

## 川西平原乡村旅游发展研究\*

俞晓萍 吴巍娜

(乐山师范学院 旅游学院, 中国 乐山 614004)

**摘要:**工业化和城市化的快速发展,使厌倦了喧嚣的都市环境和紧张的城市生活的人们,越来越向往恬静的乡野意境和田园风光。因此,以乡村旅游为主要形式的城郊休闲旅游异军突起,成为旅游市场中的一个亮点。本文通过对川西平原乡村旅游的发展条件、发展现状以及存在的问题进行分析,提出了川西平原乡村旅游的发展策略,以求推动川西平原乡村旅游的可持续发展。

**关键词:**川西平原;乡村旅游;发展策略;可持续发展

**中图分类号:**F592.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1009-8666(2006)06-0101-03

### 一、川西平原发展乡村旅游的条件分析

乡村旅游最大的特色在于它是以乡村景观环境和休闲的乡村生活为依托,让旅游者体验与城市生活完全不同的乡村风情,参与农事生产活动,感受独特的风俗习惯、农耕文化等。川西平原是我国西南最大的平原,素有“天府”之称,得天独厚的气候资源、土地资源,为开展乡村旅游提供了天然的园地。品种较全的各种农作物以及蔬菜、水果、药材、花卉等又提供了春季赏花、夏、秋品果的有利条件,使其形成了具有花卉、果木、蔬菜以及优雅的乡村田园环境为特色的乡村旅游。此外,深厚的农耕文化、古蜀文明、传统的民俗文化等还形成了丰富多彩的人文资源。如:(1)节庆庙会。有纪念道教鼻祖老子的青城山老君庙会;郫县望丛祠歌会;金堂县、黄龙溪、洛带镇的火龙节;新津龙舟会等。(2)历史人文遗迹。有传说是刘备跑马地的双流牧马山;传说刘禅洗马的龙潭

寺;金堂县云顶山刘禅读书台遗址;新津县先寺村祭祀刘备的先主寺等。(3)客家文化。在成都东郊的洛带镇、金堂县土桥镇、广汉等地有客家的广东会馆、江西会馆、湖广会馆。这些带有中原和岭南风格的建筑、文化和风俗成为川西平原发展乡村旅游独特的人文资源。

由于乡村旅游注重休憩、消遣、健身、娱乐,有明显的休闲特征,可重复消费,费用较低,位于城郊,交通方便,游客不分阶层,具有广阔的市场。川西平原以成都为中心其客源市场辐射人口密集的成都及周边市、地区,因此,旅游客源市场潜力巨大。

### 二、川西平原乡村旅游发展现状及存在的问题

川西平原乡村旅游目前多是以“农家乐”为主要形式,类型多样。包括:(1)农家园林型。以郫县友爱村、温江万春镇等西部川西坝子农家民俗旅游为代表。(2)花果观赏型。以龙泉驿的书房村、桃

收稿日期:2006-03-15

\* 基金项目:四川旅游发展研究中心资助重点研究项目:四川休闲旅游发展研究(编号:LY04-07)。

作者简介:俞晓萍(1955-),女,重庆人,乐山师范学院旅游学院,副教授,研究方向为旅游资源开发与旅游规划。

花沟、苹果村的农家果园游为代表。(3)景区旅舍型。以蒲江县的朝阳湖、大邑县的西岭雪山等自然风景区为代表,游客花费低档的农家旅舍价钱,可享受高档的景区环境。(4)参与休闲型。普遍存在于川西平原的乡村。以上述形式为主的乡村旅游结合自己的特色,在最大程度上保持了乡村的原汁原味,深受城镇居民欢迎,经营效益明显。到达这些旅游区的交通便利,道路良好。

虽然现阶段川西平原乡村旅游蓬勃发展,但同时也存在许多问题和隐忧。主要体现在经营形式多是农户个体经营,把握市场能力较低。服务质量、服务水平较低,卫生条件较差,基本缺乏消毒设施,旅游从业人员缺乏必要的健康保证。规模较小,旅游产品较单一,以棋牌、卡拉OK、赏花、品果等活动为主,没有深度挖掘乡村文化内涵,产品深层次开发不够,缺乏高品位休闲娱乐项目和参与性休闲健身项目。同时农户之间大多是相互模仿,缺乏合理规划和创新,经营方式单调雷同,管理不规范等。这些问题制约了川西平原乡村旅游的发展。

