

基于新农村建设目标的乡村旅游发展实证研究

——以衡南县谭子山镇工联村为例

田亚平^{1,2}, 李超文¹, 李国兵²

(1. 衡阳师范学院 资源环境与旅游管理系, 湖南 衡阳 421001;

2. 湖南师范大学 旅游学院, 湖南 长沙 411000)

摘要: 乡村旅游作为农业与旅游相结合的农业发展新模式, 对社会主义新农村建设有极大的促进作用。工联村做为全国文明示范村, 其发展教育型乡村旅游模式有一定基础, 但目前仍处于起步阶段, 存在着产品简单、经营形式单一等系列问题, 今后应采取制定科学规划、加强基础设施建设和强化产品设计等措施。

关键词: 新农村建设; 乡村旅游; 实证研究

中图分类号: F590

文献标识码: A

文章编号: 1673-0313(2007)02-0064-04

作者简介: 田亚平 (1958—), 女, 河北卢龙人, 博士, 教授, 硕士生导师, 主要从事资源环境研究。

党的十六届五中全会从全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的全局出发, 提出了建设“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村的重大战略部署。国家旅游局确定的全国旅游宣传主题为“2006中国乡村游”。吴仪副总理要求, 全国旅游系统要“以旅促农, 积极参与社会主义新农村建设”。在此时代背景下, 湖南省衡南县工联村在闻名省内外的小康文明示范村和生态建设示范村建设的基础上, 再次调整产业结构, 初步走出一条乡村旅游发展道路, 进一步展现了社会主义农村新貌。本文以工联村为例, 从探讨乡村旅游在发展社会主义新农村中的作用入手, 对工联村乡村旅游发展的现状及存在问题进行分析, 并提出在新农村建设目标下的乡村旅游发展对策。

1. 乡村旅游与新农村建设

1.1 乡村旅游的概念与特征

乡村旅游起源于19世纪初期的英国、法国、意大利等国, 是一种以乡村地域及农事相关的乡土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物, 吸引旅游者前往休息、观光、体验及学习等的旅游活动^[1]。现代乡村旅游业是在工业化和城市化程度较高的条件下, 随着城市居民经济收入增加, 生活方式和消费结构变化, 人们不再满足于城市里的生活环境和旅游景区(点), 而希望走出城市, 走进乡村, 回归自然, 亲近自然, 加上休闲假日增多, 交通条件改善, 为人们到乡村旅游提供了可能条件的背景下应运而生的^[2]。我国的乡村旅游起步较晚, 是90年代中后期, 随着居民

收入水平的不断提高和黄金周的出现,在经济发达地区率先发展起来。乡村旅游作为一种新型旅游项目,是农业生产、农民生活和农村各种相关资源与旅游活动的有机结合。其具有几个鲜明的特点:一是乡村性,即乡村旅游活动的开展是在乡村地区进行的,具有乡村性的自然和人文旅游资源是其主要吸引物。二是参与性,即一方面,农民参与旅游开发,可以获得可观的经济、社会和环境效益,有利于乡村自身的发展;另一方面游客参与农村各种民俗文化活动,有助于放松心情,获得旅游体验。三是生态性,乡村优越的生态环境不仅是发展乡村旅游的基础和前提,同时也是广大农民赖以生存与发展的根本。四是文化性,即以农事文化为主旋律,包含着深厚淳朴的传统文化和宁静自然的田园生态文化。五是经济性,除了具有旅游产业一般意义上的经济功能外,乡村旅游还具有投资少、见效快、收益高的特性,通过发展乡村旅游所带来的经济效益比单纯的农业生产要高得多。

1.2 乡村旅游发展对新农村建设的促进作用

相对于传统的旅游形式而言,乡村旅游以其独特的开发经营模式、突出的产业功能优势,与新农村目标之间存在着一系列的契合点。因此发展乡村旅游对于尽快实现社会主义新农村建设目标,具有极大的促进作用:

