



摘要: 旅游业的发展对一个地区经济的发展、产业结构的调整有着很强的拉动作用。对于一些具有得天独厚的旅游资源的农村,要建设社会主义新农村,旅游业是一个很好的依托产业。同时,新农村的建设为旅游业的发展铺平了道路。

关键词: 乡村旅游 新农村 关系

国家旅游局在河北省平山县西柏坡举行“2006中国乡村游”启动仪式,拉开了今年“乡村游”主题年的序幕。国家旅游局局长邵琪伟说,国家旅游局确定今年全国旅游宣传主题为“2006中国乡村游”,宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”。业界普遍认为,社会主义新农村成为“十一五”期间中国社会发展的关键词之一,国家旅游局选择的“乡村游”主题将成为这段时期中国旅游业发展鲜明主题之一。很多旅游资源丰富的农村都把发展乡村旅游作为建设新农村的主要事业,而新农村的建设也促进了农村旅游事业的发展。建设社会主义新农村与开发乡村旅游存在相辅相成的关系。

1 乡村旅游的内涵

所谓乡村旅游,是以乡村社区为其活动场所,以乡村自然生态环境景观、聚落景观、经济景观、文化景观等为旅游资

源,以居住地域环境、生活方式及经历,农事劳作方式有别于当地乡村社区的居民为目标市场的一种生态旅游形式。其特点是:①旅游资源的丰富性。我国乡村地域广大辽阔,种类繁多,加上受工业化影响较小,多数地区仍保持自然风貌,风格各异的风土人情、乡风民俗,乡村旅游活动对象具有独特性特点,古朴的村庄作坊,原始的劳作形态,真实的民风民俗,土生的农副产品。这种在特定地域所形成的“古、始、真、土”,具有城镇无可比拟的贴近自然的优势,为游客回归自然、返璞归真提供了优越条件。②旅游时间的季节性和地域的分散性。中国的乡村旅游资源,上下五千年,十里不同俗,且大多以自然风貌、劳作形态、农家生活和传统习俗为主,受季节和气候的影响较大。因此乡村旅游时间的可变性、地域的分散性,可以满足游客多方面的需求。③旅游主体的参与性。乡村旅游不仅指单一的观光游览项目和活动,还包括观光、娱乐、康疗、民俗、科考、访祖等在内的多功能、复合型旅游活动。乡村旅游的复合型导致游客在主体行为上具有很大程度的参与性。乡村旅游能够让游客体验乡村民风民俗、农家生活和劳作形式,在劳动的欢快之余,购得满意的农副产

品和民间工艺品。④旅游活动的强文化性。乡村文化属于民间文化,我国乡村绚丽多彩的民间文化具有悠久历史和丰富内涵,致使乡村旅游在文化层次上具有高品位的特点。乡村的各种民俗节庆、工艺美术、民间建筑、民间文艺、趣事传说等,赋予深厚的文化底蕴。由于乡村社区的这种“浓厚的区域本位主义和家乡观念特色的非规范性”,使民间文化具有极大的诱惑力和吸引力。⑤旅游业的可持续发展性。由于现代乡村旅游融乡村自然意象、文化意象和现代科技于一体,旅游发展与农业生产于一体和城市旅游与乡村旅游于一体,因而是可持续旅游。

2 发展乡村旅游在社会主义新农村建设中的作用

①发展乡村旅游,有利于农民增收。开发乡村旅游可以使农业资源、农业产品和农村劳动力同时得到增值。②发展乡村旅游,可促进农村产业结构调整。旅游业是一个综合性的产业,它涉及到交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等诸多方面。农业旅游的发展可以带动农村商业、服务业、交通运输业、加工业、建筑业等相关产业交通运输的改善,包括农村道路网络的建设和交通工具的改进;农业旅游还可以带动与之相关的农村商业、通

讯、餐饮、旅游纪念品加工、工艺品制造等行业的发展,创造农业经济的增长点,让一、二产业与第三产业更加紧密地结合起来。③发展乡村旅游,可实现农村劳动力“内部消化”。旅游活动的广泛性和多样性,决定了旅游业是一项高度劳动力密集型行业,不但可以直接吸纳较多的劳动力,同时还可以间接地为社会提供大量的就业机会。④发展乡村旅游,可以促进农民文明程度的提高。⑤发展乡村旅游,有利于农村旅游资源的保护。

3 新农村建设为乡村旅游的发展提供平台

在《中国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》这个重要文献中,中国共产党将建设社会主义新农村作为现代化进程中的重大历史任务,提出了推进新农村建设的要求和一系列重要的政策措施。

3.1 加强农村基础设施建设。着力加强农民最急需的生产生活设施建设。加快实施农村饮水安全工程。加强农村公路建设,基本实现全国所有乡镇通油(水泥)路,东中部地区所有具备条件的建制村通油(水泥)路,西部地区具备条件的建制村通公路,健全农村公路管护体系。建立电信普遍服务基金,加强农村信息网络建设,发展农村邮政和电信,基本实现村村通电话、乡乡能上网。按照节约土地、设施配套、节能环保、突出特色的原则,做好乡村建设规划,引导农民合理建设住宅,保护有特色的农村建筑风貌。

