

崇阳县发展乡村旅游可行性研究

黎运来, 刘蕊 (中国地质大学, 湖北武汉 430074)

摘要 结合实地调研结果, 对崇阳乡村旅游开发进行了详细的分析, 阐述了崇阳发展乡村旅游的重要意义, 在此基础上, 对开发的规划、行业管理、品牌培育、市场营销、生态环境保护等提出了具体对策。

关键词 乡村旅游; 可行性; 崇阳县

中图分类号 F590.7 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2007)08-02354-02

Feasibility Study on Rural Tourism Development in Chongyang County

LI Yun-lai et al (China University of Geosciences, Wuhan, Hubei 430074)

Abstract By analyzing the current situation of village tourism development in Chongyang county, problems in rural tourism at present were pointed out. Rural tourism development of Chongyang county was analyzed in detail by SWOT. According to the investigation and study result, the important significance of rural tourism development in Chongyang was elaborated. Furthermore, corresponding suggestions of rural tourism development were put forward, such as basic task, planning, brand cultivation, marketing, tourism industry management and ecological environmental protection.

Key words Rural tourism; Feasibility; Chongyang county

崇阳县地处长江经济开发带和 106 国道交汇区, 武汉、长沙、南昌三角经济区域的中心地带, 即北靠赤壁、咸宁, 南接通城及江西省修水县, 东界通山, 西接湖南省临湘市。境内交通十分便利, 106 国道横贯县境; 县城北距武汉市 155 km, 东北距咸宁市 68 km, 西北距赤壁市 40 km, 距长江、京广铁路、107 国道、京珠高速公路不到 20 km, 区位优势十分优越。

1 崇阳县乡村旅游开发现状

崇阳县具有比较丰富的旅游资源, 但是资源的深度开发和挖掘还明显不够。目前, 全县具有一定接待能力的景点主要是金沙度假区和青山水库, 全县只有 1 家旅行社和 1 家旅游出租汽车公司, 档次较高的宾馆共有 7 家, 其中有 1 家涉外饭店, 具备星级条件设备的宾馆仅有 1 家。

2 崇阳县发展乡村旅游的优势和劣势分析

2.1 优势

2.1.1 具有丰富而独具特色的乡村旅游资源。崇阳县处于幕阜山脉向江汉平原过渡地带, 地势东南高、西北低, 山地、丘陵、岗地、盆地、陡崖兼而有之, 素有“六山一水两分田, 一分土地为家园”之说。崇阳山川秀美, 风光旖旎, 不仅以“山青、水秀、桂香、竹翠、泉温、洞奇”的自然风光闻名于世, 而且有古香古色的白霓古街、名人故居等人文旅游资源, 对国内游客特别是华中地区的游客非常有吸引力。

2.1.2 具有优良的生态环境。崇阳境内山青水秀, 尤其是森林资源用地占全县总面积的 2/3 以上。境内有林面积 114 433 hm^2 , 草场面积 42 533 hm^2 , 四季农作物覆盖面积约 23 533 hm^2 , 全县植被总面积达 19.87 万 hm^2 , 森林覆盖率达 59.1%。古市、桂花 2 个国营林场, 分居境内南北, 经营面积达 1.4 万 hm^2 。其中桂花林场以其面积大、品种多、林相整齐, 赢得“鄂南人工林海”之称, 是全国 3 大示范林场之一。

2.1.3 具有良好的政策和投资环境。2006 年, 国家旅游局确定全国旅游宣传主题为“中国乡村游”, 为乡村旅游的发展提供了新的机遇。崇阳县政府也已认识到旅游对发展当地经济的巨大推动作用, 极力为发展乡村旅游创造条件, 不

仅加大了旅游基础设施建设的投资力度, 而且专门组织人力、物力对崇阳县境内的旅游资源进行考察和调研, 并对旅游业的招商引资给予政策性扶持。2006 年, 为了推动崇阳县旅游的发展, 崇阳县政府开始着手百泉地质公园的建设, 此举为崇阳乡村旅游的发展提供了极好的契机。

2.2 劣势

2.2.1 旅游开发刚刚起步, 没有自己的品牌, 知名度低。崇阳县旅游开发较晚, 还未形成自己的旅游品牌, 没有进行过专门的旅游营销和宣传, 在省内旅游业中的知名度和游客认知度较低, 使得崇阳旅游的先期开发存在较大难度。

