

基于层次分析法的乡村旅游资源评价

——以千年古村:江西婺源江湾村为例

◎谭根梅 柳军 胡汉辉

摘要:本文运用层次分析法,对江西省婺源县江湾的乡村旅游资源进行了评价,并结合当地发展现状,定性与定量分析相结合,对其进行综合评价,为该地发展可持续乡村旅游提供了思路和依据。

关键词:层次分析法 楚义芳模型 旅游资源评价 江湾

一、研究的缘起

生态旅游作为一种旅游观念和旅游方式的兴起,使我国许多地方的乡村旅游得到了快速发展。江湾,与一些历史文化名山、名水、名城相比,显然在资源禀赋上相差甚远,然而就是这么一个小山村,被誉为“最后的香格里拉”、“中国最美丽的乡村”,近年来,吸引了众多的国内外游客,成为江西乡村旅游发展的一道亮彩。是什么原因成就了它的成功?江湾应如何在激烈的旅游竞争中,发挥特色,走好乡村旅游的可持续发展之路?因此,有必要对其旅游资源进行分析和评价,寻找原因和答案。

二、江湾旅游资源概述

江湾,千年古村,国家级文化与生态旅游区、江西省爱国主义教育基地。位于江西省婺源县东部,距婺源县城 28 公里,距黄山市 93 公里。始建于隋末唐初,古称“云湾”,因山高河湾,终年云雾缭绕而得名。北宋神宗元丰二年(公元 1079 年)“萧江”第八世祖江敌迁来云湾,子孙逐渐繁衍成为云湾的巨族,后改名为江湾。自唐以来,江湾便是婺源通往皖、浙、赣三省的交通要塞,为婺源东大门。

江湾山水环绕、风光旖旎、文风鼎盛、群贤辈出,孕育了明代户部侍郎江一麟、清代经学家、音韵学家江永,清代著名教育家、佛学家江谦等一大批学士名流,村人著述 88 种,任七品以上仕宦有 25 人,是婺源书乡代表,村中至今保存完好有“三省堂、敦崇堂、培心堂”等民居。历史的积淀,岁月的浓墨,古村古风古韵,极具历史价值和观赏价值。

至该地可与村中房东老乡同吃同住,价格便宜,随品当地特色菜。所在地婺源县有红、绿、黑、白四色特产。红色为荷包红鲤鱼、绿色为婺绿(茶)、黑色为龙尾砚台、白色为江湾雪梨。即“品绿带黑吃红白”。

三、层次分析法在旅游资源评价中的应用

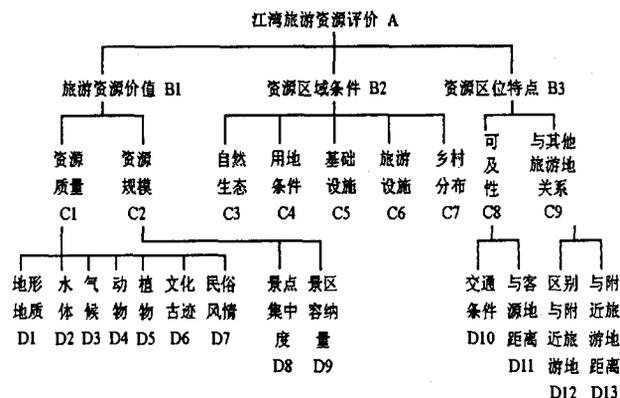
层次分析方法(The Analytic Hierarchy Process, AHP),是由美国运筹学家匹兹堡大学萨迪(T.L. Saaty)教授在 20 世

纪 70 年代初期提出的。AHP 法是一种定性和定量相结合的、系统化、层次化的分析方法。通过对人们的主观认识转化为客观描述,把定性问题转化为定量问题。应用层次分析法基本的步骤是:建立两两相互比较的判断矩阵;求出矩阵的特征向量(即权重);再求出最大特征值;进行一致性检验,若不能通过一致性检验,则调整判断矩阵,直至通过检验为止。

我国旅游学者由楚义芳、保继刚首先将层次分析法应用于旅游资源的评价领域。应用层次分析法评价旅游资源的基本步骤为:①对旅游资源的各种影响因素进行归类和层次划分,确定出属于不同层次和不同组织水平的各因素间的相互关系,构建成旅游资源的多目标决策树。②对决策树中各层次,分别建立反映其影响因素之间关系的判断矩阵。通常是邀请专家或问卷调查以填表方式,按同等重要、稍重要、重要、明显重要、极端重要等判断级别,各自以 1、3、5、7、9,或其倒数作为标度,对同一层次中的各因素间相对于上一层次的某项因子的相对重要性给予判断,获得判断矩阵的取值。③在计算机上进行整理、综合、计算和检验,得到旅游资源评价综合层、评价项目层和评价因子层的排序权重及位次。

