

积极发展旅游农业, 有效解决三农问题

孙 英

(台州广播电视大学, 台州, 浙江 318000)

摘 要: 近年来“三农”问题成为中央领导和各级地方政府关注的热点, 在现实条件下“三农”问题要有效解决, 不仅需要发展高效优质农业, 还要从农业之外的其他产业中寻找思路, 发展旅游农业就是一条有效的途径。旅游农业的发展既能保证农业的基础性地位得到发展、巩固, 又能使农民有稳定、持久的收入。因而国家和社会应充分重视农村发展的这一新兴产业, 加大扶持力度, 促进其兴起与繁荣, 确保农村收入的增加。

关键词: “三农”问题, 旅游农业, 农业

中国分类号 F323, 22 **文献标识码** A **文章编号** 1007-7731 (2005) -06-10-03

我国是一个农业人口占绝大多数的国家, 全国 13 亿人口, 近 60% 生活在农村。2004 年末, 全国农村绝对贫困人口还有 2610 万人, 有 4977 万低收入人口仅能勉强解决温饱问题, 这表明我国农村居民还有相当一部分生活处于较为困难状态。2005 年新华社北京 9 月 6 日专电 “从总体上看, 目前农村居民的消费水平只相当于上世纪 90 年代初城市居民的消费水平, 整整落后 10 年。” 近两年来, 农业、农村和农民 (简称“三农”) 问题正在成为一个影响中国政局稳定和困扰中国经济进一步发展的重点、难点问题。今年初中央下发了一号文件, 反映了中央领导对“三农”问题的高度重视; 而“两会”期间对“三农”问题同样也是各级代表关注的热点。在现实条件下, “三农”问题要得到有效解决, 不仅需要发展高效优质农业, 还要从农业之外的其他产业寻找思路, 发展旅游农业就是转移农村剩余劳动力, 实现农民增收的一条有效渠道。

1 旅游农业在中国的发展现状

旅游农业又名观光农业、生态农业或休闲农业, 是以农业为依托, 将农业生产活动充分与现代旅游业相结合, 具有旅游功能的新型农业。通过充分利用农业资源, 实现第一产业向第三产业的延伸和第三产业向第一产业的渗透, 形成以农业为主体, 以旅游促农业的互动机制, 具有旅游和农业的“双重效益”。旅游农业为旅游者提供乡间优美环境和大自然的动植物, 供人们观赏, 满足旅游者“求知”、“求新”、“求乐”、“求得一个美好的回忆”的愿望, 达到精神享受的目的。

随着世界人口城市化速度的加快, 在繁闹的城市里生活久了的市民, 越来越怀念清新的空气、安静的环境、空旷的田野和绿色环抱的大自然氛围, 回归大自然已成为一种时尚、一种趋势。于是, 世界各国一些具有远见卓识的企业家们已经把目光投向了农场和村庄, 建起了一个又一个农业公园, 开发了多姿多彩的旅游农业, 并且已经取得了明显的效益。

20 世纪 90 年代, 我国旅游农业在大中城市迅速兴起。1998 年国家旅游局“华夏城乡游”主题旅游年的推出, 使“吃农家饭、住农家屋、做农家活、看农家景”成了农村一景。据统计, 我国东部沿海省份抓住机遇, 大力发展旅游农业, 已见成效。如山东枣庄石榴园; 河南周口市“傻瓜农业园”; 上海浦东“孙桥现代农业开发区”; 浙江金华石门农场的花

木公园、自摘自炒茶园, 富阳县的农业公园; 福建漳州的花卉、水果大观园, 厦门华夏神农大观园, 东山县鲍鱼观赏村; 广西柳州水乡观光农业区等, 项目独特、条件优越, 不仅为人们拓展了更广阔的游览空间, 而且为农村现代农业的发展和农民致富开辟了新的途径。据中南林学院的朱玲介绍, 目前广东省已有 80 多个观光果园, 每年接待游客 400 多万人, 收入达 10 多亿元。

2 发展旅游农业的重要意义

发展旅游农业的现实意义主要体现在它为农业经济开辟了一个全新市场, 竖起了一个新兴产业。它从另一种角度去挖掘我们现有的人力物力资源, 开拓出一个完全属于农民自己的市场。对于缓解目前我国农村经济难以突破的几大矛盾有不俗的表现。

