

文章编号:1002-8743(2005)04-0066-05

## 刍议阳朔乡村旅游资源开发

王晓丽,宋书巧

(广西师范学院 资源与环境科学学院,广西 南宁 530001)

**摘要:**该文分析了阳朔乡村旅游资源开发过程中存在的主要问题,提出阳朔乡村旅游资源要进一步开发,应该贯穿“生态环境为载体、乡村文化为内核”的思想,施行深挖文化内涵、突出地方特色的开发,走“乡村—生态—文化”模式。

**关键词:**阳朔;乡村旅游;资源开发;建议

**中图分类号:**F590.7 **文献标识码:**A

### 1 引言

乡村旅游(Rural Tourism)作为一种新型休闲旅游,以其清新古朴的田园风光和乡土文化气息越来越受到都市人的青睐。目前,乡村旅游在欧美一些发达国家已走上规范发展的轨道。在我国,随着城市化进程的加速和人口结构的变化,乡村旅游的市场需求将呈不断上升的趋势。21世纪乡村旅游将成为国内三大主题旅游项目之一<sup>[1]</sup>。

作为“中国旅游名县”,阳朔拥有非常丰富的乡村旅游资源。阳朔是一个以农业为主的县,80%的人口在农村。发展乡村旅游,在为游客提供一种深度文化体验的全新旅游产品的同时,又能帮助乡村地区农民脱贫致富。以高田历村为例,农民人均纯收入从1990年的1100元增加到2003年的4200元,(其中旅游收入占50%以上)。目前,阳朔的乡村旅游已成方兴未艾之势,但随着乡村旅游资源的开发,也出现一些问题。旅游资源是旅游业发展的依托,因此本文试图从阳朔乡村旅游资源的开发入手,探求其产生问题的深层次原因和解决该问题的办法。

### 2 阳朔乡村旅游资源及开发现状

#### 2.1 阳朔乡村旅游资源

(1) **丰富的自然资源** 阳朔位于亚热带地区,农林物产丰富,尤其是沙田柚、金桔、板栗、柿子四大名果及竹凉席、木地板砖等享誉国内外。优越的乡村田园风光与自然条件是阳朔开发乡村旅游的前提<sup>[2]</sup>。

(2) **深厚的文化底蕴** 阳朔历史悠久,是一个地灵人杰之地。江西会馆、遇龙河、《阳朔纪事》摩崖、中山纪念堂、碧莲峰石刻、唐城遗址、潘庄等景点,是阳朔历史文化的精华所在,也是阳朔乡村旅游高品位的关键。

(3) **独特的生产习俗、民俗节庆活动与淳朴的民风** 牛耕、插秧、鸬鹚捕鱼、漓江渔火等传统民俗以独特的魅力吸引着诸多的游客。独特的农村民间节庆,留有岭南乡村民俗的精华。淳朴、勤劳的民风、文明的旅游社区氛围,大大促进乡村旅游品位的提高。

收稿日期:2005-08-12

基金项目:广西哲学社会科学(“十五”规划自筹项目研究课题)(编号:05FJY012)

作者简介:王晓丽(1979-),女,山东潍坊人,硕士生;宋书巧(1964-),女,山东烟台人,博士、教授,硕士生导师,从事生态学、旅游资源开发研究及相关学科的教学工作。

独有的中西文化的完美交融.西街有1400年的历史,是一条古色古香、民风质朴的小街,无数中外游客驻足休歇,它是中国人了解外国的洋人街,同时又是外国人了解中国的中国街.这种中西文化的交融使阳朔成为国内外旅游者共同的家园,这是阳朔乡村旅游的独特资源优势.

## 2.2 阳朔乡村旅游资源开发现状

由于阳朔具有丰富的乡村旅游资源,又是漓江黄金旅游线精华段所在,具有资源和地缘双重优势,经过10多年的发展,其乡村旅游已由最初的高田辐射到了周边的兴坪、白沙和福利等乡镇;开发的旅游项目也由最早的“田园风光旅游”发展到现在的“民居旅游”、“民俗旅游”和“采摘旅游”等多个项目;游客数量逐年增加<sup>[3]</sup>.

