

大连市滨海休闲渔业的发展设想

王茂军^{1,2}, 栾维新¹, 李向诺³, 王海壮²

(1. 北京大学环境学院, 北京 100871; 2. 辽宁师范大学海洋经济与可持续发展研究中心, 辽宁 大连 116029; 3. 山东费县上冶中学, 山东 费县 273401)

摘要: 传统渔业与现代旅游业相结合形成了新的交叉产业——休闲渔业。20 世纪 90 年代以来, 休闲渔业在国外蓬勃发展, 国内也悄然兴起。文章首先从生产、产品、功能、客源市场、布局等方面对休闲渔业的特点进行了分析, 然后从国内、国外休闲渔业的发展形势深入剖析大连市发展滨海休闲渔业的紧迫性, 最后, 在确立了其基本发展原则和产业定位的基础上, 对大连市滨海休闲渔业发展的目标、开发重点、布局构想及政策措施提出了见解。

关键词: 休闲渔业; 旅游业; 产业定位; 地域布局; 大连市

中图分类号: K92; F592.99

文献标识码: A

文章编号: 1003-2363(2003)01-0088-05

1 问题的提出

20 世纪 90 年代以来, 随着国民经济的发展、居民生活水平的提高及生活方式的改变, 传统渔业与现代旅游业相结合形成了新的交叉产业——休闲渔业^[1]。国际上以游钓业为主的休闲渔业十分发达, 特别是日本、美国、西欧、加拿大、新西兰、澳大利亚等国。相应的研究尤其是游钓业的研究也较为深入, 如垂钓者行为的研究、垂钓者类型的划分、垂钓者行为模型的建立、最小规格限制方法对休闲渔业的影响等。

国内休闲渔业刚刚兴起, 规模较小, 对休闲渔业的系统研究较少, 作者仅查阅到几篇有关的介绍性报道^[1-7]。大连是全国著名的海滨旅游城市, 海洋水产业基础和滨海旅游条件优越, 休闲渔业的发展必须定位在“海”上。文章将在初步分析休闲渔业特点的基础上, 探讨大连市发展滨海休闲渔业的紧迫性以及发展设想。

2 休闲渔业的特点

休闲渔业或称娱乐渔业, 是在大都市周边地区和间隙地带, 利用渔业设备与空间、渔业生产场地、渔业产品、渔业经营活动、自然生态、渔业自然环境与人文资源等, 经过规划设计而发展起来的, 与人们的休闲生

活、休闲行为、休闲需求(物质和精神的)密切联系, 与现代旅游相结合的新型交叉产业, 包括观光渔业、游钓业以及水族馆产业等。作为一种新型的“渔业+旅游”性质的经营形式, 开辟了现代渔业发展的新途径, 拓宽了旅游业发展的新领域。

2.1 生产: 借水行舟、移花接木

休闲渔业通过开发具有休闲价值的渔业资源和渔业产品, 开展与此相关的各种活动, 如观赏活动(观赏捕鱼等)、参与活动(垂钓等)而发展起来。它可以“借水行舟”, 充分发挥渔民的技术专长, 利用现有的渔港、渔船等渔业设施, 以及滨海度假村、海鲜美食城、渔货直销市场等设施, 启动资金较少, 能够节省大量基建投资。

2.2 产品: 体验性强、重游率高

目前, 休闲消费者的需求已经发生了改变, 越来越看重休闲体验和经历的获得。而休闲渔业的魅力就在于高度的参与性, 观赏捕鱼、驾驶鱼船、亲自垂钓、品尝海鲜、参加捕鱼活动、学习养殖技术、住渔村、体验海上生活等既丰富多彩又颇具特色的活动, 不仅丰富了休闲体验, 而且增强了休闲乐趣, 适应了上述需求的转变, 再加上消费较低, 重游率高, 市场空间广阔。

2.3 功能: 生产+生活+生态

休闲渔业拓宽了渔业空间, 建立起集渔业、游钓休闲、餐饮与旅游观光度假为一体的新型经营形式, 突破了以“渔”为本的传统生产经营模式, 既是第一产业(渔业)的延伸和发展, 又是第三产业(特别是旅游业)向第一产业的转移、渗透、扩展。因此, 休闲渔业不再是独立的概念, 而是资源(渔业资源和旅游资源)优化配置

