

# 大力发展休闲渔业 积极培植渔业经济新亮点

苏昕<sup>1</sup> 王波<sup>2</sup>( <sup>1</sup> 山东经济学院, 济南 250014)( <sup>2</sup> 山东海洋经济研究中心, 青岛 266071)

**摘要** 休闲渔业对于调整渔业结构、合理利用渔业资源、促进渔业增效等方面具有重要意义。目前, 由于受过度捕捞、环境污染等问题的影响, 我国渔业发展面临诸多挑战。借鉴国际经验, 大力发展休闲渔业, 对于提高我国渔业经济发展质量, 实现渔业经济可持续发展具有重要促进作用。

**关键词** 休闲渔业 渔业结构调整

**中图分类号** F326.4 **文献标识码** A **文章编号** 1000-7075(2006)03-0093-04

## Developing recreational fishery vigorously, cultivating new fishery light point actively

SU Xin<sup>1</sup> WANG Bo<sup>2</sup>( <sup>1</sup> Economic College of Shandong, Jinan 250014)( <sup>2</sup> Marine Economic Research Center of Shandong, Qingdao 266071)

**ABSTRACT** Recreational fishery has prominent significance for adjusting fishery structure, reasonably utilizing fishery resources, enhancing fishery profits and so on. At present, the development of fishery in China is confronted with many problems, due to overfishing, environment pollution etc., Using international experience for reference and developing recreational fishery vigorously have a significantly promotive effect on advancing the development quality and realizing sustainable development of fishery economy.

**KEY WORDS** Recreational fishery Fishery structure adjustment

休闲渔业起源于 20 世纪 60 年代拉丁美洲的加勒比海, 后逐渐扩展到欧美、亚太地区, 目前在发达国家已形成一种产业, 极大地推动了当地国民经济的发展。休闲渔业是以渔业资源为依托, 以市场需求为导向, 通过渔业和旅游资源的优化配置, 将休闲、娱乐、餐饮等行业与渔业结合为一体, 实现第一产业与第三产业的融合, 提高渔业的经济、生态和社会效益, 实现资源开发和环境保护协调发展的一种新型渔业。根据我国渔业、渔区特点和社会消费需求, 大力兴办休闲渔业, 并以此带动其他产业发展, 提高渔业经济发展质量, 形成渔区新的经济增长点, 是当前和今后我国渔业经济的一个重要发展方向(平 瑛 2001)。

### 1 我国发展休闲渔业的现状及存在问题

近年来, 随着渔业结构调整的力度不断加大, 休闲渔业引起了我国渔业主管部门的重视。农业部渔业局在

2000 年我国渔业发展目标中就明确提出:要适应消费市场变化,在有条件的地方积极发展休闲渔业。各地从本地实际出发,因地制宜,(先后)进行了积极尝试,取得了良好效果。沿海许多地区,包括烟台、威海、大连、舟山、宁波、厦门、汕头、深圳、珠海等地充分利用其海洋的独特景观优势和滨海渔业资源,结合渔业结构调整,积极开发各种形式的渔村旅游。如辽宁省长海县的钓鱼节,山东威海市的国际海钓节,浙江省舟山市的国际钓鱼邀请赛等,都取得了可观的经济和社会效益。

而在内陆地区,一些大中城市近郊的水产养殖场也开始经营游钓业,有的还在风景秀丽的湖库水面建立了游钓乐园(基地),一种以游船为主,集赏景、娱乐、避暑于一体的“住在水边,食有水鲜,观有胜景”的新兴渔业经营方式正在悄然兴起,有效地改变了过去渔业经营单一的局面,取得了良好的经济效益和社会效益(陈毅德 2005)。