2004年,阳朔进一步加大了旅游基础设施和旅游景区(点)开发建设力度,不断提高旅游服务质量,全县的旅游服务功能得到加强.刘三姐歌圩、龙颈河漂流以及大型实体水上演出“印象·刘三姐”等成为旅游新景点(项目),世外桃源荣获“全国农业旅游示范点”称号,历村荣获桂林市旅游局“农家乐”旅游示范点称号.格外引人注目的乡村旅游项目有以下4种.

(1) 农家乐 如高田历村,仅2005年“五一”黄金周,接待游客31000人,旅游纯收入达15万元,同比增长了18%.仅此一项,全村人均增收330元,游客总数与村民收入开创了全村自发展“农家乐”项目以来的历史之最.

(2) 田园观光 如遇龙河一带的乡村田园风光游;白沙“世外桃源”田园风光;白沙镇——葡萄乡的观光农田带、瓜果园、珍稀动物饲养场、花卉苗圃等.

(3) 休闲度假 如兴坪渔村、福利镇等地的古民居游,领略渔村民居、民俗、民风.

(4) 特色旅游 如边三轮摩托车、自行车乡村旅游、遇龙河竹筏漂流、攀岩、专业外语训练基地、徒步漓江游、修学旅游等.

按照地域划分,阳朔乡村旅游大体上可分为七大区域:杨堤景区、兴坪景区、福利景区、高田景区、白沙景区、葡萄景区和县城景区(见图1).

