

关于发展云南乡村旅游的思考*

辛 岭

(昆明大学 旅游系, 云南 昆明 650118; 31岁, 女, 讲师, 硕士)

摘要:近年来乡村旅游逐渐成为人们生活的新时尚, 乡村旅游开发也继农业产业化之后成为农村经济发展新的增长点。本文从乡村旅游的概念入手, 分析了云南发展乡村旅游的意义、现状及存在的问题, 继而提出云南发展乡村旅游的保障措施。

关键词:云南; 乡村旅游; 措施

云南地处中国西南边陲, 复杂多样的地理环境、特殊的立体气候、悠久的历史 and 众多的民族聚居, 孕育了我省丰富的自然资源, 造就了绚丽多彩的历史文化和五彩斑斓的民族风情。在省委、省政府的正确决策和大力扶植下, 我省旅游产业依托上述资源优势, 获得了巨大的发展, 业已成为全省国民经济发展的亮点和支点。2004年全省旅游业总收入达369.27亿元; 接待海外旅游者110.1万人次, 旅游外汇收入4.22亿美元; 接待国内旅游者6010.64万人次, 国内旅游收入334.08亿元。

目前, 云南旅游支柱产业的建设面临着“转型、提高、发展”的重任, 尤其是在“假日经济”迅速崛起之际, 顺应新的旅游需求, 积极发展云南乡村旅游, 对促进云南旅游支柱产业建设, 加快农村经济和社会发展, 带动少数民族地区的脱贫致富, 促进民族文化大省的建设都具有重要的意义。如何进一步发挥我省旅游资源优势, 通过旅游产业的培育、建设和旅游产品的不断完善及推陈出新, 切实实现富民、富滇, 全面建设小康的目标, 针对我省是一个以山地高原为主的多民族省份的特点(全省近94%的面积为山地高原, 境内繁衍生息着4200多万各族人民, 人口超过5000人的少数民族有25个, 占全省总人口的三分之一), 继续建设和培育乡村旅游, 成为进一步推动全省旅游产业发展的必然选择之一。

1 乡村旅游的定义、起源及发展状况

所谓“乡村旅游”(Agritourism), 有的地方亦称农业旅游、农业观光、绿色旅游等, 是以乡村文化景观、生态环境、民俗风情为资源基础, 以生态旅游和可持续发展为理论指导, 融观光、参与、学习、娱乐、康体、品尝、休闲、度假于一体的旅游活动。

在国外, 乡村旅游的主要形式是休闲观光型和务农参与型。人们选择乡村旅游不是因为收费低廉, 而是在寻找曾经失落了的净化空间、绿色文明以及尚存的传统淳朴民俗文化氛围, 他们追求的是精神享受而不是物质享受。目前在发达国家, 乡村旅游被认为是一种较高层次高品质的旅游形式。

乡村旅游始于19世纪中期欧美的一些发达国家。1865年, 意大利成立了“农业与旅游协会”, 专门介绍城市居民到农村去体验自然野趣。这是乡村旅游的萌芽阶段, 以体验农村生活为重要特征。20世纪30年代, 以乡村旅游闻名于世的匈牙利, 将本国的乡村旅游与文化旅游紧密结合, 使游人在领略风景如画的田园风光同时体味着几千年历史沉积下来的民族文化; 20世纪60年代初, 在国际旅游上久负盛名的西班牙, 把路边的城堡或大农场进行改造建成乡村旅游社区, 吸引了国内85%的游客前往度假; 20世纪70年代以来, 随着双休日制度的实行, 法国“工

* 收稿日期: 2005-08-10

人菜园”式农庄旅游曾流行一时，目前法国乡村旅游每年可给农民带来700亿法郎的收益，相当于法国全国旅游业收入的1/4；日本也兴起“务农”式乡村旅游，以唤起人们对农业和环保的重视；从20世纪80年代，欧美发达国家就开始大规模发展乡村旅游，并走上规范化发展的道路，显示出较强的生命力和发展潜力。到1996年底，波兰全国已有450家生态农业专业户组成的总面积超过4000公顷的生态农业旅游区；美国在1997年已有1800万人前往乡村观光农场度假，目前美国仅东部地区就有观光农村1500家。

