

# 湖南休闲农业旅游现状及对策的实证分析

卢璐

(永州职业技术学院, 湖南 永州 425100)

**摘要:** 本文在分析休闲农业旅游概念、起源的基础上, 以湖南省为例着重分析了21世纪的今天休闲农业旅游的现状、存在的问题及建议所采取的对策。

**关键词:** 休闲农业旅游; 2006中国乡村旅游; 实证分析

**中图分类号:** F590

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1673-2219 (2006) 10-0155-03

随着经济不断发展, 城市化不断扩大, 人们生活节奏的加快以及竞争的日益激烈, 人们渴望在典型的农村环境中放松自己, 在观光旅游中享受休闲的惬意。于是, 农业与旅游业交叉的新型产业——休闲农业应运而生。它的诞生, 拓展了农业发展的新空间, 开辟了旅游业发展的新领域。

休闲农业旅游是上个世纪兴起的以吃农家饭、住农家房、观农家景、干农家活、品山野风、尝田园味为主要内容、以“农家乐”为开端的新的旅游方式, 在21世纪的今天, 在城里住久了, 看腻了钢筋混凝土结构, 厌倦了钢筋混凝土的喧嚣, 城里人的休闲方式也渐渐转变——远离都市, 遁迹山野, 向往秀美的田园风光。他们纷纷在假日里到农村呼吸一下新鲜空气, 感受自然淳朴的农家生活, 休闲农业旅游成了人们向往的旅游方式。随着旅游消费需求的不断变化, 以“春赏花、夏耕种、秋摘果”等为内容的农业观光游倍受游客青睐, 以“住农家房、观农家景、干农家活”为内容的农村生活体验正在成为一种新时尚。国家旅游局将今年旅游主题定为“2006中国乡村旅游”, 确定宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”。新年伊始, 中国乡村旅游正在各地红红火火地开展。21世纪的旅游业无疑是真正的农业体验经济。

休闲农业旅游是农业与旅游业相结合的新兴产业, 是利用田园景观、自然生态及环境资源, 结合农林牧渔生产经营、农村文化及农家生活, 经过规划与建设, 成为一个具有农业经营特色, 提供人们休闲娱乐、体验“三农”的新型农业经营形态。休闲农业, 以其亲近自然、返璞归真的特色, 刷新了城里人休闲娱乐的习惯。作为一种新型农业, 休闲农业还不为更多的人所熟知。它以一身神秘而又时尚的华服问世, 与传统农业劳作有着鲜明的对比, 是生产、生活与生态融为一体的新生态, 更是现代农业发展的重要途径。休闲农业有别于一般的休闲旅游业, 它必须依靠特有的乡土文化和风

土民情去发展, 必须具备一定的条件。一方面要求农业自然景观、生态环境等资源丰富, 具有特色; 另一方面必须具备丰富的农村人文资源、社会和谐、有充足的资金和较强的管理能力。因此, 它更强调农村生活风貌和乡土文化内涵, 以此显现其特色。

## 一 休闲农业旅游的现状

经过近二十年的发展, 全国休闲农业旅游得到了长足的发展, 主要表现在以下几个方面:

(一) 经营规模进一步扩大, 农家乐主题进一步明确, 整体档次得到了进一步的提升

据统计, 2005年湖南省达到一定规模的休闲农庄超过5000家, 接待休闲旅游人数2000多万人次, 全年经济总收入超过30亿元, 分别比2004年增长30%以上, 株洲的神龙山庄、醴陵的福仙山庄、长沙的金星生态休闲园、浏阳的浩博农庄、衡阳珠晖区花果山庄等, 特别是长沙的金星生态休闲园依山傍水, 就着山势巧妙构筑长达5000米的风雨长廊, 连接全园所有登山通道, 登山者雨不湿衣, 晴不爆晒, 到目前为止, 该园已逐步开发成具有登山、垂钓、餐饮、住宿、文化娱乐、体育健身、休闲观光等综合服务功能的现代生态休闲园。从一家一户的小农庄发展到现在的面积达几十亩、几百亩的大农庄, 规模显然增大了许多。

为满足人们的出游需要, 全国各地都开发了丰富的城郊农家观光游产品, 如益阳的花乡农家乐、竹乡农家乐等农家乐主题进一步明确, 湖南君山风景名胜区热情邀请游客春夏到君山踏青, 看环绕君山的青翠芦苇, 品新茶飘香, 尝洞庭全鱼, 还可以参加君山冲击吉尼斯荡秋千大赛、放风筝大赛、拔河大赛, 在和煦的春风里感受洞庭湖的浪漫。在凤凰, 苗家风情、土家饭菜、悠悠沱江风光, 构成了凤凰旅游产品中不可缺少的元素和魅力。长沙宁乡推出的“沩山游”特别适合城里人驾车去观光休闲旅游。

