,要求景区农家乐必须修建化粪池、隔油池等污水处理设施,禁止随意排放,同时经验收后取得《排污许可证》。4. 推进规模、打造品牌:为了推进规模,塑造形象,实施整体打造、局部统一规划的策略,通过政府补助一点、业主出一点与有关部门免收一点的方法解决了农家乐房屋统一建筑风格、统一改造问题。

由此可见,成都乡村旅游形成了这样一种模式:萌芽于上个世纪80年代末,由各级政府扶持发展,统一规范,以休闲娱乐和地方餐饮为特色,由多种经营方式谋发展,包括农家乐、国家级旅游示范点、农业产业基地、旅游古镇、森林公园等类型的城市周边短途休闲游。

二 成都乡村旅游的促进作用

乡村旅游的蓬勃发展一方面为成都市民增加了新的休闲娱乐方式,另一方面在促进成都市现代农业发展、新农村建设、农民传统观念、生活方式的改变等方面发挥了积极作用,收到了良好效益。

(一)成都乡村旅游对政治文明的促进作用

政治文明是人类政治生活的进步状态,是一个由政治意识文明、政治制度文明和政治行为文明构成的有机整体。成都市委、市政府高度重视和发展特色乡村旅游正是成都市政治文明快速发展的良好体现:1. 发展特色乡村旅游是贯彻和落实“科学发展观”的重要举措。党的十六届三中全会指出,“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续发展的科学发展观,促进经济社会与人的全面发展”。成都市特色乡村旅游的发展旨在拓宽农民增收渠道、增加农民就业机会、进行基础设施建设、改善村容村貌、提升农村文明程度,正是实现了以人为本的经济社会全面进步和人口、资源、环境协调发展,符合科学发展观的精神实质。2. 有利于维护社会整体公平的政治大局。20世纪90年代之后,成都市经济发展速度较快,但农村居民收入增长缓慢,城乡差距逐年扩大。成都市政府以城乡一体化为契机,推进特色乡村旅游,在转移农村富余劳动力、增加农民收入、缩小城乡差距方面做出了重大贡献。2005年,乡村旅游收入在农民增收中所占比重达50%以上,而城区周边的锦江区三圣乡、龙泉驿区兴龙镇等地的乡村旅游收

人占当地居民年收入分别达到 90% 和 70% 以上^①。2002 年成都市城乡居民收入之比为 2.66:1, 在乡村旅游繁荣发展的 2003 年, 成都市的城乡差距开始缩小为 2.64:1。2004 年, 城乡居民收入差距缩小为 2.55:1, 这在全国是少有的(2003 年全国城乡居民收入之比为 3.23:1, 2004 年为 3.26:1)^②。特色乡村旅游有效促进了城乡共同发展, 维护了社会整体公平。

3. 有利于锻炼干部、树立农村各级政府正确的政绩观。发展乡村旅游需要成都市各级政府加强领导、精心规划、规范管理, 这些都有赖于广大基层干部在具体的生产实践中提高政治素质、增强工作能力; 发展乡村旅游常常还需要广大农村村级干部身先士卒, 开发旅游项目, 进入经营行业, 成为其他村民发展的榜样并经常指导其他农户的经营行为, 有利于农村基层政府凝聚力的提高; 特色乡村旅游的发展有力促进了成都周边农村经济社会的发展, 农民生活的富裕, 成为当地政府最大的政绩。各级政府不再靠形象工程、面子工程而真正靠人民生活水平的大踏步进步作为自己的政绩。

(二) 成都乡村旅游对经济发展的促进作用

乡村旅游让成都市民把市区周边农村作为旅游消费目的地, 为周边农村创造了更多就业机会, 增加了农民收入, 促进了农村经济的多元化增长, 带动了农村经济结构调整, 有效促进了当地经济发展。开展乡村旅游带来的经济效益, 成为最直接也是最显著的效益。

1. 增加农村就业机会, 提高农民收入。乡村旅游可以让农民“零距离就业, 足不出户挣钱”, 有利于农村富余劳动力的分流, 为失地农民创造新的就业空间, 增加农民收入。截至 2006 年 5 月成都市乡村旅游已为 35 万人提供了就业岗位, 实现各种收入 23 亿余元^③。

2. 引导农业生产经营规模化, 增加土地产出效益。过去, 成都市大量农村劳动力以传统方式从事农业尤其是种植业生产, 农产品以初级形态出现在市场, 农产品附加值小。开展乡村旅游后, 城郊农村很多地方将文化产业巧妙地与农业生产嫁接, 引导农业生产经营规模化、产业化、工业化, 大力发展都市休闲经济, 土地产出效益大幅增长。如“五朵金花”在开展乡村旅游之前, 每亩土地种粮食的年收入只有 2000 - 3000 元, 种花或蔬菜年收入为 4000 - 5000 元, 而开展乡村旅游之后, 每亩土地的年收入提高到上万元^④。

