

湖南省乡村旅游市场发展模式分析

廖义军*

(湖南省湘南学院社科系 湖南郴州 423000)

[摘要] 乡村旅游已成为当前旅游发展的一个热点。本文阐述了乡村旅游的概念、发展史,分析了乡村旅游市场的特点和发展需求,提出“十一五”期间湖南省乡村旅游发展的三种模式:依托城市的城郊农家乐型;依托大型景区的乡村观光与体验型;依托特色村寨及群落的乡村深度体验型。

[关键词] 乡村旅游 市场特点 农家乐 乡村观光与体验 乡村深度体验

[中图分类号] F59 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1009—8267 [2006] 7—0076—03

随着城市化进程的加速,旅游产业的日益发展,以回归自然、亲近自然的旅游活动日益受到人们的青睐。乡村旅游就是应运而生的一种新兴的、潜力巨大的旅游活动形式。如何准确把握乡村旅游的概念与内涵,乡村旅游如何发展?这些仍值得我们去探讨。湖南省旅游业在“九五”、“十五”期间取得了飞速发展,在“十一五”期间应如何提升?大力发展乡村旅游,走可持续发展之路不失为一条重要的途径。本文就湖南省乡村旅游市场在“十一五”期间发展模式做一初探。

一、乡村旅游的概念及发展史

乡村旅游是指在乡村地区开展的以乡村空间环境为依托,以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村田园风光、居所和文化及其自然环境为对象,利用城乡差异来规划设计和组合产品,集观光、游览、娱乐、休闲和购物为一体的一种旅游形式。乡村旅游具有乡村性、知识性、娱乐性、参与性、高效益性、低风险性、回归自然性等特点。

乡村旅游最早始于1855年的法国。一位名叫欧贝尔的法国参议员带领一群贵族来到巴黎郊外农村度假,他们品

尝野味,乘独木舟,学习制作肥鹅肝酱馅饼,伐木种树,清理灌木丛,挖池塘淤泥,欣赏游鸟,学习养蜂,与当地农民同吃同住同劳动。通过这次活动,使他们重新认识了大自然的价值,加强了城乡之间的交流。在当时,乡村旅游具有比较明显的贵族化特点,普及性不强。到了20世纪60年代,西班牙才开始发展真正现代意义上的乡村旅游。我国从20世纪80年代在一些富裕农村逐步发展乡村旅游,到1998年国家旅游局推出“98华夏城乡游”(旨在推动乡村旅游发展)和1999年推出“99生态旅游年”(旨在保护生态环境,实现可持续利用),各地开始掀起一股乡村旅游开发的热潮。

二、乡村旅游的市场特点和需求发展

乡村旅游市场可分为国际市场和国内市场。就国际市场而言,旅游需求表现为多极化,国外游客来中国乡村旅游的动机主要有观光、度假、专题三方面的因素,对乡村旅游产品的需求已发展为追求具“观光、休闲、专项”旅游功能的复合型产品,主要表现为对环境优美,民族文化韵味浓郁类型的偏爱。如云南的丽江、贵州的肇兴。从旅游的目的和停留的时间来看,度假、考察、学习的比例在

* [作者简介] 廖义军(1970—)男,湖南衡阳人,湘南学院社科系副主任,副教授,主要从事旅游管理教学和研究。

逐步提高,游客停留的时间在逐年延长。游客的需求表现出成熟阶段的特征,已形成市场的中高端细分市场。

国内市场方面,由于启动较晚,旅游市场需求正处在由观光向度假、专题的层次递进阶段,对旅游产品的需求表现为需求层次的初级阶段的特征,旅游动机大多停留在观光、休闲娱乐阶段。提供的旅游产品类型单一,产品粗糙,经营粗放,绝大多数旅游者享受到的是较低价位的消费水准,较低档次的服务和低层次的精神感受,对旅游景区、农业生产的收获活动和传统节庆活动具有极大的依托性。随着我国经济的快速、健康发展,人们收入的提高,旅游正在逐渐成为一种普遍的生活方式,乡村旅游正在向着集观光、考察、学习、参与、娱乐、购物与度假于一体的综合型方向发展。尽管目前观光需求旅游的最低层次占重要地位,在一定时期内仍会如此,但游客对乡村旅游自然环境的天然性、纯净度、优美度要求越来越高,对人文环境则要求古朴、新奇、有浓厚的“乡土味”、“民族味”,对技术手段则要求原始、古老或高新、精尖;对旅游过程中的参与性、体验性、新奇性要求越来越强,对旅游服务、配套设施等软、硬件要求越来越高。同时,放松精神、休闲度假、休养疗养、回归自然、享受天人合一的和谐、温馨与浪漫将逐步成为乡村旅游的主要目的。总的说来,国内乡村旅游呈现出多元化、多样化、特色化的趋势,游客对旅游环境、旅游层次与旅游文化紧密结合的多功能、复合型乡村旅游产品的需求日益增强。

