

黄山市发展乡村旅游的战略思考与建议

□黄山旅游发展股份有限公司 李联山

根据世界旅游组织的预测,到2020年,我国将成为世界国际旅游的第一大接待国,年接待国际旅游者将超过1.3亿人次;2000年统计数据表明,世界旅游收入是四千五百五十亿左右,中国占据了相当的比重。2002年,我国接待入境旅游者9800万人次,比上年增长10.1%,其中外国人1375万人次,比上年增长22%,入境过夜旅游者3700万人次,比上年增长11.5%;旅游外汇收入首次突破200亿美元,达到204亿美元,比上年增长14.6%;国内旅游人数达到8.7亿人次,比上年增长11%;国内旅游收入3845亿元人民币,比上年增长9.2%,超额完成全年计划目标。

那么,中国旅游业中的乡村旅游应该扮演什么角色?这是中国旅游业新世纪发展进程中一个很现实也很复杂的重要课题。美国社会学家阿尔温·托夫勒曾对第三次浪潮中现代科技与农耕文化奇妙重叠的时代特征论述:“……这种奇怪的一致性,将使今天许多第一次浪潮的国家,可以不搞全套照搬,不完全牺牲他们的文化或者不首先通过第二次浪潮发展的阶段,就带有第三次浪潮文明的特点。”发达国家和地区经历了第一次农耕文明和第二次工业文明浪潮的席卷后,已进入第三次浪潮席卷期。与此同时,人们空前地渴望着返璞归真,亲近泥土。这是一种现代人追求的生存质量,又是一种生活时尚。在这种现代人类的双重探求中,城市和乡村都将找到自己需要获取的物质利益和精神满足。

黄山是自然与人文合璧的结晶,在

这片神奇而古老的土地上,有2处世界遗产、3处国家级风景名胜区、6处国家森林公园、地质公园和2处国家级自然保护区、1座国家历史文化名城、1处国家重点历史文化保护街区,国家、省级重点文物保护单位56处,已发现的地面文物多达4900多处。黄山是中国唯一拥有两处世界遗产的省辖市。《中国名人大辞典》收集的4万多清代以前历史名人中,黄山市就有800多位,位居中国历史上封建社会各州府之首。如此众多的文物古迹,丰富的民间艺术,传统的风土人情,动人的名人轶事,珍贵的文人墨迹,似乎这种历史遗留的人文与大自然赐予的山水田园风光隐含着“天时”;而未来五年,我市四小时车程到上海、南京、宁波、合肥、武汉、南昌等中心城市大交通圈的形成,未来十年,江浙沪地区“后花园”逐步建成,又渗透着“地利”;更可喜的是,省政府“两山一湖”皖南黄金旅游带发展战略规划(2001年—2020年)的逐步实施,发展旅游现已引起人们的共识,可谓“人和”!

黄山市立市以来的实践证明:我市最大的优势是资源优势,特别是旅游品位高、密度大。旅游业是我市增长最快,潜力深厚的优势产业。旅游经济是我市最大的特色经济,是拉动经济增长的主导力量。与此同时,我市的市情非常特殊,既是基础薄弱、传统文化积淀厚重、开发开放难度较大的山区、库区,又拥有罕见的资源优势、巨大的发展潜力,正面临着重大发展机遇的世界级旅游区。全面建设小康社会,实现我市发展的三最

“全国最美、山区最富、生态最佳”目标,重点和难点在农村。70%的农村人口、80%的山场,毫无疑问,解决“三农”(农业产业化、农村城镇化、农民非农化)问题,加快县域经济发展,是我市全面建设小康社会,实现“三最”目标的关键。这个意义上,大力发展我市的乡村旅游业,正是我们富民强市的必然选择和必由之路。

世界旅游组织专家们在所作的“两山一湖”规划中,对我市的乡村旅游情有独钟、寄予厚望,并精辟指出:乡村旅游在本地区未来的旅游业中将起到举足轻重的作用(详见作者撰写的《专家眼中的皖南乡村旅游和我们的选择》和2002年12月23日《黄山日报》登载的安徽省旅游局吴浩副局长撰写的《冲出亚洲的成功尝试》)。毫无疑问,乡村旅游迎合了21世纪全球人居与旅游回归自然的生活质量意识。国际上流行的绿色旅游、旅游农业,回归大自然已成为一种消费时尚、一种趋势;国内的2002年“五一”南京10万余人主动寻访乡村田园,南充市的蔬菜之旅接待了近万人。这些信息或许给我市带来建立发展乡村旅游的启示,去进一步寻求我市旅游“二次创业”发展的新突破口,使之成为“黄山旅游”之后又一世界级的品牌。

