

## 内 容 提 要

本期《本刊特稿》重点推出《黄山市乡村旅游可行性研究》一文。该文由市委党校常务副校长叶鸣声领衔,课题组成员深入我市农村,求田问舍,取证引譬,资料翔实,分析精辟。虽洋洋万言,颇值细读。

乡村旅游是大课题,市委市政府在推行,更需要全市上下各方有识之士来关注。

——编者

# 黄山市乡村旅游可行性研究

□ 市委党校课题组

## 一、国内外乡村旅游发展态势

20世纪60年代,随着国际工业化进程的不断深入,城市化进程不断推进,以回归田园、亲近自然为主题的乡村旅游应运而生,并迅速发展成为国际旅游的新潮流,城市消费的新时尚。在一些旅游业发达地区,乡村旅游在整个旅游业中所占的比重已近40%。今天,乡村旅游已发展成观光、体验、休闲、度假、养生等内容丰富、项目繁多、适合不同消费群体的产品体系。

20世纪90年代中后期,在国际乡村旅游的带动和国家脱贫致富政策的推动下,中国开始导入乡村旅游模式,乡村旅游在中国大地迅速兴起并成为国内旅游业的新亮点,市场规模与日俱增。1998年国家旅游局以“华夏城乡游”作为主题旅游年,使

“吃农家饭、住农家屋、做农家活、看农家景”的口号开始深入人心并成为都市人的时尚追求。1999年,国家旅游局又推出与乡村旅游密切相关的“生态环境游”主题年活动,而今年更是定位为“乡村旅游年”,乡村旅游已成为中国旅游业的热点,国内旅游竞争的制高点。

## 二、黄山市乡村旅游基本情况

黄山市位于安徽省最南端,东南与浙江省接壤,西南与江西省毗邻,全市总面积9807平方公里,人口147万。市内共辖有1131个行政村,其中具有乡村旅游开发价值的近20%,现已开发或列入开发计划、规划的村落有101个,分布如下:

屯溪区8个,分别是浯村、南溪南、篁墩、朱村、占川、汉山桥、隆阜老村、新江。

徽州区10个,分别是潜口、呈坎、唐模、蜀源、灵山、西溪南、富溪、洽舍、丰乐湖、罗田。

黄山区16个,分别是山岔、寨西、陈村、江家新村、岭下、金桥、长源、梅家、华溪、黄荆、叶家、平龙、朱家涝、河西、高山、塔岭。

歙县22个,分别是棠樾、槐塘、稠墅、雄村、烟村、卖花渔村、小溪、许村、蕃村、昌溪、北岸、瞻淇、南源口、坑口、新杨村、漳潭、绵潭、新溪口、街口、渔梁古镇、竹铺、苏村。

休宁15个,分别是盐铺、隆光、溪西、阳干、双龙、月潭、溪洲、黄村、桃林、右龙、岩前、流口、金沟、车田、资村。

黟县17个,分别是西递、宏村、南屏、关麓、屏山、卢村、塔川、木坑、五里、深冲、秀里、金家岭、排林、鸳鸯谷、丘上、美溪、黄姑。

祁门13个,分别是六都、都下、潜口、滩下、历溪、环砂、湘东新村、坑



口、桃源、倪村、上曾、平里、红旗。

### 三、黄山市发展乡村旅游可行性规范分析

#### 1. 理论依据

(1) **比较优势理论**。这一理论认为,当一个国家或地区在两种商品的生产上都处于绝对有利的地位,但有利的程度不同,而另一个国家或地区在这两种商品的生产上都处于绝对不利的地位,但不利的程度也不同,前者应专门生产有利程度最大的商品,后者应专门生产其不利程度最小的商品,这样就会使资本和劳动力得到最有效的利用,即“两优取其重,两劣取其轻”。

(2) **要素禀赋理论**。这一理论认为,由于各个国家或地区自然条件和经济条件的差异,造成资源禀赋程度的差异,各个国家或地区资源禀赋的差异决定了贸易中比较利益的差异,一个国家或地区的比较利益就在于出口哪些在生产中密集地使用该国或地区最为丰富的生产要素的商品,进口那些在生产中密集地使用该国或地区最为短缺的生产要素的商品。

长期以来,以比较优势、要素禀赋理论为主要内容的区域分工理论一直是中国旅游业发展的理论基石。就目前的现状来看,与江、浙、沪等长三角经济发达地区相比,黄山市绝大多数产业均处于劣势,而不利程度最小的产业是旅游;而要素禀赋条件方面,黄山市最丰富的生产要素就是乡村旅游资源。因此,发展乡村旅游是黄山市经济发展道路上必然的、科学的选择。

#### 2. 优势分析

(1) **文化底蕴极其深厚**。黄山市历史文化源远流长,文明的源头可以追溯到 5000 多年前,歙县、祁门等地出土的文物表明,早在旧石器时代黄山市一带就已有先民生活。悠长的历史孕育了灿烂而独特的文化。黄山市是徽文化的发祥地,是称雄中国商界三百年的徽商故里,徽文化与藏文化、敦煌文化并称中国三大地域文化,其内容博大精深,包括徽菜、徽

剧、新安画派、新安医学、徽派金石、徽派版画、徽派雕刻、徽派盆景、徽派建筑、徽州方言等十几个独特的历史文化体系。而大量保留完整的宋朝至清代的古村落、古祠堂、古民居、古牌坊、古戏台、古石坊、古栈道、古作坊、古街、古巷、古楼、古庙、古塔、古桥、古井、古坝、古董、古树(“徽州 18 古”)等富有地域特色的古建筑和文化遗存更是比比皆是。据不完全统计,全市现有文物古迹 5000 多处,素有“东南邹鲁”、“礼仪之邦”、“文物之海”美誉。而非物质文化遗存也极其丰富,仅地方方言就有几十种之多。徽派盆景、徽墨、歙砚、万安罗盘、祁门瓷器、徽州漆器、竹编工艺等传统工艺匠心各具,舞龙、舞狮、叠罗汉、抬阁、目连戏、徽剧等民俗文化古风犹存,徽菜、徽州糕点、徽州茶艺等特色饮食别具风味。这些灿若星辰的大量遗存如珍珠般镶嵌于徽州乡村,它是黄山市区别于其他地区乡村旅游的最大优势,也是黄山市乡村旅游持续稳定快速发展的核心竞争力所在。

(2) **生态环境国内一流**。黄山市属亚热带湿润性季风气候,雨量充沛,气候温和,四季分明。境内群峰耸立,山水相间,丘谷错列,河溪回环,自然生态条件十分优越。境内有牯牛降国家级自然保护区和清凉峰、岭南、十里山、九龙峰、五溪山、查湾、天湖等 7 个省级自然保护区,以及黄山、齐云山、徽州三个国家森林公园。保护区和森林公园的面积达 4.57 万公顷,占全市面积的 4.6%,全市有林地面积 69.97 万公顷,植被覆盖率达 75.3%,乡村植被覆盖率更是高达 85% 以上,全市大气达到国家一级标准的天数占全年的 95% 以上,是全国 13 个一类大气城市之一。地表水 95% 以上为三类以上,无四类以下地表水。大部分乡村空气中的负氧离子都超过了 2 万个/cm<sup>3</sup> (1000 个/cm<sup>3</sup> 即具保健作用),是名符其实的“乡村天然氧吧”。