第一、调整产业结构,促进“生产发展”。乡村旅游中的观光农业有利于促进农业产业链的延伸,拓宽农业发展的内涵和外延,强化社会主义新农村建设的产业支撑,并促进农村产业结构调整,能带动农村商业、服务业、交通运输业、加工业、建筑业等相关产业的发展,让一、二产业与第三产业更加紧密地结合起来,实现“生产发展”的目标。

第二、帮助农民增收,实现“生活宽裕”。开发乡村旅游可以使农业资源、农业产品和农村劳动力同时得到增值;不仅促进农产品的就地消化,带动绿色食品、特色农产品的生产,扩大农产品销售市场,促进农民持续增收,而且有利于吸纳农村剩余劳动力,实现富余劳动力的就地向第二、三产业转移,增强“内部消化”能力,进一步增加农民收入,从而使他们的生活走向宽裕。

第三、提高农民素质,达到“乡风文明”。乡村旅游可吸引城市的人流、资金流和信息流,把城市文明引入农村,促进农村文化升华,提高农

民的思想道德和文化素质,并开阔视野、更新观念、改善生产、生活方式,摒弃过去“以农为本,小富即安”的小农经济观念,提高市场竞争意识和创造性,从而进一步提高生活质量和乡村文明程度,促进乡风文明建设。

第四、改善农村生产生活环境,实现“村容整洁”。乡村旅游对农村卫生环境、村容村貌要求很高,因此乡村旅游项目的开展,将使农民的环境卫生意识得到加强。同时,乡村旅游的发展,将促进农村的基础设施和公共事业设施状况的改善,以致道路通达,公共设施完善,住宅整齐,城乡差距缩小,在美妙的田园风光、古朴的村落景观衬托之下,进一步美化乡村的村容村貌。

第五、推进农村政治文明建设,实现“管理民主”。乡村旅游的进一步发展,必然带动农民社区的发展。社区群众通过参与旅游决策、规划、经济活动等全面而有效地参与到旅游活动之中,将强化农民的民主管理与参与意识,从而有利于推进农村的政治文明和精神文明建设,实现“管理民主”的社会主义新农村建设目标。

2. 工联村的新农村建设历程与乡村旅游发展现状

2.1 工联村的新农村建设历程

衡南县工联村位于衡阳盆地中部谭子山镇北部,距衡阳市25公里,总面积4.5平方公里,其中耕地1884亩,人口1585人。20世纪80年代初,工联村还是一个贫困落后的村,自然条件差,紫色页岩丘陵山地寸草不生,年人均纯收入只有78元。1987年之后,该村大力开展紫色土丘陵荒地改造和生态建设,坚持走“工业强村、农业富村、商贸活村”的发展之路。通过调整农业产业结构,将所有稻田改种烤烟、玉米和反季节蔬菜,农业总产值在5年内翻了3番,并从一部板车起家,发展到拥有四场二公司一中心、年产值超1000万元、利润超100万元的村级工业集体企业,成为闻名省内外的文明小康和生态建设示范村。2004年工联村组织到苏、杭考察学习当地的乡村旅游发展经验之后,确定再次调整产业结构,卖掉运输队,转而发展乡村旅游,从而进入一个新的发展阶段。2005年工联村投入资金58万元发展乡村旅游,已建成投入使用游客集散地休闲中心水上长廊、饮食中心土菜馆和长1200米的娱乐中心仿古长城,加上工联村拥有耕地1884亩、园地

1200 亩（橘子园 500 亩），有林地 1000 亩，疏林地 300 亩，稀疏灌丛草地 800 亩，具有典型的江南丘陵风景，初步形成了旅游综合功能体系。工联村 2006 年又投入 150 万元，正在修建工联宾馆，并计划改造 400 亩观光果园、40 亩的休闲渔场、300 亩休闲林场等。目前，正在成长的乡村旅游已经成为工联村第二次跨越式发展的新动力和经济发展新的增长点，工联村村容村貌也将发生新的变化。

