

发展观光休闲农业，实现 农业可持续发展

刘春香

(浙江万里学院 商学院, 浙江 宁波 315100)

摘要:发展观光休闲农业投资不多, 效益明显, 且能够利用我国丰富的农业资源、旅游资源以及劳动力资源, 为实现农业可持续发展做出贡献。本文在分析了我国发展观光休闲农业存在的问题的基础上, 提出了在我国发展观光旅游农业的可行性对策建议。

关键词: 观光休闲农业; 可持续发展; 管理体制

Developing Agro-tourism to Realize Sustainable Development of Agriculture

LIU Chun-xiang

(Business School of Zhejiang Wanli University, Ningbo Zhejiang 315100, China)

Abstract: Developing agro-tourism needs less capital but makes big profit. It can also make fully use of the plentiful agriculture resources, tour resources and labor resources, and brings greatly benefits to the sustainable development of our agriculture. Based on the analysis of problems of our agro-tourism, this article has brought some operable suggestions.

Key words: agro-tourism; sustainable development; management system

1 观光休闲农业的内涵与作用

观光休闲农业又称观光农业或休闲农业, 是调整农业产业结构中出现的一种新的农业生产经营方式。它以农业和农村为载体, 以田园景观和自然资源为依托, 利用农村设备与空间, 结合农林渔牧生产、农业经营活动、农村文化及农家生活, 经过规划设计与建设, 使其成为一个具有农业经营特色的经济区域。

观光休闲农业具有狭义和广义两种涵义。狭义上的观光休闲农业仅指用来满足旅游者观光需求的农业; 广义上的观光休闲农业应涵盖“观赏农业”、“农村旅游”等不同的概念。在目前旅游成为社会消费热点的情况下, 发展观光休闲农业的市场潜力是巨大的。游客可观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣, 部分劳动过程旅游者可以亲自参与、体验, 农村丰富的乡土文物、民俗古迹等多种文化资源, 可供参观。通过寓教于乐的形式, 让参与者更加珍惜农村的自然文化资源。

观光休闲农业改变了传统农业仅专注土地本身的大耕作的单一经营方式, 经营的不仅是为了获取农产品, 而且还给人们提供一种体验农业的享受。这种新型的农业发展模式, 是将农业和旅游观光相结合, 既可发展第一产业, 又有利于促进第三产业的发展, 可以产生叠加和乘积的效应, 不仅能增加农民的收入, 而且还能带动农业新一轮的创业, 同时又有利于实现农业的可持续发展。大量的人流、物流和信息流, 能带来外地的资源、技术和先进文化, 因而发展休闲农业将促进农村经济进一步发展, 成为农村新的经济增长点。休闲农业还可提高城市文化的观光游乐品位, 为旅游领域拓展新的天地, 为分流农业剩余劳动力开辟新的途径。

总之, 在我国发展休闲农业具有资源和市场两大优势, 潜力巨大, 只要积极开发, 前景将十分广阔。如何利用丰富的农业资源、旅游资源以及劳动力资源, 并将三者有机地结合起来, 推

动和发展观光休闲农业, 开辟一条富有竞争力的农业发展新路子, 已成为农业可持续发展的一项新课题。

2 我国发展观光休闲农业存在的问题

2.1 管理体制不顺

在休闲农业的开发、管理中, 涉及到林业、农业、环保、国土、工商、税务等多个部门。旅游部门没有较强的调控能力, 无法对旅游项目设置、配套设施建设、旅游资源开发、产品市场布局等进行统一部署和管理。这使得在休闲农业开发过程中, 涉及多部门利益时, 协调工作量大, 很难付诸实施。管理体制的不顺, 使旅游部门对休闲农业的管理力度不够, 无法制定科学合理的观光农业发展政策和切实可行的管理法规对其发展加以正确引导, 导致开发经营管理中出现随意性和混乱性, 并造成重复开发建设, 布局缺乏统一规划, 产品质量低和人力、物力、

作者简介: 刘春香 (1977~), 女, 湖南衡阳人, 浙江万里学院商学院经济学博士, 主要研究方向为农业经济、国际贸易。

才力等资源浪费问题。

2.2 建点缺乏科学论证

休闲农业激起了投资商的投资热情、农村的开发热情、旅游企业的经营热情及游客的参与兴趣。全国各郊县纷纷在农场、园艺区、花卉基地等开展观光休闲农业,出现了只重规模,不讲质量又忽视游客需求的情况。如上海郊县的农场纷纷开辟观光农业景区,其中不乏成功的例子,如东海农场、前卫农场和五四农场等,也有许多失败的例子。有的农场交通不便,且缺乏开发观光农业的资源和基本设施,他们不顾当地条件的限制,投巨资进行开发建设,最终不得不以关门告终。

2.3 基础设施不完善

观光休闲农业旅游地大都位于经济水平相对较低的农村地区,娱乐设施简单,旅游购物设施少;厕所简陋且卫生条件差,景区基础设施在数量和档次上都满足不了城市游客食、住、行、游、购、娱多方面的需要,使游客享受不到相应的服务,影响市民的出游热情。