(3) **物产资源十分丰富**。黄山市境内山峦重叠、山水相间、植被茂盛、物种繁多,特产资源十分丰富。境内各类植物 3000 多种,其中药用植物

1260 余种。花卉 350 余种,珍稀、特有树种有银杏、金钱松、鹅掌楸、华东黄杉等。动物资源 360 多种,野生动物有兽类 86 种,鸟类 211 种,两栖类 26 种,爬行类 53 种,其中受国家保护的珍稀动物 28 种。祁红、屯绿、黄山毛峰、太平猴魁等名茶驰名中外,三潭枇杷、徽州雪梨、徽州香榧、徽州花菇和徽州贡菊等名闻遐迩,徽墨、歙砚等传统名特产蜚声海内外。

(4) **旅游资源特色鲜明**。黄山市的乡村旅游资源不仅丰富异常,而且特色鲜明,差异化明显。有些以文化见长,有些以田园风光著称,有些乡村的民风纯朴敦厚,有些乡村的特产闻名遐迩,有些乡村春花烂漫,有些乡村秋色怡人。仅以歙县新安山水画廊周边的乡村为例,雄村为宰相故里,义成村有王茂荫故居,卖花渔村以徽梅盆景著称,南源口以三花基地闻名,“三潭”的枇杷园、“三口”的蜜桔园果香诱人,漳潭村既是樟树之王所在地,又是张良隐居地,新杨村民居林立,新溪口龙门瀑布雄伟。画廊两岸山水、村落交映,四季景色各异,可以说是处处有看点、村村有卖点。黄山市独特的文化、生态、物产三大资源的相互交融形成了黄山市种类繁多的旅游产品体系,它包括①观光类产品,如西递、宏村、潜口等;②文化体验类产品,如卖花渔村、昌溪等;③休闲度假类产品,如翡翠人家、塔川、木坑等;④健康养生类产品,如蜀源、右龙等;⑤农务活动类产品,如三潭枇杷园、三口蜜桔园、溪洲茶园等;⑥水上活动类产品,如环太平湖乡村、潜口、滩下等;⑦教育求知类产品,如黄村(中美文化交流)、棠樾(儒家文化教育)、赤岭(牯牛降生态考察)等;⑧寻根怀旧类产品,如雄村(中美合作所)、卢村(卢武铉寻宗)、黄山区茶林厂(上海知青)等;⑨综合类产品,如新安山水画廊周边乡村、溪洲等;⑩其它专项类产品,如会议、体育、节庆等十大类产品,这些产品几乎涵盖了国内目前所有的乡村旅游内容(除海边旅游等几个极少数的以外)。

(5) **旅游品牌世界一流**。一方



面,黄山市拥有世界遗产2处,世界地质公园1处,黄山风景区是目前全球唯一一处集自然、文化遗产和世界地质公园三块世界桂冠于一身的旅游景区。此外,黄山市还拥有国家级风景名胜4处,国家地质公园3处,国家级历史名城1处,全国唯一性历史文化保护街区1处,这些世界级的,国家级的荣誉构成了发展黄山旅游的金字招牌。另一方面,《中国名人大辞典》中收录的40000个清朝以前名人中,徽州人就有800多个,留下了大量的文化遗存,而《资本论》中唯一提到的中国人王茂荫就是歙县义城村人,朱熹、戴震、程大位、陶行知、黄宾虹、胡适、胡雪岩、苏雪林等等都是国际知名人士,这些又构成了黄山市乡村旅游无形的世界级品牌。日本每年举办的“珠算节”就是以程大位为第一品牌。

**(6) 区位条件优势明显。**黄山市地处皖浙赣三省结合部,是沿海与内陆腹地的过渡带,是安徽省规划的区域中心城市和交通枢纽城市之一。205国道、319省道和皖赣铁路纵横境内,设有国家一类航空口岸。随着黄山市大交通条件的逐步改善,特别是徽杭高速公路的建成通车,黄山将更紧密地融入长三角旅游圈、经济圈、城市圈,成为长三角的后花园、第二居住地。黄山市已建成黄山至杭州高速公路,未来几年还将建成西接武汉、北至合肥、南通福建南平的“十”字型国家干线高速公路架和现代化立体交通网络,最终形成到上海、南京、宁波、合肥、武汉、南昌等中心城市的四小时交通圈。配合航空、铁路运输能力的升级,黄山成为华东旅游中心以及重要国际旅游胜地的硬件环境将基本具备。

**(7) 各级政府大力支持。**市政府高瞻远瞩,及时提出了发展黄山乡村旅游的战略思考,旅游相关部门和各级区县政府都制订了相应的计划,有些区县已进入具体实施阶段。

**(8) 民众热情空前高涨。**民众支持是发展乡村旅游的基本条件。20多年来,黄山市旅游发展的实践表明:旅游不仅是发展地方经济的朝阳产

业,而且是农民脱贫致富的重要途径。许多农民都从旅游中得到了实惠,有些乡村更是走上了集体致富的道路。而近几年来,各级政府的大力支持,特别是市政府主要领导亲自带队,走村串户,进行乡村旅游调研,这使得民众的热情空前高涨,村民们充满了热情和期盼,黄山市发展乡村旅游的群众基础已初步具备,只要政府进行正确引导,企业大力支持,通过专业培训,这种热情就可以转化为巨大的现实生产力。

**(9) 后发优势异常突出。**由于历史、地理、交通等多方面原因,黄山市的工业不可能象沿海城市那样迅速发展,这也使得很多乡村的文化遗存得以很好的保存下来,从而形成了黄山市乡村旅游发展的后发优势。与上海、浙江、江苏等周边地区的大中城市相比,黄山市的最大优势在于生态和文化资源。

**(10) 先发优势同时具备。**黄山市乡村旅游不仅具有后发优势,更重要的是先发优势同时具备。黄山市的乡村旅游起步早、起点高,产业规模初具,先发优势明显。1985年,黟县西递农民勇开先河自办旅游,从而掀起了安徽省乡村旅游的序幕,经过20年的努力,黟县的乡村旅游已发展到年接待210万人次,旅游总收入达7亿元人民币的产业规模。同时黟县乡村旅游的发展也为其他区县的发展提供了经验,起到了积极的示范带动作用。

### 3、劣势分析

**(1) 意识薄弱。**首先表现在对乡村旅游的认识上。很多人不知道什么是乡村旅游,还有很多人认为乡村旅游就是“农家乐”,有些农民更是把乡村旅游理解为吃农家饭;其次表现在环保意识上,尽管绝大部分乡村的自然生态环境都较好,但村民的环保意识较差,许多村落垃圾遍地、牛粪满街,河流的污染现象严重;再次是表现在营销意识上,这是制约黄山市乡村旅游发展的最大软瓶颈。

**(2) 基础薄弱。**首先是交通状况。虽然近几年我市的交通得到了很大的改观,但很多远离主干道的乡村

可进入性仍然较差,如卖花渔村、右龙、灵山等。有些道路的标识也很不完善,这是制约黄山市乡村旅游发展的最大硬瓶颈;其次是旅游企业规模小,市场功能未能细分;再次是村内的接待设施薄弱,有些还不具备基本的接待条件;第四是旅游公共设施很多还是空白;第五是财政资金投入能力有限。