所谓乡村旅游,是指以农民为市场主体,以农民所拥有土地、庭院、经济作物和地方资源为特色、以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。换言之,乡村旅游是以乡野农村风光和活

满足旅游者娱乐求知和回归自然等为目的的一种旅游方式。无论如何理解,乡村旅游作为一种旅游形式,其在旅游业中的产业关联带动、吸纳当地就业和促进改革开放、脱贫致富等诸多方面,都能够发挥独特而显著的作用,是推动广大农民奔小康的重要途径。我市黟县西递、宏村旅游的成功开发以及迅速发展为我们提供了最有力的例证。

目前,乡村旅游不仅在国际旅游中成为热门,国内也渐成时尚。同全国不少地区乡村旅游不断升温一样,我市在乡村旅游方面也有些积极的探索,除了西递、宏村旅游之外,如上丰花果山、蜀源生态养生旅游、一些乡镇开发的“农家乐”旅游等等。我们的旅游经营者已比较敏锐地注意到乡村旅游的发展空间,但自发增长长期的乡村旅游尚存在遍地开花、良莠不齐、特色不显、内容不丰、规范不力、服务不周、规模不大、品牌不响等诸多问题。归结起来,乡村旅游主要存在的问题如下:

(一)经营理念上,还停留在特别看重菜品味道和价格,而对于旅游接待地吸引游客至关重要的一些因素:特色农家风味、环境人居环境、服务水平却没有放在重要位置。经营者乐意在主体建筑上花钱,而不愿在治理、美化环境方面下功夫;乐意在量上投入,而不愿意在经营特色、服务质量上花钱。主张少投入,多产出,采购质劣价低的商品欺骗顾客;目光短浅的井底意识还表现在不愿走出本地去做比较,学习别人的先进管理经验的要求不强烈;单兵独战的多,团结协作,致力于树立景区形象的意识不强。

(二)在招徕客源上,过于迷信“回头客”和口碑传播,对朋友关系的依赖也说明经营户的宣传促销意识还停留在原始的、被动的认识上。采用最多的宣传促销手段——发传单或发名片和宣传册也局限在人际的范围和较原始的手段。主动宣传和参加集体促销的意识和要求不强,这很难适应旅游市场竞争日趋激烈的新形势。

(三)经营者经营理念与游客需求之间存在差距,尤其需要专业的培训、指导和政府的引导。既然发展乡村旅游既符合经营农产的根本利益,也顺应了城

市居民休闲旅游需求的形势,又符合农村产业结构调整的基本方针,那么政府相关职能部门在乡村旅游产业化进程中要有所作为,而且能大有作为。这既是对经营农产负责,又是为游客负责,更是对社会负责。

(四)乡村旅游作为一种新兴的旅游休闲形式,有其特殊发展规律和经营模式。要让农民一家一户在实践中去摸索经验需耗费太大的成本,容易动摇经营者的自信。对于当地政府来讲,自发的、分散的、粗放的小农个私经营形式,其产业意义不大。对大众游客来讲,没有特色、规模,管理不规范的旅游地是没有吸引力的。因此,特色化、规范化、规模化、品牌化是“乡村旅游”实现产业化目标的基本方向。

针对我国乡村旅游发展中普遍存在的问题,作者根据黄山市情,通过研读市委三届三次全会的工作报告,解放思想、实事求是地进行思考,深刻领会到:市委提出的要抓住“五大机遇”,实现“六大突破”的阐述,准确把握了我市独特市情,体现了时代性,富于创造性。因此,从市情出发,立足于国际化大视野,站在战略高度,紧紧抓住大开放、大旅游、大交通、大调整、大政策的战略机遇期,乡村旅游是一项大有作为的事业,在我市大力发展乡村旅游具有特别重要的划时代意义。以下,作者即围绕市委三届三次全会提出的“六大突破”,结合学习体会,谈谈大力发展乡村旅游业个人之浅见——

(一)大力发展乡村旅游是体制创新、机制创新、推进对外开放、招商引资和吸引人才新突破的必需。扩大对外开放,发展民营经济是黄山经济腾飞的双翼。要实现黄山大旅游、大产业的发展与突破,单靠我市现有的资金实力与有限人才显然不够。因此,对外招商引资,借助外力来强壮自身,扩大旅游内涵与外延,增强综合实力,显得格外重要与迫切。综合各方面的情况来看,乡村旅游是扩大对外开放、发展民营经济,实现黄山经济腾飞的最佳选题,非常有必要唱响这支主题曲。