3. 促进农村经济结构调整, 形成农村经济增长的多元化。乡村旅游作为传统农业的后续产业十分有助于促进农村地区经济结构的调整, 可形成旅游业带动第三产业, 第三产业服务第一、第二产业, 第一、第二产业的发展提出对第三产业活动的新需求这样一种良性结构。通过乡村旅游的发展, 成都周边乃至 2、3 圈层农村, 从原来单一的种植型农业, 调整为种植、加工业共同发展, 并带动与之相关的餐饮、娱乐、交通、商业等行业的共同繁荣。

乡村旅游为成都市经济发展提供了新的收入来源, 改变了以农业生产为主的经济途径, 促进了农村经济发展的多元化。如都江堰市是成都市最早发展乡村旅游的地区之一。2005 年全市实现旅游综合收入 15.1 亿元, 其中景区门票收入只有 0.98 亿元, 其余的全来自与旅游相关的旅游商品加工业、商品流通业、旅游交通运输业、餐饮娱乐业等产业。乡村旅游业已成为都江堰市国民经济中发展速度快、消耗资源少、投资回报佳、生机活力强的支柱产业和新的经济增长点^⑤。

(三) 成都乡村旅游对社会进步的促进作用

发展乡村旅游给农民带来巨大经济效益的同时, 也促进了农村社会的跨越式发展, 在很大程度上推动了农村现代化的进程。

1. 加速农村基础设施的改进: 由于乡村旅游的发展, 成都市各级政府都加大了对基础设施投资的力度, 乡村也采用了集体出资或个人投资的方式改善基础设施状况。这些努力使成都周边农村的道路、通讯、供电、供水、垃圾处理、电视接收等基础设施发生了明显的改善。如邛崃市平乐镇花楸村地处邛崃西南深山之中, 在发展乡村旅游之前, “人穷坡陡山难翻, 有女不嫁花楸山”是它旧貌的真实写照。在开展乡村旅游之后村两委会按照村级规划和旅游规划, 积极发动群众开展农村环境整治工作。通过新修公路、“三通四改”工程、新建放心商店和村级卫生站达到村容整洁优美、道路全面硬化、水质达标、住宅古朴美观、污染有效控制的新农村建设标准, 山村面貌焕然一新。天蓝、水清、人精神的魅力山村吸引着各地游客前来观光、度假^⑥。

2. 促进农民生活方式的转变: 由于乡村旅游业的发展, 成都周边地区农民开始了离土不离乡, 进厂不进城, 就地市民化的过程, 生活方式与过去在二元结构体制下城乡分离的状态相比, 有了根本性的转变。如锦江区三圣乡在发展乡村旅游帮助农民致富之后, 又着手构建农民的新型生活方式, 通过构建农村保障体系、城乡教育体系、农民就业体系、农村发展体系, 使农民享有与城里人一样的医疗、养老、教育、就业等社会保障和发展机会。

3. 改善农村生态环境质量: 过去, 成都市农村产业结构以第一产业为主, 为了提高农产品产量, 一方面不断开荒, 一些不宜或根本不能围垦的土地被盲目垦殖于农业生产, 毁林开荒、围湖造田等酿成了一系列严重的生态问题; 另一方面, 大量使用农药化肥, 给农业生态环境系统从外部注入了许多不利因素, 造成土壤和水质污染, 直接影响成都市农业的可持续发展。乡村旅游通过农业和旅游业的相互渗透, 发展农村内部二、三产业, 提高土地利用率, 形成新的特色产业, 减少对土地的压力, 还农村土地绿化、美化和净化环境的功能, 改善农村生态环境质量, 形成“人——地——人”和谐共存的农村生态环境系统。成都市将以西部邛崃山脉山区天然林、退耕还林为基础, 建设外围乡村旅游生态屏障