### 4、机会分析

除了旅游业成为世界朝阳产业,中国旅游业迅速发展,乡村旅游成为国内外旅游潮流等大趋势外,黄山市乡村旅游还将迎来以下机遇:

**(1) 乡村旅游主题年。**国家旅游局将2006年定为“乡村旅游主题年”,这标志着中国乡村旅游已开始进入发展的黄金时期,这是中国社会经济发展的必然结果,是旅游业发展的必然规律。

**(2) 社会主义新农村建设。**中央提出了建设社会主义新农村的宏伟战略,这是一个长期的过程,它与乡村旅游的发展是非常吻合的,这也必将大大改善乡村旅游的基础条件,从而推动乡村旅游的快速发展。

**(3) 15+1《长江三角洲旅游城市合作宣言》。**2003年7月5日通过的实现无障碍旅游的《长江三角洲旅游城市合作宣言》,把黄山市列为“15+1”之中“+1”城市,这证明长三角地区旅游业对黄山市、黄山旅游的重视。它为黄山旅游发展提供了一次绝佳的机遇。

**(4) 2008年北京奥运会。**2008年奥运会在北京召开,将会为中国带来前所未有的旅游发展机会。提出“比赛在北京,旅游到黄山”、“到北京游皇宫,去徽州看民居”的口号,同时以切实的促销措施,扩大黄山市在前来北京比赛、观看比赛人群中的知名度,激发他们的旅游动机,吸引更多的人来黄山市旅游。

**(5) 上海世博会。**2010年上海世界博览会的召开对于黄山市的旅游发展是一个非常好的良机。据国家旅游局调查统计,长江三角洲地区是全国人口出游率最高的地方之一,随着上海到黄山市交通条件的不断改善



时间缩短到 4 小时左右, 这为黄山市提供了一个广阔的客源市场, 所有到上海参加世博会的人群都有可能成为黄山市的目标市场, 同时如果能够充分利用这个机会还可以有效扩大黄山市的知名度, 为黄山市旅游业的长远发展树立良好的市场形象和口碑。

5. 初步结论

通过以上四个方面的分析, 黄山市发展乡村旅游的理论依据充分, 综合优势明显, 发展机遇空前, 天时、地利、人和等因素均已具备, 只要下大力气改善一些薄弱环节, 就可以实现乡村旅游的快速健康发展。

四、黄山市发展乡村旅游可行性实证分析

任何事物的发展都有其规律性, 只有以客观事实为依据, 找出规律, 才能对黄山市乡村旅游的可行性作出更加科学更有说服力的判断。因此, 在客观数据的基础上, 深入分析黄山市乡村旅游的典型实例——西递宏村的发展轨迹, 并于黄山风景区作比较, 这对于黄山市乡村旅游的发展有着极其重要的现实意义。

1. 基本模型

(1) 方法选择。采用取点法, 具体做法是: 根据预测模型参数的多少, 在时间数列的首、中、尾分别取三项数值, 从远到近用 1、2、3 加权平均确定三个点, 通过这三点估计模型的参数。

(2) 模型选择。采用长期趋势预测模型中的二次曲线趋势预测模型。

①基本模型:  $y_t = a + bt + ct^2$

②用取点法求 a、b、c 的计算公式为:

$a = R - 7 \div 3 \times b - 6c$

$b = (T - R) \div (N - 3) - (3N + 5) \div 3 \times c$

$c = 2(R + T - 2S) \div (N - 3)^2$

式中: N 为时间数列总项数 (奇数), R 为数列初期三项的加权算术平均数; S 为数列中间三项的加权算术平均数; T 为数列近期三项的加权算术平均数。

其中:  $R = (y_1 + 2y_2 + 3y_3) \div 6$

$S = [y_{(N-3)} \div 2 + 2y_{(N-1)} \div 2 + 3y_{(N-1)} \div 2] \div 6$

$T = (y_N - 2 + 2y_{N-1} + 3y_N) \div 6$

2. 案例一: 西递村

(1) 西递 1995-2005 年旅游接待人次情况表, 见表一:

表一

年份	1995	1996	1997	1998	1999	2000
人次 (万人)	5.3	7.13	13.45	14.15	17.01	18.4
年份	2001	2002	2003	2004	2005	
人次 (万人)	27.08	28.35	28.78	43.25	43.90	

(2) 西递未来 6 年旅游情况预测。根据表一求得的模型为  $y_t = 5.35 + 1.5t + 0.19t^2$ , 由此可预测出未来 6 年西递旅游接待情况, 见表二:

表二

年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011
人次 (万人)	50.71	56.96	63.59	70.6	77.99	85.76

3. 案例二: 宏村

(1) 宏村 1995-2005 年旅游接待人次情况表, 见表三:

表三

年份	1995	1996	1997	1998	1999	2000
人次 (万人)	0.8	1.01	2.3	3.94	4.95	8.12
年份	2001	2002	2003	2004	2005	
人次 (万人)	20.09	25.38	24.71	43.93	53.16	

(2) 宏村未来 6 年旅游情况预测。根据表三求得的模型为  $y_t = 1.11 - 1.12t + 0.52t^2$ , 由此可预测出未来 6 年宏村旅游接待情况, 见表四:

表四

年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011
人次 (万人)	62.55	74.43	87.35	101.31	116.31	132.35

4. 案例三: 黄山风景区

(1) 黄山风景区 1995-2005 年旅游接待人次情况表, 见表五:

表五

年份	1995	1996	1997	1998	1999	2000
人次 (万人)	83.1	84.7	107.8	100.2	119.1	117.3

年份	2001	2002	2003	2004	2005
人次 (万人)	134.4	135.5	103.84 (147.85)	160.19	170.97

(2) 黄山风景区未来 6 年旅游情况预测。根据表五求得的模型为  $y_t = 80.99 + 6.14t + 0.11t^2$ , 由此可预测出未来 6 年黄山风景区旅游接待情况 (注: 因黄山风景区 2003 年度受“非典”影响特别严重, 故采用 2002 年和 2004 年的中间数 147.85 为参数, 这样得出的预测结果比以 2003 年实际情况预测出的结果略高, 但更能对比说明问题), 见表六:

表六

年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011
人次 (万人)	170.51	179.4	188.51	197.84	207.39	217.6

5. 具体分析

从表一至表六可以看出:

(1) 乡村旅游已成为黄山市旅游业发展的最大潮流。分析表一、表三、表五, 很明显, 西递、宏村的发展速度已全面超过了黄山风景区, 西递的年均增长速度为 23.5%, 宏村高达 52.3%, 黄山风景区则为 8.1%, 照此发展下去, 根据基本模型预测, 6 年后的 2012 年, 西递、宏村作为一个整体, 其游客接待总量将超过黄山, 成为黄山市新的旅游顶级。