可以说,我市的体制创新、机制创新,推进对外开放、招商引资和吸引人才

等工作,均有必要落实到大力发展乡村旅游主题上来。新成立的黄山市旅游经济发展指导委员会和落实“两山一湖”规划成立的安徽省旅游局皖南办事处,应以全市乡村旅游为主体框架,建立起长效管理体制和便捷协调的旅游机制,充分体现出旅游经济的政府主导作用,充分发挥出对我市旅游经济的指导职能。委员会和办事处人员可以公开选聘,面向世界选聘而设立旅游专家组尤为重要。

我们应深刻认识到发展乡村旅游,一切问题的核心是人的问题,一切竞争的核心是人才的竞争。发展中地区旅游业诸多问题的存在,从根本上说,是由于我们缺乏高素质的人才,缺乏自有人才,借智引智又流于口号,得不到好的创意和策划,同时又缺乏执行和运作优秀的创意、策划、规划的经营管理人才。因此,新成立的黄山市旅游经济发展指导委员会、安徽省旅游局皖南办事处也应以此为核内容,着力开展乡村旅游人才的积聚和培养工作。

(二)大力发展乡村旅游是区域协调发展共同繁荣,推进民营经济和县域经济新突破的必需。如前所述,如何发展符合我市各区县特点和区域优势的特色经济,区域协调发展共同繁荣,最重要的就是围绕丰富多彩的乡村旅游资源,突出重点,择优选择一些条件好、有潜力的乡镇、村,高层面的统一规划、策划好,率先发展,快速突破,抓点带面,推动全局。这其中,编制高质量的旅游规划和凸现特色的创意策划项目是前提条件。

我国旅游业已进入泛规划时代,我们应深刻认识到发展乡村旅游,同样需要项目规划先行。内容包括乡村旅游的战略目标、市场定位、建设布局、运作步骤、营销组合、品牌建树,效益分析等等。可以说,好的规划项目能引来资金的投入,能带来可持续发展。规划的滞后是资源配置水平的滞后,是知识和资金双重相对贫困的结果;而特色是旅游业的灵魂,规划项目的创意平庸是致命缺陷。要增强乡村旅游的吸引力,必须有高质量的、新颖独到的规划项目和创意策划。

过去的一年中,我们这方面的工作取得了可喜的进步。如2002年,“两山

“一湖”规划、《黟县旅游业发展总体规划》通过终审,黄山市旅游业规划框架基本完成。其它区县对旅游规划编制工作普遍重视,已经着手进行中,如由浙江大学亚欧旅游规划设计研究院正在规划的安徽新安江百里画廊旅游区总体规划、歙县渔梁坝(国家级文物保护单位)旅游区详细规划、歙县棠樾牌坊群(国家级文物保护单位)旅游区总体规划、黄山市歙县旅游发展总体规划等等。所有这些重科学、重保护、高品位、高起点的旅游战略规划的实施,对我市旅游业健康、快速发展提供了保障。可以预期不久的将来,乡村旅游必将在我市各区县县域经济中成为支柱产业,必将在我市未来旅游业中起到举足轻重的作用,必将在我市经济社会区域协调发展共同繁荣中确立其主体地位。

(三)大力发展乡村旅游是经济结构战略性调整,推进旅游“二次创业”和旅游经济新突破的必需。我市坚持以旅游经济为中心,走过了20多年的发展历程,以改革开放推动我市经济发展已成共识,经济结构的战略性调整取得了显著效果,正在逐步实现旅游资源大市向旅游经济强市、资源经营向资本经营的跨越。总结经验,不难发现:如果说我市旅游经济的第一次创业开始于探索中的步履艰难“上山”(以黄山风景区自然观光型旅游为主题)与“上市”(黄山旅游发展股份有限公司A、B股的海内外上市发行)而取得了辉煌成就,那么,顺理成章的“下乡”(黄山脚下徽文化沉积区、全市广大农村地区发展乡村旅游)与“上市”(条件成熟的各区县成立乡村旅游股份有限公司并上市),则是我市经济结构进行战略性调整,推进旅游“二次创业”和旅游经济新突破的关节点所在!

