博士硕士论坛 BoShiShuoShiLunTan



基于循环经济理论发展乡村旅游的策略研究

张晶晶 陈秋华

[摘 要] 发展循环经济是实施可持续发展战略的重要途径,本文阐述了乡村旅游与循环经济的兴起,分析了乡村旅游实现可持续发展面临的问题与矛盾,提出了运用循环经济促进我国乡村旅游可持续发展的具体措施。.

[关键词] 乡村旅游 循环经济 可持续发展

一、乡村旅游与循环经济的兴起

1.乡村旅游的兴起

"乡村旅游"是在人类环境保护意识增强的时代背景下产生的。工业革命在给人类带来丰富的物质享受的同时,也使城市失去了人类不可或缺的自然环境。于是,人类在迷惘、失落之中对自己原始家园的爱护与珍惜之情油然而生,保护生态平衡成为人类的共识。乡村旅游正是人类意识到人类环境恶化将使人类失去栖息地之后,开始成为城市居民青睐和追求的方向,它切合了近几年兴起的"生态旅游""绿色旅游"以及"可持续发展"的巨大潮流,具有不可抵御的独特魅力。

2.循环经济的由来

"循环经济"一词是美国经济学家波尔丁在 20 世纪 60 年代提出生态经济时谈到的。波尔丁受当时发射宇宙飞船的 启发来分析地球经济的发展,他认为飞船是一个孤立无援、与世隔绝的独立系统, 靠不断消耗自身资源存在, 最终它将 因资源耗尽而毁灭。惟一使之延长寿命的方法就是实现飞船内的资源循环,尽可能少地排出废物。循环经济就是在可持续发展的思想指导下,按照清洁生产的方式,对能源及其废弃物实行综合利用的生产活动过程。它要求把经济活动组成一个"资源一产品—再生资源"的反馈式流程;其特征是低开采、高利用、低排放。本质上是一种生态经济,它要求运用生态学规律来指导人类社会的经济活动。

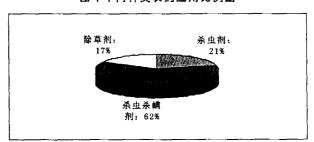
2005 年在阿拉伯联合酋长国首都阿布扎比举行了世界"思想者论坛",包括 10 位诺贝尔获得者在内的 28 名思想者与会,会上提出了国际循环经济理念从 3R 向 5R 转变的新规范。5R 理念包括:再思考(rethink)、减量化(reduce)、再使用(reuse)、再循环(recycle)、再修复(repair)。5R 理念的创新在于增加了再思考(rethink)与再修复(repair)的新理念,并把原 3R 的理念进行了延伸与拓展^[1]。

二、乡村旅游实现可持续发展面临的问题与矛盾

1.乡村土壤环境污染

乡村土壤环境污染既有源于自身的杀虫剂、农药污染和 化学肥料,也有源于工业产品、工业废物、城市生活废物,包 括各类化学物质所产生的污染。虽然农药对人功不可没,但 是对人、生物、环境和生态的危害也是巨大的。根据 2000 年23 个省市不完全统计,农药环境污染事件 891 次,污染农田4万公顷,损失达到 2.2 亿元^[2]。《熵》一书指出,土壤有强大的净化能力,每盎司肥土里含有几百万个细菌、真菌、水藻、原生动物以及微小的无脊椎动物,如蚯蚓和节肢动物等,所有这些生物体对保持土壤的肥力和结构起着重要作用。杀虫剂正在摧毁这些生物的栖息地,大大加速了土壤的熵过程。其结果是土地严重衰竭,并受到侵蚀,加重了水土流失。很多浪费掉的能量四处散逸,污染了河流、湖水和土壤。技术不是一种力量,只能是能量的转化器。