(2) 品牌的作用十分巨大, 从表一、表三、表五中可以清晰地看出, 2000 年西递、宏村旅游接待以成功申报世界文化遗产为契机, 跨上了一个新的台阶; 黄山风景区则因世界地质公园的揭牌实现了新的突破。因此, 必须下大力气抓黄山市乡村旅游的品牌创建。

(3) 交通是发展旅游的基本条件。2004 年, 西递、宏村及黄山风景区的旅游接待量都出现了大幅度的上升, 这其中除了“非典”结束后的反弹外, 很重要的一个原因就是徽杭高速公路的通车, 交通在旅游中的基础地位异常明显。因此, 改善交通条件是发展乡村旅游的基础。



**(4) 大企业的带动作用异常突出。**从品位度上看,西递、宏村相差不多,但从表上分析,西递的乡村旅游发展得较早,而宏村却后来居上,2005年的旅游接待量已超过西递,其根本原因就是宏村有中坤集团的介入,而西递是村民组织管理。因此,必须下大决心引进大企业。

**(5) “非典”等因素对旅游的短期影响明显。**2003年,黄山风景区的旅游接待量出现了大的滑坡,宏村有小幅下降,西递则停滞不前。因此,应制定紧急情况下的应急预案,以防措手不及。

**(6) 旅游经济是宏观经济发展的缩影。**更深一层分析,回顾历史,1978年中国开始了改革开放的历程,宏观经济以2位数的速度增长。1979年黄山风景区有了真正意义上的旅游经济,旅游接待量从10.4万人次增加到2005年的170.9万人次,年均增长11.5%,与中国宏观经济的同步,而西递、宏村的增长则远远超过了宏观经济的同步;展望未来,按照国际经验,人均GDP突破1000美元时,旅游需求将得到全面释放,突破3000美元时,旅游成为生活必需品。2003年中国人均GDP首次突破1000美元,2005年更是达到了1700美元。中国宏观经济的迅速发展为旅游业带来了巨大的空间。

**(7) 乡村旅游的发展有其自身规律。**更进一步分析表一至表四,可以看出,乡村旅游的发展可分为成长期、发展期和成熟期等几个阶段。一方面从质变的角度看,品牌创建是西递、宏村从成长期进入发展期的标志,而是否达到最大环境容量,则是未来进入成熟期的判断标准,据客观分析,西递、宏村目前的环境容量分别为3000人/日,未来经过科学管理和合理分流,将可达到5000人/日;另一方面从量变的角度看,大企业的介入是关键,西递的成长期用了15年时间,根据预测,其发展期也将经历约12年时间;而宏村的成长期用了10年,根据预测,其发展期只需6-7年,中坤集团的加盟起到了催化剂的作用。西递、宏村的发展规律对黄山

市乡村旅游的发展具有重要的理论和现实指导意义。通过表一至表四可以预测,黄山市乡村旅游将经历10年左右的成长期,乡村旅游接待总量突破1000万人次,平均每村达10万人次左右。再经历5-10年左右的发展期(届时中国已列入中等发达国家行列),乡村旅游接待总量突破3000万人次,平均每村达30万人次,乡村旅游成长为黄山市第一大产业。

特别重要的是,表二、表四不仅科学地预测了西递、宏村的未来,更预示着黄山市乡村旅游发展的前景。西递、宏村的发展用数据和事实说明了黄山市发展乡村旅游的可行性。

## 五、美国乡村旅游对黄山市发展乡村旅游的启示

### 1、美国对乡村的界定。

在美国,经济研究服务部把常住人口少于2500人的地区划分为乡村,常住人口在2500人至19999人的被划分为城市化程度较低的地区,常住人口为20000人的区被划分为城市。美国统计局则把所有非城市地区定义为乡村,而城市的标准是常住人口在50000人以上。而旅游学者使用的标准更加模糊但却更加科学,他们眼中的乡村居民应存在固定的价值观,周边具有广阔的空间和自然美景,在那里每个人都受到尊敬和友好的待遇。

### 2、美国乡村旅游发展状况。

20世纪70年代,美国的乡村旅游进入快速增长期,今天,美国乡村旅游主要包括农业旅游、森林旅游、民俗旅游、牧场旅游等。据美国有关部门统计,美国人有1/3时间用于休闲产业,1/3金钱用于休闲,1/3的土地用于休闲,而乡村旅游是其中最重要的内容之一。另据美国旅游行业协会2001年的调查显示,8680万美国成年人在1998年至2000年间曾参加过乡村旅游,每年平均达4300多万人,占美国人口的1/5。

**3、美国乡村旅游快速发展的主要原因。**

#### (1) 迅速的城市化是乡村旅游

**发展的前提。**由于初级产品价格的下降以及农业生产效率的提高,美国的农业人口越来越少,城市越来越多,美国的乡村小镇和村庄开始萎缩,城乡的收入差距也开始加大。而与此同时,20世纪70年代早期一种新形式的乡村旅游开始呈指数增长,尤其是在一些景色宜人的乡村。有的城市居民甚至在乡村拥有一块土地,每年用于度假之用。到20世纪80年代早期,乡村游被视作是一种有力的工具以带动乡村经济的发展,因此,可以说在此时乡村游的发展,主要是由于推动其经济发展的其它产业都处于下降阶段或发展太慢,惟有旅游业可以抵消这些因素的不利影响。

**(2) 高速公路等基础设施建设的蓬勃发展是乡村旅游发展的基础。**二战后,在美国,州际间的高速公路及配套的二级公路系统发展迅猛,使到达美国48个州及夏威夷地区的任何一个乡村地区变得非常容易。

**(3) 公共土地用于娱乐目的的规定为乡村旅游发展创造了良好的条件。**在20世纪初,罗斯福政府建立了国家公园体系,大片广阔的、未经开展的土地被留作保护和娱乐双重目的。同时,一个重要的联邦土地管理机构——美国森林服务部也于1905年创建。而20世纪50年代以后,出于环保的目的,政府更加倾向于增加公共用地,限制其用于工业目的。如1964年美国联邦政府制定了《荒地法》以保护土地资源。

**(4) 州立政府的重视和相应机构的建立为乡村旅游的发展创造了良好的宏观环境。**美国的联邦政府并不重视乡村旅游的发展,联邦政府制定的政策过多集中于发展国际旅游,即使是由国家旅游管理机构于1973年所制定的国内旅游法也根本没有提到乡村旅游。尽管有学者呼吁乡村旅游政策的出台,也没有得到国会、总统的重视。在没有任何联邦政策指导的条件下,各个州政府提供了支持。最显著的政策转变是各个州分别制定了新的税收立法,允许市政当局针对用于商业用途的食宿服务征税,一般被称为床位税、房间税等,这些



收入被用于在当地建立“会议和旅游者办公署”，这些机构的使命是带动本地区旅游收入的增加。以前仅仅是一些大城市才有足够的资金来建立这样的机构，而这一税收政策制定后，即使是一些小镇也建立了这样的机构。这一政策被认为是迄今为止对美国乡村旅游的发展最具影响力的政策。其它一些州立政策还包括建立旅游机构或部门，现在美国的每一个州都有专门的机构来负责当地的旅游营销工作。