去年,我市旅游企业改组改制步伐加快,旅游景区(点)“两权分离”继续加大力度。通过深化改制改组及所有权和经营权的分离,使我市众多旅游企业及景区(点)摆脱了包袱,轻装迈向市场经济大道,大大激发了旅游从业人员的积极性,这对我市旅游业全面走向市场起到了重要推动作用。但毋须讳言,这只是初级阶段,与我市旅游经济的客源市

场国际化、旅游产业现代化、第三产业主体化进程要求还有相当大的距离;“绿水青山枉自多,投资不来莫奈何”还是常常可以听到的感叹。因此,我市到2020年基本建成特色鲜明、功能完善、文明富裕、国际知名现代旅游城市的宏伟目标,必然呼唤新的突破,新突破必然呼唤新的观念、新的理论。

我们应深刻认识到:货币、资源、知识产权是构成旅游业生产力的三大要素。要促进旅游业的快速发展,提高旅游生产力,确保旅游产品的高效生产,就必须对这三大要素进行有效整合,这对发展中地区显得尤为重要和迫切。我市大力发展乡村旅游战略的确立,客观上必然需要一个新的投资模式来解决。这个新的旅游投资模式即货币——资源——知识产权三位一体旅游资本的整合,这是一种典型的“多赢”策略。与此同时,我们还应充分认识到旅游业与信息产业具有天然的联系。旅游消费活动的特点、生产活动特点和产业运作特点,决定了旅游业是信息密集型产业,旅游业发展高度依赖于信息化系统,信息化之路是旅游企业的必然选择,旅游电子商务代表了今后旅游商务活动的发展方向。所有这些,我们都应组织力量进行深入的研究和全方位的探索。

(四)大力发展乡村旅游是提高城市化水平,推进基础设施和城市建设新突破的必需。今后20年,我国的城市化将进入一个加速发展期,城市在区域经济发展中的主导地位更加突出,综合实力的竞争愈加激烈。通常一个城区城市化的进程,是与城市的现代化和城乡一体化紧密关联、相辅相成的。那么,根据我市市情而确立的大力发展乡村旅游战略的实施,无疑将从最基层的广大乡村主动回应中心城区城市化的集聚、辐射与带动作用,从根本上保证和加速我市城市化水平的提升。

根据国内发展乡村旅游的经验来看,最直接与现实的意义主要有:一是乡村旅游为“离土不离乡”的广大农民提供了一条新的致富道路,这既是老百姓的愿望,也是政府积极倡导和培育的初衷;二是乡村旅游对农村的综合带动功能远远大于其创造的直接经济效益,如:

发展乡村旅游使农村对环境卫生的整治成了自觉行为,能够激发农民自觉学习文化知识的热情,较好的解决了农村闲散劳动力等问题。此外,发展乡村旅游业,无论从创造规模、品牌效应,还是吸引外来投资、提供就业机会等诸多方面都极具潜力,更重要的是乡村旅游的发展带动了农民观念的更新。而所有这些,都是我们在城市化进程中所必需。

大力发展乡村旅游同样会促进城市基础设施和景观环境建设。重要的是我们要有长远的规划和一以贯之的建设方针。以人为本,以生态环境为中心,以徽风徽韵为特色,进一步突出旅游城市的主体形象和“精巧、雅致、生态、徽韵”的个性化风格,无疑是我们必须遵循的原则。诚如世界旅游组织专家们所期待的:乡村旅游作为一种旅游形式,它能够把具有历史意义的村落、当地的居民文化及优美的风景融合在一起……建筑物外观形象十分重要,必须加以改进并达到最高水准。从事古建筑保护的设计师、建筑师、工程师复原村庄时,必须严格地遵循关于古建筑保护和改造的国际标准,这一点至关重要。

(五)大力发展乡村旅游是增强可持续发展能力,推进生态建设和生态经济新突破的必需。改善生态环境是我国一项基本国策,是功在当代、惠及子孙的伟大事业和宏伟工程。黄山市既是山区又是自然与文化遗产密集区,生态地位极端重要。奇特的山水风光,深厚的文化底蕴,一流的生态环境,丰富的物产资源,是我们赖以生存的根本,加快发展的最大优势。保护和改善生态环境,是黄山新一轮开发开放的核心问题。因此,大力发展乡村旅游同样需要始终坚持“保护第一、科学规划、合理开发、依法管理、永续利用”的方针,始终坚持可持续发展战略。切实保护好旅游资源和生态环境,应始终贯穿于发展乡村旅游的方方面面,进而促进保护和改善生态环境的建设。

与此同时,大力发展乡村旅游是充分发挥我市生态优势,发展生态经济,走经济生态化、生态经济化可持续发展道路的应有之义,也是符合时代潮流和黄山优势的希望之路。目前,我市悄然兴起

的生态旅游,应和大力发展乡村旅游战略结合起来,通盘规划、全局考虑。可以说,在乡村旅游开发中,规划滞后带来的结果不是资源破坏,就是资源闲置,缺乏规划和低规划水平的开发容易走向“盲目性+积极性=破坏性”。因此,我们应正确处理乡村旅游开发和生态环境保护之间的关系。