图 1 不同种类农药应用比例图



2.城乡差别指数、基尼系数高

城镇居民收入与农村居民收入之比反映了城乡差别,而缩小城乡差别的程度是构建和谐社会的重要因素,也是循环经济的重要任务。发达国家该比值一般不超过1.5,而我国高达3.0以上。基尼系数是测量收入分配不平等程度的统计指标,在0~1之间,反映了贫富差别的程度。基尼系数越小,表示收入不平等程度越小。一般该系数不应该超过0.4,而目前我国高达0.45。

3.乡村旅游发展过程中的"公地悲剧"

"公地悲剧"是经济学中的专用名词,通常被用来指:理性地追求最大化利益的个体在没有相应制度约束下,其短期行为对公共利益造成的损失。在乡村旅游地发展中,"公地悲剧"主要表现为环境退化,资源过度使用、退化和潜在毁灭等问题。乡村旅游资源的产权属性是特殊和复杂的,是私有产权、公共产权的结合。房产及家庭生活是私有产权,而乡村文化、当地整体自然环境及人文环境、乡村旅游品牌等都是相关主体共同使用的公共产权。而在乡村中的每个成员以及外



博士硕士论坛 ShiShuoShiLunTan

来投资者都可以利用这些公共产权,且不能排他地使用,必然导致"公地悲剧"。在缺乏相应机制管束下,农户之间、投资者展开了无序的公共资源争夺和使用,给原本基础设施条件就相当薄弱的乡村带来了环境退化,损害了乡村旅游的名声。

4.乡村环境"承载阈值"有限

乡村环境的自净能力是有限的。当污染超过环境的自净能力,也就是超过环境的"承载阈值"时,那么,人类的经济活动就受到环境的限制,甚至遭到环境的报复,经济增长无法持续,人们的收入反而会下降,具体如图 2 所示。

图 2 经济增长与环境质量的关系示意图[3]

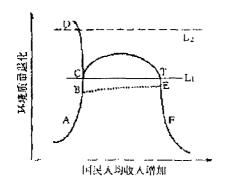


图 2 中, L₂ 是环境"承载阈值", L₁ 是环境安全警戒线。当 人类活动给环境带来的压力超过环境安全警戒线时, 如果政 府和民众还不采取有效措施对环境进行保护的话, 环境系统 有可能崩溃。那么, 环境与经济增长的关系是呈 ABCD 曲线 走势, 而非 ABCTEF 走势。而且值得注意的是, 环境"承载阈 值"并不是固定的、静态的, 它随着环境污染状况的恶化而不 断降低。这意味着环境对经济增长的负面影响的时间随着环境状况的恶化而提前。

5.盲目开发、城市化倾向严重

盲目开发表现在两个方面,一是对旅游资源的开发缺乏论证,没有规划,没有遵循可持续发展之路,导致旅游资源的被破坏或者破坏性开发。这往往是由于一些地方上的领导缺乏创新思维,旅游开发一窝蜂上项目,主要表现在乡村旅游项目趋同。二是某些领导急功近利,对旅游资源开发的短期行为造成的问题,主要表现在把极具地方特色和自身特色的东西花大力气改造成普通的一般化的东西,把城市化作为乡村旅游发展的目标。这种情况还往往得到当地群众的赞同,然而,却是在埋葬当地乡村旅游的发展前景。

6."蝴蝶效应"的影响

现代乡村旅游地的发展是以信息社会或"受众社会"为背景的,因此,所具有的显著特征之一便是所谓"蝴蝶效应"(Butterflyeffect)的影响。气象学家 Edward Lorenz 提出的"混沌理论"(The Chaos Theory) 认为,事物间的联系并非线形关系,由于复杂系统对于原始条件非常敏感、某个地方某个时

刻的一个很小的实践都可能引起其他地方或未来时刻的很大的变化,产生蝴蝶效应。在现代复杂的商业运行世界也显示出与混沌系统类似的特征,旅游业是一个复杂的多部门组成的综合性行业,乡村旅游业的核心是影响成千上万的旅游者的决策,吸引他们前往某一个旅游目的地旅行,在这一点上,现代乡村旅游系统必然地具有"混沌"性(Taylor,1996),事实上,旅游地的敏感与脆弱已经由外部宏观环境的"小事件"所带来的"蝴蝶效应"所证明。因此必须慎重发展乡村旅游,要遵从循环经济的理念,从长远利益考虑,而不能竭泽而渔,不能只看到眼前的利益,而忽略了子孙后代的利益。一荣俱荣,一损俱损,要切记蝴蝶效应的强大效应对乡村旅游的负面影响。