2 云南乡村旅游发展现状

2.1 全国及云南乡村旅游的发展情况

在发达国家的影响和国内外旅游市场需求的促动下，我国乡村旅游在特殊的旅游扶贫政策指导下应运而生。1994年，在西班牙召开了“旅游在农村的可持续发展地区间研讨会”，会上确定了关于乡村旅游开发中应注意的培训、规划、信息、管理等问题。1998年，首届国际乡村旅游研讨会在西班牙埃斯特城举行，讨论了深入开发乡村旅游文化的问题。这些都为我国乡村旅游的发展指明了方向。我国国家旅游局在1998年把该年的旅游活动主题确定为“华夏城乡游”，从而掀起了我国乡村旅游的高潮。目前我国各地的乡村旅游开发均向融观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐于一体的综合型方向发展，其中国内游客参加率和重游率最高的乡村旅游项目是：以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗风情旅游；以收获各种农产品为主要内容的务农采摘旅游；以民间传统节庆活动为内容的乡村节庆旅游。

我国乡村旅游虽然起步较晚，但随着改革开放的深入，发展迅速。80年代中后期，我国出现了以家庭旅馆和展示社会主义新农村为主的乡村旅游。进入90年代，随着旅游业和农业的发展，农村条件的改善，城市居民收入和节假日的增加，为了满足城市居民休闲度假的需求，乡村旅游迅速发展，在经济较发达的大中城市周围出现了一大批乡村旅游点。如北京韩村河、雁栖村的乡间情趣园，上海孙桥乡现代生态农业园，江苏华西村的现代新农村和周庄的江南水乡，浙江富阳“农家乐”民俗旅游、余华石门农场的自

摘、自制茶园和观光果园，四川郫县的“农家乐”，广东的观光果园、茶园、牧场、渔场、农庄等等。

我省乡村旅游，起步于80年代中期，首先在旅游业发达的地区产生，如西双版纳和德宏的傣家旅馆，以领略少数民族风情和提供简单食宿为主，开发活动多属自发行为，比较松散。90年代中后期至今，云南乡村旅游进入了快速发展阶段，基本形成了以福保文化村为代表的“现代农村休闲型”、以呈贡斗南花卉基地为代表的“高科技生态农业型”、以团结乡为代表的“农家乐休闲度假型”、以丽江黄山乡、泸沽湖落水村为代表的“民族文化体验型”、以鹤庆县新华村为代表的“旅游工艺品购物观光型”等风格各异的乡村旅游点。在组织方式上，既有西双版纳橄榄坝民族风情园、丽江黄山乡为代表的“公司+农户”的形式；又有像西山区团结乡，鹤庆新华村由乡、办事处统一组织的形式；还有如中甸下给村单家独户的组织形式。总之，无论是何种内容、何种方式的乡村旅游都吸引了大量的省内城市居民和部分国内外游客。

2.2 云南乡村旅游存在的问题

经过多年的培育建设，我省乡村旅游已经进入一个新的发展阶段，保持了较快的发展速度，特别是在“假日旅游”的推动下，更是呈现出良好的发展势头。以乡村旅游的重要组成形式“农家乐”为例，据有关统计资料显示，目前，全省已有昆明、楚雄、红河、临沧、大理、丽江、迪庆等七地州市约100余个乡村，3800多家农户开展了“农家乐”，直接参加“农家乐”接待的农民近2万人，间接为“农家乐”接待的达5万余人，绝大部分农户年收入超过万元，部分农户高达5至10万元。农家乐已成为我省新兴的旅游产品，得到了国内外游客特别是我省城市居民的喜爱。作为适应市场需要而产生的新兴旅游产品，乡村旅游由小到大，由弱到强，业已成为我省旅游的又一支点和亮点。

但同时我们也要清醒的看到，乡村旅游在发展中仍存在着一些问题和不足，如缺乏科学的整体规划，交通条件和卫生状况不理想，环境美化不够、服务不够规范，宣传促销力度较弱，以及活动内容单一、缺乏特色、文化品位不高等。为此，我们要针对存在的不足和问题，采取切实有

效的措施,提高我省乡村旅游的总体水平,使之迈上一个新的更高的台阶。

3 采取有效措施,积极发展我省乡村旅游

3.1 我省发展乡村旅游的意义

(1) 有利于丰富和完善旅游产品结构,提高旅游产品质量,拓展云南旅游市场。乡村旅游产品是一种体验型的休闲度假产品,农游合一、地方乡土气息浓郁、投资较少、空间布局和发展规模及经营方式有较大的灵活性。因此,积极发展乡村旅游不仅能丰富一个地区的旅游产品,而且可以改变我省旅游产品以观光型为主的单一性,加快旅游产品结构的调整步伐。同时,由于乡村旅游产品价格较低,适合于目前我省城市居民和已脱贫致富农民的消费水平,有利于倡导“云南人游云南”活动的开展,为进一步拓展云南旅游市场开辟了新的途径。