2.4 服务水平相对较低

观光休闲农业景区的工作人员大多数是当地村民和外来民工,他们知识层次普遍较低,素质不高,缺乏服务意识,对他们的培训不够,导致了接待水平低下。设施不完善,卫生、服务落后,不但给游客带来不便,也在一定程度上影响了旅游地的形象,降低了旅游地的档次,减少了景区的客流量。

2.5 宣传促销不力

多数观光休闲农业景点的旅游功能多为其生产功能的延伸,处于次要地位,使得人们的市场竞争意识和宣传营销观念不足,所以很多观光农业景点宣传促销力度不够。某些观光农业除了当地城镇居民外,其他游客对它们都不熟悉甚至从没听说过。例如,即使上海人知道的上海本地观光农业的景点也很少,游览过的景点则更少。有一些硬件设施基本过关,服务质量和水平也较好的景点,却由于开发经

营者的促销不力,没有发挥应有的作用。由于观光休闲农业景点不能被游客认识和了解,潜在客源市场难以变为现实的观光休闲农业消费者,观光休闲农业也就难以获取较好的收益。

2.6 旅游商品无特色

现在各观光农业景点在旅游商品开发方面存在的一个普遍问题是:副产品向旅游商品的开发转变落后,旅游商品开发深度不够,不但品种单调、质量偏低、更新慢、新产品开发不力,而且观光农业商品深加工不够,出售的商品多为未经加工或简单加工的初级农产品,并且包装简单粗糙,缺乏地方特色和农业特色,对游客缺乏吸引力,使游客有购物的想法,但难以实现其购物行为,农业资源优势也难以转化为经济优势。

3 对我国发展观光休闲农业的几点建议

3.1 突破旧观念,提高认识

要充分认识到观光休闲农业是市场经济发展的必然。要认识到优化资源配置、调整产业结构、发展特色农业、提高农业科技水平、推动农业产业化建设,是实现农业可持续发展的必由之路。而发展观光休闲农业,在为城乡居民拓展休闲度假的第二空间的同时,将潜在的农业和旅游资源优势转化为现实的经济优势,是提高农业经济效益、增加农民收入、使农业向多元化发展的有效途径,也是传播农业科技知识,实现农业经济效益、社会效益协调发展的重要措施。政府部门应大力扶持和引导,并争取吸引更多的投资者前来考察,并投资兴业,使观光休闲农业成为农村经济发展的新增长点。

3.2 借鉴国外及台湾发展休闲农业的经验,提高管理和经营水平

台湾的观光休闲农业起步较早,积累了一些值得借鉴的经验,可邀请有指导发展观光农业经验的专家学者前来指导,以举办“研习班”、“研讨会”等形式与有关县区分管领导、农业和旅游部

门干部、专业人员及农民企业家进行交流探讨,推动观光农业的发展。

3.3 合理规划,突出特色

通过建立示范基地、特色园区等,与当地的旅游景点连线联网,将发展观光休闲农业与发展旅游业有机结合起来。同时还可结合当地农产品的特色,树立品牌,开展形式多样的活动,挖掘其蕴藏的文化资源,达到自然景观、人文景观与农业园林景观在整体上和谐与统一。

3.4 建立合理的农业生产经营体制

把发展观光休闲农业与深化农业体制改革,培育和发展各种形式的农民合作经济组织和农业流通中介组织结合起来,架起一家一户农民小生产与大市场之间的桥梁,逐步实行专业化生产、企业化管理、社会化服务的农业生产经营体制。在办好台资、外资、民营的农业观光企业、休闲农场的同时,组织、带动和发挥周边农户的作用,以市场为导向,推广新品种,发展深加工,提升产品质量,实现农业生产、旅游观光一体化,使农民真正获得实惠,为农村经济发展增添新的活力。□

参考文献:

- [1] 白庭斌. 城郊观光农业发展研究——以昆明市呈贡县为例[J]. 云南地理环境研究, 2001 (2).
- [2] 陈开茂等. 论温州观光农业科技园规划设计总体构思[J]. 上海交通大学学报, 2001 (2).
- [3] 陈国权. 持续农业与上海都市农业发展策略[J]. 上海综合经济, 1996 (9).
- [4] 陈军. 意大利的“绿色假期”——农业旅游[J]. 世界农业, 1998 (6).
- [5] 陈文林等. 旅游农业[M]. 江苏科学技术出版社, 2001.
- [6] 戴雄武. 旅游农业方兴未艾[J]. 世界农业, 1998 (10).
- [7] 丁忠明. 我国观光农业发展问题研究[J]. 中国农村经济, 2000 (12).
- [8] 冯维波. 我国发展观光农业的生态经济学思考[J]. 生态经济, 2001 (4).
- [9] 黄金国. 广东观光农业旅游开发探析[J]. 生态经济, 2001 (12).
- [10] 佚名. 开发观光旅游农业. 山西农民报, 1999-07-09.