**(5) 人们收入的增加和旅游消费习惯的改变为乡村旅游提供了广阔的市场前景。**众所周知，美国的人均国民收入位居世界前列，富裕的国民出游的目的不再仅仅满足于观光，他们更多的追求体验或者休闲，一些新的旅游消费习惯在逐渐形成，也对乡村旅游的发展起到积极的推动作用，这一趋势具体体现在：人们对文化遗产观光游开始青睐；对传统以及乡村生活的兴趣逐渐增加；拥有更多的假期；对健康问题的关注，使人们更加向往乡村生活，憧憬宁静和无压力的环境；人口老化以及老年人的出游活动愈加频繁。

**(6) 节庆营销推动了乡村旅游市场的拓展。**数据表明 1980 年以来，美国各地的年度性节日增加比例平均每年达到 5% 以上，很多乡村旅游正是以这些节日为纽带而组织进行的。

#### 4、美国乡村旅游对黄山市的启发。

美国的乡村旅游至少给了我们以下几点启发：一是乡村旅游是带动乡村经济发展的有力工具；二是乡村旅游顺应了社会发展潮流；三是发展乡村旅游交通应先行；四是地方政府作用巨大；五是品牌效益显著。

## 六、基本设想

### 1、品牌。

**(1) 品牌定位。**一方面，黄山市不仅是徽文化的发祥地，同时也是国剧京剧的发祥地，中国目连戏的发祥地，中国文房四宝最主要的发祥地，

中国水口文化的发祥地之一。以世界文化遗产西递宏村为代表的黄山市乡村旅游本身就是一块世界级品牌。另一方面，黄山市位于皖浙赣三省的交界处，是沿海到内陆的过渡地带，区域内无百万人口以上的大城市，因此，不可能发展都市依托型的普通“农家乐”，外地游客也基本不可能早出晚归。黄山市独特的资源优势 and 区位条件决定了黄山市的乡村旅游必须是高起点的、世界级的。

**(2) 主题口号。**既能概括黄山市乡村旅游品位高、品种多的特点，又能为消费者所普遍接受，有说服力和吸引力，以下几个供参考。

① 黄山归来不看岳，徽州游尽再无村；

② 一品黄山，千年徽州——古迹徽州(乡村旅游)；

③ 仙境黄山，梦里徽州——古迹徽州(乡村旅游)；

④ 天下黄山，人间徽州——古迹徽州(乡村旅游)；

⑤ 绿树粉墙黛瓦，小桥流水人家——古迹徽州(乡村旅游)；

⑥ 华夏文明缩影，山水画里人家——古迹徽州(乡村旅游)；

⑦ 水墨画里村落——古迹徽州(乡村旅游)；

⑧ 华夏清明上河图——古迹徽州(乡村旅游)；

⑨ 探寻文明脚步——古迹徽州乡村旅游；

⑩ 一生痴绝处，寻梦到徽州——古迹徽州乡村旅游；

⑪ 华夏文化的明珠——古迹徽州(乡村旅游)；

⑫ 华夏文明活化石——古迹徽州(乡村旅游)。

### 2、区划。

根据黄山市乡村旅游资源现状及相关条件，可将黄山市乡村旅游划分为三大区域。各区域又可根据自身条件划分为不同的功能区。

#### (1) 世界级景点辐射区。

其特点是乡村旅游不是游客的直接目的地。它包括两大区域：一是黄山辐射区；二是西递宏村辐射区。黄山辐射区又可划分为三大功能区，

即旅游观光区——黄山主景区，休闲度假区——环黄山周边乡村及环太平湖周边乡村，商务会展区。西递宏村辐射区亦可划分为三大功能区，即旅游观光区——西递宏村，功能服务区——周边乡村，当地村民生活新区。

通过功能分区，最终实现山上游、山下住，村里看民居、村外吃住娱，这样不仅更好地保护了世界遗产，而且推动了旅游产品的升级，同时还解决了同质竞争的矛盾，从而提高了旅游综合效益。

#### (2) 中心发展区。

其特点是既可成为游客的直接目的地，又可依托世界级景点发展。它包括屯溪区、徽州区的乡村以及休宁、歙县、祁门县的大部分乡村，这一区域又可细分为观光游览、休闲度假、健康养生、体育探险、商务会展、资源保护等多种功能区。

#### (3) 边缘带动区。

其特点是于其它省市旅游区交界，离市府所在地屯溪较远，交通的可进入性较差。包括祁门、歙县和休宁的部分乡村，这些乡村可积极寻求与外省市周边景区联合，由他们带动发展乡村旅游。

### 3、产品。

一个成熟的旅游产品，必须吃、住、行、游、购、娱六大要素全面配套。

**(1) 吃。**以传统徽菜为根底，结合乡村旅游乡村性的特点，推出能真正体现徽州乡村特色和各个乡村独特资源及工艺的菜肴。切忌乡村菜肴的城市化。

**(2) 住。**一是制定相关标准，把有条件的农户改造成接待户；二是新建农家宾馆；三是建设高档休闲度假中心。

**(3) 行。**以交通干线周边可进入性好的乡村为主，逐步改造景点间乡村公路，条件成熟时，开通黄山市乡村旅游公交，形成乡村旅游交通网络，同时完善旅游路线两旁的标识系统。

**(4) 游。**科学设置旅游线路，合理布局静态解说碑文，加大村内环境卫生治理，提高乡村文明水平，营造



良好的旅游氛围,同时根据不同的季节开发出不同的乡村旅游产品。

(5)购。以黄山市乡村丰富的土特产和工艺品为主,根据游客需求,进行加工包装,应特别注意乡村旅游产品的乡土性、纪念性和品牌创建。

(6)娱。一是引入政府采购理念,充分发挥黄山市现有文娱人力资源的效用。二是深入挖掘黄山市民间传统,推出高水平的主题文艺节目,如地方方言脱口秀、现代徽剧、现代目连戏等。三是引进高水平的表演节目。四是注重产品的参与性和娱乐性,不断拓展“娱”的内涵和外延。五是提高导游词的故事性和生动性。

#### 4.线路。

黄山市乡村旅游在充分考虑交通、住宿、景点差异性等因素的基础上,可分四个层次设置线路。

(1)单点成线。如徽州区的蜀源、休宁县溪州的银发养生游,黟县乡村的写生游等等,一个乡村就可形成一个旅游最终目的地。

(2)徽文化主线串。徽文化博大精深,内容十分广泛,以此为主线,将展示徽文化不同内容的乡村串连起来,形成吃徽菜、住徽居、品徽茶、赏徽剧、购徽产、看徽医……的徽文化精品展示乡村旅游线路;同时推出大门票内套小门票的促销策略,让游客有更多的选择余地。如上海、南京、杭州等→歙县(中国第一古州府)→棠樾牌坊群、鲍家花园→唐模→潜口→屯溪线路,合肥→棠樾牌坊群、鲍家花园→屯溪老街→齐云山→西递、宏村等线路。

(3)文化生态复合线。依托黄山市乡村丰富的文化遗存和良好的生态环境,合理组合形成线路,如屯溪→潜口→唐模→棠樾牌坊群、鲍家花园→新安山水画廊线路,杭州(千岛湖)→新安山水画廊→歙县古州府→棠樾牌坊群、鲍家花园→花山迷窟→屯溪线路,上海、南京、杭州等→歙县古州府→棠樾牌坊群、鲍家花园→上丰花果山→龙山湖风景区→潜口→屯溪线路,武汉(安庆)→牯牛降→西递、宏村→屯溪线路,景德镇→渚口、滩下(漂流)→历溪(古村