四、江湾旅游资源评价

参照旅游资源评价常用模型,构造江湾旅游资源评价层次结构模型如下:



通过对高校旅游管理专业教师、当地知名导游及旅游行政管理部門的管理人員发放专家咨询表。综合 12 份有效咨询表,经适当归纳调整,得到判断矩阵如下(文中列出三个重要的判断矩阵,数据采用层次分析法软件 yaahp 0.3 版进行处理):

表 1 B 层判断矩阵

资源评价	旅游资源价值	资源区域条件	资源区位特点
旅游资源价值	1	2	4
资源区域条件	0.5	1	3
资源区位特点	0.25	0.333333	1

表 2 C 层(C3-C7)判断矩阵

源区域条件	自然生态	用地条件	基础设施	旅游设施	乡村分布
自然生态	1	3	5	7	9
用地条件	0.333333	1	1	3	2
基础设施	0.2	1	1	3	5
旅游设施	0.142857	0.333333	0.333333	1	0.5
乡村分布	0.2	0.5	0.2	2	1

表 3 D 层(D1-D7)判断矩阵

资源质量	地形地质	水体	气候	动物	植物	文化古迹	民俗风情
地形地质	1	0.333333	8	7	6	1	2
水体	3	1	9	9	7	3	5
气候	0.125	0.111111	1	3	0.2	0.142857	0.2
动物	0.142857	0.111111	0.333333	1	0.142857	0.142857	0.142857
植物	0.166667	0.142857	5	7	1	0.2	0.333333
文化古迹	1	0.333333	7	7	5	1	3
民俗风情	0.5	0.2	5	7	3	0.333333	1

运用和积法(A NC),计算出各层权重和随机一致性指标如下:

表 4 B 层次权重和 CR1

B1	B2	B3	CR1
0.55714	0.32024	0.12262	0.01762

表 5 C 层次权重和 CR2

C1	C2	C3	C4	C5	C6
0.13929	0.41786	0.16133	0.05236	0.06204	0.01775
C7	C8	C9	CR2		
0.02677	0.09196	0.03065	0.0186		

表 6 D 层次权重和 CR3

D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7
0.0264	0.05342	0.00444	0.003	0.01019	0.02665	0.01519
D8	D9	D10	D11	D12	D13	CR3
0.31339	0.10446	0.03065	0.06131	0.02299	0.00766	0.0264

组合一致性指标 $CR=CR1+CR2+CR3=0.06262<0.1$,通过检验,则前面所得组合权向量可以作为最终决策的依据。

五、结论

1、江湾旅游资源价值的权重为 0.55714,低于楚义芳模型的 0.7024,其中旅游资源质量的权重 0.13929,远低于楚义芳模型的 0.5762。然而,从该地旅游发展现状不难分析:旅游资源

质量条件在发展旅游业中的是充分但不必要条件,区域条件和区位特点能弥补旅游资源质量的不足。

江湾有着独具特色的古村古貌,自是生态旅游、乡村旅游的好去处,又独有国家领导人到访的意味,自然别具条件。同时,江湾是婺源通往皖、浙、赣三省的交通要塞,与黄山相邻,是旅游线路中的一个特色节点,也是其能吸引游人的原因之一。

考虑到江湾的旅游资源价值的权重偏低,应该注意控制投资的规模,坚持“修旧如旧”、“保护重于开发”的原则,突出“绝特山水、田园生态”的古村特色,打好“中国最美的乡村”这张牌。同时,与婺源的“茶文化旅游消费链”相关联,将乡土文化、名人文化、茶文化与旅游有机结合,打造出茶乡特色的旅游线路和精品旅游观光景区,寻求新的增长点。

2、本评价中旅游资源的区位特点权重较高。这主要是因为江湾有较好的自然生态和用地条件,同时由于距县城较近,可以共享县城的一些的基础设施和旅游设施。因此,作为乡村旅游点,由于景区容纳量较小,在进行旅游开发时,除了必要的接待设施,应尽量少布局旅游设施为宜,以合适的方式适度扩大景区容纳量。

3、本评价中交通条件的权重低于与客源地距离的权重,这说明去往江湾的交通状况仍有待改善,其原因与铁路线不经过婺源县有关,当然这也是大多乡村旅游地的通病。随着自助游和自驾游的兴起和需求,应加强如停车设施,汽车维护设施和交通标识等交通状况的改善。

参考文献:

[1] 怀祖. 管理研究方法论[M]. 西安: 西安交通大学出版社, 2004-1 第 2 版
 [2] <http://jiangwancun.jxagricn> 中国江西婺源江湾村

●作者单位:

1. 江西农业大学职业技术师范学院 江西 南昌 330045
2. 华中科技大学管理学院 湖北 武汉 430074
3. 江西省农业厅 330027