同时, 整体档次得到了进一步的提升。湖南新宁县拥有客栈式休闲农庄200多家, 床位达到2500张, 占全县旅馆酒家床位的半壁江山。全国有的地区按照统一建设、统一标准、统一价位、统一接待的原则, 大力发展家庭宾馆, 家庭宾馆

收稿日期: 2006-08-20

作者简介: 卢璐(1967-), 男, 汉族, 湖南双牌人, 永州职业技术学院高级讲师、饭店管理专业经济师, 湘潭大学商学院经济学专业在职研究生, 主要研究方向为旅游经济与管理、旅游产业与开发。

按照“四净一热”的标准规范服务,即:饭菜干净,保证卫生安全;被褥干净,坚持一客一换;住所干净,地面勤打扫,用具勤洗刷;院子干净,院内和住所周围的垃圾及时处理;一热是无论什么时候,对游客都像亲人一样热情接待。家庭宾馆普遍安装有固定电话、闭路电视、热水器、水冲式马桶,功能得到了增强,档次得到了提升。

(二)休闲农业旅游的项目不断增加,内容不断得到充实

休闲农业旅游从最初单纯的垂钓、餐饮、住宿发展到现在的集登山、垂钓、餐饮、住宿、文化娱乐、体育健身、休闲观光等综合服务于一体的全方位的旅游项目,服务设施较前也大有改善。如长沙大隐生态休闲园,种植中药材数百亩,用传统方法喂养生猪,猪粪进入沼气池,有机肥培育中药材,生态观光农业别有风味;有的在传统创地、插田、种菜、摘果、捞鱼等基础上开办了烧烤、工艺、刺绣等参与性强的项目,吸引了不少的旅游者。提升了休闲农业旅游的整体档次。

湖南芷江侗族自治县把休闲农业旅游的开发与社会主义新农村建设结合起来,把观光型农业旅游、参与型农业旅游与民俗风情、文化型旅游结合起来,把以筒车吸水、石碾加工粮食等传统农业文化景观与“铁牛耕作”、“机具收割”等现代农业风采结合起来,把一个个山环水绕的村庄、一座座雄伟壮观的鼓楼、一排排工艺精湛的风雨桥、一丝丝腌鱼、酸肉、油茶、米酒的清香、一串串侗家姑娘的笑语欢歌等串联起来,形成了全方位的、立体的旅游项目组合。围绕“新农村、新旅游、新体验、新风尚”口号的中国乡村游,推出特色独具、内容丰富、文化与科学内涵高、游客参与性强的多类型乡村旅游线路和项目,旅游内容得到不断充实,旅游资源得到不断优化。

(三)交通条件进一步改善,外部硬件进一步改观

随着社会主义新农村建设的不断深入,县乡村公路的改造和完善,“村村通”工程的推行,全国各地已形成四通八达、覆盖面大、通达性强的立体交通网络,这为休闲农业的发展提供了交通便利。就湖南而言,短时间内,通过高速公路长沙到其他所有13个市州的时间不超过4小时,所以,交通条件进一步改善。

同时,随着城市收入的提高,购车族的不断增加,自驾乡村休闲游将不断增加,各交通要道路口,都增设了通往乡村景区的指示路牌,新建、扩建了适当规模的生态环保停车场。随着农业产业结构进一步调整,农村脱贫致富的步伐进一步加快,村容村貌大为改观。所有这些都为休闲农业旅游创造了良好的外部条件。

(四)从客源上看,休闲农业旅游还存在巨大的市场空间,具有远大的发展前景

国家旅游局将今年旅游主题定为“2006中国乡村游”,确定宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”。倡导乡村游,各地政府和商家纷纷引导、投资、建设农家乐和休闲山庄等乡村游产品,乡村游已成为农村经济快速发展的新途径,有力地推动了全国乡村旅游进入新的发展阶段,就湖南省而言,省内长株潭一体化进程加快,衡阳、岳阳、常德、郴州、益阳、邵阳等城市也快速发展,全省城市化水平正在加速,蕴藏着一个较大的乡村旅游市场。再加上南面以广深