然而从总体上看,我国的休闲渔业发展还处于起步阶段,与发达国家相比还有较大差距。休闲渔业自 20 世纪 70 年代初在欧美、日本等国迅速兴起以来,很快成为这些国家现代渔业的支柱性产业。以美国为例,在海上游钓区,餐饮、旅馆、商场、娱乐场所等各种服务设施应有尽有,充分满足了游钓爱好者的休闲需求。该国每年有约 3 520 万成年钓客,在休闲渔业上消费达 378 亿美元。休闲渔业产值为常规渔业产值的 3 倍以上。1996 年经济学家帮助美国休闲渔业协会(ASA)做了一次调查,推断出美国每年休闲渔业的消费所产生的影响:对全社会的直接和间接经济总效益为 1 084 亿美元;给全国各地提供了 120 万个工作机会,占美国各部门总劳动供给量的 1%以上;创造了总计 283 亿美元的总消费;增加了 24 亿美元的州政府税收,约占全年州政府税收的 1%;为联邦政府贡献了 31 亿美元的税收,约占联邦农业税收的 1/3(刘康 2003)。与发达国家相比,我国休闲渔业的差距主要表现在:

(1) 思想认识不到位。长期以来,我国渔业发展的着力点仅放在解决“吃鱼难”问题上,过分依赖自然资源优势,单纯追求捕捞和养殖的数量,缺乏对渔业发展全面系统的实证分析和前瞻性研究。对休闲渔业的重要性和必要性认识不足,没有把它放在应有的位置。多数渔民的思想观念闭塞,仍习惯于传统的生产经营方式,面对渔业结构调整过程中出现的新情况、存在的新问题采取等待、观望的态度,未能进行大胆的探索和积极的尝试。

(2) 管理手段相对滞后。由于管理理念的落后,目前对发展休闲渔业仅限于一般性号召,缺乏具有针对性的宣传、示范和引导机制;多数地区的渔民靠自主发展,政府缺乏总体规划,且投入太少;国家目前制定的相关法律和规范,在约束经营行为方面还比较薄弱,整体发展还未走上有序竞争的轨道。

(3) 产业规模小。我国的休闲渔业刚刚起步,还未形成一个完整的产业链。由于缺乏资金投入,致使集观赏、垂钓(捕捞)、住宿、餐饮、娱乐于一体的大规模渔业休闲场所的数目及从业人员还相当少;许多地区休闲娱乐项目单一,缺乏吸引力;同时,设施不配套、不完善、安全性差,服务跟不上等问题也相当突出。

## 2 发展休闲渔业的重要意义及我国发展休闲渔业的优势

### 2.1 发展休闲渔业的重要意义

我国是一个渔业生产大国,改革开放以来,渔业生产以年均超过 10% 的速度增长。渔业的快速发展,不仅满足了日益增长的市场需求,解决了短缺经济时代普遍存在的城乡“吃鱼难”问题,而且为调整农村产业结构,增加渔(农)民收入,提高出口创汇,保障粮食安全做出了重要贡献。但是,近年来,掠夺式的开发和利用积淀了许多深层次的问题和矛盾。一是由于过度捕捞导致近海渔业资源的枯竭,海洋环境日益恶化;二是养殖业虽得以迅猛发展,但技术相对滞后,且受到种苗、饲料、病害以及水域生态污染等问题的制约;三是随着《联合国海洋法公约》的生效,以及世界海洋新秩序的确立,极大地制约了我国远洋渔业的发展。特别是中越、中韩和中日渔业协定的签署实施,迫使我国渔民从一些传统作业渔场中退出,导致全国几十万渔民转产、转业。

从美国、西欧、日本及我国台湾地区渔业发展情况看,因地制宜,发挥优势,大力发展休闲渔业,拓展渔业发展空间,对解决渔业面临的问题具有重要意义。

(1) 休闲渔业有利于渔业产业结构调整。发展休闲渔业,可以带动交通、旅游、餐饮、船舶制造及渔业装备

制造等多种相关行业的发展,这些行业大多属于劳动密集型产业,可为渔业剩余劳动力提供大量的就业机会,从而有效地解决沿海渔民的转产转业问题。此外,休闲渔业能够与多种产业有机结合、相互促进,从而打破渔业生产的单一性,形成集鱼类养殖、垂钓、餐饮、旅游度假于一体的新型经营模式,更有力地改善渔区产业结构,缓解渔业生产和渔区经济生活中存在的矛盾。