收稿日期: 2001-09-24; 修回日期: 2001-12-08

基金项目: 国家社会科学基金资助项目(CO0BJL031); 辽宁师范大学校内基金资助项目

作者简介: 王茂军(1973-), 男, 山东费县人, 在读博士, 主要从事海洋经济地理研究。

后形成的集传统生产功能与旅游观光、劳动体验、休闲度假、文化教育等多方面功能为一体的复合体,即强调包括经济(生产)功能、生态功能、社会(生活)功能在内的全面开发。

2.4 客源市场:都市市民+外地游客

休闲渔业作为都市渔业和都市旅游业的交叉,是为都市特殊功能服务的,为都市居民服务是休闲渔业的基本功能。都市居民以恢复身心为出发点,利用双休日等短暂闲暇时间出行,不注重旅游点的等级、意义和知名度^[8],且季节波动不十分明显,而休闲渔业的发展恰好符合市民游憩的需求。都市人口是其发展的核心客源市场,据此开发风险最小。但是休闲者多以个人、家庭、亲友组成的小单位形式出游,市场组织难度较大。此外,与都市的城市性质相联系,对旅游城市而言,为外地游客服务也是休闲渔业的服务功能之一,其规模取决于都市旅游的国内、外客源市场大小。该服务功能的充分发挥与前者相比,更强调富有特色的资源和原汁原味的生活方式。

2.5 布局:高度城市化地区的周边及其间隙地带

一方面,休闲渔业由传统渔业延伸而来,受其地域性的制约。另一方面,休闲渔业只有在休闲需求强烈、经济条件可能、交通便捷的地区才能迅速发展起来,所以,休闲渔业具有发展条件的限制性和地区的选择性,而不能遍地开花、处处发展。只有高度城市化地区的周边及其间隙地带才能满足上述要求。

3 发展滨海休闲渔业的紧迫性

3.1 顺应国内外发展的要求

3.1.1 国外蓬勃发展。美国每年在休闲渔业上的消费高达 350 亿美元,许多地区如得克萨斯州经济依赖于休闲渔业。每年的休闲渔业对美国产生了如下影响:(1)提供了 120 万个就业机会,超过各部门劳动力总供给量的 1%;(2)创造了 280 亿美元的家庭收入;(3)增加了 24 亿美元的州政府税收,约占全年州政府税收的 1%;(4)为联邦政府贡献了 31 亿美元的税收,占联邦政府农业税收的 1/3。此外,日本、加拿大、澳大利亚、新西兰和欧洲各国等以游钓为主的休闲渔业也十分盛行和发达,政府和渔业部门都创造条件,大力支持休闲渔业的发展。

3.1.2 国内悄然兴起。休闲渔业在我国各省市已经得到重视。湖北省明确提出“坚持发展休闲渔业,……大力发展垂钓、游乐、观光、美食等休闲娱乐项目”;福建省“大力支持休闲渔业、观光渔业、垂钓业和特色餐饮业的发展”;山东省“发展观光旅游渔业……,兴办各

具特色的观光旅游渔业”;甘肃省“积极发展高效生态渔业、高科技工厂化养殖和休闲渔业”。烟台、嵊泗、厦门、深圳等利用海洋独特的景色优势开辟旅游业和游钓业,先后建立了海钓基地或开展相关活动。