林;以平原花卉苗木林、东部丘陵果茶桑经济林为重点,建设内环乡村旅游产业林,达到发展乡村旅游与保护生态环境的共赢。

(四)成都乡村旅游对文化建设的促进作用

社会人类学家马林诺斯基认为:文化在满足人类需要的过程中创造了新的需要,新的需要又促使新的文化手段出现,这正是人类进步的关键所在。成都市乡村旅游通过文化的传承功能有效促进了农民观念的更新和素质的提高。1. 促进了成都农民整体素质的提高。为了搞好乡村旅游,村民们积极参加各种培训,外出学习参观、参加技能比赛,使乡村旅游从业人员的整体素质得以提高。如邛崃市平乐镇花楸村通过开展各类培训,帮助农民提高综合素质,掌握先进的经营方式和经营理念,促进从传统农耕思想向现代文明转变;利用农村远程教育平台,设立村民技能培训中心,对农民进行实用技术培训和旅游服务技能培训,特别是农家乐的管理、经营,并加大对农民的教育引导力度,促使他们遵纪守法、提高修养、崇尚科学、移风易俗。2. 倡导了农村社会主义新风尚的建立。一个地方的乡村旅游拥有相对统一的形象,加强农村精神文明建设,倡导社会主义新农村新风尚,是发展旅游、提升旅游印象的灵魂。成都市各地基层政府为了更好地促进发展乡村旅游发展,实现建设社会主义新农村的目标,采取村民喜闻乐见的方式,加强基层文化建设。同样是邛崃市平乐镇花楸村,依托花楸贡茶、清代古民居群等文化资源,筹划并举办川西山民俗文化节,展示民俗文化,提高旅游的品位和丰富性。大力开展“争创文明户”、争当“旅游标兵”活动,激发群众的自豪感,村民精神面貌新,乡村文化气息浓,全村群众人心思进,邻里百姓和睦相处,旅游形象不断提升。3. 促进了城乡交流,完善了文化传承。成都市这个现代化城市与成都周边农村这些典型的传统农业社区,构成了成都乡村旅游的两个端点,串联起传统与现代的两个异质文化群,通过食、宿、行、娱、购等具体的旅游项目,在物化层面、制度层面、精神层面进行了全方位的互动,用现时的经历理解了传统与现代的概念体系,实现了文化的交流,思想的传承。

三 对成都乡村旅游发展特色的思考

成都乡村旅游经历了二十年来蓬勃发展的阶段,为成都社会主义新农村建设做出了不可磨灭的贡献。发展至今,成都乡村旅游已在成都周边各个区县生根发芽,它今后所面临的问题已不是要素的扩张,而是品质的升华,特别是要突出成都乡村旅游的“特色”二字。

马克思和恩格斯把人的需要分成生存、享受和发展三个层次,人们需要的层次不仅体现在满足这些需要的物品和服

务上,而且体现在环境上,体现在文化上,体现在人们的经济地位和社会地位上,不同的人有不同的需要。不同乡村旅游的参与者是为了满足各自的休闲、野炊、垂钓、农事体验、古迹欣赏等不同的目的。而成都的乡村旅游形式还较为单一、内容还较为贫乏:“农家乐”就是“喝茶+麻将”;成都各地的古镇游几乎都是“古老的建筑物+街道两旁出售各种低档旅游纪念品”;诸多正在打造的国家级农业旅游示范点也多为果蔬或花卉,再加棋牌与品茗。现有的旅游产品季节性强、趣味性差、活动的参与性小、雷同且长期不变,游客随旅游次数的增多而满意程度降低,一旦新的旅游产品出现,客源就大量流失。农业、农村文化、地域特色等与旅游结合不紧密,导致成都乡村旅游在今后的发展中将呈现出有旅游无特色,难以留住客源的状态,如成都南延线休闲度假带的衰落。

历史文化、民俗文化和农耕文化是乡村旅游的核心资源,对旅游者,特别是外地游客和外宾有着巨大的吸引力。成都作为国家级历史文化名城,几乎每一处乡村都可以发现深厚的文化积淀,将这些成都特有的蜀文化、农耕文化、美食文化、民俗风情、民间绝活、民间技艺融入其中,将形成成都乡村旅游蕴含浓厚人文文化内涵的特色。如农家乐可以在山乡绿野风情上下功夫,游人即可观竹林茅舍或瓜果葱绿的美景,又可从事一些参与性较强的农事活动,如锄草种地、编篮打水、磨豆花、烧柴灶等,充分体验川西平原乡村生活的质朴和耕种收获的喜悦;古镇游应在市井文化和民俗风情上下功夫。如洛带古镇就是成都打造得较好的古镇之一,它融入了当地特有的客家文化和会馆文化,每年还举办泼水节、火龙节,到此参观会馆博物馆、体验客家文化的游客一年四季络绎不绝。在开发较早的黄龙溪古镇,游客也能较好地感受到当地的竹编文化和摆渡文化。其他很多地方的古镇都应以此为借鉴,发掘出自己的文化内涵;国家级农业旅游示范点更应提高接待的文化档次,一方面为游客提供园艺习作、摘果插花、功夫茶道等技艺指导,另一方面,应结合以特色川菜、地方小吃等为代表的饮食文化,铸就自己的文化品牌。此外,蜀文化中为旅游开发利用的资源异常丰富,如历史文化中的龙泉驿十陵文物群、温江鱼凫遗址;民俗风情资源中的火龙节、放河灯;安仁镇的川西近代建筑;湖广填四川,张献忠的传说;以“九斗碗”、地方小吃为代表的食文化等。将文化纳入乡村旅游,将形成成都乡村旅游富有文化内涵的特色发展模式。同时,势必带动社会主义新农村文化建设,在城乡交流中形成农村文明向上的社会风貌。