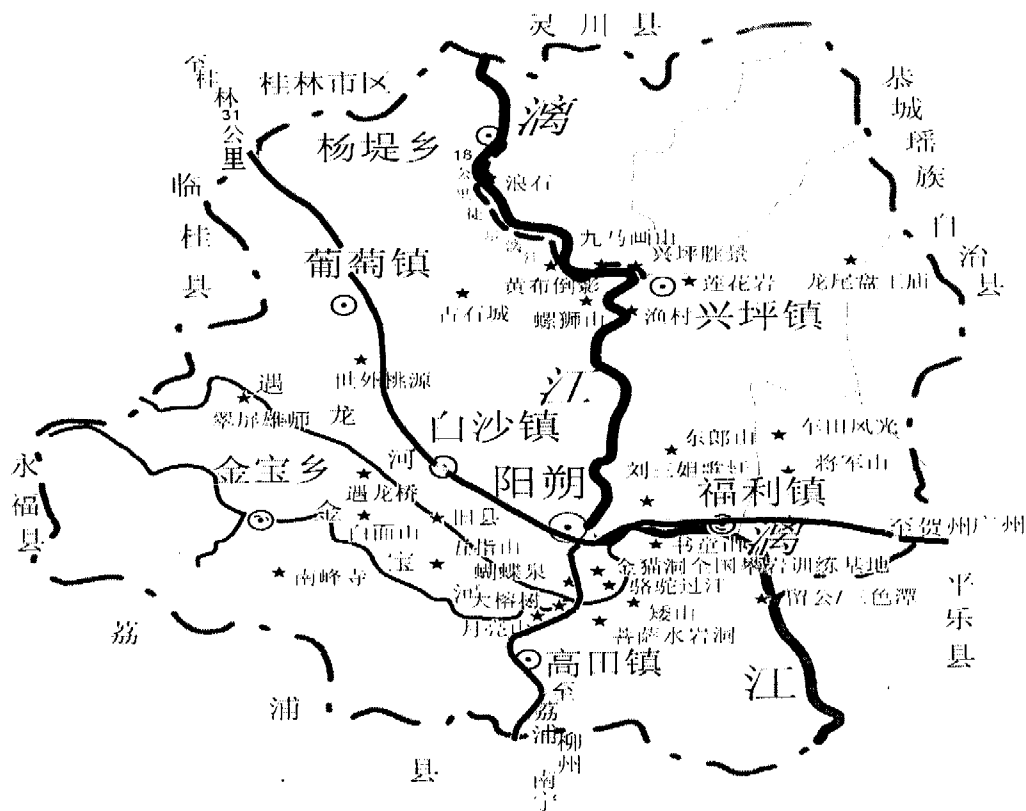


图1 阳朔境内主要景点分布图

目前,阳朔的乡村旅游已呈现出多样化、特色化发展态势.但是,由于当地缺乏长远的规划、行业管

理工作滞后以及乡村旅游本身的局限,阳朔乡村旅游还存在一些的问题。

### 3 阳朔乡村旅游资源开发存在的问题

#### 3.1 开发与保护的矛盾

在已进行的阳朔乡村旅游开发中,部分景点开发的前、中、后都存在保护不力的问题。没有对旅游资源进行充分论证和科学规划就匆忙上马,只重规模,不讲质量,许多乡村旅游开发存在较大的盲目性,直接对当地的生态环境造成严重破坏<sup>[4]</sup>。此外,一些热门景点的过分拥挤和喧嚣,生态环境受到破坏的同时,旅游者对乡土气息的欣赏和体验也大打折扣。

乡村旅游的最高境界应该是:人依然,物依然,事依然,但功效则迥然。法国、日本等一些旅游发达国家在进行乡村旅游资源的开发和规划时,非常重视在原有的一些遗址上进行复原和整修,尽可能保持其传统的、旧式的、古董的、原貌的民俗景点,使之成为乡土式的综合博物馆。这些作法都是值得我们很好借鉴的。

#### 3.2 重复开发

古民居类旅游资源,很多乡镇都已开发或准备开发,已开发的表现特色不足,吸引力不强。准备开发的又不对客源市场进行深入分析,不进行充分的可行性论证,最终的可能是得不偿失<sup>[5]</sup>。

旅游产品开发不能脱离旅游资源这个基础。阳朔各地的乡村旅游产品要充分、合理地开发和利用当地丰富的旅游资源,精选出最具有开发价值的旅游项目,重点开发那些具有鲜明特色的旅游资源,树立自己的独特形象。使游客体会到“村村大不同”,充分感受地区民族文化的广度和深度。

#### 3.3 公共管理不到位

存在公共管理方面,对漓江徒步游览路线的管理,精华段涉及兴坪镇和杨堤乡这两个乡镇。每个乡镇都在各自的景点入口处设置了收费点。精华段本来是一个完美的整体,但是利益分割上的这种各自为政,必然影响到游客对于当地社区的总体印象。沿线的当地村民与政府之间也存在利益分配上的矛盾,因为他们不能和政府共享收益,因而对徒步游客采取一些不该有的行为,导致了游客的减少,经济收入下降。

农民在乡村旅游开发中具有不可忽视的作用,一方面他们是农业生产和乡村建设的主体,另一方面他们的衣食住行、精神风貌、文化习俗、生产方式又是旅游开发的客体。因此,应充分调动他们的积极性,使他们在旅游开发中获得经济实惠,为乡村旅游营造一个整洁卫生、安全有序的外部环境和淳朴热情的人文环境。

#### 3.4 重文化载体、轻文化内核问题:变异性

乡村旅游的出现,实质是异质文化群的相互吸引,是从城市文化角度对乡村文化的考察与欣赏,是城里人对乡村又一价值的发现与承认。但是,由于乡村文化和城市文化价值观的分歧,阳朔的乡村旅游资源在开发过程中,同样存在重文化载体、轻文化内核,重有形文化、轻无形文化的现象,忽视了乡村文化传统和民风民俗资源的开发。

乡村旅游的内部动力主要来自于“地方知识”,乡村旅游至少要满足游客的两项基本需求,既是寻求一种真实性,又要满足好玩和放松等需求。乡村旅游理想的风景画至少应具备以下三种情形之一:优美的风景画,保持完好的自然生态,村庄与自然构成一种和谐的有机整体;别致的风俗画,保持完好的农村传统习俗,包括生产、生活方式、民居、宗教、仪式、歌舞、服饰等;异族的风情画,具有鲜明的民族特色,这些民族特色系自然传承下来的,而不是那些“做出来”的民族村、民俗村,或人为“设计”出来的景区和景

点.乡村旅游与其是在乡村空间里旅行,还不如说是在乡村概念中旅行.<sup>①</sup>

阳朔的传统文化、农耕文化、西方文化、中西合璧的文化,都是乡村旅游的文化精华.要坚持乡村旅游和文化旅游有机结合,使游客在探寻自然、回归自然中达到“天人合一”的最高境界.