从旅游的市场特点可以看出,乡村旅游就旅游产品而言是一个内涵丰富、形式多样的旅游活动,是系列产品的集合,它提供给游客的可以是复合型的,也可以是单功能型的,能够很好满足不同群体的消费者。换句话说,不同区域、不同群体对乡村旅游产品都有一定的需求,只是需求不同而已。因此,乡村旅游面对整体的旅游消费市场,其开发和建设应根据个性化需求分层次进行开发和建设。就湖南省来说,乡村旅游的目标定位不仅应包括工业化、城市化较高的长株潭地区,也应包括其它的地、州、市。近10年来,湖南省的城郊观光旅游、农家乐、民族村寨旅游的蓬勃发展,足已证明湖南省乡村旅游发展存在着广阔的市场空间,发展前景看好。

三、湖南省乡村旅游发展的模式分析

湖南省生态旅游资源丰富,人文历史悠久,文化产业发达。省内多山,地势南高北低,山地和丘陵占全省总面积的2/3强。湘西少数民族众多,拥有世界自然遗产区张家界,又有五岳之一的南岳衡山,自然景观众多,人文景观林立。湘西苗族和土家族,由于历史原因,这里众多的民族村寨保留,造就了丰厚的、原生态的少数民族独特文

化。在这些民族村寨中,处于原生状态的文化遗产与原生状态的乡村自然环境相辅相成,对游客充满着神秘感和吸引力。在长株潭工业化、城市化程度较高地区的乡村,有沉淀深厚的湖湘文化、历史留下的众多人文景观,休闲、度假型旅游有很大的潜在市场。

根据湖南省乡村旅游资源的特点,笔者认为,湖南省的乡村旅游开发与建设可分三种模式进行:

(一) 依托城市的城郊型农家乐模式

农家乐旅游是以农业、农村、农事为载体,主要利用庭院、堰塘、果园、花圃、农场等农、林、牧、副渔业的资源优势,最大程度地突出原汁原味的农家风味,为游客提供观光、娱乐、运动、住宿、餐饮、购物的一种旅游活动。主要表现为城市居民的周末游。这种形式目前湖南省最为成熟,定位为城市居民提供休闲的“后花园”。湖南省各地的农家乐旅游依托特色资源,最大程度地突出原汁原味。如,益阳市开发的“竹乡农家乐”、“湖乡农家乐”、“渔乡农家乐”、“樵乡农家乐”等农家乐旅游产品系列。在竹乡农家乐旅游产品中,突出“做客竹乡农家,亲近美好自然”的主题,吃的是竹宴,用的是竹家具,观的是竹海,还有水灵灵的女孩子编着竹制品,全都离不开竹子。兴趣来了,农家姑娘们还会唱一曲《桃花江是美人窝》,可謂是“良辰美景江南天,赏心乐事农家院。”这类模式一般为周末一日游或二日游,这类旅游市场具有群体比较固定、重游率高、市场营销周期短等特点。

诚然,湖南省农家乐模式的开发与建设中还存在着旅游产品单一、服务水平低、硬件设施差、有明显地迎合游客口味的“城市化”等不足。大多数游客只能进行吃农家饭、棋牌、唱歌等活动,缺乏更多的趣味性参与性,不能满足多层次,尤其是少年儿童的求知、求真、求趣的需要。为此,湖南省农家乐旅游项目的开发设计必须深入挖掘乡村旅游资源的文化内涵,保护乡村环境的真实性,营造传统文化的乡土气息和氛围,增加文化含量和知识性,增强参与性,加强硬件设施建设,以提高游客的重游率,稳定都市消费群体为目标,留住游客,延长游客停留的时间,树立“精品”的理念,促使环境旅游与文化旅游紧密结合。

(二) 依托大型景区的乡村观光与体验型模式

这类模式主要是依托成熟景区的知名度,精心设计乡村文化旅游的内容,让游客在观赏知名景区的同时体验浓郁特色的地方乡村风情,如,湖南的德夯风景区的德夯村和凤凰、张家界风景名胜区的德夯壮美的自然景色,恬静的田园风光,独特的苗族民俗文化和农耕文化与张家界世界自然遗产形成优势互补的旅游资源富集区。在目前,我