2.1 有利于激活农村经济 旅游农业的开发, 扩大了农业经营范围和经营规模, 改善了农业生产结构, 增加了农民收入。旅游农业区别于传统农业的显著特点之一就是把农产品直接销售给消费者, 为各种农副产品带来新的送上门来的消费群体、消费市场, 开辟新的销售渠道, 有效地解决农副产品找不到市场, “卖不出钱”的难题, 又为农业的进一步发展注入新的动力与活力, 解决了部分农产品运销层次多的问题, 避免运销商的中间盘剥, 实际上等于增加了农家收入, 同时农民也可从提供休闲服务中获取合理报酬, 增加收入。

2.2 有利于提高农民的整体素质 旅游业作为一个产业, 不仅可以“治穷”, 而且可以“治愚”, 可以提高人的素质。旅游农业的兴起, 最根本的要求是人的素质的提高, 要求农民有管理旅游业农业的能力; 况且, 城市旅游者受教育程度较高, 这样一来, 就促使农民尽量多学知识, 提高各种能力, 以提供优质的旅游农业服务。旅游必然带来地区的开放, 随着游客而来的是新的信息、观念和文化, 在碰撞、交流和融合中, 人们的视野会更加开阔, 思想会更加解放, 观念会更加创新, 也会因此走向更加文明。

2.3 有利于解决农村剩余劳动力的就业 旅游农业是一种综合性很强的产业, 一个成型的、推向市场的旅游产品, 必然涉及到交通、餐饮、住宿、购物、娱乐等方面, 旅游农业

不但可以带动农村道路交通、水电通讯等基础设施的建设,而且可以促进农副产品和手工艺品的销售、餐饮业的发展。据世界旅游组织测算,旅游业每直接收入1元,相关行业就可增收4.3元;旅游业每直接就业1人,社会就可新增5个就业机会。2001年,我国旅游业仅吸纳间接从业人员就接近3000万人。我国农村大量剩余劳动力滞留在农业领域,使本来就最低的农业劳动生产率更难以得到提高,甚至进一步降低。旅游农业的发展有利于扩大农产品的销售市场,带动相关产业的发展,缓解农民就业压力。近几年“一个景点繁荣一个地区”、“一片山水富裕一方百姓”事例很多。

2.4 有利于从促进城乡统筹协调发展 众所周知,尽管改革开放以来农村发生了巨大的变化,但现阶段城乡之间的差别仍然客观存在。发展旅游农业,可以提供农民就业的机会,拓展农民增收的渠道,缓解城乡收入分配差距,加大县域经济的开放力度;并且通过城市文明向农村的延伸,改善农村基础设施,可以更快提高农村居民综合素质,加快农业和农村转型。同时城市居民到农村旅游,参观农业生产活动,到农民家做客,欣赏田园风光,品尝亲手采摘的瓜果,体验清新宁静的农村生活,走进纯情古朴的农民生活,了解农民的艰辛,人与人之间也可以实现轻松交流。

2.5 有利于挖掘和保护当地文化 我国广大农村几千年来形成的农耕文化、民俗文化是我国古老文明的重要组成部分,也是发展旅游农业最珍贵的旅游资源。旅游农业项目的开发为充分挖掘和利用这些宝贵资源提供了可能。很多旅游项目通过深入挖掘和利用当地的民俗、文化,使旅游产品的类型不断增加,也为游客出行提供了更多的选择。旅游农业项目的开展,使广大农民认识到传统文化在市场经济中的不可估量的价值,使当地农民更加注重对当地文化的挖掘和保护,使几千年来在这片古老土地上所蕴含的古老文化、民风习俗得以传承和发扬,也让参与者更加珍惜农村的自然文化资源,激起人们热爱劳动、热爱生活、热爱自然的兴趣,也进一步增强人们保护自然、保护文化遗产、保护环境的自觉性。

3 发展旅游农业的几点建议

3.1 转变观念,正确认识旅游农业 有专家指出,影响旅游农业发展的主要因素不是资金,而是观念。旅游农业的发展很大程度上受到观念的制约,对旅游农业资源的优势认识不清,对开发旅游农业的意义存在曲解。很多农民,长期从事农业生产,没有意识到农业资源还可以作为旅游资源来开发;再加上,长期以来,认为农业仅为满足人们的温饱而存在,对农业的多种用途并未加以考虑,很多人并没有将农业与旅游充分地结合起来。即使在旅游业的决策层中,一些领导对旅游农业也是漠然处之。正是这种观念没有得到及时转变,极大地限制了一些地区旅游农业的发展。