## 4 建议

基于目前阳朔存在的几个主要问题,阳朔乡村旅游资源的开发应遵循“同质中寻差异,对比中显个性,选择中把重点,开发中求保护”的原则.重点做到以下几个方面,简言之就是八个字:“生态、特色、形象、品牌”.

### 4.1 保护生态环境

现代乡村旅游向游客展示的是一个乡村地域生产和生活的时空整体,它凭借的是现代乡村景观生态系统.必须注意加强对原生环境与本土意境的保护.本土意境中必不可少的是生活在特定地域中的人类及其生活方式.人的内心深处都有大地迷恋和地方感.乡村旅游应本着“设计遵从自然,设计遵从文化”的原则进行资源的开发.

目前阳朔部分地区的乡村旅游正处在保护与开发两难的境界中.要使阳朔的旅游业快速持续发展,必须要加强对自然生态和资源的保护,严格控制污染源的产生,要抓好利用世行环保贷款的项目建设,完善城镇乡村的环境基础设施,大力开展绿化、美化和环境整治,提高环境质量;大力推广生态农业,减少农村生产生活对石山植被的依赖,提高森林覆盖率;要发展绿色产品基地,旅游产品朝绿色食品和环保产品发展;要保护好漓江水质,加强对漓江游船流动污染源的监控,防止污染产生.

### 4.2 突出地方特色

阳朔乡村旅游产品的开发要注意保持产品的乡土性,突出地方特色.乡村旅游活动的开展必须维护乡村的原生状态,依托乡村地方文脉,切不可引入与该地传统文化不和谐的“异域文化”.亦即“讲究原味,忠于乡土;深挖内涵,杜绝变异”<sup>[6]</sup>.目前大部分经营农户往往是从自己的角度去理解城市游客的需求.常常爱把极具地方特色和自身特色的东西花大力气改造成普通的一般化的东西.甚至为了给游客看精华而扭曲文化,失去本色.城市人希望在农村享受到原汁原味的农村本色生活内容,这与经营者的理解刚好错位,劳神费力却削弱了景区的特色和吸引力.

这些都需要科学的引导和专业的指导,由政府主管部门或行业协会邀请专业人士,定期培训经营户和服务人员,培养市场意识,转变观念,培养以游客为中心的观念,强化经营的特色和差异性.

### 4.3 维护景区形象

对游客市场来讲,一个地方的乡村旅游是一个统一的形象.这个地方乡村旅游的知名度、经营特色、服务质量、文化品位等,任何局部的印象都会带来游客对整个地区乡村旅游的肯定或否定.可以说,景区的整体形象关系着景区的全局利益,也关系着经营户一家一户的利益.

目前,阳朔乡村旅游普遍存在小、散、乱等现象.要提高阳朔旅游的整体竞争力,就要完善旅游发展机制,改善旅游管理机制和经营机制,实行政企分开.政府应当采取一系列扶持和优惠政策,多方面、多渠道地筹集资金开发旅游;针对当前有一定基础的旅游氛围,有效引导当地居民,杜绝不法经营,恶性竞争.同时,放开搞活旅游经营,采用多种经营方式进行乡村旅游的开发.阳朔乡村旅游是开放型的旅游,各个行业、各个社区都发挥着重要的作用,共同营造阳朔现有的良好的社区氛围.在旅游开发和发展过程中,要以尊重当地居民的利益为出发点,协调好当地居民和旅游经营者的利益分配,有效控制旅游的负面影响.