3.1.3 大连休闲渔业条件优越。(1)大连旅游资源丰富^[9],蓝天、碧海、青山、岛屿、礁石、沙滩浑然一体的滨海景观,罗马式等颇具异国情调的“洋”味都市建筑群景观,“半个中国近代史天然博物馆”,国际服装节,国际马拉松赛等对外地游客和当地市民休闲度假都具有极大的吸引力。此外,虎滩乐园、星海公园、圣亚海洋世界等水族馆业资源也十分丰富。(2)大连三面环海,海岸线绵长曲折(1906 km),超过河北、天津、江苏、上海等地,人均大陆岸线 23.7 cm,是全国平均水平(1.44 cm)的 16.5 倍。海域面积广阔,市辖海域约 2.3 万 km²,人均 4233.85 m²,高出全国(3784 m²)约 450 m²,分布在距离海岸平均 17.8 km 的狭长区域内^①。绵长的岸线,近岸的海域,提供了游钓、娱乐、观光发展的广阔空间。此外,与天津、上海等市不同,大连市区直达海岸,交通便捷,再加上现有垂钓、观光渔业与知名度较高的陆地旅游景点在地域上相互毗邻(如虎滩垂钓区、星海广场垂钓区等),非常适宜休闲渔业项目“借水行舟”、“借梯上楼”,与之串联成线,实行“捆绑战略”、整体销售。(3)大连海水养殖面积广阔,其中浅海养殖 3.75 万 hm²,滩涂养殖 3.01 万 hm²,港养 1.62 万 hm²。扇贝、牡蛎、刺参、海胆、鲍鱼、对虾等优质品种众多,网箱养鱼、浮筏养殖、底播增殖、陆域工厂化养殖等养殖方式多样,且初具规模。富有大连特色的海鲜佳肴,如烧海参、烤大虾、蒸鲍鱼、爆干贝、炒香螺、涮文蛤、扒鱼翅等对游客也有极大的吸引力。

3.2 满足渔业结构调整的需要

随着《联合国海洋法公约》、《中华人民共和国和日本国渔业协定》、《中华人民共和国和大韩民国渔业协定》、《关于“联合国海洋法公约”有关养护和管理跨界鱼类种群和高度洄游鱼类种群的规定的执行协定》的正式和即将生效,大连周边传统渔场受限制,公海渔业的可进入性降低;此外,我国近海实行海洋捕捞“零增长”战略。上述因素导致渔船、渔机等生产资料闲置,渔业从业人员过剩。发展水产养殖和水产品加工固然是解决问题的途径之一,但容量毕竟有限。休闲渔业作为渔业与旅游业的交叉产业,属于劳动密集型产业,就业容量大,吸纳能力强,并可利用现有的渔船、渔机

^① 栾维新,关于大连市海洋高新技术产业优先领域研究,见:中国工程院,山东省人民政府,海洋高新技术产业化高级论坛论文集,2000 年第 628~636 页。

等设施,是盘活固定资产、缓解渔区深层次矛盾的重要方向之一。

3.3 拓宽旅游新空间的要求

1999年大连市人均GDP达到2.263万元,可支配收入年均6092.92元,消费性支出年人均5521.32元,市民的出游正处于短途、短时、少花费的国内旅游初级阶段。大连市城调队的调查表明,市民每40户家庭中有35户选择具有“2个2”特征(200元的花费、2天的时间)的周边旅游。休闲渔业区位首选大都市周边和间隙地带,市民出行距离短,交通便捷,耗时少,消费较低,符合了市民休闲行为规律。

作为滨海旅游名城,大连对外地旅游者具有极大的吸引力,1999年接待海外旅游者26.1万人次,国内旅游者2000万人次。但经调查^[10],来连游客中,71.43%认同城市干净、美丽,60.00%认同大海沙滩,40.00%认同草坪。这说明大连旅游仍处于大众观光旅游阶段,内容单一,游客停留时间短,重游率低。休闲渔业以休闲为中心,强调游客强烈的体验性、需求的个性,游客滞留时间长,重游率高,适应了旅游市场逐步细分化的要求,拓宽了大连市滨海旅游的新领域和新空间。

4 发展设想

4.1 原则

4.1.1 可持续发展原则。特色、优质的渔业资源,恬静、幽雅的环境是观光游览、休闲度假的基本载体,也是休闲渔业发展的物质基础。在实践过程中应做到开发和养护并重,在“住海边,食海鲜”的同时,“护海,养海”,严格杜绝“杀鸡取卵”式的做法,逐步促进休闲渔业环境、生态、社会、经济等各个方面协调共生、永续发展。

4.1.2 突出特色原则。特色是旅游的灵魂,特色突出,旅游就具有旺盛的生命力、较强的市场竞争力。“海”是大连旅游休闲的主题与核心,要围绕“海”字大做文章,充分发挥丰富的“海”资源,突出鲜明的“海”特色,在强调旅游者参与的同时,重点推出“观海景、购海产、食海鲜、玩海钓、戏海水、行海路、品海情”等系列休闲活动,增强区域旅游休闲资源的整体吸引力。当然,休闲渔业区一定要实地考察、评估、规划、设计,强化渔业特色,维持渔业本质而避免使之混同于一般游乐区。