而实践表明转变观念,发展旅游农业,显示出“生命”初始的无限生机。旅游经济的附加改变了农村单一

经济的结构,起到了兴一处旅游富一方百姓的目的。云南和四川都是农业大省,“三农”问题都比较突出,但是两省认准了“吃旅游饭”的路子,把发展旅游业作为激活农村经济的重要途径。2002年,云南省接待国内游客5110万人次,国外游客130万人次,实现国内旅游收入255亿元,旅游外汇收入4.19亿美元,旅游总收入相当于全省GDP的12.8%。四川省接待国内游客7218万人次,国外游客67万人次,实现国内旅游收入364亿元,旅游外汇收入2亿美元,旅游总收入相当于GDP的7.8%。

因此提高对旅游农业的认识,以农为本,树立大旅游和大农业的观念是当务之急的事。

3.2 充分发挥政府的宏观指导作用 旅游农业离不开政府的支持,充分发挥政府的宏观指导作用,帮助农民做好策划、宣传和管理的工作,不断改善旅游农业的发展环境,为加快发展提供有力保障。计划、公安、卫生、建设、土地、农业、交通、林业、环保、民族宗教、地税、电力、金融等各有关部门和单位要牢固树立全局观念,从各自角度,加大扶持力度,提供便捷服务,形成加快旅游农业健康发展的强大合力,共同创造旅游农业发展的良好环境。各级旅游主管部门要以促进旅游农业发展为已任,积极主动地加强与相关部门和单位的联系与沟通,进一步增强服务意识,转变工作作风,提高行业管理水平。宣传部门要充分利用各种新闻媒体,加强对旅游农业的宣传报道,营造全社会关心支持旅游农业发展的良好氛围。要多促进,少限制,多服务,少设卡,通过各级政府、各有关部门的共同努力,形成“政府引导,需求拉动,政策推动,部门联动,全社会参与”的格局。

3.3 提高农民素质,培养农业旅游管理服务人才 由于旅游农业发起于农民,从业人员整体素质参差不齐,旅游农业作为一种新兴旅游产品,缺乏专门旅游人才的现象更为突出。由于没有专门的旅游人才,造成旅游农业开发的硬、软件不全,在游客服务方面,也没有接待办公室与人员,没有指示图、导游图和咨询台等,缺乏必要的服务体系,使得游客感受服务差、体验和印象低。人才的缺乏,还造成一些旅游农业产品的个性化开发明显不够。农业内部的旅游人才缺乏,最终将使农村难以开发出更多更好的、在国内外具有高知名度的品牌旅游农业产品,进而影响旅游农业整体水平的提高和潜力的发挥。做好培训工作是提高旅游农业从业者整体素质的必然要求,也是促进旅游农业健康有序发展的前提保障。各级政府、各有关部门都要从加强农村两个文明建设、促进农村社会进步的高度,抓好旅游农业从业人员的队伍建设。可以有计划地把他们送出去,通过与相关高等院校和先进旅游地区及旅游企业的合作,不断增强从业人员素质,提高管理水平。

3.4 立足本地资源,突出“农”字特色 我国农业生产历史悠久,民族众多,各个地区的农业生产方式和习俗有着明显的差异,文化资源极为丰富,很多农村保留有青山绿水的自然生态,这又可成为发展特色生态旅游的天然资源。旅游农业的发展其中很大一个方面就是得益于原汁原味的“农”字

特色。目前,很多地方在突出特色上做了很多工作,也取得了一定成绩,但同时也出现了一些带有倾向性的问题:有的地方在旅游农业开发建设上脱离了朴素、自然、协调的基本原则,贪大求洋,追求豪华,建设上大兴土木,建筑物富丽堂皇,不仅脱离了旅游农业的内涵,而且还破坏了当地资源和环境;有的地方不对当地农村资源优势和风土人情进行认真调查研究,而是采取“拿来主义”,生搬硬套,效果也不理想。因此,发展旅游农业,必须结合实际,强化特色意识,突出“农”字特色,坚持因地制宜,用“特色”树立起旅游农业的良好形象。

3.5 完善旅游配套设施,改进营销手段 各地在发展旅游农业,千万不能忽视基础设施建设。对于毗邻景区、相对集中、有发展前景的旅游农业项目,要统筹安排供排水、电、道路、通讯、厕所等基础设施建设。对于经营旅游农业的农民,有关部门要从卫生、接待、饮食服务、民俗文化整理、民间娱乐活动等方面入手,帮助他们扎扎实实做好基础性工作,不断改善旅游农业的软硬环境。同时对重要景点景区进行设计、包装、宣传,发挥电视、电台、报刊、互联网等现代信息手段作用,提高重要旅游农业景点景区应有知名度。要注意精心编写本地区旅游农业指南,完善交通线路图、景区景点标志牌设置,对不同的客源要有不同宣传主题。