### 三、川西平原乡村旅游发展策略

#### (一)政府主导和公司经营相结合

由于乡村旅游的快速发展,许多投资商以敏锐的嗅觉嗅到了乡村旅游中蕴含的无限商机。一部分资金、人力流向了乡村旅游。乡村旅游是旅游产业,虽然它的旅游资源有其特殊性,但也存在着旅游业的共性——外部性。外部性指的是私人收益与社会收益、私人成本与社会成本不一致的现象。其主要表现为:其一是外部经济性。发展乡村旅游提高了知名度,改善了环境,形成了良好的道德风尚,恢复了风俗民情等。其二是外部不经济性。由于旅游业的社会成本以环境破坏为主,因而其外部不经济性在很大程度上就属于旅游业的环境破坏。它集中体现在两个方面:一是环境污染。如环境质量侵蚀,游客在乡村乱丢废弃物以及乡村传统文化的商品化。二是拥挤。拥挤造成消费者施与其他消费者不经济。当宁静的乡村人声鼎沸,清幽的小院人满为患时,游客恐怕也无心再享受美丽静谧的田园风光了。过多的游客使乡村无法负担游客所带来的庞大污染,而市场机制却无法消除这种外部不经济现象,此时就需要政府的引导。政府制定相关的政策,引导投资,进行周期的调控,制止投资商为了短期利益最大限度地对当地旅游资

源的开发和破坏,减少外部性的发生。此外,政府在一个刚起步的行业进行主导往往可以起到先驱或催化剂的作用。政府可以支持必要的旅游基础设施、公共设施建设,创造良好的经营环境,吸引更多的投资商,促进乡村旅游的发展,间接的带动一个地区乡村经济的发展。当然,政府毕竟只是一种加速器,能力有限,主导的是市场。政府制定规章,给予优惠政策的目的还是在于吸引投资商进入成立公司经营。政府主导和公司经营相结合是一种互动的模式。这种模式克服了公司投资由于缺乏充分的市场论证,随意和盲目而导致“僧多粥少”的局面,避免了公司以牺牲环境来压缩成本。现在川西平原四周同一类型的乡村旅游很多,而中心城市只有成都一个,市场蛋糕再大经多家瓜分也所剩无几。公司经营可以进行科学的规划,运用先进的管理理念,培养出一些优秀的人才。还可以吸引一些乡民进入公司,提高他们的素质,减少了当地乡民盲目自主的开发对乡村整体的破坏。同时还形成了集团规模效应,使社会、农户、投资者、游客多方获益。比如新都县农场改建成泥巴沱风景区,它把农业生产组织转为企业,把农业用地通过绿化美化形成园林风格,以功能齐全的配套设施和客栈式的管理,使之成为在档次上高于“农家乐”低于度假村的一种休闲娱乐场所。

#### (二)集体经营和个体经营相结合

受乡村土地分散、小规模经营的制约,目前川西平原地区的乡村旅游多是当地居民个体经营。当地居民自筹资金,自家修葺农家小院,游客与自家住房合在一起,采用家庭经营模式。一个村里房屋建筑几乎都是相同的样式,所有的设备也相差不多。只是相对富裕的人家庭院大一些,环境漂亮一些。彼此之间不存在多大的优势和特色,有的只是相互之间的竞争。集体经营和个体经营相结合就是在开发乡村旅游资源时,采取集体和农户个体合作,把旅游资源、特殊技术、劳动力转化成股本,收益按股分红与按劳分红相结合,进行股份合作制经营。综合利用乡村的景观资源和农业资源,建设乡村旅游基地,对乡村进行合理规划,协调个体之间的资源,提供多方面、全方位的旅游产品与服务。消除了一个村个体之间的无序竞争,避免为了追求经济效益肆意破坏农业用地,最后导致大家都没有水喝的局面,促进大家共同富裕。

#### (三)保持乡土特色和保护生态环境使其可持续发展

乡村旅游重在一个“乡”字。乡土气息是乡村文化的反映,具体表现在田园风光、建筑风格、风俗习惯等方面。而这些乡土气息却在商业中逐渐淡化。同时一味追求利润,对乡土过度开发,忽视生态性则加速了乡味的消逝。要持续发展乡村旅游,只有在保持乡土特色和保护生态环境的情况下才能得以实现。在进行开发时,要不断的挖掘最具地方特色的旅游产品,在引入现代化的东西时要把握“量”和“质”。引入的量要以不影响乡土文化为标准,在引入时要尽量采取“躲”“让”“藏”的原则,不能喧宾夺主,尽量保持一些乡村的形体特征:如(1)乡村空间基本保持着原有的自然地理形态和多样性的相互联系。(2)乡村生活与生产在土地空间使用上相融合。(3)乡村居民点所在区域对乡村资源的供应能力和废物吸收能力是相协调的。(4)乡村居民点自然文化特征与地域文化特征相融合。同时还要注意追踪和考察现有或将要实现的开发对环境的影响,要与自然相协调。

