



高起点谋划乡村旅游 服务新农村建设

2006年是我国社会主义新农村建设的开局之年。年初，国家旅游局把“中国乡村游”确定为当年旅游推介的主题。我们将乡村旅游业的发展纳入社会主义新农村建设的范畴之中，高起点谋划开发乡村旅游，走出了一条服务新农村建设的独特之路。

一、充分把握乡村旅游内涵，选准新农村建设切入点

乡村旅游至少包含以下内容：一是以独具特色的乡村民俗民族文化为灵魂，提高乡村旅游的品位和丰富性；二是以农民为经营主体，充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的民俗特色；三是乡村旅游的目标市场主要定位为城市居民，满足都市人享受田园风光、回归淳朴民俗的愿望。新农村建设的改变农业生产总体面貌、增加农民收入的同时，也在转变着乡村旅游的理念，丰富着乡村旅游的内容，为乡村旅游的发展注入新的活力。可以说，乡村旅游业是现代农业多功能性的具体体现，是现代农业的重要发展形态。另一方面，现代农业的发展，能有效推动农村产业结构的调整，促进高产、优质、高效、生态、安全农产品的生产，进而

带动地方农业副产品的深度开发和销售，为乡村旅游的发展奠定坚实的产业基础。乡村旅游业发展依托的多数资源分布于农村，以农业生产、农民生活、农村风貌、民俗文化等为主要内容，是集农业生产和观光休闲为一体的农业生产经营模式。

二、科学谋划乡村旅游业发展，扎实推进社会主义新农村建设

(一) 科学编制规划。我区有着丰富的山水人文资源，自然和文化遗址众多，区内有全国重点文物保护单位和省级文物保护单位，还有多处区级文物保护单位。区内的民间艺术十分丰富，具有浓厚的乡土气息，如穿山、梅山的造趺，梅山的武术、舞狮、舞龙，柴桥、大矸的高跷等，民间曲艺在省内有了一定的影响。旅游景区（点），如九峰山景区、洋沙山滨海旅游区、凤凰山主题乐园和两条工业旅游线，经过近几年的建设和大力营销，在周边城市已有一定的影响力。但乡村旅游如果光有号召，没有规划，则会导致无序开发，与可持续发展的精神相违背。为此，我局确定了北仑乡村旅游发展总体规划，明确了今后15年发展目标和思路，力争到2010年，建成10

个以上星级乡村旅游点，接待游客20万人次，吸纳农村劳动力2000人以上，乡村旅游业收入1亿元以上；至2020年，接待游客80万人次，乡村旅游收入3.2亿元，直接从业人员3000人，间接就业人员5000人以上。

(二) 完善产业扶持政策。2006年，我们在区委、区政府的支持下，出台了《关于进一步加快旅游业发展的若干意见》和《北仑区加快乡村旅游发展的若干意见及工作方案》两个政策性文件。明确选定的区级农家乐休闲旅游试点村由区财政拨付10万元作为乡村旅游启动扶持资金；试点村上报开发方案，经相关部门确认后，由区财政和所在乡镇（街道）在该村农家乐旅游项目开发启动后，分别提供按直接用于该村旅游基础设施投入总额一定比例的补助款；试点村的农家乐旅游项目建成投入经营后，区财政扶助相当于该村乡村旅游营业税的40%的资金给村，专项用于该村乡村旅游事业发展。区财政2006年安排100万专项资金，专门用于乡村旅游的启动、宣传、推介和搭建各类市场促销平台等。对符合国家、省有关部门制定的各类乡村旅游评定标准并被



◆宁波市北仑区旅游局

评定为三星、二星、一星级的乡村旅游点分别予以 60 万元、40 万元、20 万元的奖励。

(三) 加大基础设施投入。2006 年来,我们为使有限的乡村旅游资源得到充分利用,把乡村旅游资源开发与新农村建设的规划、建设充分结合起来,做到新农村建设促进乡村旅游业的发展,乡村旅游服务于新农村建设。2006 年,区财政安排了 300 多万元经费,专项用于乡村旅游的课题调研及有关项目启动,乡镇(街道)和村也投入了约 2000 万元经费进行乡村基础设施的配套建设。同时,我们还吸引民间资本投入乡村旅游业,共同抓好旅游配套设施建设,有力地促进了我区乡村旅游资源的开发利用,为乡村旅游业发展打下了扎实的基础。