落)→牯牛降线路,景德镇→齐云山→溪洲→屯溪等线路。

以上三种线路乡村旅游为直接目的地。

(4)上山下乡精品线。依托黄山这一品牌,形成山上游览风光,山下体验文化的乡村旅游线路。如,屯溪→西递、宏村→黄山风景区→龙山湖风景区→花山迷窟→屯溪线路,景德镇→西递、宏村→黄山风景区→太平湖风景区等线路。

(5)周边连动性。与其它省市的景点共同形成线路。

(6)具体线路设置及日程安排(两例):

第一例:领袖祖籍地、徽州千年古村、道教名山、文化寻迹四日游。第一天:参观花山迷窟、解千古之谜,夜游宋代老街,宿市区。第二天:巴士赴黟县,游世界文化遗产——西递、宏村古民居,体会博大精深的徽文化,宿黟县。第三天:赴道教圣地——齐云山,乘缆车上山,游洞天福地、玄天太素宫、天门、摩崖石刻,山岳风光等,徒步下山,往历史文化名镇——万安,游古城岩景区;沙堤亭、万寿塔、望月台、花厅、汪王古城遗址、龙源牌坊等,宿市区。第四天:早餐后,乘车赴胡锦涛主席家乡、“红顶商人”胡雪岩故里——绩溪,游龙川景区;江南第一祠——胡氏宗祠、奕世尚书坊、胡宗宪纪念馆、徽商胡炳衡故居等。赴名人祖籍地、旌德千年古村——江村,游聚秀湖、狮子古庙(妈祖庙)、世科坊、明孝子文昌公祠、溥公祠、汉白玉进士坊等。

第二例:锦绣黄山、寻梦徽州、高尔夫时尚休闲六日游。第一天:参观屯溪宋代老街,宿市区。第二天:巴士赴黄山风景区,乘缆车上山,游迎客松、玉屏峰、莲花峰、百步云梯、一线天、光明顶、飞来石、仙人晒靴、西海大峡谷,宿山顶。第三天:早观日出,赏黄山云海、狮子峰、猴子观海、梦笔生花、清凉台、始信峰、白鹅岭,徒步下山,品黄山毛峰,车赴屯溪,宿市区。第四天:巴士赴黟县,游“中国画里乡村”宏村,下午游道教圣地——齐云山,乘缆车上山,游洞天福地、月华

街景区、玄天太素宫、天门、摩崖石刻,徒步下山,赴屯溪,宿市区。第五天:乘车赴歙县,游棠樾古牌坊群、敦本堂、清懿祠等,巴士赴屯溪,观看环幕影院、全感视觉黄山风光,参加惊险刺激的娱乐项目:滑草、射击等,驰骋卡丁车赛场,体验方程式赛车,宿市区。第六天:参观黄山松柏高尔夫乡村俱乐部,挥杆18洞国际高尔夫球场,体验新潮运动,享受休闲时尚。

#### 5.机制。

(1)定位。政府的作用是引导和服务,黄山市乡村旅游还处于起步阶段,政府的引导甚至是局部的主导意义重大;企业的作用是主导,没有大企业的参与,光靠政府或光靠农民,黄山市的乡村旅游都无法持续快速发展,黟县宏村、祁门渚口、江西瑶里的发展经验充分证明了这一事实;农民的作用是主角,缺少了农民的参与,乡村旅游也就失去了其本质属性——乡村性。

(2)目标。黄山市乡村旅游的最终运行机制是形成政府服务引导下的“企业+农户”新型旅游农业产业化模式。

#### 6.市场。

(1)目标市场。乡村旅游者绝大部分为城市居民或城市化了的农村居民。因此,根据黄山市的交通地理条件,国内目标市场可细分为:一级市场——长三角城市圈,二级市场——珠三角经济圈及武汉、南昌城市圈,三级市场——北京及交通半岛城市圈,机会市场——其他城市圈。国际市场则以韩、日、美、欧等发达国家为主。

(2)客源结构。根据国内外乡村旅游发展的经验和黄山市实际,自驾车族及其他城市白领,经济发达城市的工薪阶级、银发群体、学生群体以及其他特种群体(如新婚夫妻)将是未来几年我市乡村旅游的主要对象,是否能满足这些群体的消费需求,将决定黄山市乡村旅游的未来。

#### 7.营销。

营销包括产品定位、价格定位、分销渠道、促销方式等方面内容。

(1)观念。应树立营销是实现产



品价值“最惊险一跃”的理念,充分认识营销在乡村旅游发展的极度重要性,下大力气抓好营销。

**(2) 产品定位。**一是总体形象定位,即品牌的主题口号。二是产品定位即产品主题口号(见图1,图2)。遵循一村一品、一村一特的原则,在“古迹徽州乡村游”的统一品牌下,引入WTO原产地理念,推出发祥地、基地、故里和“最”字四个系列。

**(3) 价格定位。**成长期应采用低价格,甚至免门票的方法提高知名度;发展期的价格可适当提高,主要目的是进一步提高知名度,同时提高美誉度;成熟期的价格应视景点的品位度并根据市场需求进行科学定位。

**(4) 分销渠道。**应积极引进和扶持大的投资开发商、国内外大的旅行社,并在细分市场的基础上成立各类专业旅行社,如夕阳红旅行社、假日旅行社、会展旅行社、自驾车旅行社、学生旅行社等。同时在全国大城市设立办事机构,不断拓展分销渠道。

**(5) 促销方式。**首先是全面性,应建立黄山市乡村旅游网站,全面介绍黄山市乡村旅游情况;其次是轰动性,应聘请世界知名人士,如奥斯卡最佳导演李安等策划大型的晚会或拍摄电视、电视剧。同时应策划一些大型节庆活动,如黄山市乡村旅游文化节,黄山市乡村旅游论坛,黄山市乡村公路自行车赛等,全面扩大影响;再次是针对性,根据不同的消费群体,选择不同媒体进行针对性宣传,如可在大城市的交通广播台宣传自驾游,在中央电视台“夕阳红”栏目以及大城市的老年大学、老干局等单位宣传银发游,在大城市的民政局宣传新婚纪念浪漫游,这样的宣传往往成本小,效果好;最后是创造性,如利用情人谷做“情”字文章,邀请全国56个不同民族的新婚夫妻在情人谷举行集体婚礼等等。