考察国际上流行的绿色旅游、旅游农业等不同的旅游方式,其实质都是以生态农业、生态林业为背景或载体、人们环境保护意识和旅游回归自然的生活质量意识的加强而发展起来的。因此,大力发展乡村旅游对生态环境的保护尤为重要,应视为取得发展的根本要求和基本保证。如新加坡为了对有限的土地进行综合开发和高效利用,有关部门将高科技引入农业并与旅游事业相结合,兴建了10个农业科技公园,游人不仅可以漫步其中,而且可尽情品尝,如同生活在仙境中,让人大饱眼福和口福。日本的观鸟旅游和观光农园及务农旅游、马来西亚的农林旅游区、澳大利亚的牧场旅游、美国的农场旅游、法国的远离城市的绿色旅游、意大利的乡村度假旅游、德国的“森林轻舟”旅游等等。乡村旅游的内容涵盖了上述多种旅游方式,甚至比其更为广泛。

(六)大力发展乡村旅游是增强文化吸引力和竞争力,推进徽文化创新和“诚信黄山”建设新突破的必需。我市传统文化底蕴丰厚,徽州文化源远流长,博大精深,既是明清主流文化的代表,又具有浓郁的地方特色,是我们宝贵的历史遗产、世界级的文化品牌。我们以发展旅游经济为中心,旅游的实质是精神体验和文化消费,旅游产品的灵魂是文化。原安徽省旅游局局长张脉贤先生曾精辟概况为:旅游是友谊的事业,文化是感情的纽带。文化,又因其丰富内涵和人性化的特征,需要相应的依托产业、载体,才能得以继承和发扬。毫无疑问,一方面,我们大力发展乡村旅游业,是最为广泛

的文化产业依托和载体,另一方面,乡村旅游也只有包容丰富多彩的文化内涵,才能增强吸引力和竞争力。

因此,大力发展乡村旅游,应与积极推进歙砚、徽墨、万安罗盘、傩戏申报成为世界非物质文化遗产,棠樾、呈坎、许村、渔梁等申报纳入皖南古村落遗产扩展名录,争取花山谜窟申报成为世界文化遗产,以提升徽文化的知名度和影响力结合起来;大力发展乡村旅游,应与努力实现优秀传统文化和时代发展要求的有机结合,经济发展与文化发展的相互促进结合起来;大力发展乡村旅游,应与深入研究改革开放和市场经济条件下文化建设的特点和规律,把徽商精神融入新时代的旅游经济大潮中,塑造黄山人“诚信、进取、文明”的新风貌结合起来;大力发展乡村旅游,应与推进社会诚信体系建设,倾力打造“诚信黄山”、“文明黄山”的新形象结合起来。

我市发展乡村旅游与提升乡村旅游的文化内涵,就是在发展文化旅游产业,发展乡村旅游和发展文化旅游殊途同归,是“打黄山牌,做徽文章”的全面贯彻与落实。我们应深刻认识到,乡村旅游业与文化旅游业同样是知识资本密集型产业,一是智力资源,需要一大批高素质人才,尤其是复合型人才,开展一系列统一主题下的创意活动,以激活业已存在

或是有待开发的乡村旅游文化因子;二是文化资本,包括有形的文化遗存、自然生态和无形的文化积淀、文化底蕴,他们是文化创新和旅游景观的前提;三是要素资源,诸如土地、资金、技术、信息。要素资源的参与,使得文化资本具备了时空置换的可能。我们不难看出,大力发展乡村旅游,努力使乡村旅游“特色化、规范化、规模化、品牌化”直至实现产业化目标的真正要义所在。

综上所述,大力发展乡村旅游是我市实现跨越式发展的必需,是我市今后较长时期经济社会发展取得新成就的主要突破口,具有特别重要的历史和现实意义。诚如市委三届三次全会报告中所指出:新世纪头二十年,是我国全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化建设的新的发展阶段。对黄山来说,则是加快实现“三最”目标,进而由“山区最富”向“全国最富”迈进的发展阶段。今后五年,则又是黄山大发展、大突破、大跨越的关键时期。因此,大力发展乡村旅游,无疑是我们准确把握我市内外部发展环境的新变化,紧紧抓住了大发展的“五大机遇”,为我们提供了大有作为的大舞台。作者坚信:与时俱进,开拓创新,我市大力发展乡村旅游,全面建设小康社会的宏伟目标一定能实现!