<sup>①</sup> 彭兆荣,厦门大学人类学研究所教授

#### 4.4 打造品牌产品

一个地区旅游吸引力的大小在很大程度上取决于其产品的品牌效应。乡村旅游地区也不例外。然而阳朔乡村旅游开发和经营中普遍存在各自为政的现象,资源与资金没有形成有效合力,乡村旅游普遍存在规模小,经营者品牌意识淡薄的现象。

目前全国各地城市近郊都在花大力气发展乡村旅游,争夺客源的竞争空前激烈。因此阳朔乡村旅游资源的开发必须注重品牌产品的打造,不断构筑新优势。这既有利于增强其市场吸引力、竞争力和生命力;也利于吸引项目投资,加快地区乡村旅游的发展。当前,阳朔乡村旅游应加强休闲度假、民俗风情和绿色食品的特色产品的开发,并注意规模化和品牌化,同时,也可以选择一批各方面条件皆优的旅游地实施 ISO9000 和 ISO14000 认证,使之与国际市场接轨,创建国际知名的乡村旅游胜地。

品牌的打造必须强化景区资源特色和文化的挖掘与包装。深入挖掘资源特色,丰富乡村旅游的文化内涵,可以使乡村旅游呈现出立体化特色。阳朔现有乡村旅游产品结构雷同、档次低的重要原因忽视了地域文化内涵的深层次挖掘,因此,在以后产品项目的设计和开发中,应在民族性、历史性和地域性上做文章,使产品追求高文化品位、高艺术格调。在这方面高田历村的“菩萨水岩洗泥浴”旅游项目(菩萨岩洞是阳朔最大和最著名的地下河水岩洞,洞长约 6 公里,穿过 8 座山,洞内由于地下河和岩溶地势,形成一处长 180 米、宽 150 米的泥潭,潭泥过膝,水浆腻滑如胶,糊上身体,凉柔温爽,去病消疲。到此一游的美国人,称之为“自然洗礼”,英国人说是钻进“东方怀抱”。)就十分成功。该项目在全区没有,在全国也罕见,投入使用后给人一种新奇感,一下就吸引了许多喜欢探险和猎奇的外国游客,很快成为阳朔旅游项目的一个品牌,至今不衰。

## 5 结 语

高质量的乡村旅游产品要具备“六性”:原生性、乡土性、文化性、特色性、参与性、休闲性。旅游者到乡村旅游是对大自然的追求,是对融入自然并与之和諧共存的人文环境和人类活动的追求<sup>[7]</sup>。对乡村旅游而言,乡村文化是内核,生态环境是载体。可以说,乡村旅游开发成败关键在于是否和生态旅游、文化旅游相结合。国际上,波兰的“乡村—生态”模式和匈牙利的“乡村—文化”模式可以为阳朔乡村旅游的发展提供较好的借鉴意义。

阳朔乡村旅游资源丰富,在以后的发展中,应该切实以“乡村自然风光+漓江”为基础,以“特有乡土文化+中西合璧文化”为核心,以怀旧为休闲方式,用怀旧这条纽带把古迹与休闲、传统与现代有机结合起来。从经营乡村和营销乡村的角度出发,通过整合区域资源,挖掘文化内涵,调整乡村旅游的空间布局 and 产业结构,构建“以乡村旅游为主线,以现代休闲游憩和中西文化合璧体验为两大产品体系,以七大旅游区域为平台”的发展格局,逐步完善旅游功能,丰富旅游产品,提升区域形象,扩大产业规模,走“乡村—生态—文化”模式,促进乡村旅游的可持续发展。

## 参考文献:

- [1] 陈建勤. 21 世纪初我国国内旅游消费走势分析[J]. 社会科学家, 2001, 16(5): 21-24.
- [2] 王 林. 乡村旅游初探[J]. 广西右江民族师专学报, 2003, 16(5): 89-92.
- [3] 李丰生. 阳朔乡村旅游规模化开发探讨[J]. 经济地理, 2005, 25(2): 261-265.
- [4] 文 军, 唐代剑. 乡村旅游开发研究[J]. 农村经济, 2003, (10): 30-34.
- [5] 李金勇, 张晓莲. 大桂林旅游资源开发研究[J]. 地域研究与开发, 2001, 20(3): 75-78.
- [6] 王晓丽, 宋书巧. 对广西乡村旅游资源开发的思考[J]. 广西师范学院学报, 2005, 22(2): 70-74.
- [7] 陈文君. 我国现代乡村旅游深层次开发探讨[J]. 广州大学学报, 2003, 2(2): 86-89.