## 8. 管理。

**(1) 统一化。**徽文化是由许多颗“珍珠”串成的“项链”,是一个有机的整体。把徽文化开发成乡村旅游产品,单靠某一方面的力量是很难取得成功的。因此,必须打破各区县、各部

门、各景点各自为政、分散经营的局面,整合资源,形成合力。

**(2) 规范化。**规范化是打造黄山市乡村旅游品牌的关键,只有做好乡村旅游规划,把紧市场准入关,制定出相应的行业标准,黄山市的乡村旅游才能走上高起点、健康有序的发展道路。

**(3) 制度化。**以制度的形式,明确各行各业为主体的权利、义务和责任,确保整体的正常运行。

**(4) 配套化。**旅游涉及的行业较多,因此,必须协调各部门的关系,做好乡村旅游配套设施的建设,把握机遇,最终实现高效化开发、高效化发展。

## 七、徽文化乡村旅游产品开发

### 1. 重要意义

**(1) 乡村文化是乡村旅游的本质特征。**乡村旅游区别于其它旅游的根本属性是乡村性,而乡村性的本质就是乡村文化,文化因素渗透在乡村旅游活动的各个方面,失去了文化的支撑,乡村旅游就不复存在。

**(2) 乡村文化是乡村旅游的核心竞争力。**与生态资源相比,文化资源具有独特性、民族性和传承性等特点。地球上相似的自然环境有很多,但世界上徽文化仅黄山一处,这就决定了黄山市乡村旅游最大的特点、最大的卖点、最大的品牌和最核心的竞争力就是徽文化。

### 2. 开发原则

**(1) 保护第一。**保护不仅是开发的前提条件,更是开发后产品增值的保证。徽州文化的人文景观是稀缺资源,具有不可再生性。但由于历史、自然、经济等多方面原因,许多乡村文化遗存的破坏、损坏现象严重,文物外流现象也较为普遍。因此,应通过有力的宣传,提高村民的保护意识,应通过多个渠道广筹资金加强保护。

**(2) 市场先导。**必须进行深入的市场调查,研究消费者心理,根据消费需求,结合资源条件,进行科学开发。切忌盲目的、一哄而上的同质开

发。没有市场的开发不仅没有效益,而且是资源和人力、物力的浪费。从某种意义上说,也是民众热情的极大浪费。

**(3) 力求创新。**创新是乡村旅游开发的生命力所在。徽文化留下了大量的物质遗存和非物质文化遗产。但如果表现出来,成为游客乐意接受的产品,创新至关重要。比如说,祁门的目连戏、原剧目是地方语,可以唱七天七夜,但地方话游客听不懂,时间长了游客亦厌倦,怎么办?只有精选出其中的精华部分、参加性强的部分,进行创新后推出,它才可以成为徽文化旅游产品。

### 3. 开发思路

总体思路是将徽文化和旅游六要素有机结合起来。吃的方面,从色、香、味、形、意、养等内容上深入挖掘徽菜的内涵,不断创新出适合游客需求的新徽菜体系;住的方面,着眼于旅游居住文化的乡土化,努力营造一个具有浓郁地方文化特色的起居环境;行的方面,在路标设置、旅游列车、市内旅游公交等其它旅游工具上努力营造徽文化氛围,让游客留下美好的第一感觉和深刻的印象;游的方面,应大力加强徽文化体验,参与类及其它特种旅游产品的开发,不断完善乡村旅游的产品体系;在导游词的编写上注重文化内涵和生动性;购的方面,在旅游商品的开发上,充分体现文化性、纪念性和实用性,紧紧围绕地方特色做文章;娱的方面,以黄山市地方民俗为主,适应时代发展的潮流,努力开发出既能体现徽文化底蕴,又雅俗共赏,为游客喜爱的文娱产品。以下一些具体想法供参考:

**(1) 以“徽州十八古”为主要内容,**以黄山市乡村优美的自然环境为背景,请名家拍摄“古迹徽州乡村游”系列纪录片,作为黄山乡村旅游宣传片,在中央及其它有影响的电视台播放。

**(2) 以徽文化的具体内容为主题,**开发特色文化主题村,如盆景村、砚台村、墨宝村、罗盘村、竹编村等等。

**(3) 以古徽州楹联为基础,**开发



游客参与性强的有奖对联活动。每年在游客中有奖征集 1-3 幅,反映黄山市市容村貌、风土人情的上联,次年在游客中征集下联,采取即对即奖,年终大奖的办法,做成展示宣传黄山的一种传统节目。

(4)每年由市政府举办一至二次黄山文物全国拍卖会,制造声势,扩大影响。

(5)以徽剧、目连戏、抬阁、花船、灯会等地方民俗开发表演参与类文艺节目。

(6)请身怀绝技的当地民间艺人现场表演。

(7)在一些有条件的村落修建村史+农业展示馆。

(8)以徽州雕刻等为内容,修复传统的民间工艺作坊,供游客参观和自己动手制作。

(9)以景点命名街道,以大景区名称命名大街,以景区内景点名称命名相应的小巷。

(10)以新安医学为基础,结合黄山地方药材开发系列药膳以及新安理疗等。

(11)在徽州一品锅和四川鸳鸯火锅的基础上,推出一品鸳鸯火锅,一边传统,一边创新。

(12)结合传统工艺品徽墨和传统糕点徽墨酥的特点,开发徽墨形状的徽墨酥。创意:能吃的徽墨——徽墨酥。

(13)建设徽文化影视基地。

(14)以黄山市丰富的地方语言为内容,编写和表演徽州方言脱口秀。

(15)再现名作、名景。如《桃花源记》、烟村等。

(16)开发“抢状元”等集体参与类游戏节目。

(17)深入挖掘徽州茶文化。除茶艺表演、茶叶的小包装外,还可研发茶叶蛋类的茶叶食品,如茶叶烧肉、茶叶烧鸭等。

(18)挖掘、整理徽州及其它地方过大年习俗,嫁接成独特的“徽州人家过大年”乡村旅游产品,并在 2006 年底全面推向市场。

## 八、投资分析。

以开发 100 个乡村计算,项目总投资 6500-9500 万元人民币,平均每村 65-95 万元人民币,其中:

### 1、公共设施投资。

以一个乡村为例(采用平均值):  
①村内道路建设与维修(1公里,2-5米宽),20-50万元;②停车场(1个,200平方米),5万元;③乡村旅游公厕(2个,每个50平方米),5万元;④古民居等景点的修复维护,10万元;⑤清理环境卫生及其它,5万元。合计45-75万元人民币。则,100个乡村的总投入为4500-7500万元人民币。

### 2、农户改造投资。

以1户为例(采用平均值):卫生间(洁具、热水器、瓷砖等),2500元;卧室(3个标间,含床、电视、地面、墙面等),7500元。共计10000元人民币,以100个村,每村改造20户计算,则总投入为2000万元人民币。

## 九、效益分析。

以每年接待总量为200万人次,即平均每村2万人次计算,项目投资回收期2-3年,以后每年利润超8000万元人民币,其中:

1、门票收入。以每人20元计算,计人民币4000万元,公共设施投资的静态回收期为2-3年,以后每年利润达3000万元。

2、农户收入。以吃、住、购、娱平均每人消费50元计算,总收入为1亿元人民币。农民改造的投资回收期为1年,以后每年利润超5000万元,以每村1000名村民计算,则人均可增收500元人民币。

3、综合效益。(1)经济效益,包括在市区等其它地方的旅游收入。(2)社会效益,包括村内环境的改善、乡村旅游知名度的提高、其他旅游相关收入等多个方面。

## 十、具体实施方案。

### 1、分段开发,注重整合。

第一阶段是选择一批资源条件

优越、可进入性强的村落,以此为龙头,形成热点,并逐步辐射到周边地区,同时可整合周边的特色资源,形成资源合力,有物质文化遗存的村落可形成辐射区内的景点,而非物质文化遗存及其他特产则可进行移植。如休宁的双龙村,其村容村貌及文化遗存已无多大的旅游开发价值,但其独特的五城香干却是极好的旅游商品,因此可移植嫁接到生态人文环境俱佳的溪洲村。