三、用循环经济理念解决乡村旅游发展的瓶颈问题 1.政府应加大对乡村教育、基础设施等投入

贫穷和愚昧是一对孪生兄弟。根据新循环经济学的原 则,在循环经济市场中,人应该是知识的、理性的人,而且只 有知识,才能有现代的理性。因此,知识缺失的人将会破坏社 会经济和自然生态系统的良性循环。解决愚昧的良药是普及 和提高教育水平, 教育的普及和提高的关键是政府的投入, 尤其是对贫困地区,这是最为重要的办法。随着社会主义新 农村战略的实施, "2006 乡村旅游年"口号的提出, 公共财政 向农村倾斜,社会保障向农村覆盖、城市文明向新农村辐射, 发展乡村旅游的基础设施条件逐步成热,我国乡村旅游的发 展正面临难得的历史机遇41。必须抓住契机,把广大农村建成 独具特色的乡村旅游目的地,发展以乡村旅游为载体的环境 旅游和文化旅游。政府和金融系统要统筹资金,尽可能帮助 解决乡村旅游的基础设施及对外促销的宣传经费,帮助解决 农民起步难的问题;政府要加强规划、积极引导,加强监督管 理,提高乡村旅游的服务质量和水平,应当对乡村旅游从业 人员进行系统技能培训,应当加强宣传和开拓市场、引进先 进的管理模式。政府在加大乡村旅游发展力度的同时,要注 意保护原汁原味的"乡土性"环境,避免过度商业化,要注 重社区参与,在社会主义新农村建设的过程中避免千村一 面,引导有条件的乡村地区挖掘特色、创立品牌,以市场为主 体,从而实现乡村旅游的可持续发展,实现城乡和谐平衡发

 以乡村原生的自然景观与朴素乡土之化气息为基础 进行生态规划和设计

根据从需求的角度看,根据马斯裕(AbrahamMaslow)的心理需求层次理论,人的需求分为五个层次:生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求。人只有当其较低层次的需求得到满足后,较高层次的需求才能表现出来。那么我们最需要的生理需求是什么呢?笔者认为除了食物、饮水、氧气以外,还有作为高级动物的人类本能需求。作为自然动物,它的本能是:追求的生存质量和生活时尚是返璞归真、亲





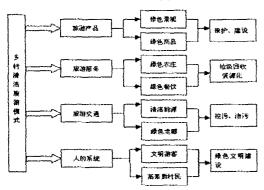
博士硕士论坛 BoShiShuoShiLunTan

近泥土。旅游正是人们获得除了基本生理需求以外的更高要求的需求,人们希望通过旅游活动来与人交往、获得尊重并实现自我。而乡村景观生态规划设计目的正是以乡村原生的自然景观与朴素乡土文化气息为基础,通过对旅游地的区位条件、资源特色、生态环境、社会经济及客源市场等进行认真和详实的调查与评价,以区域旅游经济开发及系统生态学理论为指导进行合理规划和科学开发,并且利用景观生态学的方法为游客创造一个体现自然生机、和谐等生态美特征的旅游环境,使游客在欣赏乡村景观、认知与体验自然过程中得到对自然感知的生理需求,并从中获得生态知识。