2.2.2 资金短缺, 旅游开发投入不足, 基础设施落后。由于经济基础较薄弱, 加上往届政府对旅游的认识不够, 投入很少, 使得崇阳县旅游资源开发、景区建设和宣传促销资金严重不足。开发资金主要依靠自身筹措和财政及有关部门的少量支持, 投资体系尚未完善, 融资渠道不畅, 高品位的乡村旅游资源得不到有效开发利用, 使得崇阳的旅游发展明显滞后于周边地区。

2.2.3 区位优势有待进一步加强。虽然崇阳地区的整体区位优势, 但是还有许多优秀的乡村旅游资源处在崇阳比较偏远的地区, 这些地区的可进入性较差, 不符合旅游发展的基本要求。

2.2.4 当地居民文化素质偏低, 旅游意识淡薄。由于崇阳优秀的乡村旅游资源一般都位于一些偏远的地区, 当地居民的文化素质普遍偏低, 如一些地方盲目追求眼前的经济利益, 不注重保护生态环境, 这无论是对乡村旅游资源先期开发, 还是后期经营、管理和宣传都是不利的, 直接影响了崇阳县旅游业的发展。

2.2.5 著名旅游区下的阴影效应明显。崇阳处在三峡、张家界、神农架、赤壁等著名旅游地的阴影效应下, 如果开发和宣传力度不大, 很难引起游客的注意, 辐射效应难以产生, 长此以往必将影响到崇阳的旅游客源市场。

2.2.6 周边旅游资源的竞争激烈。近几年, 崇阳县周边新兴的乡村旅游地不断出现。武汉、宜昌、咸宁、岳阳等城市的“农家乐”旅游吸引了众多的游客, 竞争分散了旅游的客源, 影响了崇阳乡村旅游业的快速发展。

作者简介 黎运来(1981-), 男, 海南昌江人, 硕士研究生, 研究方向: 旅游资源开发与区域旅游规划。

收稿日期 2006-10-10

3 崇阳县发展乡村旅游的意义

3.1 有利于促进农村经济结构的调整 通过乡村旅游的示范作用,带动周边农村社区加入到旅游开发中,并形成以旅游为纽带的特色农业区,带动“一村一特色”的农产品生产,促进农业生产的转型,形成特色农业,进一步加快农业产业化发展,从根本上增加农村居民的收入。

3.2 有利于转移农村剩余劳动力 加快农村剩余劳动力的转移,尽快降低农业就业人员的比重,是解决农村就业问题,建设社会主义新农村最为重要的举措。旅游业是劳动密集型行业,在农村发展旅游业,一方面可以就地吸纳农村剩余劳动力从事旅游接待工作;另一方面,由于乡村旅游业就业岗位层多面广,所需技术相对难度不大,只需短期培训就可上岗工作,有利于农村劳动力的转化。一旦乡村旅游形成一定的规模,成为崇阳农村地区的重要产业后,就可以实现当地劳动力的长期甚至永久转化,进而加快崇阳城镇化建设的步伐。

3.3 有利于提高农村人口素质 乡村旅游是一个以服务为主的行业,村民们通过学习旅游服务规范,掌握服务技巧,提高接待水平来吸引和留住游客,以增加经济收入。通过经济收入的提高激发村民们学习文化知识的热情,促进崇阳县农村人口素质的提高。

3.4 有利于农村精神文明建设 在崇阳的部分地区有“1个月种田,3个月过年,8个月打牌”的说法,农民除了在“春耕”和“双抢”2个时节较忙外,其余时间则无所事事。在崇阳发展乡村旅游,可使农民充分利用农闲时间参与旅游接待,使他们在农闲时段也有所收益。更有意义的是,通过参与旅游接待活动,农民将逐渐从“8个月打牌”的不良习俗中解脱出来,有利于新农村精神文明建设。

3.5 有利于促进农村社会的发展和进步 新农村的全面发展是以经济、环境和社会协调发展为标志的。经济和环境的发展是手段,社会的发展和进步才是新农村全面建设的目的所在,也是难点所在。崇阳发展乡村旅游,只要坚持“多予、少取、放活”三原则,不仅不会触及既得群体的利益,反而会增加各方利益,使当地政府、旅游企业、社区居民和游客能走到一起,从而推动崇阳县新农村社会的全面发展。

4 对策

4.1 统一规划,分步实施,确保乡村旅游资源得以规模化开发 政府要对崇阳乡村旅游的开发进行科学的统一规划,并对整个县的乡村旅游进行分阶段开发,使崇阳县的旅游得以统一协调发展。在开发崇阳乡村旅游时,不鼓励开发一些孤立的旅游乡村,而是先开发那些有吸引力并且能够可持续发展的旅游乡村,并结合周边的景区一起开发,构成一个有机的旅游系统,在旅游线路作出合理的编排。积极引导投资,鼓励社区居民与旅游投资者共同开发,建立积极的合作关系,成立乡村旅游企业,从而有效地对乡村旅游资源进行规模化开发与保护。