第二阶段应在黄山市乡村旅游资源普查的基础上,进一步深入挖掘,选择一批文化品位高,开发价值大的乡村进行包装,并和第一阶段开发的乡村形成合力,共同丰富黄山乡村旅游品牌的内涵。

### 2、精心挑选,打造品牌。

先期选入的村子应具有以下特征:

(1)交通的可进入性强,在主干道上或离主干道很近。

(2)具有外观及文化方面的吸引力,并且周围风光宜人。

(3)地处旅游村落网的范围内,能为游客提供住宿,并相对便于管理。

(4)有潜力提供大小不一的客房,为各种规模的旅游团体提供高质量服务。

(5)拥有一些真正愿意发展乡村旅游的居民和家庭,在一定的扶持下愿意改善家庭设施为游客提供住宿服务。

### 3、合理规划,逐步实施。

(1)聘请专业机构和专家,制订乡村旅游发展规划,提供相关的标准并监督实施。

(2)完善村内道路、电力、供水、排污、电话等基础设施建设以及公共卫生设备的建设。

(3)保护现有房屋,选择村内一两栋房屋作为示范,改造成客房和农家旅馆。每个村落应不少于50间左右的客房,它们的标准和价位不同,但都必须符合国际旅游住宿标准。

(4)注意公共地区的景致规划,并安装一些基本的旅游设施,如适宜的街灯、路标、文字说明和安全规定



等。

(5)调查、搜集、整理村落名人、名事、名物、名史、名房、名产、名俗、名吃等资料,并润色汇编成导游手册供游人购买查阅。

(6)由政府和企业牵头成立管理公司,对分散的客房和饭店进行统一发牌,统一管理,统一年审,并采用末位淘汰制(期限1年)的方法提高综合服务质量。

### 十一、几点建议:

1、召集专家学者及相关部门进行黄山市乡村旅游品牌定位,以便下一步宣传营销工作的开展。

2、进行全方位立体的宣传促销。对内加强黄山市发展乡村旅游重要性的宣传,统一思想,提高认识;对外树立黄山市乡村旅游的整体形象,提高知名度;同时建立政府企业联动、市内市外联动、上下联动、部门联动制度,提高宣传促销的综合效果。

3、基本规划先行。应避免村村花大钱请人搞规划的误区,可充分利用本地的人才资源,降低规划成本,制订出符合黄山市实际情况的乡村旅游基本规划。

4、建立大交通网络。把主干道通往乡村景点的公路纳入黄山市的大交通,由政府多方筹资建设,尽快改善乡村旅游的基础条件。

5、建立长期高效的培训机制,明确参训的人数和时间,确保每个乡村旅游工作者的素质,不断提高黄山市乡村旅游的整体水平。近期可开办2-3期黄山市乡村旅游研讨班,进一步统一思想提高认识,这对黄山市乡村旅游发展的意义深远。

6、组建三支队伍。一支研究队伍,专门研究徽州文化、研究乡村旅游资源、研究消费市场、研究如何创建黄山市乡村旅游品牌;一支开发队伍,专门研究和具体实施,从旅游资源向旅游产品的转化;一支销售队伍,专门研究和实施产品价值的实现。

7、建立灵活高效的投入机制,采取几个一点,即政府一点、企业一点、

村民一点的办法,出台相关政策,鼓励和推动全民创业。黄山市乡村旅游处于起步阶段,树立整体形象,提高品牌知名度,还属于旅游公共事业,因此,政府的投入必不可少。市级政府应建立乡村旅游营销专项启动资金,并逐步吸纳区县重要景点形成联盟,最终形成“谁投资,谁受益”的市场化机制。

8、编写一本全面介绍和反映黄山市乡村旅游情况的书籍。书名标题为《古迹徽州乡村游》,详细收录黄山市100个乡村的自然、生态、文化、遗存、传说、民俗等内容,搜集整理出200-500个看点,并以生动的语言描写出来。

### 十二、结论

综上所述,黄山市发展乡村旅游是完全可行的。乡村旅游不仅是黄山市旅游的新卖点,黄山市旅游经济发展的新增长点,也是黄山市社会主义新农村建设的新亮点。

中共黄山市委党校“乡村旅游”课题组

组长:叶鸣声

成员:黄跃明 董若愚 许顺进

执笔:董若愚

附图1 附图2

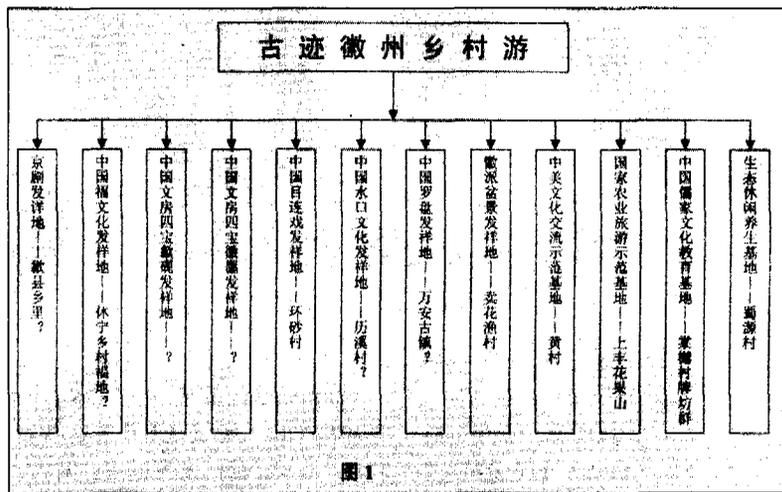


图1

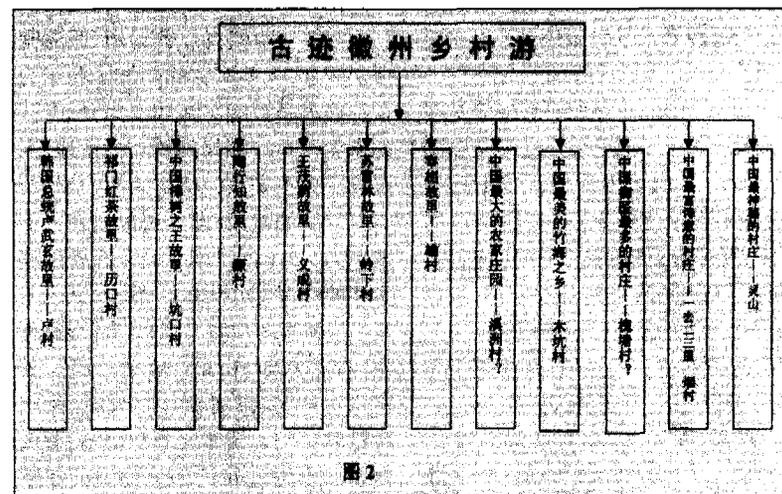


图2