(2) 休闲渔业有利于渔业资源的合理开发、利用和保护。限制捕捞生产,发展休闲渔业,可以降低捕捞强度,有利于保护近岸渔业资源。把一些符合条件的渔船通过拆解、去污、灌注等处理手段,改建成近岸人工鱼礁,或增设必需的安全、娱乐设施改造成休闲游钓渔船,这样既有利于开发新的旅游资源,又有利于增殖水生生物资源,保护渔业生态环境。具有优越自然环境的海岛,更为休闲渔业发展提供了广阔空间,同时能够促进海岛的综合开发等。

(3) 休闲渔业有利于促进渔业增效、渔(农)民增收。发展休闲渔业可提高渔业的比较效益,从事垂钓与养殖商品鱼相比,往往是单纯养殖效益的数倍,能够充分扩展渔业生产的高附加值。同时,休闲渔业的高效益又能够激发广大渔(农)民的投资积极性,在生产经营模式上不断创新,从而形成一大批有特色、有规模的休闲渔业基地、园区等,为开辟渔业经济新优势,促进渔业增效、渔(农)民增收,拓展新财源。

此外,发展休闲渔业,还能为渔区经济发展带来新的生机和活力,有利于促进渔区对外开放和城乡交流,推进渔区环境整治,提高渔区知名度,全面繁荣渔区经济,推进渔村现代化建设进程等。

## 2.2 我国发展休闲渔业的优势

我国既是内陆大国,又是海洋大国,自然条件优越,发展休闲渔业具有得天独厚的优势。一是可供开发的资源丰富。我国内陆水域面积约 17.6 万  $\text{km}^2$ , 占国土面积(不含海洋)的 1.8%。其中主要江、河总面积占内陆水域总面积的 39%;湖泊总面积占内陆水域总面积的 42.2%;另外,全国建成的水库 8.5 万多座,总面积 200.5 万  $\text{hm}^2$ , 自然分布的淡水鱼类有 700 多种。辽阔的水面及丰富的鱼类,尤其是许多江河、湖泊、水库地处风景秀丽的旅游区,为发展内陆休闲渔业提供了优越的自然条件。同时,我国拥有约 300 万  $\text{km}^2$  的海域,大陆海岸线 1.8 万  $\text{km}$  余,岛屿 6 500 多个,许多优良港湾是鱼类繁殖、生长的良好场所,加之拥有丰富多样的海洋生物等等。所有这些,都为休闲渔业发展提供了广阔的空间和丰富的资源。二是气候适宜。我国幅员辽阔,地势广阔,横跨热带、亚热带和温带,适于休闲旅游的季节较长,尤其是东南沿海地区适合海上休闲娱乐的时间跨度长达 8~9 个月。三是市场潜力巨大。我国人口众多,喜爱钓鱼的人口达 9 000 万之多。随着经济发展速度的强劲增长,人民生活水平不断提高,人们对休闲娱乐的要求也日益增长。特别是国家实施每周 5 d 工作制、每年 3 个长假后,1 年累计有 110 多个节假日,庞大的消费群体、充裕的休闲时间和国内外市场为发展休闲渔业提供了广阔的市场和巨大的商机(李恩元 2005)。

## 3 我国发展休闲渔业的对策思考

针对以上问题,我国应借鉴发达国家的先进经验,积极探索,因势利导,加快发展休闲渔业,以此来增强渔业实力,提高经济活力,增加渔民收入,营造渔业经济发展新亮点。

(1) 高度重视,积极推动。各级政府和行政主管部门应充分认识发展休闲渔业的重要性,真正将其作为推动渔业产业结构调整、促进渔(农)民增收和渔区经济社会发展的大事来抓,有针对性地研究制定有效措施,并认真抓好落实。应切实加大对渔(农)民的宣传力度,想方设法引导、调动他们发展休闲渔业的积极性、主动性,让他们在从事休闲渔业的过程中得到实惠。

