

积极发展乡村旅游建设和谐新农村

730050 西北师范大学 魏梓秋

2005年12月31日,中共中央国务院《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》,对于我国推进新农村建设的重大意义、建设目标、产业支撑及具体途径等都做出了明确的指示和极富建设性的意见。我国是一个农业大国,农业生产的历史十分久远,农民数量众多,“三农问题”一直是中国社会要着力解决的重要问题,为此,对于“怎样发展农村经济、改善农民生活、改变农村面貌”等这一系列的问题,各个领域的专家学者都提出了自己的设想及方案。在这样的背景下,笔者认为在具备条件的地区发展乡村旅游作为建设新农村的途径不失为一个新思路。

对“乡村旅游”概念的界定和“农村旅游”、“农业旅游”等概念的辨析,学界还有很多争论,本文所指“乡村旅游”即包括以乡村景观、农业生产活动、农村民俗文化、新兴农业观光等为对象的旅游活动。乡村旅游可以充分有效地开发利用农业资源,调整和优化农业结构;扩大农产品销售市场和带动相关产业的发展,扩大劳动就业;保护和改善农业生态环境,塑造良好的乡村风貌,提高人的生活质量和环境质量;让游客了解农业生产活动,体验农家生活气息,享受农业成果,普及农业基本知识;同时开拓新的旅游空间和领域,丰富休闲旅游产品,因此,乡村旅游的兴起实现了产业的交叉和渗透,为第一产业和第三产业的结合提供了切实可行的途径。

1 中国发展乡村旅游的基础条件良好

1.1 乡村旅游有广阔的市场前景

随着城市化进程的日渐加快,城市已成为“柏油沙漠”、“水泥丛林”,城市居民普遍具有回归自然、回归田园的身心需要,许多城市为乡村旅游的开发提供了广阔的市场前景;

点上集中发力,方能立于不败之地。

其次,国内企业应该投入大量资金进行技术研发,培养自己的核心能力。IT行业是一个技术要求相当高的领域,技术含量的高低可以决定一个企业的命运。而目前国内很多企业则是由于在技术上没有优势,在关键技术上依赖其他企业,使企业发展受到很大限制。企业核心能力是一个企业所特有的,难以复制模仿的,能给企业带来高附加值的技术和能力。国际软件巨擘微软则是技术领先,开发出电脑操作系统和办公操作系统,在行业树立了一个标准,因此能够在行业不断高速发展,抢得了大块蛋糕,把其他企业远远地甩在后面。而中国的海信则是国内少数几家重视技术研发的企业,海信“信芯”的研发成功,打破年产7500万中国彩电无国产芯片的历史,同时我们也可以看到海信在国内市场

城市居民经济水平的提高,闲暇时间的增多加大了对休闲旅游的重复需要;我国乡村旅游多分布在城市有效辐射范围内,依托大中城市,客源充足,回头客多,重游率高,客源市场稳定,且门槛人口数量小。根据2006年“十一”黄金周工作情况的报告(全国假日旅游部际协调会议办公室)乡村旅游日益兴旺。“十一”期间,全国城市居民出游选择乡村旅游的约占到70%。形成约7000万人次规模的乡村旅游市场。

1.2 我国乡村旅游的发展已具备一定基础

自2001年初国家旅游局正式开展工乡村旅游以来,特别是2002年发布施行《全国工乡村旅游示范点检查标准(试行)》以来,得到全国各地旅游部门的高度重视,各级旅游部门积极组织有条件的工农业单位参加创建工作,指导各单位提高工乡村旅游产品的规范化、专业化和市场化水准,走产品化建设和产业化发展的道路,已经初步取得了良好的经济效益、社会效益和环境效益。2004年国家旅游局下达了《关于命名北京韩村河、首钢总公司等306个单位为“全国工乡村旅游示范点”的决定》,其中谈到:以农业生产过程、农村风貌、农民勤劳生活为主要吸引物的乡村旅游,是当代世界旅游产品中的一个重要分支,发展势头日益强劲。在我国,大力发展工乡村旅游,不但是整合旅游资源,丰富旅游产品,增加旅游供给,进一步做大做强旅游产业,满足人民日益增长的旅游需求的重大战略措施,而且对于促进经济结构调整和经济社会发展,解决“三农”问题和再就业问题,培育工业经济和农业经济的新增长点,也具有多方面的积极作用。这一指导思想为乡村旅游促进新农村建设提供了坚实基础。

2 发展乡村旅游是建设新农村的新思路

上的有利形势。因此,技术研发在国内企业发展的重头,应该下大力气,投入大量人力、物力和财力。

最后,实行品牌战略是企业基业常青的根本保证。社会在变,消费者的寻求在变,产品的功能、款式都在变,怎样才能不断吸引消费者,在市场上立于不败之地。企业就必须实施品牌战略,品牌战略是在企业与消费者之间搭建的一个桥梁,通过品牌战略,企业需要消费者对企业产品形成品牌忠诚,这样才是一个企业长远的发展战略。

参考文献

- [1] 乔治·索罗斯 戴伊 动态竞争战略[M].上海:上海交通大学出版社 2003
- [2] 李福海、揭筱纹、张黎明.战略管理学[M].四川大学出版社 2004
- [3] 迈克尔·波特.竞争优势[M].北京:华夏出版社 1997
- [4] 王璞.战略管理咨询实务[M].北京:机械工业出版社 2003

