

打造精品线路 发展农业旅游

● 陆青青

奉贤农业旅游资源较为丰富,开发旅游农业,能有效推进农业经济的综合发展,是增加农民收入的新途径;大力发展旅游农业,要科学整合旅游资源,注重生态、环保、娱乐、休闲的相互融合;开发旅游农业要与农业科教实验及相关产业的开发有序结合,提升奉贤都市型农业的综合效应;开发旅游农业应注重设计和科学管理。

农业旅游产业是一个新兴农业产业,是一个有前景的农业产业,开发农业旅游产业需要创新思路和扎实工作。

形成农委、旅委、企业“三位一体”的奉贤农业旅游发展态势。农商联手,企业参与,市场运作,整合包装,规划和发展奉贤特色旅游业。

形成旅游办、旅游协会、旅游公司“三位一体”的组织管理模式。区农业旅游办公室,主要负责宏观管理。成立了上海市第一家农业旅游协会,主要负责协调会员单位之间的关系,推动奉贤农业旅游发展,整合农业旅游资源,提高农业整体效益;成立的旅游公司,负责旅游产品设计、旅游产品推广和吸引客源。

奉贤区推出“七大景点1—2日游”精品线路。在申隆农园、世外桃源、绿都农园、逸趣农园、申亚农园、现代农园、中国农民城七大农业旅游景点的基础上,规划了1—2日游七条旅游线路,增加游客的挑选余地。

为了不断提高奉贤的旅游知名度,拍摄了旅游电视专题片,中央电视台七套《聚焦三农》节目对奉贤的旅游农业进行了深度报道;同时,奉贤与上海教育电视台合作拍摄了“双休日休闲奉贤游”电视专题片;推出了奉贤人看奉贤农业旅游

活动,让奉贤的干部、群众了解奉贤农业旅游;建设了奉贤农业旅游在线,通过网络进行宣传。

未来一个时期奉贤农业旅游将抓好以下工作:

一、抓好三个班子,即旅游办、旅游协会和农业旅游服务中心,发挥整体作用

农业旅游办公室主要负责宏观管理,制定符合奉贤农业旅游实际的政策措施。旅游协会作为民间社会团体,负责农业旅游景点的挑选、旅游线路的制定及协会会员之间的沟通。农业旅游服务中心,主要协助农业旅游办公室工作,为其提供决策依据和发布行业信息,同时建立专门网络,把分散的各个景点,有机组合为一条条旅游线路并联系好各景点,做好动态管理工作。

二、搞好相互沟通,顺利做好“一票通”

利用农业旅游协会在会员中的地位 and 影响,积极探索、研究旅游农业的路线和方案,协调不同风格的农业旅游景点,在现有的景点基础上整合资源,顺利做好奉贤农业旅游“一票通”。

三、推进农业旅游发展,评定好“四个十佳”

为了推动区内农业旅游的发展,必须在提高农业旅游的品质上大做文章。要组织评选“四个十佳”,即评选十佳优质旅游农产品、十佳农业旅游景点、十佳农家乐、十佳农家菜品。

四、培养农业旅游人才,做好从业人员培训

通过几年时间,培训一大批旅游专业人员。培训分四个层次进行:全国导游;农业旅游导游;景点讲解员;景点服务员。提高奉贤旅游服务行业人员的整体素质,提高奉贤农业旅游的服务能力。

(作者:奉贤区农业旅游协会办公室主任)