

湖南乡村旅游突出分片发展的研究

□刘幼平

摘要:本文首先对乡村旅游及其相关概念做出了界定,分析了乡村旅游的分类,然后结合湖南乡村旅游发展现状和资源优势提出了湖南乡村旅游的发展模式,最后还提出关于湖南乡村旅游发展的几点建议。

关键词:乡村旅游 分片发展模式 建议

中图分类号:F59 **文献标识码:**A **文章编号:**1009-5675(2005)04-106-02

乡村旅游是相对于城市旅游而言的旅游方式,它以乡村地域上的一切旅游吸引物,即乡村的自然生态环境、文化生态环境和社会生态环境为资源对象,开展多层次的旅游消费行为及其关系、现象的总和。按照产品要素的类别属性分为自然旅游、人文旅游和农业旅游。而狭义的乡村旅游不包括对风景名胜区的自然旅游。乡村旅游的理念层次上以乡村意象为最高,它综合反映了乡村地区独特的风格风貌和文化底蕴,是一种生命周期最长的旅游要素。

乡村旅游与农业旅游、农家乐紧密相关。乡村旅游是相对于城市旅游的大旅游,是以乡村地区的农业、商业及工业、乡村地区的环境意象和文化意象为对象,集观光、休闲、康乐、学习、购物为一体。

农业旅游是乡村旅游的一部分,是以乡村地区的农业、渔业、林业、农村生产生活方式及农业新技术工艺为对象,集观光、休闲、参与、教育为一体。

农家乐是农业旅游的一种产品,以农场、林场、渔塘为对象,集具体的旅游项目即观光、休闲、参与生态旅游为一体,以可持续发展为理念指导的一种生态工程,一种非大众旅游方式。

一、乡村旅游的分类

笔者认为乡村旅游大体上可以分为以下几大类:^[1]

1. 自然、文化遗产类,指乡村地域上各种自然赋存的景观和历史遗留的人类活动遗迹、遗址等,比如乡村的山水田园、花草树木、古建筑、民风民俗等。

2. 建设成就类,指现代新农村在经济、政治、文化、环境等方面所取得的建设成就,比如乡镇企业的厂房和产品、乡村选举制度、生活设施等。

3. 娱乐类,指为乡村居民休闲、娱乐、健身等服务的各种资源,比如乡村戏曲、武术、杂技及各种人造娱乐设施等。

4. 意象类,指乡村的景观和文化给人留下的感觉形象,

比如乡村的居住方式、耕作方式等。

5. 商业类,指能为乡村居民带来商业利益的各种实物资源,比如各种农产品、土特产及纪念品等。这些既是乡村最普通的资源,又应该是乡村旅游最具魅力的吸引物。

二、湖南乡村旅游的大致分片及各片的发展模式

旅游产品是游、购、娱、食、住、行的综合体验,在旅游产品设计时既要考虑旅游产品要素的丰富性、协调性,又要考虑旅游者的滞留时间。所以,各种旅游产品要素在地理分布上要相对集中或连成一线。根据这种指导思想,笔者对湖南乡村旅游资源依据它们的资源属性、市场发育程度、交通条件和依托城市分布状况分为四大片区:湘西民族文化区;湘北农业渔业区;湘东城市群区;湘南山地区。各片区要突出特色,寻求适合自己的发展模式。

1. 湘西民族文化区

湘西是指湖南的张家界、湘西自治州和怀化地区,这里生息繁衍着湖南省主要的少数民族:苗族、土家族和侗族。由于旅游产品的最大吸引力在于它的差异性,而文化差异是最显著的。所以,湖南乡村旅游发展最具优势的区域在湘西,这里不仅有独具特色的少数民族乡村景观和乡村文化,而且有驰名全国的奇山异水。虽然本文所指的乡村旅游范围不包括各类名山大川的自然风景区,但旅游产品的吸引力还在于它类型的多样性和层次的丰富性,自然风景区与乡村旅游构成了旅游产品的多种层次结构,相互配合、相互协调、共同发展,而地域的集中性和交通的便利性是取得这种协同效应的前提。

湘西地区乡村旅游发展上,应特别体现“乡村意象”,包括乡村景观意象和乡村文化意象,因为意象是一种旅游者与旅游目的地之间情感交流的结果,是在头脑里所形成的“共同的心理图像”,具有丰富的内涵。

• 作者简介:刘幼平,永州职业技术学院讲师,湖南永州,425006。

在客源市场定位上,以国内旅游者为主,积极发展国际游客。这包括两部分客人:1.到张家界武陵源参观游览的游客,顺便领略湘西的村落文化景观;2.本身对湘西的少数民族村落文化景观更感兴趣的游客。其实这并不矛盾,随着内部交通的逐步完善,两方面更会相得益彰。

在产品类型上,以乡村意象为最高层次,但并不排斥其他类型,因为旅游是一种食、住、行、游、购、娱的多方面需求。所以,可以开发湘西的独特饮食,如桐叶粑、米豆腐等;可以开发湘西少数民族的工艺品,展示制作过程,作为一项学习旅游;请游客参与制作,作为一种参与型旅游;同时,可以出售,满足旅游者购物需求。还可以展示少数民族礼仪习俗,或放歌,或跳舞,让游人领略丰富多彩的民族文化。

