

# 激活农业的旅游因子

刘树云

江苏人把中国人最普通的稻米用于旅游,建造“米粟馆”,把大米从选种、播种到收割、脱谷的全过程编成参与性的节目,又制作出各种精致的米制品点心和菜肴供旅游者购买品尝。这一“转换”,不仅使普普通通的耕作和农产品加工成为特色旅游,而且使廉价的大米身价陡升几千倍,成为具有浓郁特色的旅游产品。江苏人懂得,当经济发展到一定阶段,一些看似与旅游无关,甚至极不起眼的东西,经过认识、发现和挖掘,完全可以转化为旅游资源,获取巨额的投资回报。

作为一项新的旅游项目,发展旅游农业已成为世界潮流。匈牙利利用如画的田园风光,富有民族特色的乡村农舍,丰富的历史古迹吸引着世界各地的观光游客。日本各地的观光农业经营者们成立协会,各地农场结合生产独辟蹊径,用富有诗情画意的田园风光和各种具有特色的服务设施吸引了国内外大批游客,仅岩年县的小岩林农场,每年平均接待游客120万人,为农场赢得一笔可观的额外收入。

我国是个农业大国,农业种类繁多,城域特色和民族特色均特别显著,有发展旅游农业的独特条件。但旅游农业在中国属于新兴产业,缺乏经验。因此发展旅游农业,需“摸着石头过河”。结合我国自身的特点与优势,发展旅游农业,提高农业附加值,可以从以下的几个方面入手:

## 发展观光农业

发展观光农业,就是以农业生产为背景,以体现农趣为主题,建设园林式的旅游景点。无垠的绿油油的稻田、葳蕤的果树、错落别致的村舍、袅袅的炊烟、古老的农具、精致的水车、牧归的老牛、还有来自田间溪畔的蛙鸣虫吟,这一切所勾勒出来的乡间美景,对



于长期居住都市的人们具有莫大的吸引力。如再选种一些有市场销路、观赏价值高的经济作物或养殖一些观赏性强的经济鱼类,按照园林设计要求科学合理布局,提供类似于动植物园的有关品种、栽培技术、饲养技术、管理方法、市场前景等的介绍说明,现场购物提供相对低廉的价格,加上有力的宣传推介,应当可以成为一处好的旅游景点。观光农业园林,兼备旅游景点和农业生产基地的功能,在获取旅游收入的同时发展高科技含量和高附加值的农业生产。

## 发展体验农业

发展体验农业,就是为长期居住在城市、没有参加过农业劳作的人们提供参与农业劳动的机会和空间,传授相关的农业知识,让人们亲身体会农趣。江苏的“米粟馆”便是体验农业的典范;河浦的澳士兰牧场,在生产经营鲜牛奶的同时,接受游人参观并允

许游人亲手挤牛奶,也是体验农业的一个好例子。根据我国的现实情况,发展体验农业,应是使都市农业遍地开花的一种途径。我们可以为“四体不勤,五谷不分”的城市新生代提供小块耕地尝试耕作,在游人中开展劳动竞赛,看看谁是种田能手;示范传授各地土特产的制作,让游客亲手制作,品尝自己的“特产”,等等。这样一旦引起大家的兴趣,经济效益也就随之而来了。让游客自己体验农业的乐趣,利于充分利用原有的农业生产基础,融会贯通旅游因子,使旅游收入成为农产品生产加工的附加收入,投资少,回报多。目前,旅游投资周期相对较长和缺乏资金投入是限制我国旅游业发展的一个主要原因,发展体验型农业为解决这一问题提供了一个积极的途径。

## 发展度假农业

谈起度假,人们容易联想到空谷幽林的别墅、海滨沙滩的棚屋。其实,乡间田园的村舍,也可成为度假的好地方。度假农业,应成为观光农业、体验农业的必要补充,延长游客在景区逗留的时间。我们可以开辟环境清幽的田园,园间栽种各种果树,或者是番茄、花生、土豆、瓜类等形形色色的农产品,有池塘的可以放养一些日常食用鱼类,按照一定的布局建设有特色的村舍,为游人提供休憩度假的场所。到了收获的季节,可以让游人自己采摘果实、收获作物,同时一饱口福。

## 发展城市农业

国内近期兴起的一些旅游城市,如厦门、中山、大连,这些城市的共同点在于城市的整体环境优美、绿化率高、规划合理,人们置身其中,感受到现代文明城市所特有的优雅和舒适。发展都市农业,应彻底摒弃原始农业的“脏、乱、差、臭”,倡导淳朴、热情、健康的民俗乡风,以体现都市农业、旅游城区特色为指导思想,合理规划建设城区,花大力气改善城区的绿化、道路、水电、公共照明等配套设施;树立“以人为本”的思想,广纳贤才,努力营造一个优雅、舒适、文明、特色鲜明的旅游城区。