珠三角城市群,北面以武汉为中心的华中城市群,这也为湖南省休闲农业旅游拓宽了客源市场。从客源上看,休闲农业旅游还存在巨大的市场空间,具有远大的发展前景。

## 二 休闲农业旅游存在的问题

(一)在开发管理上还带有盲目性

由于观光农业旅游投资不大、见效较快,再加上政府主管部门管理、引导上的滞后性,致使前一段时间各式形式单一、规模狭小的各种农业观光园遍地开花,但大多数都是惨淡经营。大多数投资者缺乏周密的市场论证和发展规划,造成投资决策的随意性和开发的盲目性。使一些地方农业旅游的景点开发一哄而上,景区缺少总体布局规划,同一景区内各个旅游景点不相协调,多有重复、雷同。各地的休闲农业旅游还处在自发无序的状态,管理上的缺位,使得休闲农业旅游资源分散,布局不合理,对休闲农业经营范围与活动内容的核定、服务质量的要求等方面缺乏统一的标准,为休闲农业旅游服务的各专业要素市场也还没有形成,因此,休闲农业旅游还带有盲目性。

(二)在目标定位上,定位不准确,特色不鲜明

目前,休闲农业旅游主要是以观光型、娱乐型、度假型三种为主,知识型、务农型、购物型、疗养型的很少;在休闲内容上,又有许多跟普通农庄相同,跟城市的酒店宾馆相同,只是钓鱼、住宿、打牌、卡拉OK、乒乓球、泡脚等越来越城市化的休闲项目,感觉上仅仅是把城市休闲的活动换了一个场所,就是钓鱼这种有点野趣的活动,在水泥护砌的塘边,在喧闹的环境中,垂钓也不再是雅事。部分地方在休闲农业开发上脱离了朴素、自然、协调的基本原则,贪大求洋,建筑装饰富丽堂皇,脱离了农家特色,破坏了当地资源和环境,乡村野趣淡了,都市味道浓了。

(三)在软环境方面,存在滞后性,明显跟不上市场的需求

由于缺乏必要的培训,缺乏规范化管理和服务的技能标准,在导引、休息、安全、卫生、消防、娱乐、餐饮等服务的设施开发与管理上都很不完善,在服务的技能和水平上,从业人员与休闲农业服务所要求的专业水平还存在相当大的差距。

(四)在信息服务上,信息传输还没有完全到位

不少旅游主管部门往往把本地区有名的旅游景区景点作为宣传重点,还没有真正认识到休闲农业旅游的意义,意识到把休闲农业旅游作为乡村旅游品牌来打造,所以,宣传促销少,“养在深闺人未识”,产品与市场脱节。

## 三 建议与对策

(一)搞好休闲农业旅游开发的规划

借鉴世界各地成功的休闲农业旅游发展经验来看,我国休闲农业旅游的开发整体上应该以农业部门和地方政府为主导进行规划,将旅游观光农业作为政府优先项目,辅导开发者将农业生产与旅游业结合起来,提供专业的服务。当地政府也应重视对休闲农业旅游开发的规划与指导,不仅重视硬件的投入和建设,也要重视软件的配套。因此,休闲农业旅游的开发,一定要规划先行。规划好,才能发展好。要在尊

重现实、坚持科学客观的基本原则下,采用资料查阅、实地考察、座谈走访等方法,全面摸清休闲农业旅游资源的数量、质量、性质、分布、价值、存在环境、利用现状、开发条件等基本情况,在此基础上高起点、高标准地编制休闲农业旅游发展总体规划。要通过在全国、全省、各地休闲农业旅游资源的种类、性质、现状、特色及开发价值、市场前景等因素的全面分析和评价,做出系统的关于休闲农业旅游发展战略、产品和市场营销、设施和服务、管理体制等方面的发展规划,对若干年内的休闲农业旅游的发展空间布局做出合理安排,实现资源的合理利用、景点的有序开发、市场潜力的充分挖掘、产业的品质提升。

#### (二)注重特色彰显

业内从业人员应根据游客的需要注重休闲农业旅游在特色方面的深度挖掘。首先,要增加与农业相关的参与性旅游项目,垂钓、打牌、泡脚等大众传统项目已不能满足城市居民的需要,可以适当增加干农活、摘瓜果、种蔬菜、植树养花、听乡村戏曲等参与性项目,让城里人真正体验乡村生活的快乐。其次,根据城里人内心的向往,让他们欣赏自然山水中的一草一木及田间的庄稼,特别是城里长大的孩子,对各种花草树木、虫鱼鸟兽识之不多,如果农家乐能够让孩子在玩乐中了解大自然,必定是许多家庭所期盼的。因此,我们在搞好休闲农业旅游开发规划的同时注重特色彰显。