(四) 科学进行旅游策划。为进一步宣传北仑旅游形象,我们挖掘、展现和推介更多的“原生态”旅游资源,全面打响北仑滨海生态休闲品牌;以节促旅,以旅兴农,推进社会主义新农村建设。为达到“凤凰山主题公园吸引人,乡村游留住人”的目的,我们邀请专业策划公司精心谋划,于

2006 年秋季推出了“北仑乡村旅游月”活动。期间,共接待游客 10 万余人次,实现旅游收入 450 余万元。四个村旅游接待点出现了日日车水马龙、人头攒动的繁荣景象。在旅游月活动中,我们一是率先在全市推出“政府出资推动,媒体立体互动,乡村旅游点紧密配合”的营销新模式。二是精心策划各类活动,将旅游月活动推向高潮,如参与第四届国际汽车博览会,主办第二届洋沙山观潮节,宁波首届沙滩排球邀请赛、第三届九峰山森林狂欢节,“宁波情·北仑景”两地车友会交流活动、宁波首届国外乡村风情节和北仑旅游文化论坛等 10 余项各有特色的活动,极大地集聚了人气,提高了知名度。三是打好特色牌,做好品牌大文章。除了推出精心准备的城湾人家、梅港渔村、洋沙山和沙龙湾四大乡村旅游点外,还精心组织了“北仑十大农家菜”评选活动,将北仑乡村旅游的美食文化、人文内涵进行充分挖掘,打好了美景、美食两张关键牌。

三、夯实现代管理基础,提高乡村旅游业的质量和水平

(一) 在规范管理上下功夫。建立完善农家乐行业的规范管理体系和考评奖惩制度。与所有农家乐经营户一一签订诚信经营协议,积极帮助经营户办齐工商注册、卫生许可、治安特种行业许可等相关证件,做到证件齐全、制度上墙,在统一挂牌后按行业规范营业。农家乐的餐饮、住宿价格都统一实行明码标价,有效防止了恶性竞争、斩客欺诈骗等现象的出现。与此同时,有关部门把消防、卫生、治安作为重中之重来抓,由区里出资免费为每个经营户配备了消防器材,邀请卫生、消防、公安等单位专门举行了三次专题培训,进行经常性的安全检查,迄今为止,未发生过一起因服务质量问题而引起的游客投诉案件,据抽样调查,游客满意度高达 97%。

(二) 在提高导游素质上下功夫。对乡村旅游点的讲解和服务人员进行

了业务培训,规范讲解的内容和基本要求、方法,力求游客来得高兴,去得满意。

(三) 在提高服务质量上下功夫。多次组织乡村旅游主要经营业主和乡村旅游示范村两委会班子到杭州山沟沟农家乐景区考察,学习他们的管理经验和标准,结合我区实际,制定了相应的服务细则,并邀请有关专家和宾馆的服务明星为乡村旅游服务人员技能进行培训。加强检查监督,把乡村旅游纳入服务质量投诉管理内容的同时,不定期地开展检查,征求游客的意见,提出改进问题的办法,促进游客和服务人员的互动。

随着乡村旅游的迅速普及,旅游者对乡村旅游品种的多样性、内容的丰富性和体验差异性的要求越来越高。越来越多的旅游者愿意选择更加自助的方式开展乡村旅游,如自驾车、单车或徒步出行,选择利用乡村环境和资源开展自娱自乐活动等等。为此,我局拟定了下步工作措施:一是进一步加大乡村旅游产品的深度挖掘和建设,不断完善特色鲜明、设施配套、服务规范、四季适宜、老少皆乐、效益可观的旅游产品。指导梅山海鲜城项目建设,力争在 2007 年上半年对外营业。二是加大宣传营销力度,加强与有关媒体和营销机构的合作,把北仑乡村旅游产品推向长三角地区,编制好有关旅游线路,把乡村旅游点纳入我区旅游线路,同时指导有关乡镇(街道)和经营户做好宣传营销工作。三是加强乡村旅游招商引资力度,力争引进大的企业集团和社会资金投资我区乡村旅游建设,做大做强我区乡村旅游品牌。四是进一步抓好 3 个试点村建设,完善交通、环保等配套设施,专项组织乡村旅游接待服务人员培训,进一步规范管理制度,提高服务质量,指导有关乡镇(街道)成立乡村旅游经营户协会组织,加强行业自律。

责任编辑:施容娇