2.2 工联村的乡村旅游发展现状与存在问题

目前工联村平均每天接待游客约 150 人次以上，每年接待游客以参观学习团体为主，并且主要来自本市各县及其周边附近村镇的党员、干部及村民游客。同时，工联村是多个高校的大学生思想政治教育基地和相关专业实习基地，每年需接待高校师生开展教学科研活动。随着乡村旅游的发展，前来参观旅游人数呈逐年递增趋势。近年来离退休干部职工成为工联村乡村旅游的第二大客源。据实地调查，目前工联村乡村旅游客源结构中，党员干部占 37%，高校师生占 24%，离退休老人占 25%，村民、家庭散客占 14%（图 1），其乡村旅游的科普教育旅游模式特征显著，

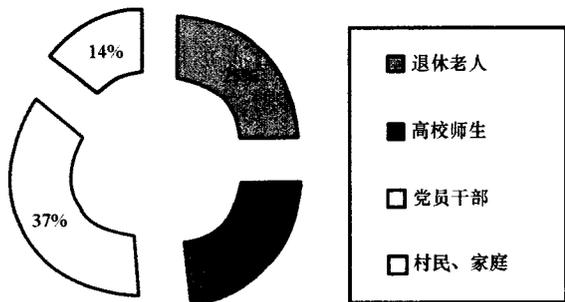


图 1 工联村客源结构图

游客目的以参观学习为主，休闲为辅，旅游活动的季节性不强。目前工联村乡村旅游的发展处于做一步、走一步的状况，缺乏科学规划，旅游资源潜力未得到充分挖掘，旅游产品单一、形式简单，游客多为组织参观学习，休闲活动仅表现为吃一餐饭，打一打牌的低层次上。其经营形式也只有集体企业形式，即归村里统一投资和管理，以个体村民为单位的“农家乐”形式的体验性旅游产品未得到开发，村民对发展乡村旅游的积极性不高，参与面不大，发展乡村旅游所具有的全面带动新农村建设的综合功能没有得到充分发挥。同时，由于工联村的乡村旅游尚处于起步阶段，

许多旅游基础设施没跟上来，致使游客逗留时间短（图 2），旅游消费少。

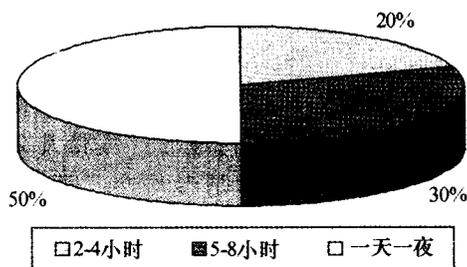


图 2 工联村游客逗留时间调查统计

3. 以新农村建设为目标的工联村乡村旅游发展对策

乡村旅游作为农业与旅游相结合的农业发展新模式，在社会主义新农村建设中扮演着重要角色。根据新农村建设目标和工联村乡村旅游发展条件和现状，工联村应该以新农村建设为目标，因地制宜，发挥优势，突出特色，有计划、按步骤地发展乡村旅游。

3.1 明确新农村建设目标，科学制定乡村旅游规划

规划制定是发展乡村旅游最基础和最重要的工作，规划的好坏不仅决定着近期乡村旅游的发展水平，而且直接关系到乡村旅游未来和长远目标的实现，因此必须从科学发展的角度，以资源为基础，以市场为导向，以效益为目标，在分析优势、市场论证的基础上科学制定规划。其乡村旅游规划要与新农村建设规划结合起来，其乡村旅游还应与其原有的教育示范优势结合起来，因地制宜，突出特色，推产品牌，抓住重点，分步实施，认真抓好规划的实施和落实，以社会主义新农村和乡村旅游示范点为建设目标，有效推动以自身特色为优势的乡村旅游健康发展。