#### (四)特色化与创品牌相结合

特色是发展旅游的生命力,品牌是特色的护航者。特色和品牌是川西平原乡村旅游发展的法宝。有了特色就有了吸引力,有了品牌就有了信誉。川西平原做特色创品牌可根据自己的优势从层、面、点上着手。首先层可以分为区级层次和园级层次。区级层次就是根据一个地区的地域特征、自然资源条件、农业生产状况等将这个区联合起来强势打造推出。比如龙泉驿区就是以它的水果为特色,以赏花品果为品牌。园级层次低于区级层次,是在一个区里的某一个园、某一个村或某一个乡。例如龙泉驿区的书房村、山泉镇又根据自己的实际抓出“小”特色,牢牢把握住市场。除了龙泉驿区,还有以郁金香名满川西的蒲江,桂花飘香的新都等地区都可以利用这种“层”来做特色创品牌。第二就是“面”。现在旅游者的需求众多,口味不一。可以针对其中某一种“味”进行深层次的开发。比如都市人喜欢追求绿色、生态,那么就可以推出科学种植的绿色食品,让旅游者亲自参与种、采、摘的过程。如果旅游者愿意还可以专门辟出一小块地租给某一位旅游者。旅游者有时间才来,平时由农户照顾,让游客完全享受自己耕耘收获的乐趣。自然这些游客就成为了“回头客”、“常客”。另外,靠近成都的乡村要抓住地理位置这个优势,创办商务会议型乡村旅游,与酒店、度假村分一杯羹。第三,就是“点”。这里的点不是普通意义上的

地点、地区,而是大到一个地区小到一个村的传统习俗和节庆。例如洛带镇就可以借助“客家火龙节”让乡村旅游红红火火的发展起来。总之,要想在旅游市场上占一席之地,就必须全面、深层次地挖掘乡村资源,抓住自己的特色,形成具有川西平原特色的品牌乡村旅游。

#### (五)农户、旅行社和景区三者相结合共同发展

川西平原风光秀丽,自然风景名胜众多。有已开发的青城山、西岭雪山等,还有一些尚未被完全开发的类似九龙沟的景区。在优美的风景名胜周围开展乡村旅游具有天地人合的优势。当地农户依靠景区的无限风光,发展旅舍和疗养类型的乡村旅游。景区和农户又借助旅行社开拓市场,组织客源。以九龙沟为例,九龙沟山青水秀,但是其海拔高度和实际的自然特征、开发状况决定了它无法像峨眉山一样让游客留在山间食宿。而在山脚下的乡村却可以开辟旅舍,以舒适的环境和适宜的价格留住游客,然后由旅行社负责宣传和组织客源,农户、旅行社、景区三方得益。这种模式使游客无须花几天的行程到外地旅游度假,又避免了一天之内往返带来的舟车劳顿,价格也不高,特别适合周末休闲和疗养。川西平原完全可以凭借大自然所赐的良景,发展依托景区和旅行社的乡村旅游。

总之,川西平原乡村旅游资源丰富,可通过多种开发策略,克服存在的问题和弊端,凭借优良的条件,乡村旅游必将成为环城市带重要的休闲旅游目的地,并拉动川西平原乡村经济的发展。

#### 参考文献:

- [1]蒙睿,刘嘉伟,杨春宇.乡村旅游发展与西部城镇化的互动关系初探[J].人文地理,2002,(2).
- [2]王云才.现代乡村景观旅游规划设计[M].青岛:青岛出版社,2003.36.
- [3]匡林.旅游业政府主导型发展战略研究[M].北京:中国旅游出版社,2001.134-136.
- [4]何景明.国外乡村旅游述评[J].旅游学刊,2003,(1).76-77.
- [5]许振晓.民营乡村景点投资及其对策[J].旅游学刊,2002,(3):19.
- [6]李学东,郭焕成.西南地区观光农业与经营特点初探——以成都市龙泉驿区“农家乐”为例[J].经济地理,2001,(3):368-369.