国这种国内旅游市场正向观光、体验式发展的大趋势下,市场前景看好。

这类乡村旅游模式开发建设主要分两个阶段:第一阶段是起步阶段,主要是将乡村旅游纳入到大型景区的观光旅游中去,依托大型风景区的知名度,以展示其特色,提供初级服务启动乡村旅游,成为大型景区观光旅游的配角;第二阶段是发展阶段,进行区域联合,逐步以乡村旅游特有的文化内涵和特色,与所依托的景区平分秋色,或成为主角。如,德夯最近几年连续举办了2002年德夯“国际攀岩赛”、2005年“中国鼓文化节”,开展旅游造势活动,使德夯从“养在深闺人未识”发展到今天湘西旅游线路的必去之地,由上世纪末作为张家界观光旅游的补充和配角,逐渐成为湘西旅游的另一个重点景区,由张家界——德夯——凤凰的旅游线路日逐成为“精品”线路。一首“一人盘古到如今,佳境蓬莱何处寻?莫向仙神询去路,湘西德夯醉游人”就是游客在德夯的真实写照。

乡村观光与体验型模式在建设过程中主要以完善设施水平,提高服务水平、延长游客停留的时间为主攻方向,乡村文化和特色是灵魂,乡土文化和乡土特色的挖掘,乡村环境的真实性是建设的关键。由于有成熟景区的知名度依托,可以较快地提高知名度。就国内旅游市场来说,观光与体验型模式尚处在成长阶段。

(三) 依托特色村寨及其群落的乡村深度体验型模式

目前国内旅游者逐渐热衷于“返璞归真,回归自然”的乡村体验式旅游。湖南省境内有很多本土文化保存完好、村寨周围环境宜人的村寨及其村寨群落。如,岳阳市的张谷英村、永顺县的王村古镇(又名芙蓉镇)。2004年4月,张谷英村被建设部、国家文物局联合审定为中国22个国家级历史文化名镇名村之一。这些地方通过保护性利用,可吸引一批探秘、求知欲强的城市居民和境外游客开展乡村深度体验旅游。这种类型的旅游开发建设必须依托民族文化、地方历史文化的深厚积淀。

乡村深度体验型模式就单体村寨来说,由于规模较小,村寨的空间容量有限,仅在单个村寨开展乡村旅游活动,其所依托的旅游资源,特色是文化遗产,极有可能因掠夺式的旅游开发和大量的游客涌入而严重损毁。如果是村寨群落,其乡村深度体验旅游的发展则可使游人置身于优美田园风光,秀丽山水,因其活动空间的扩展,活动内容的丰富,极大地扩展了区域内旅游环境容量,能有效地克服单个村寨的空间优势而具有相对独立的乡村旅游的优势。

在这些村寨群落深度体验型旅游过程中,往往将传统的观光旅游活动与依托村寨田园风光的环境旅游活动结合起来,在丰富旅游者乡村体验经历、提高旅游者心理满意度的同时,可以有效地延长旅游者停留的时间。

为保护村寨及其群落的文化遗产免遭破坏,应依托乡村旅游的文化资源、环境资源,根据个性化的消费需求分出不同层次,既可吸引中高端市场的旅游者,也要吸引中低端市场的旅游者,从而有效地扩大市场的份额。当然,在这些特色村寨及其群落开展乡村旅游活动必须遵循保护环境旅游和文化遗产旅游原则,制订相应的规划和设计标准。

结语

湖南省农村人口众多,有独特而丰富的湖湘文化,乡村景色秀丽。乡村旅游资源的多样性、异质性和独特性,具有较高的文化价值、观赏价值和体验价值,保持较好的原生状态的自然和文化,可以给游客提供一种全新体验的乡村旅游目的地的资源条件。湖南省“十一五”期间的乡村旅游开发建设,不论是农家乐型或是依托成熟风景区的乡村观光与体验型,还是村寨及群落的深度体验型,都必须将环境旅游与文化旅游有机的结合起来,深化旅游文化的内涵,牢固树立“精品意识”,走可持续发展之路。这样湖南省的乡村旅游才能在国内乃至国际树立起乡村旅游目的地的形象,才能克服目前乡村旅游中存在的不足,建成国内、国际一流的乡村旅游胜地。

参考文献:

- [1] 马彦琳. 环境旅游与文化旅游紧密结合[J]. 旅游学刊, 2005, (5).
- [2] 梁明珠. 生态旅游与“三农”利益保障机制探讨[J]. 旅游学刊, 2004, (6).
- [3] 郑群明, 钟林生. 参与式乡村旅游开发模式探讨[J]. 旅游学刊, 2004, (4).
- [4] 杨胜明. 贵州乡村旅游目的地可持续发展研究[R]. 世界旅游组织旅游目的地的开发与管理地区合作研讨会论文, 2003.
- [5] 文军, 唐代剑. 乡村旅游开发研究[OL]. <http://huangshan.vicp.net>. 2004.
- [6] 古强, 钟林生, 向宝惠. 我国乡村旅游发展研究[M]. 北京: 中国矿业大学出版社, 2004.

(责任编辑:方洲)