3.2 加强软硬环境建设，提高乡村旅游档次

目前工联村的乡村旅游还处于初创阶段，基础设施、服务水平、管理经验、经营营销策略还较缺乏，需要大力加强发展乡村旅游的软、硬环境建设。硬环境指良好的生活服务设施和整洁的村容村貌，工联村需要建立游客咨询服务中心、大型停车场，放置垃圾桶和公共文明指示牌，加快目前正在实行的房屋美化工程和山林美容工程建设步伐。软环境指服务质量，即服务人员素质。人才的培养是推动乡村旅游发展的重要因素，在

发展乡村旅游的过程中,工联村应积极培养乡村旅游经营管理、服务人员。同时要十分重视村民的文化教育和文明素质的提高,增强村民的文明意识和开放意识,培养文明的生活方式、行为方式,促进乡村精神文明的建设,营造文明、和谐、有序的旅游环境。

3.3 丰富乡村旅游产品,提高旅游综合效益

为改变目前工联村乡村旅游产品单一,经营简单,农户参与性不强等问题,今后应大力促进其乡村旅游产品的规划设计,提高旅游综合效益。工联村应尽快引导本村农户建立家庭旅馆,提供参与性和体验性乡村旅游产品,结合其保持至今的集体经济模式,开发红色乡村旅游项目,满足游客猎奇、怀旧等多样化的旅游心理需求。可利用村里400亩的桔园,积极开展秋季采摘旅游,延长游客的逗留时间,增加旅游产品的附加值。要深入挖掘乡土文化,充分展示农耕文化和民俗文化,使游客与农户在共同参与下互相了解,沟通信息,提高农民见识,增加农民收入,促进城乡和谐。

3.4 加大宣传力度,提高市场知名度和竞争力

乡村旅游发展需要切实抓好宣传促销工作,不断提高乡村旅游点的知名度和吸引力。工联村在长期的示范基地效应基础上,乡村旅游一直处

于“等客上门”的初级营销阶段,有针对性和季节性的营销体系尚未形成,宣传促销基本为自发和分散的行为,资源优势和产品优势未能充分发挥。今后应加大宣传力度,提高市场经营水平,要根据本身的资源基础和产品特点,找准目标市场,进行重点宣传促销;要充分借助广播、电视、报刊等新闻媒体和现代信息技术,加大宣传促销的深度、广度和力度;要发挥“口碑效应”,利用当地城乡居民对乡村旅游点的认同,自觉地进行“口碑”宣传,不断提高其乡村旅游产品的知名度和竞争力,走向大市场,吸引优秀人才和资金等,不断发展壮大其乡村旅游事业,争取在原有基础上,将本村进一步建设成为地区性新农村建设示范村和乡村旅游示范点。

参考文献:

- [1] 刘德谦. 乡村旅游、农业旅游与民俗旅游[J]. 昆明大学学报(综合版), 2005(2A): 1-5.
- [2] 郭焕成. 发展乡村游, 支援新农村建设[J]. 旅游学刊, 2006(3): 6-7.
- [3] 刘琼英. 四川农业旅游发展思考[J]. 乐山师范学院学报, 2005(7): 70-73.
- [4] 程道品, 梅虎. 农业旅游研究综述[J]. 改革与战略, 2004(10): 28-31.

The Rural Travel Case Research Based on the Target of Developing the New Socialist Rural Area

——Take Gonglian Village of Hengnan County as an Example

TIAN Ya-ping^{1,2} LI Chao-wen¹, LI Guo-bing²

(1. The Department of Resource Environment and Travel Management, Hengyang Normal University, Hengyang Hunan 421001; 2. The Travel College of Hunan Normal University, Changsha Hunan 410000, China)

Abstract: Rural travel, as a new development mode, that combines agriculture with travel, will greatly promote the socialist new countryside construction. Gonglian Village, being a national civilization demonstration village, has its advantages in developing educational rural travel, but it is still in its infancy stage in that its product is simple and management style simplistic. In future, efforts should be made to plan it scientifically, strengthen its infrastructure and its product design.

Key words: the new socialist rural area; rural travel; case study