尽管,成都乡村旅游在发展特色上还存在种种不足,但成都乡村旅游的不断发展,让我们看到了,发展乡村旅游业对于社会主义新农村建设、缩小城乡差距、构建社会主义和谐社会的巨大促进作用。农业问题、农村问题、农民问题是

中国走向现代化过程中必须解决好的大问题。虽然,发展乡村旅游对于解决“三农”问题只是重要途径之一,并且,它需要一定的条件。但通过成都市发展特色乡村旅游的经验,毕竟让人们看到了乡村旅游发展巨大的政治、经济、社会、文化效益。因此,有极大的必要以战略的眼光看待乡村旅游事业,以系统化的思想作指导,在有条件的地方因地制宜地发展乡村旅游业,优化成都社会主义新农村的建设平台。

注释:

①“经营乡村旅游 成都农户钱包鼓了近两倍”,四川新闻网 <http://scnews.newssc.org/system/2006/08/24/010102405.shtml2006-08-24>

②《关于成都市破解城乡二元结构难题的报告》,中国社

会科学院科研网, <http://kyj.cass.cn/show-News.asp?id=223>

③“乡村旅游发展论坛发布《成都宣言》”,四川新闻网 <http://travel.newssc.org/system/2006/05/29/000130478.shtml>

④“锦江区推进城乡一体化的生动实践”,成都公众信息网, <http://www.chengdu.gov.cn/business-chengdu/detail.jsp?id=86880>

⑤“都江堰市乡村旅游发展情况汇报”,成都公众信息网, <http://www.chengdu.gov.cn/special/detail.jsp?id=86865>

⑥“邛崃市平乐古镇花椒村发展乡村旅游经验交流”,成都公众信息网, <http://www.chengdu.gov.cn/special/detail.jsp?id=86872>

(本文为四川大学学生创新基金项目 2006 年度立项课题,课题编号:2006W016,指导教师:王国教教授,课题组负责人:董庆佳,课题组成员:袁力、刘雪莲)

Development and Characteristics studies on Chengdu Rural Tourism

—Including its promotion on the socialist new rural region development

Dong Qingjia, Yuan Li, Liu Xuilian

(Sichuan University, Chengdu 610064, China)

Abstract: The article studied the development modes of Chengdu rural tourism from four aspects of its history, characteristics, operations, supports and regulations from the government, and analyzed the benefits brought to Chengdu through rural tourism in the fields of politic, economy, society and culture. It stated that the culture elements of Chengdu rural tourism should be enhanced in order to improve its positive development and to strengthen the platform for the development of socialist new rural regions.

Key words: Chengdu; rural tourism; development mode

(上接 56 页)

参考文献:

[1] 丁焕峰.国内旅游扶贫研究述评[J].旅游学刊, 2004,(3):32

[2] 国务院扶贫办.中国农村扶贫开发白皮书[N].经济日报,2001-10-16(10).

[3] 花椒村建设社会主义新农村资料汇编(花椒村提供)

Development of Country Tourism—A Good Choice for

Poverty Elimination in Poor Mountain Villages

—A Survey Report of Country Tourism in Huaqiu Village, Pingle Township, Qionglai City

Lin Guangxu, Tang Jianbing

(School of Tourism and Culture Industry, Chengdu University, Chengdu 610106, China)

Abstract: Building the new socialist countryside with Chinese characteristics in poor mountain areas encounters many difficulties because of their regional disadvantages, weak development foundations and many other factors restricting their development. This paper is just the result of the site investigation the authors made in a summer vacation, in which we analyze the country tourist development in Huaqiu Village, Pingle Town, Qionglai City as a successful example on poverty elimination and meanwhile put forward some essential advices and suggestions on how to cast off poverty and set out on a road to prosperity in poor mountain areas.

Key words: Qionglai City; Pingle Township; Huaqiu Village; country tourism; exploration of tourist resources