3.2 加强农村环境保护。开展全国土壤污染现状调查,综合治理土壤污染。防治农药、化肥和农膜等面源污染,加强规模化养殖场污染治理。推进农村生活垃圾和污水处理,改善环境卫生和村容村貌。禁止工业固体废物、危险废物、城镇垃圾及其他污染物向农村转移。

3.3 加快发展农村义务教育,加强劳动力技能培训。实施农村教师培训计划,使中西部地区50%的农村教师得到一次专业培训。鼓励城市各单位开展智力支农,加大城镇支援农村教育的力度。全面实施农村中小学远程教育。支持农民科技培训,提高农民务农技能和科技素质。实

施农村劳动力转移培训工程,增强农村劳动力的就业能力。实施农村实用人才培训工程,培养一大批生产能手、能工巧匠、经营能人和科技人员。

3.4 发展农村文化事业。加强农村文化设施建设,扩大广播电视和电影覆盖面。引导文化工作者深入乡村,满足农民群众精神文化需求。扶持农村业余文化队伍,鼓励农民兴办文化产业。推动实施农民体育健身工程。开展“文明村镇”和“文明户”活动,引导农民形成科学文明健康的生活方式。

这些政策措施的实施为乡村旅游的发展提供了必要条件,主要体现在以下几个方面:①农村基础设施的建设提高了旅游资源的可进入性。在旅游资源开发问题上,首先要解决的就是交通问题。要使旅游者来得方便,在旅游目的地逗留期间活动方便以及结束活动后离去也方便。解决和提高可进入性程度不仅包括陆路、水路的基础设施的建设,而且还必须包括各种交通工具的营运安排。新农村建设中要实现的“乡通油路”、“村村通水泥(油)路”和“村村通客车”三通工程,为旅游资源的可进入性提供保障。②农村信息化建设为旅游业提供信息交流平台。旅游产品具有无形性和不可转移性特点,因此,为了增加游客对产品的直观感受,旅游企业营销活动往往需要借助于多媒体手段。所有的宣传媒体中网络媒体是既经济又直观,信息量又大的媒体,非常适合旅游景点的宣传。传统的报刊杂志,只能进行静态的图片和文字的信息传递;电视广告不但费用高,而且信息量少。新农村建设把农村信息网络作为一项重点的基础设施来建设,不但为农村旅游产品提供了好的宣传渠道,同时为农村旅游业了解外面消费者需求动态提供了途径。③农村教育的发展为农村旅游业提供合格的从业人员。农民不但是旅游产品的提供者,也是旅游活动的参与者。农民素质的高低,不但直接影响到旅游产品的质量,而且还对旅游资源的可持续发展产生影响。较高素质的农民可以提供顾客满意的服务,还可以有意识的保护旅游资源,做到旅游业

的可持续发展。

4 发展乡村旅游需要注意的问题

发展乡村旅游是社会主义新农村建设的一条好途径,但是,我国乡村旅游发展还处于起步阶段,为了做到农村旅游业的可持续发展,在发展乡村旅游的过程中必须注意几个问题:一是必须规划先行,切忌盲目性。开发旅游确实可以促进农村的全面发展,但并不是所有地方都能够发展农业旅游,不能一哄而上,条件好的地方可以发展得更快一些。二是必须保护好生态环境,建设环境友好型社会。要吸取以往发展农业旅游的教训,严格执行开发服从于保护的原则,确保资源的永续利用。资源保护得越好,农业旅游就越是能够可持续发展,以前保护不好的资源也要通过发展旅游很好地保护起来。三是必须加强管理,严格按法规和标准办事。旅游直接为游客服务,是“以人为本”的具体体现,必须在农业旅游刚起步的时候就加强管理,努力创造良好的硬软件环境,为农业旅游的健康、持续、快速发展打下一个好的基础。四是必须注重旅游培训,提高农民的综合素质。以前的旅游培训侧重于城市的旅行社、饭店和景区,农村旅游比较大规模地发展后,要对为旅游者提供服务的农民进行培训,使他们能够适应旅游业发展的需要和旅游者的需求。五是必须加强宣传促销,实现旅游业的综合效益。旅游要产生效益,关键是要有游客来,游客不来或是来少了,规划的目标就难以实现。要通过宣传促销努力扩大海内外旅游市场,提高旅游投资的回报率。

5 总结

新农村的建设为旅游者提供一个舒适、舒心的旅游环境。同时,发展乡村旅游,推进了农村的城镇化建设,更大规模地转移农业富余劳动力,避免向大中城市盲目流动;有利于解决农村发展中的一系列深层次矛盾;有利于带动投资和消费需求增长,扩大内需,拓宽城乡市场,优化国民经济整体结构。新农村建设和发展乡村旅游两者相互促进,相得益彰。