4.1.3 市场主体原则。(1)以市场需求为导向,资源开发为中心,产品设计为重点,按照“市场—资源—产品—市场”的模式,开发适销对路产品,建设特色项目、精品项目,组织主题鲜明、多层次的休闲线路。(2)按

照规范化的市场机制运作,避免政府唱独角戏。

4.1.4 政府主导原则。休闲渔业发展,为时长久,工程量大,开发环境复杂,涉及关系错综复杂,协调性要求较高;休闲渔业投资少,见效快,各部门易不顾实际、市场规律,各自为政,重复建设,因此,必须加强统一规划、合理布局。这都要求政府发挥主导作用,确定开发指导思想,制订开发规划(是战略规划而不是项目规划),监督付诸实施,投入“种子”启动资金,同时制订各项扶持政策。

4.2 产业定位

4.2.1 产业发展理念。(1)优先发展的战略地位:农业部今年做出的“关于调整渔业产业结构”的部署中指出,“在有条件的地方要积极鼓励、引导发展休闲渔业”,第一次将发展休闲渔业写入政府的工作要点。大连市作为滨海旅游名城和海洋渔业强市,未来一段时间内,应确定滨海休闲渔业在国民经济、至少渔业和旅游业序列中优先发展的战略地位。(2)适度超前的发展速度:休闲渔业在国外发展迅速,国内许多地区也已明确提出大力发展休闲渔业。大连市虽具有丰富的休闲渔业资源,但起步迟,与国内许多城市,尤其是与上海、北京相比有较大差距,必须保持适度超前的速度才能够迎头赶上。(3)大力扶持的产业政策:休闲渔业作为交叉新兴产业领域,虽已引起相关部门的注意,但依然稚嫩,尚未“万众瞩目”,形成气候。在资金融入、政策环境等方面应适当倾斜,扶持发展。

4.2.2 产业定位。21世纪的前10~15年,世界将涌起休闲、旅游热潮,休闲产业有望成为国民经济的新增长点。国际上休闲渔业蓬勃发展,国内休闲消费渐成时尚,休闲渔业随之悄然兴起。传统渔业环境恶化导致的过剩渔业生产力的优化配置,迫切需要调整渔业产业结构。上述环境均要求对大连市滨海休闲渔业明确定位,努力做到既不“错位”,也不“越位”,更不能“缺位”。因此,未来一段时间内大连市滨海休闲渔业定位是:都市旅游的新增长点,海洋渔业结构调整的重要方向。

4.3 开发层次结构

在综合分析大连市休闲渔业资源、市场以及现有条件的基础上,建立开发层次结构(图1),包括休闲渔业资源分析、客源市场界定、产品设计重点、重点项目安排、区域布局以及发展目标的确定6个层次。

4.3.1 发展目标界定。充分发挥休闲渔业资源优势,按照特色鲜明化、产品功能复合化、活动类型多样化的要求,以观光渔业和游钓业为先导,积极培育休闲渔业供给市场,建立不同层次、不同规模、不同类型的集观

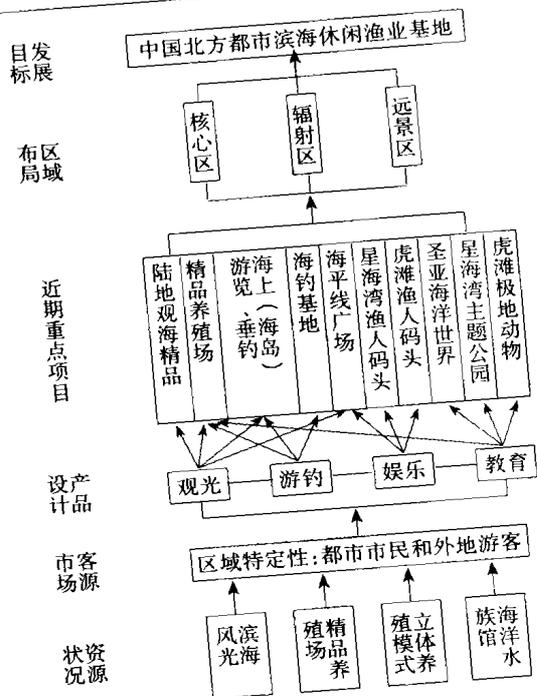


图 1 大连市滨海休闲渔业开发层次结构
Tab. 1 The structures of coastal recreation fishing exploiting stages in Dalian

