

近年来,在整个旅游业迅猛发展的同时,农村旅游产业也取得了长足的发展。继“2006中国乡村游”宣传主题之后,国家旅游局在2007年又正式启动了乡村旅游的“百千万工程”,即在中国推出100个特色县、1000个特色乡、10000个特色村。据统计,目前全国乡村旅游景区(点)每年接待游客超过3亿人次,旅游收入超过400亿元。乡村旅游业已成为农村经济的新兴产业。山西不仅文物古迹、历史文化名胜遍布乡里名镇,而且自然风光优美独特具有田园特色,大力发展农村旅游产业具有得天独厚的条件。随着社会主义新农村建设序幕的开启,大力发展农村旅游产业不仅可以为农民增收开辟新的渠道,而且可以使有价值的古民居、古村落和历史文化名村、自然景观得到有效的保护、利用和开发。因此,山西应把农村旅游作为



发展山西农村旅游产业的建议和对策

□ 阎海旺

旅游业发展的新领域,加大工作力度,积极开发和推进。

一、加强组织领导,把农村旅游产业作为农村经济发展的重要支柱产业

目前,各级政府虽然认识到发展农村旅游业是一项非常有前途的产业,但重视程度仍然不够,全省发展也不够平衡。有的地方行动起来了,有的地方仍然停留在口头重视上,还有的地方则纯粹没有这方面的意识。我们认为不重视发展农村旅游业既是一种观念落后的行为,也是一种浪费自然资源的行为。在发展农村旅游业的大好形势下,应当改变这种落后思想和行为。各级党委和政府都要把发展农村旅游产业作为调整产业结构和增加农民收入的突破口,凡是有条件、人文资源和自然资源好的地方都应当把发展农村旅游产业提上议事日程。财政、信贷等部门都要为发展农村旅游产业提供支持与帮助,各政府部门要积极响应国家旅游局和农业部的号召,大力开拓乡村旅游业,全力支持农业部、国家旅游局开展的“百千万”工程,选择好本市、本县的特色县和特色乡。为加快农村旅游产业的发展步伐,各级政府都要成立领导协调机构,实行分级、分工负责制。新农村建设资金要重点支持农村沼气、乡村道路、人畜饮水、医疗卫生等项目。

与此同时,要加强对乡村旅游发展的业务指导,帮助策划乡村旅游项目,整合、提升旅游产品的档次,拓展乡村旅游市场,以满足国内外不同层次消费者休闲度假的要求。

二、加强历史文化名村保护,把新农村建设与发展农村旅游业有机结合起来

农村旅游业既是一项新兴产业,也是农村经济发展的长远战略。因此必须有长远的眼光,不能竭泽而渔。除重视自然环境的保护外,一些有价值的古村落和古民居都是发展农村旅游业的资源和本钱。当前在新农村建设中要特别注重保护那些有文化底蕴的古村落。这些古村落一旦被破坏了,不仅发展农村旅游业的本钱没有了,而且历史的文脉也被掐断了。碛口古镇是山西近年来旅游业发展较快的地方,但是在发展的过程中,由于严重忽视了保护,古镇面临毁坏危机,目前已引起专家学者的批评。除晋商大院加强保护外,一些“躲在深山人未识”的古村落也应当成为开发和保护的焦点。如五台县清水河古民居、左权麻田古民居、榆次后沟、阳城砥洎城、祁县九沟、襄汾丁村等村落都是发展农村旅游产业的好地方。这里特别应当指出的是丁村民居应当给予特别的保护,它不仅是古代“丁村

人”生活的场所,而且是中国北方普通民居的杰出代表,具有非常重要的文物价值。保护这些古民居和古村落首先是要进行普查登记,凡是有保护价值的村庄都要纳入历史文化名村的保护范围。目前入选的71个历史文化名村远远不能满足发展旅游业的需求,因此要进一步加大普查入选登记范围。其次,要加强保护规划,特别是在新农村建设中要使新村和旧村有浑然一体的感觉,从建筑色彩到风格特点都要有明显的地方特色,要切实注重农村特色和农民的生活习惯。三是要把古村落当作保护历史文化遗产来看待。农村民居从财产权来说它是属于农村居民个人所有,但从历史文化遗产的角度看,它又是全社会的共同财产。因此保护它是居民和政府的共同职责。只要我们正确处理好了保护、利用、开发、继承之间的关系,这些古民居就会成为我们发展农村旅游产业,增加农民收入取之不尽、用之不竭的财源。