#### (三)软件环境需要改善

需要进一步加强对经营管理者的培训,提高他们在休闲农业旅游规划和开发上的组织管理能力,同时,也要进一步加强对从业人员的专业培训,从而使整个休闲农业旅游的软件环境得到进一步改善。尽管我国休闲农业旅游从业人员的文化素质总体有所进步,但总体上还是以当地农民为主,发展旅游业毕竟不同于以往以种植业为主的农业,旅游行业有其自身的发展规律。农民对旅游业务知识的缺乏和不足,势必影响游客对休闲农业旅游的整体感受。通过定期举办旅游技能培训和教育,可以提高整体的旅游接待服务水平,并在掌握服务技能中强化服务意识,也有利于休闲农业旅游从业人员更好地了解当前旅游业发展的形势和趋势,促进该项旅游健康和谐发展。

#### (四)加强信息服务,加大广告宣传

休闲农业旅游企业或农庄应该通过各种广告宣传媒体经常性地将自己的产品推荐给广大游客,并在黄金周前,集中作一些品牌推广,针对游客档次提供不同的乡村旅游产品。同时,相关部门应该建立及时收集、发布信息的机制,在黄金周期间和双休日期间,集中发布乡村旅游景点和休闲农庄信息,分流游客,带动区域范围内休闲农业旅游的共同发展。

#### (五)在产品的开发上要突出主题

大量国内外休闲农业旅游发展的事实证明,单一的农业观光旅游产品,已不能满足人们日益增长的多元化旅游需求。将生态旅游与度假旅游产品相结合,对休闲农业旅游资源进行多种形式的产品深度设计开发至关重要。结合我国的实际

情况,笔者提出以下产品的开发的思路:

生态休闲农庄游。20世纪80年代以来,随着人们度假需求的增长,旅游由观光为主向度假休闲体验为主发展。休闲农业旅游应坚持深度开发,针对消费市场的新特点,增强互动参与性,创造性地开发出更加个性化、更具高附加价值的体验式旅游产品,以满足体验经济时代的旅游消费需求。休闲农庄提供的旅游活动内容不仅应包括田园景色观光,更重要的是可以体验农村生活的度假休闲游。旅游产品设计可以呈现多姿多彩的旅游体验主题,例如采草莓、插秧、挤牛奶、剪羊毛等丰富多彩的游客体验活动。将农业生产场所、农产品消费场所和休闲旅游场所结合于一体的区域,会产生独特的效果。例如葡萄公园,将葡萄园景观的观赏、采摘,品尝与葡萄有关的品评、写作,绘画、摄影与季节庆典活动融为一体,达到休闲娱乐的效果。

农业高科技园游。农业高科技园旅游是目前休闲农业旅游发展新的趋势。例如深圳投资建设的国内首家生物链生态昆虫农场,带给了游客一个全新的感受。农场里开辟一块地方展示良性循环高速发展的农业生物链:如饲养一群鸡,鸡粪通过蚯蚓来分解成肥料,肥料再用来种植蔬菜,蔬菜除供人食用外还用来喂鸡,所有农场里的垃圾都将通过饲养昆虫来分解,形成生物链循环再利用,这一新型旅游项目吸引了大批旅游者的到来,使旅游者了解各项农业科学技术和农业生产的各个环节,取得了意想不到的效果。

知青返乡农场游。20世纪六、七十年代,大批知青奔赴祖国各地农场下乡锻炼,农场已成为他们心目中的第二故乡。我国有近千万知青,如今的他们属于能够自主消费的群体,也有闲暇时间和一定的消费能力,是开发国有农场旅游客源市场不可忽视的重要社会群体。将他们的旅游潜能激发出来,会对开发国有农场旅游产生相当大的推动作用。知青旅行团队可以采用列车往返、分连队下乡、举办大型联谊活动并自选项目旅游的方式设计整体旅游方案。知青返乡游是我国农场旅游的独特形式,农场应积极顺应潮流,不失时机地设计丰富多彩的旅游活动吸引客源,发挥旅游业的联动效应,为国有农场提供广阔的发展空间。

#### 参考文献:

- [1]柳德新,张剑.打造乡村旅游品牌[J].湖南日报,2006-04-12.
- [2]徐蓉.农家乐:热闹中的冷思考[J].湖南日报,2006-05-18.
- [3]魏小安,等.中国旅游业新世纪发展大趋势[M].广州:广东旅游出版社,1999.
- [4]申葆嘉.旅游学原理[M].上海:学林出版社,1999.
- [5]陶汉军.新编旅游学概论[M].北京:旅游教育出版社,2001.
- [6]杜江,张凌云.解构与重构:旅游学学科发展的新思维[J].旅游学刊,2004,(3).

(责任编辑:王溪海)