3.开展乡村清洁旅游模式

乡村发展旅游经济要运用循环经济的理论,发展生态旅游经济,开展乡村清洁旅游模式,可以按以下方向发展,见图 3。

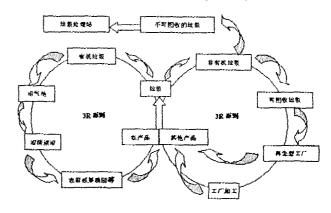
图 3 乡村清洁旅游模式



4.发展旅游循环经济,保证乡村旅游的生态环境建设

"人法地、地法天、天法道、道法自然",生态自然环境是 乡村旅游的生存之本。如果自然生态系统受到破坏,不但会 使当地人们的生存受到威胁,还会使乡村旅游的环境失去对 城市游客的吸引力,所以生态环境一旦受到污染,被游客认 为无污染的农村环境和农家菜就不可能再受青睐。循环经济 强调在生态阈值范围内,合理利用自然资本,从原来的仅仅 对人力生产率的重视转为从根本上提高资源生产率,使财富 翻一番,资源使用减少一半,在尊重自然的基础上切实有力 地保护生态系统的自身组织能力,达到经济发展环境保护的 "双赢"目的。因此,注重乡村生态环境保护和改善,遵循循环 经济的 "3R 原则", 即 "Reduce (减量化)、Reuse (再利用)、 Recycle(再循环)原则",才能实现生态的可持续发展四。在建 设生态农业观光景区过程中,对于有机垃圾可通过沼气池发 酵,沼气作为能源再利用,沼液浇灌果园、沼渣作为肥料施入 农田:对于非有机物垃圾,将可回收垃圾与不可回收垃圾进 行分类,把可回收的垃圾卖给工厂进行再加工;而不可回收 的垃圾则运至该区域的垃圾处理站进行卫生填埋或者焚烧 处理,如图 3 所示;而猪舍牛棚、粪坑柴堆等"辅助设施",应 转人"地下"或迁出景区。只有发展旅游循环经济,才能减却 污浊、减却异质、减却繁杂,才能使游客把身心融入田园,自 得其乐于瓜前李下,感受纯朴的乡土气息,聆听大自然的心 跳,窥探造物主原始的双眸。

图 4 垃圾处理系统工作流程图



5.建立绿色 GDP 账户, 倡导绿色消费

建立绿色 GDP 账户,是促进循环经济发展的制度措施之一。绿色 GDP 是泛指一个国家(地区)范围内由所有常住单位在一定时期内生产的,扣除资源消耗成本和环境退化成本之后的有效最终成果。绿色 GDP 有利于科学和全面地评价我国的综合发展水平,同时也可以为干部政绩考核提供新的评价标准,促使各级政府更加重视经济与环境的协调发展后。逐步形成全社会的绿色消费意识绿色消费体系的建立,必须依靠循环经济理念的传播,以提高公众对农产品的绿色消费意识。根据循环经济发展的要求,乡村旅游设施和旅游产品要考虑环保的要求,绿色食宿——绿色旅游线路——绿色旅游商品的开发和使用必须要尽快提上日程,旅游设施应追求乡村特色,就地取材,就地建设农家氛围。其旅游产品应注重原汁原味,不施化肥、农药,绿色环保,现场生产和现场消费。

四、小结

发展乡村旅游,农村面貌改变了,农村市场就扩大了,解决了农民问题不仅能构建和谐社会,而且可以拉动国内需求,降低中国经济对国际市场的依赖度,大大有利于构成自身的循环经济体系,促使乡村旅游走上可持续发展的星光大道。

参考文献

[1]吴季松.新循环经济学[M].清华大学出版社,2005,3-5 [2]中关村国际环保产业促进中心.循环经济国际趋势与 中国实践[M].人民出版社,2005,50-51

[3]洪阳、栾胜基,环境质量与经济增长的库兹涅茨关系探讨[[]上海环境科学,1999(3);112

[4]郑敏,张伟,建设新农村发展乡村旅游[J].新农村建设, 2006(8):215—217

[5]李悦铮,区城旅游市场发展演化机理及开发[M].北京: 旅游教育出版社,2005

[6]杨鲕昆.绿色 GDP 核算理论问题初探[J].统计研究, 2001,(2)

(福建农林大学旅游学院)