3.6 注重环境保护,促进旅游农业可持续发展 环境保护是关系人类生存的大事,也是提高人民生活质量的一个重要方面,随着经济的发展,回归自然的呼声越来越高,保护环境,维护自然的意识不断增强,这既是旅游农业得以兴起和发展源泉,也是旅游农业赖以存在的根本。从已发展旅游农业的

省市来看,在发展旅游农业的过程中,多数走的是一条“边开发、边建设、边规划”的道路,许多观光地在规划时就基本上没有或很少考虑环保设施的配套开发,一经开发和向游人开放,必将带来一系列环境问题,特别是季节性较强的观光区,如不注意环境保护,纷至沓来的游人不可避免地会对园区的环境造成破坏。因此发展旅游农业过程中,重视对环境的保护和资源的可持续利用,切忌建造过多的人文景观,使环境和设施过于人工化、商业化,必须巧妙利用现有的各种资源以免再延续以往“先污染,后治理”的发展老路。

4 结论

解决“三农”问题是一项长期的历史任务和系统的民心工程,而发展旅游农业是农业多样化经济中不可缺少的一元,也是解决三农问题的有效途径之一,它既能保证农业的基础性地位得到发展、巩固,又能使农民有稳定、持久的收入。因而国家和社会应充分重视农村发展的这一新兴产业,加大扶持力度,促进其兴起与繁荣,确保农村收入的增加。

5 参考文献

- [1] 曹扬 《关于西部地区发展农业旅游的思考》[J] 农村经济 2005 年第 1 期 P40-42
- [2] 《烟台政务调研》(网上交流) 2004 年第 37 期
- [3] 刘德谦 张广瑞 宋瑞 《2003~2005 年中国旅游发展: 分析与预测》[M] 社会科学文献出版社 2005 年
- [4] 李磊 《台湾省的观光农业》[J] 世界农业 2004 年第三期
- [5] 《国外旅游农业》 世界科技译报. [N] 1999. 2. 2. -3 版
- [6] 《快把旅游农业做起来》[N] 农民日报 2003. 5

(上接第 45 页) 茎秆加粗, 叶面积增大, 同时比叶重和叶柄长度有不同程度提高, 其中叶面积、株高和茎粗增加比较明显, 700 比 350 $\mu\text{mol} \cdot \text{mol}^{-1}$ 分别增长 19.61%、16.42% 和 14.28%; 500 比 350 $\mu\text{mol} \cdot \text{mol}^{-1}$ 增长 14.76%、9.75 和 7.35%。对叶宽和叶柄长影响次之, 对叶长和比叶重的影响最小。有关研究表明, 大豆的茎粗与产量显著正相关^[10], 大豆茎叶的增加为产量的提高奠定了基础。

3.3 CO_2 浓度增加, 有利于产量的形成, 700、500 比 350 $\mu\text{mol} \cdot \text{mol}^{-1}$ 单株荚数增长 8.9% 和 16.6%, 每荚粒数增加 3.8% 和 11.5%, 单株粒数增长 10.4% 和 17.7%。可见, 在产量的构成因素中, 影响最显著的是单株粒数, 其次是单株荚数, 影响最小的是每荚粒数。

4 参考文献

- [1] Genthon C, Barnola J M, Raynaud D *et al.* Vostok ice core: climate response to CO_2 and orbital forcing changes over the last climatic cycle[J]. Nature, 1987, 329: 414~418.
- [2] John Houghton, Bert Bolin. IPCC supplement scientific

assessment of climate change. TPCC, Cambridge University Press 1992, 10~19.

- [3] Kimball BA, 朱建国, 程磊等. 开放系统中农作物对空气 CO_2 浓度增加的响应[J]. 应用生态学报. 2002, 13(10): 1323~1338.
- [4] Gao Suhua *et al.* The possible impact of the main food crops yield in China with the atmospheric CO_2 increase. *Annual Report.* Chinese Meteorological Press. 1991-1992, 171-176.
- [5] Nasser, Sion, H. Hellmers and B. R. Strain, 1982, *Agronomy Journal*, 74. 721-725.
- [6] Rogers H Gifford, Hans lambers and Jams I L Morison. Respiration of crop species under CO_2 enrichment. *Physiol Plant*, 1986, 63: 351-399
- [7] 王修兰, 徐师华. 二氧化碳气候变化与农业[M]. 北京: 气象出版社, 1996. 13-21.