4.2 突出特色,增强乡村旅游的吸引力 崇阳乡村旅游的开发应放在咸宁旅游大背景下,通过和这个大背景里各个地区旅游业的比较,找出崇阳乡村旅游资源的比较优势,再按照旅游空间相互作用和旅游网络系统相互联系的规律,确定崇阳乡村旅游的开发方向、产品形态、活动项目以及线路编排,使之与咸宁旅游形成优势互补、功能互补、相互促

进、协同发展的区域旅游格局。项目特色是旅游项目生存与发展的基础。在确立了地方特色的前提下,围绕项目目标,综合考虑项目的投资规模、技术措施、经济运行方式、经营组织等问题,设计出可供选择的方案。通过对其综合效益、耗费成本、资金流动以及产品价格等多方面比较,寻找出最佳规划方案,从而增强崇阳乡村旅游的吸引力。同时,应根据崇阳各乡村旅游资源禀赋的级别,市场开拓和财力支撑的可能性,有步骤地进行各旅游项目的开发和各项旅游要素的配置,区别不同时间、不同重点,最终形成崇阳乡村旅游在地域空间结构和时序上的最优化开发。

4.3 注重创新,塑造品牌,重视乡村旅游的营销 崇阳乡村旅游应在现有旅游资源基础上进行有价值的、大胆的创新,推出别具一格的、有鄂南特色的乡村旅游产品,塑造出属于崇阳自己的特色旅游品牌。

要加大崇阳旅游的宣传力度,努力扩大客源市场。除了在突出主题特色、提高服务质量、改善环境卫生等方面做出努力外,加强崇阳旅游形象的宣传和实施有效的市场促销等手段是不可或缺的。政府要有意识地培养一些成熟的乡村旅游产品、旅馆和饭店,把他们打造成在省内,乃至国内都叫得响的崇阳乡村旅游品牌。

4.4 完善旅游基础设施,增强崇阳乡村地区的可进入性 应加大对乡村旅游基础设施和接待设施的投入。在政府规划的指导下,完善基础设施配套建设,解决交通、通讯问题;与交通部门合作,开辟旅游专线,为城市游客出游提供方便。在食宿方面,要注意旅游环境和接待设施的卫生标准。要完善水电设施,饮用水源和供水设施要达到卫生标准。要兴建排水系统,尤其在雨季,避免洪涝灾害发生。要合理布局电线电缆,保证正常供电照明。只有不断地完善基础设施,崇阳乡村旅游才能实现可持续发展。

4.5 加强政府的管理指导力度,对从业人员进行教育与培训 首先,从服务质量和卫生要求方面进行强化培训。其次,对于旅游接待服务的技术技能,职业道德以及地方风情和文化、旅游法规、环境保护等专业知识进行培训,以提高从业者的综合素质,使之适应市场的需求,更好地为乡村旅游服务,并形成良好的口碑,扩大影响,吸引更多的游客前来消费。

5 结语

崇阳地理位置优越,自然生态环境良好。笔者在对崇阳乡村实地调查分析的基础上,对其开发乡村旅游的可行性进行了初步的研究,并针对崇阳的实际情况提出了一些相应的对策,希望能对崇阳及我国其他地区乡村旅游的开发和发展有所帮助。

参考文献

- [1] 李丰生. 朔阳乡村旅游规模化开发探讨[J]. 经济地理, 2005(3): 261-264.
- [2] 郑群民, 钟林生. 参与式乡村旅游开发模式探讨[J]. 旅游学刊, 2004(4): 34-37.
- [3] 徐燕. 武汉黄陂刘家山地区乡村旅游开发初探[J]. 农业与技术, 2006(1): 25-29.
- [4] 李伟. 乡村旅游开发规划研究[J]. 地域研究与开发, 2003(6): 72-75.
- [5] 李继峰. 休闲旅游与农村全面建设小康社会[J]. 洛阳师范学院学报, 2005(1): 63-65.
- [6] 朱东国, 阎友兵. 试论乡村旅游开发与农村全面建设小康社会的建设[J]. 文史博览, 2005(8): 71-73.
- [7] 杨雁. 重庆乡村旅游发展的可行性研究[J]. 渝州大学学报: 社会科学版, 2002(5): 26-28.