2. 湘北农业渔业区

湘北是指湖南的常德、益阳和岳阳地区,这一地区地形以平原为主,是我省重要的农业耕作区,同时这一地区靠近洞庭湖,河流众多、湖泊密布,是我省重要的渔业养殖区。

湘北地区的乡村旅游资源比较丰富,旅游业有了一定的发展,但比起湘西还有一定差距。另外一方面,它虽然没有独特的民族文化为依托,但它靠近湘东城市群,交通也比较便利。所以,它是城市依托和景区依托的中间型。

其实,湘北地区的乡村旅游也有独特的意象。河渠纵横,成片的农田和林网,芦苇随风飘扬,一望无际,一派水乡风光,令人神往。另外该区的农业耕作和渔业养殖既可讲述生产过程,也可让旅游者参与体验,最后还可以将产品卖给游客。

在益阳,农业旅游项目蓬勃发展,赫山区、桃江县、沅江市的“农家乐”成为旅游热点项目,相继开发了“竹乡农家乐”、“湖乡农家乐”、“花乡农家乐”、“渔乡农家乐”、“樵乡农家乐”等系列“农家乐”旅游产品。在桃江竹乡农家,游客吃的是竹宴、用的是竹家具、观的是竹海,享受着江南竹乡原汁原味的农家风味。在沅江湖乡农家,游客赏的是湖景,吃的是鱼宴,玩的是荡舟撒网垂钓,住的是湖边小楼,游人可尽享江南水乡农家风味,乐不思归。

3. 湘东城市群区

湘东是指湖南的长沙、湘潭、株洲和衡阳地区,本区拥有一些乡村旅游资源,如衡阳市区南36公里的江口鸟洲,面积3000亩,洲上木本植物51种,草本植物124种,为候鸟栖息提供了理想场所,每年洲上往来候鸟总数在10万以上。但总的说来,该区的乡村旅游资源并不丰富。相反,由于该区是我省重要的工业基地和商贸中心,人口稠密、城市密布,为本区的乡村旅游提供了大量的客源市场。

该地区适合于城市依托型模式,对资源的要求会低一些,“农家乐”的产品形式比较受欢迎。

长沙的“农家乐”旅游项目分布在开福区、浏阳市、宁乡县、长沙县等地,但产品类型还不够丰富,许多产品都浅止于吃土菜、钓鱼、打牌,千篇一律,没有与当地特色结合。

4. 湘南山地区

湘南是指邵阳、永州、郴州及娄底地区,该区在地形上属于南岭山地地区,拥有较丰富的乡村旅游资源,如郴州的五盖山狩猎场、东江湖风景区等。但该地区由于资源的分散、交通的可进入性差和本地客源不足,在旅游产品规划开发上和客源市场发育上都较为落后。在郴州,乡村旅游的客源主要来自广东;而在永州,乡村旅游的客源在起步阶段以本地为主,并借此逐步提高知名度和美誉度。

总之,当前乡村旅游应该吸收科技农业示范区这种旅游产品,使得乡村旅游不仅是令人追忆逝去岁月的方式,也是向广大城乡人民群众介绍新兴农业生产方式和推广农业新成果的舞台。一切乡村旅游产品的规划、开发、设计、定位都应注意到乡村旅游产品要素的自然属性和文化属性,突出特色,分片发展。

三、对湖南乡村旅游发展的几点建议

1. 突出“规范化”管理模式

目前,乡村旅游大多由一家一户分散经营,自负盈亏。但对游客市场来讲,对社会来讲,一个地方的乡村旅游是一个统一的形象。这个地方乡村旅游的知名度、经营特色、服务质量、文化品位等任何局部的印象都会影响到游客对整个地区乡村旅游的肯定或否定评价。所以,乡村旅游景区的整体形象关系着景区的全局利益,也关系着经营户一家一户的利益。这就需要当地政府和职能部门为广大游客的利益、当地经营户的利益、旅游地健康发展的长远利益积极引导,进行规范管理。政府当前最需要做的工作是建立健全有效的管理体系。各级政府职能部门要明确责任,制定出相关管理办法和条例,对乡村旅游的规划审批、经营管理、安全管理、环境卫生等方面进行规范与监督,引导其逐步走向行业协会自律管理。

2. 突出“市场化”发展方向

让这些旅游点熟悉旅游市场,积极介入旅游市场,主动加强同当地旅游部门和旅行社的联合,搞好市场促销,学会按照市场需求不断优化升级自己的旅游产品,使这些旅游点在市场经济的大潮中赢得竞争优势和发展机遇。

3. 突出“名品化”经营战略

乡村旅游要走产业化的道路,实现可持续发展,将现有的蛋糕做大,必须统一规划,进行改造。广东珠江三角洲“田园公园”在当地政府的引导下,通过规划和品牌的营造,乡村旅游各具特色,各具规模,走向了乡村旅游产业化的健康道路。如番禺的“绿野乡风化龙农业大观园”、深圳的“田园海上风光”、高要的“广新农业生态园”、三水的“荷花世界”等都是具有很高品味的旅游类型,是我国城乡经济一体化的发展方向,很值得我们借鉴。

注释:

[1]贺小荣:《我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨》,北京第二外国语学院学报,2001年第1期。

责任编辑:吴南村