

关于发展河南乡村旅游的思考

云南 忽风云

近年来,我国乡村旅游的发展速度快,各种农业观光园、农家乐、采摘节等乡村旅游形式在各地大量涌现,显示出了蓬勃的生命力。乡村旅游的开展对于促进农村地区产业结构调整,改变农民收入增长方式等方面具有重要意义,能够极大地促进了农村经济的发展。

1 河南乡村旅游的发展现状

河南是农业大省,发展乡村旅游优势明显,潜力巨大。河南乡村旅游起步于80年代中期,发展较为缓慢。90年代中后期至今,进入了快速发展的阶段。

在2005年1月公布的首批全国农业旅游示范点中河南省名列第五,河南农业高新科技园、新乡县七里营刘庄、许昌鄢陵国家花木博览园等12家单位榜上有名。河南省政府更是抓住国家旅游局将今年确定为“2006中国乡村游”主题旅游年的契机,面向省内、国内市场策划推出中原乡村之旅,全面展示了河南作为农业大省的崭新成就和亮丽风采。

2 河南乡村旅游开发存在的问题

2.1 旅游项目单一,淡季无人光顾。一些果园、花木园、茶园等在旅游旺季时适时推出果品、茶叶采摘节,花卉观赏节等活动,游客往往接踵而来,经济效益良好。但是一旦过了节令,大多经营惨淡,旅游设施闲置浪费。

2.2 卫生条件亟待改善,人员素质有待提高。在河南开展乡村旅游的一些村落,有些农户在河边、山涧边宰猪宰羊,生活污水任意排放,生活垃圾随意丢弃,厕所设施极其简陋,农家旅馆,饭庄等缺乏必要的消毒设施。经营人员主要以当地的农户为主,由于缺乏必要的职业技术培训,服务技能薄弱,服务意识淡薄,管理较为混乱。

2.3 旅游产品趋同,缺乏深层次开发。以舞钢市“农家乐”为例,该地农家乐一般开展的都是棋牌、垂钓、餐饮、卡拉OK等活动,一些“农家乐”甚至变成了农家小饭店、农家麻将馆。“农家乐”雷同现象严重,

缺乏体验、休闲的创新项目,满足不了游客深层次、多方面的需求,整体缺乏高档次的精品,在服务模式上亦有待创新。

2.4 对传统乡村文化的内涵挖掘不够。目前河南乡村旅游产品普遍缺乏文化内涵,乡土特色不明显,传统乡村文化的所彰显的文化品位远远没有体现出来,没有对富有浓郁乡土气息的劳作方式,乡村服饰,特色饮食,民俗风情,民居建筑,乡土文艺,乡村节庆等方面进行创新设计和深度加工。

3 河南乡村旅游发展对策

3.1 优化旅游环境,提高人员素质。政府部门一方面要进行科学规划,避免重复建设;另一方面要进一步引进外资和民间投资,优化乡村旅游环境,特别是接待设施的卫生标准,努力达到城市游客可接受的尺度,把乡村旅游做大做强。

3.2 面向城市,突出特色,要在“土”和“农”字上下足功夫,这也是乡村旅游的吸引力和生命力所在。要针对游客推出具有乡土特色的旅游产品,彰显出和城市生活的不同之处。

3.2.1 策划专题村,主题农家院。结合各个河南乡村旅游地自身的实际情况,进行不同主题环境的营造和策划,策划出不同类型的专题村、主题农家院:如农耕村、水上度假村、渔猎场、租赁农庄、生态野营地、民俗生态村等。进行主题造型或雕塑主题功能分区,既彰显了各自特色,又体现了当地的文化氛围、地方气息,同时也方便了游客的选择。

3.2.2 特色乡村饮食文化。开发富有乡土特色和地方风味的山野小菜,特色农家饭,无公害的蔬菜、水果、鱼类、禽类等,让游客品尝绿色保健的“农家宴”。设计让游客自己烤红薯、做窝窝头等,这样游客在吃农家餐的同时,尽享了乡间的乐趣。另外就餐环境要与乡村的氛围相协调,餐馆的建筑材料宜就地取材,尽量采用木、竹、藤、石料等,同时用一些富有农家情趣的玉米棒,辣椒串,稻草等来进行装饰。

3.3 多设计开发一些游客参与性,体验性、娱乐性强的旅游活动项目。如河南农业高新科技园推出时间为1-10年不等的“果树认养卡”,并策划了“许愿树”、“结婚树”、“成长树”等不同类型的认养主题。可推出对果树、花木、动物、菜地等的“认养”、“出租”项目。在农耕示范区,可设立“当一天农民”、“放牛山野”、“农村留学”、“野地烧烤”等项目;利用地方乡村特色,推出时令采摘节等活动,开展名优特产果品现场采集、现场品尝、现场加工;让游客参与草编、竹编、磨豆腐,自酿高粱酒等活动。在森林度假区,可设置“天然氧吧”、“森林野营”、“纪念林”等。打破传统的“白天看庙,晚上睡觉”的旅游模式,开发乡村夜间娱乐产品,如开设乡村茶社,篝火晚会,古镇夜游,豫剧表演,民间歌舞晚会等活动,既满足了游客的参与心理,又提高了重游率。

3.4 加强宣传促销力度。要进一步加强宣传推介力度,创新宣传推介手段,利用报刊、电台、互联网、广告、旅游宣传片、交易会、旅游大篷车等多种形式进行广泛的宣传。充分发挥旅行社的中介作用,推广特色乡村文化旅游品牌,进行市场化运作,促进河南乡村旅游的发展。

参考文献:

- [1]任虹.昆明乡村旅游的思考[J].昆明冶金高等专科学校学报,2004,(2):93-96.
- [2]余绍华.借鉴澳大利亚的经验发展乡村旅游[J].昆明大学学报,2005,(2A):52-56.
- [3]邱海蓉.关于乡村旅游发展的思考[J].武汉科技学院学报,2005(5):122-124.
- [4]张静.河南推出乡村旅游十大热点景区. [EB \ OL].<http://www.hnby.com.cn>, 2006-04-30.
- [5]蒋素梅.浅析乡村旅游住宿设施的设计与管理[J].昆明大学学报,2005,(2A):33-36.

(作者单位:云南民族大学人文学院)

格证、产品试验报告及外观的检查;二是,钢窗和固定钢窗的立柱之间的间隙控制。先施工固定钢窗的立柱,有可能出现钢窗与立柱之间缝隙过大或钢窗安不上。我们在监理过程中,要求施工单位先固定钢窗一边的立

柱,待钢窗完全固定就位后,再焊接另一边的立柱,这样保证钢窗与立柱之间无缝隙。

4.压型彩板安装质量控制。压型彩板进场后,要进行外观和合格证的检查,并复核与压型板施工安装有关钢构件的安装精度,清除橡

条安装时的焊缝药皮和飞溅物,并涂刷防锈漆进行防腐处理。彩板安装时,要按墙面进行排版,从一端开始进行,板与板之间必须咬紧,再用螺钉固定,墙板接缝处做好防水处理。

(作者单位:哈尔滨市市政工程设计院)