赏、垂钓、品尝、体验、休闲、度假、示范、教育等多种功能为一体的休闲渔业精品区，立足大连，辐射东北，逐步把大连建设成中国北方都市滨海休闲渔业基地。

4.3.2 产品设计重点。(1) 观光渔业。以星罗棋布的岛屿、桅帆林立的渔港、宽阔洁净的沙滩、奇异罕见的海洋生物、欣欣向荣的现代化港口、颇具特色的滩涂养殖和浓郁的渔港风情为主要开发对象，立足服务外地游客，兼顾都市市民，集中投资，重点扶持，以此为突破口，迅速启动大连滨海休闲渔业，并逐步形成规模。近期以现有的鱼、虾、贝、藻养殖基地和育苗场点为基础，建立一批集参观、游览和科普、教育为一体的近岸及海上养殖观赏点（特别是网箱养鱼和工厂化养鱼）、现场捕捞观赏点，筹建多处海洋生物观赏点和斑海豹为主的水生野生动物驯化表演场，积极筹划观赏捕鱼、海上立体养殖、海底观鱼等项目，逐步建设陆地观海、海上游览精品线。(2) 游钓业。大连游钓业基础好。渔具生产、经销企业已由 1997 年的十几家发展到现在的六七十家；钓鱼爱好者已超过 10 万人，且日益年轻化；内地旅游者对海钓尤其感兴趣。因此，要将海钓业作为滨海休闲渔业的重中之重来发展，天然垂钓、设施垂钓并重。科学论证、统一规划，通过投入人工鱼礁和网箱、网栏养鱼，建设一批环境优良、服务设施齐全的海钓基地。在完善陆地垂钓建设的同时，积极开辟游钓

领域，逐步开放，增加养殖区和工厂化养殖场，开发星海湾—付家庄—三山岛的海上垂钓黄金游船线路，完善游钓设施。(3) 水族馆业。充分发挥虎滩乐园、星海公园、圣亚海洋世界以及森林动物园等的观赏、教育功能，积极筹建星海湾主题公园、老虎滩极地海洋动物馆（包括鲨鱼馆和海洋动物剧场）、集海洋探险和海洋生物展示为一体的圣亚海洋世界二期工程改造，并鼓励家庭养殖观赏鱼。

4.3.3 布局构想。根据休闲渔业的特点，统筹考虑旅游业、客源市场以及渔业生产、活动的季节性和地域性，以资源空间格局为基本地域框架，以渔港、工厂化养鱼厂、海珍品增殖区、伏筏养殖区、海水垂钓区、各海洋主题公园为据点，以海岸带为重点，近海、岛屿并重的陆海统一规划，合理布局，梯度推进。综合考虑休闲渔业资源丰度、发展现状和前景、客源市场及距离市中心的远近，将大连市滨海休闲渔业的空间地域格局分成 3 个圈层，即核心圈层：甘井子区、中心区；辐射圈层：长海县及金州、旅顺地区；远景圈层：瓦房店、普兰店、庄河。近期资源分析、特色产品设计、重点项目安排等要以核心圈层为重点，有侧重地在辐射圈层安排部分滨海休闲渔业项目，并积极创造条件发展远景区。

4.4 保障措施

4.4.1 加大宣传力度，转变传统观念。休闲渔业投资少，见效快，可带动相关产业的发展，优化渔业结构，扩大就业量，并美化渔区环境，扩大对外开放。如前所述，大连市发展休闲渔业机遇、挑战并存。作为新的经济增长点，特别是传统渔业因资源减少而不得不缩减的时候，休闲渔业悄然兴起，令水产部门兴奋不已。但发展呼声不高，政府和旅游等相关部门对此依然没有认同。应该加大宣传力度，营造发展休闲渔业的氛围，转变旧有观念，把休闲渔业当作第三产业来看待，确定其战略地位，并加强渔业与旅游业的联系，携手发展大连滨海休闲渔业。