2.1 建设新农村为发展乡村旅游奠定了基础

我国新农村建设的目标是“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”。农村“生产发展”，农业结构优化，发展特色农业、绿色食品、生态农业和高科技农业都是农村特色的旅游资源；新农村建设中要加强农村基础设施建设，改善社会主义新农村建设的物质条件，照建设环境友好型社会的要求，继续推进生态建设，加强村庄规划和人居环境治理。村庄治理要突出乡村特色、地方特色和民族特色，保护有历史文化价值的古村落和古民居，这是发展乡村旅游业提供了不可或缺的物质基础。“乡风文明、村容整洁”，培养新型农民，大规模开展农村劳动力技能培训，积极发展农村卫生事业，繁荣农村文化事业，倡导健康文明新风尚等能为乡村旅游的发展提供了良好的文化环境。

2.2 发展乡村旅游，促进新农村的建设

第一，发展乡村旅游可以多层次高效利用农村各项资源，实现土地利用从平面到立体，从一元到多元，从单一到复合，从而实现农民收入多元化，增加农民就业岗位和机会，拓宽农民增收渠道；第二，发展乡村旅游能将自觉的农村生活转化为精彩的乡村生活旅游资源，有利于农村优良的传统文物的保护和传承；第三，在旅游业的要求、刺激和带动下，可以促进农村实现“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的目标；第四，在农村发展旅游并不是让农民抛弃农业生产，脱离农村，而是以旅游业作为农村农业及其他第三产业的有益辅助和补充，使农民对农业和旅游业的依赖得到双重减轻，提高农民抗风险能力，促进农村经济发展，实现农民立足土地实现增收的目的。

3 以乡村旅游带动新农村建设的挑战

广大农村尤其是贫困农村脱贫致富的愿望强烈，部分地区发展其他经济产业的条件十分有限，在旅游开发热的带动下，很多农村都将目光转向发展旅游业，极易引发以下主要问题：第一，急功近利，不顾实际，一哄而上，在不具备条件或条件不成熟的农村盲目开发旅游，过分夸大了旅游业的经济功能，反而造成人员、资金的浪费，使原本贫困的农村和农民雪上加霜，甚至在当地引发新的矛盾和问题；第二，农民没有接受过必要的培训和学习，无力进行科学的项目论证和规划，缺乏环境保护意识和措施，缺乏开发和管理能力，容易出现或者造成对乡村旅游资源开发水平不高，产品开发上存在项目功能设计简单形式单一，服务水平差，近距离雷同、缺乏特色和城市化开发等问题，甚至造成对自然环境、传统农业生活和乡村景观的破坏。第三，农村社区参与的理想与实践困境。旅游开发中的社区参与问题是目前国际社会都普遍关注的一个问题，让农民参与到乡村旅游开发中，从中获得相应的经济利益，得到各方面素质的提高，进而造就新农村中的新农民是我们以乡村旅游推动新

农村建设的重要目标，但是在现实层面和实际操作中却有很多障碍和阻力难以保障作为弱势的农民或者农民中的弱势群体，比如哪些农民可以参与？参与的具体渠道？利益如何分配？农民中的弱势群体如何参与等一系列问题。

4 保证乡村旅游健康发展，实现建设和谐新农村的目的

4.1 制定并严格执行开发资格认定标准，高度重视规划工作

为防止“一哄而上”、“一种模式”和“一个标准”问题的出现，应进行乡村旅游资源普查并制定分类及评价标准，在此基础上科学规划，慎重选择开发模式，避免区域内乡村旅游项目的重复建设，减少投资失误，提高综合效益。规划要突出：异域特色鲜明化，同域类型多样化，产品功能复合化，旅游收益多元化，营销活动系列化，市场运作名牌化，乡村建设生态化，技术取向两极化，乡村环境自然化，人文资源民族化。

4.2 建立农民培训机制

为提高农民素质水平，建立农民培训机制，包括农民自我职业转换能力教育培训体系；适应旅游业自我发展，抓好贫困地区劳动力的转移培训，乡村旅游人才缺乏，经营管理水平较低。我国广大农村普遍受教育程度低，乡村旅游又是一种新兴旅游产品，因此缺乏专门旅游人才的现象更为突出，往往造成乡村旅游的产品开发单一、服务水平差、项目创新力度弱、景区管理滞后等方面的诸多问题。景区的规划、开发、管理和维护始终是以“人”为主导的，因此，对农民的培训 and 人力资源的开发是景区在硬件条件基本具备了的情况下最为关键的环节。

4.3 建立农民利益保障机构和发展评估机制

为确保为当地乡村旅游的开发提供部分资金、土地、技术等农民有参与旅游业分工的机会，并获得相应的收益，引导农民通过为旅游者提供劳务、饮食住宿服务、旅游纪念品等形式实现间接就业。鼓励农民自主创业，对一些自主创业尚有困难的居民，应该在资金、信息等方面提供一定的扶持，进行科学的引导和统一管理。同时应建立农民利益保障机构和发展评估机制，在相关部门的监督和适当调控下为弱势农民的利益实现提供保障，使以旅游业带动农村经济发展和农民增收真正落到实处。

《意见》中指出：“必须在推进新农村建设工作中，坚持科学规划，实行因地制宜、分类指导，有计划有步骤有重点地逐步推进要注重实效，不搞形式主义；要量力而行，不盲目攀比；要民主商议，不强迫命令；要突出特色，不强求一律；要引导扶持，不包办代替。”以发展乡村旅游带动社会主义新农村的建设是一个新的思路，也有很多优势，但在发展中一定要遵循以上基本原则，因地制宜，循序渐进，使乡村旅游在新农村建设中起到健康和积极作用。