三、大力培育农村旅游产品,最大限度地提高农民从事旅游业的效益

发展农村旅游产业的根本目的是尽快提高农民收入。农民朋友在从事旅游业当中除门票、餐饮收入外,应当大力培育农村旅游产品,不断推出比较成熟、完善的旅游产品。各级党委和政府旅游部门要大力帮助农村做好市场的开拓。一是结合农村旅游产品开发,帮助设计和提升农村旅游产品的市场形象。二是结合满足城市居民休闲度假的需求,培育出一批比较成熟、比较完善的农村旅游产品,并紧跟不断增长的市场需求,不断推出文明、健康、自然、质朴的农村旅游新产品。如定襄县河边镇生产的砚台和运城解州乡开发的关公系列产品就是比较成熟的旅游产品,深受广大游客的喜欢,极大地促进了当地旅游业效益的提高。三是在具备条件的地方,培育中国乡镇旅游精品,开发远距离市场和国际市场。四是要鼓励旅行社等企业推介乡村旅游,以专业的市场促销吸引更多的乡村旅游者。有条件的地方,要依托各类旅游集散中心和旅游企业销售网络,拓宽农村旅游销售渠道,为经营者提供便利的信息。五是要把建立包括农村家庭旅馆在内的网上预订系统作为整个服务工程的重点来抓,提升农村旅游业的市场化程度。

四、大力培育和发展“农家乐”旅游项目,使之成为农民增收和转移农村剩余劳动力的重要途径

“农家乐”是当前各地开展农村旅游业的重要项目,长治、晋城近年来依托大型旅游景区,使“农家乐”旅游项目成为农民增收和转移农村劳动力的重要

途径。但是从全省的情况看,“农家乐”旅游项目尚处于萌芽状态,发展的潜力非常大。之所以要大力发展“农家乐”旅游项目,首先是因为它有助于加快群众增收,走向生活富裕。农家乐旅游项目覆盖面广,农民利用现有的房屋资源,投资2-3万元就可以开设一个家庭旅馆,并尽快收回成本营利。二是有助于改善村容村貌、促进乡风文明。开展农家旅游项目,必须有干净整洁的生活环境以及文明的语言、优质的服务。随着时间的推移,城市文明及游客较高的文化水平反过来可以进一步促进农村精神文明的建设。比如普通话的推广及各种致富信息的传播。三是通过农家乐经营活动,可以就地转移大批农村剩余劳动力,避免了盲目涌进城市打工所带来的经济上的损失和生活上的困难。四是有助于推动产业升级和分工。通过发展农家乐旅游项目可以形成以农家乐为中心的产业链,如旅游产品的生产和加工,房屋维修改建、装潢等。当前,大力发展农家乐旅游项目应采取多种措施。一是要利用现有房屋,建设高标准的“农民客栈”,房屋的改造不仅要有地方特色,而且要有较为现代化的装修,床单被褥要干净整洁。二是要根据各地饮食习惯并结合游客的口味建立大众化的菜谱和食谱。三是要加强宣传报道,加强与各大旅行社的联系。在电视、报纸等新闻媒体上全力显示自己的风采。

五、大力加强农村旅游景点的环境保护,确保农村旅游产业的可持续发展

农村旅游业既是无烟工业,又是新兴产业,但在发展过程中正在受到环境破坏的威胁。据统计,全省每年排放工业废水、医院及城市生活污水达9.3亿多吨,除去渗透和蒸发因素外,有60-70%的废水排入河流渠道等自然水体,使我省的主要河流受到了不同程度的污染,被污染的河段占全省河流总长度的80%。废水污染物主要来自煤炭加工转化、造纸、化工、冶金、建材及电力等行业。水中主要污染物以氨氮、石油、酚类、氯化物、氟化物和悬浮物为主,局部地区有汞、镉、铬、砷等重金属污染。

此外,城市垃圾正在把有限的农村耕地做为倾倒的场所,许多优美的乡镇正成为飞沙走石、污水横流、苍蝇满天飞的严重污染地区。为此,全省上下必须加强对环境的综合治理。首先是要贯彻中央提出的科学发展观,高能耗、高污染的企业不再引进和新开工建设。其次是坚决杜绝私采乱挖现象,关停一些不达标的小造纸、小冶炼、小化工、小煤窑等高污染企业。三是要十分重视垃圾的分类处理,把垃圾当成资源,化害为利。

(作者单位:国家统计局山西调查总队)