4.4.2 做好休闲渔业发展规划。目前，大连市真正意义上的滨海休闲渔业几乎还是空白，虽有实际行动，但仍然属于盲动，多为低水平、小规模的重重复建设，缺乏高水平的总体构想。“信手涂鸦”的发展现状，要求休闲渔业的总体规划工作势在必行。要按照“统一规划、突出特色、有序开发”的基本方针，尽快制定大连市各区的休闲渔业发展总体规划，并保证规划的严肃性和权威性，严格杜绝无规划、无计划、无设计的“三无”建设，避免低效开发和破坏资源行为的发生。

4.4.3 筹建休闲渔业示范区，推行示范计划。聘请专家实地考察、评估各地区位、资源、交通等因素，在

范围广、地域连片、许多渔民参加并受益、有美丽景观可以欣赏、有丰富渔业经验可体验等条件的基础上经规划、设计,建立休闲渔业示范区。并且一经建立,政府部门应提供资助经费,经营主体相应提供配套资金。此外,应建立由社会心理、民俗文化、景观生态、水土保持、森林、园艺环境工程、旅游观光、城镇建设等方面的人员组成的“休闲渔业咨询小组”,协助推行休闲渔业示范计划。

4.4.4 广辟融资渠道,建立多元化资金投入机制。从实践来看,资金的筹措渠道过于狭窄,忽视了地方的积极性,尤其是将目光过多的投向外商身上。今后扩大筹资渠道,吸引广大资金参与开发。要积极鼓励县、区、乡、村、个人投资,吸纳闲散资金和外资,同时,银行、税收、保险部门也要给予积极支持,建立起财政扶持、金融支持、群众自筹、吸引外资等开放型、多元化的投入机制,促进滨海休闲渔业的发展。

参考文献:

- [1] 郑卫东. 上海发展都市渔业大有作为[J]. 中国水产, 2000(1):66-67.
- [2] 马玉全. 都市渔业曙光初现[N]. 大连日报, 2000-10-10.
- [3] 刘斌. 发达国家的休闲渔业[N]. 大连日报, 2000-10-10.
- [4] 广东省海监海政检查总队. 广东省海洋休闲渔业情况调查报告[EB/OL]. <http://www.gdyzhj.org/zts/006.htm>, 2000-10-25.
- [5] 邱小红,倪明. 休闲观光渔业亟待发展[N]. 南方都市报网络版, 2000-01-25. (<http://www.nanfangdaily.com.cn/ds/0001/25/dsgd2511.htm>).
- [6] 王忠. 獐子岛镇兴起“休闲渔业”[EB/OL]. <http://www.daliandaily.com.cn/dlr/000815-43.htm>, 2000-08-15.
- [7] 刘赐贵. 加快发展福建海洋与渔业经济的对策[J]. 海洋开发与管理, 2000, 17(4):32-35.
- [8] 赵振斌. 双休日休闲旅游市场特征及产品开发[J]. 人文地理, 1999(4):46-49.
- [9] 李悦铮. 发展滨海旅游业,建设海上大连[J]. 经济地理, 1996(4):105-108.
- [10] 谷明. 大连城市旅游形象定位与整体策划[J]. 旅游学刊, 2000(1):63-67.

The Developing Thought of Coastal Recreation Fishing in Dalian

WANG Mao-jun^{1,2}, LUAN Wei-xin¹, LI Xiang-nuo³, WANG Hai-zhuang¹

(1. *Institute of Marine Economy and Sustainable*

Development of Liaoning Normal University, Dalian 116029, China;

2. Department of Urban and Environmental Sciences, Peking University, Beijing 100871,

China; 3. Shangye Junior High School in Feixian of Shandong Province, Feixian 273401, China)

Abstract: The recreation fishing has flourished in many foreign countries. Now researches of some scholars in our country began to concentrate on this field. In this paper, the author discussed the characteristics of recreation fishing. And thoroughly analyzed the urgency and practicability of developing the coastal entertainment fishing in Dalian, and based on the definite developing principle and industry location, put forward the developing aim, the plan of distribution, the main exploiting directions and the policy measure of coastal recreation fishing.

Key words: recreation fishing; tourism; industry location; regional distribution; Dalian