(2) 统筹规划,综合开发。要认真借鉴美国、西欧、日本等发达国家和地区的经验,因地制宜,搞好调研,制定出符合各地实际的休闲渔业发展规划。要以经济社会协调发展为核心,统筹考虑环境、生态、人文建设和渔区社会发展等因素,高起点规划、高水平发展。要在具体布局上与旅游景点建设、现代化渔农业示范园区和三产等服务业建设相结合。要有计划地选择一些渔港和旅游区,出台优惠政策,加大资金投入,调动社会各方力量,建设集旅游、垂钓、餐饮业为一体的、以渔文化为特色的综合型、规模型经济。

(3) 加强管理,营造环境。要切实贯彻“科技兴渔”、“依法治渔”战略方针,努力克服科技和管理滞后现象,

促进休闲渔业健康发展。要根据国际惯例,结合我国国情,研究制定相关的法律、法规、标准和管理办法。要注意不断总结经验,切实提高科技含量,规范各项管理行为。要把制定扶持政策与运用市场机制结合起来,积极引导整个行业逐步步入竞争有序的发展轨道。针对目前我国休闲渔业发展分散、规模偏小的现状,要加强行业或专业性经济技术协作组织建设,强化行业自律、提升服务质量。各级渔业主管部门要与旅游、交通、卫生等部门密切配合,努力为发展休闲渔业营造良好的体制环境(孙吉亭 2005)。

(4) 因地制宜,突出特色。发展休闲渔业,要以市场需求为导向,以保护渔业生态环境、发展渔业生产力、优化渔区产业结构、繁荣渔区经济为指导,坚持一切从实际出发,充分发挥各地自然资源优势,建立起适应不同层次、不同类型、富于特色的休闲渔业景区。在经营上应打破单一生产、单一垂钓的简单模式,以渔业吸引客源,以三产服务创造效益。突出做好以下几个方面:

(1) 在风景旅游区和大中城市近郊建设休闲游钓业。充分利用内陆地区的水库、湖泊及水产养殖等场所,合理布局,完善各项配套服务设施,积极发展垂钓、游乐、度假、餐饮等项目,建成一批有档次、有特色、有规模的休闲渔业基地(园区),为钓鱼、休闲、旅游爱好者创造优雅的活动环境,努力改变当前无处休闲,或有处休闲而环境不好、服务不配套、设施不安全的状况。

(2) 大力发展沿海渔区旅游业。我国沿海渔区的旅游资源丰富,近年来部分渔村对外开放旅游后,取得了良好的经济效益。对那些经济发展好、交通便利、渔村面貌有较大改观的渔区,应常年对外开放,并作为重点旅游点,不断加大投入、增设项目、推陈出新、办出特色。应充分利用政府举办的各种节庆活动,以节日为载体开展形式多样的渔文化活动,以提高沿海渔区的知名度,增强对游客的长久吸引力。

(3) 积极开办海上旅游观光活动。海上旅游观光包括海上游览、海上垂钓、海底观鱼及海岛旅游等。这类项目比较新奇、刺激,有着很好的发展前景,但也必须具备较好的旅游船艇设备和严格的安全措施。有条件的地区可进行积极尝试,逐步形成一些富有特色的拳头型旅游观光项目。

## 参 考 文 献

- 平 瑛. 2001. 完善管理体制 促进休闲渔业健康发展. 中国渔业经济, 4: 25~26
- 孙吉亭. 2005. 从世界休闲渔业出现的问题看中国休闲渔业的发展. 中国渔业经济, 1: 50~51
- 刘 康. 2003. 美国休闲渔业现状及发展趋势分析. 中国渔业经济, 4: 47~48
- 陈毅德. 2004. 大力发展休闲观赏渔业 努力开拓渔业新的发展领域. 2004年中国国际休闲渔业、水族观赏鱼大会暨展览会上的讲话
- 李恩元. 2005. 我国休闲渔业的开发模式. 现代渔业信息, 6: 9~10