(2) 有利于合理引导消费,刺激内需,推动假日旅游的发展。乡村旅游是在现代旅游者追求“生态”和“个性”多样化的需求下产生的新型旅游形式,能满足城市人“回归自然、返朴归真”的需求,具有较强的生命力和发展潜力。在我国,由于乡村旅游大多是一日游或二日游的产品,旅游客源具有定向性,能较好满足当地城市居民双休日休闲度假的需求。据上海市抽样调查,本市居民双休日期望外出度假的人占抽样总数的 92%,其中认为“回归大自然,野趣浓,具有乡土气息,人文景观品味高,个人参与性强的旅游目的地”的居民占 75.3%;认为“周边缺少能两天往返的适合周末度假的旅游点”占 30%。我省近几年城乡居民出游率快速增长,周末休闲度假人数也不断上涨,有关研究表明,部份城市居民平均每月外出周末度假 1~2 次。由此可见,乡村旅游的市场需求很大。随着我国人民生活水平的不断提高,带薪休假的实施,国民旅游意识的增强,乡村旅游将日益成为新的时尚,我省乡村旅游将会有个较快的发展,从而起到合理引导消费,推动假日经济发展的作用。

(3) 有利于扩大旅游住宿设施的规模,分流假日高峰的客源和缓解住宿难的矛盾。乡村旅游点的住宿设施不仅可以扩大当地旅游住宿的容量,而且可以调剂旅游城镇的宾馆饭店的规模和比例,从根本上解决城市旅游饭店日常住宿率

低,假日高峰期不够的供求矛盾。并且,由于乡村旅游点距旅游城镇较近,交通方便,对旅游假日高峰期的客源具有较强的分流功能,能较好地缓解旅游热点地区假日游客爆满、食宿困难的矛盾。2002 年“五一”期间,近两万名游客涌入迪庆中甸旅游观光,而中甸县城的接待能力仅 7000 人左右,当地政府及时启动藏民家庭旅馆等应急措施,从而缓解了巨大的旅游接待压力。

(4) 有利于带动少数民族地区的脱贫致富,促进农村产业结构调整,消化农村剩余劳动力,进一步缩小城乡差别。乡村旅游资源独特的地区,大多是我省贫困落后或不够发达的地区。通过在交通条件较好、游客较多的旅游线路或旅游景区的邻近地带发展乡村旅游,可以增加当地农民收入,转化农村剩余劳动力,缩小城乡差别。例如:邱北普者黑的仙人洞,个旧的倘甸乡、丽江的黄山乡、西山区的团结乡等,通过发展乡村旅游,不仅摆脱了贫困,而且初步走上致富的道路。同时,乡村旅游的发展还带动了农产品的销售,推动了农特旅游商品的开发,促进了农村产业结构的调整。昆明西山区团结乡利用距昆明市区较近、生态环境较好的优势,大力发展“农家乐”,获得了十分显著的经济效益。截止到 2004 年初,团结乡已有 100 余户开办“农家乐”的接待农户,接待规模达 1698 个床位,“农家乐”从业人员 660 人,累计接待游客 148.06 万人次,营业收入累计 2974.37 万元,“农家乐”旅游经营户人均纯收入 6010 元。

“农家乐”旅游还带动了全乡的粮食、蛋禽、水果蔬菜等农副产品的流通和销售。例如西山区团结乡,为适应乡村旅游发展的需要,开发了袋装野菜系列旅游商品,在首届中国昆明国际旅游节旅游商品展销会上,荣获设计创意奖。而且,全乡由过去经营建材沙石为主转变为重点发展农业生态旅游,提出了发展“绿色养殖业”,并制定了建立“万亩果园、万亩野菜、万只土鸡和万只土猪放养”的规划实施方案,推进了全乡的农业产业结构的调整。乡村旅游的发展,还吸纳了农村的剩余劳动力,缓解了农村劳动力过剩所带来的问题。

(5) 有利于加快我省民族历史文化资源的开发,增加旅游业的文化含量,促进民族文化大省的建设。少数民族地区通过发展乡村旅游,可以

有效地挖掘和保护当地的民族历史文化，加快民族文化旅游产品的开发，树立我省民族文化的品牌，增加旅游业的文化含量，促进云南民族文化大省的建设。我省的乡村旅游资源具有农业旅游资源和少数民族历史文化资源的高度融合的特性，许多地区的乡村旅游点有很好的条件发展类似匈牙利“文化型”乡村旅游的项目。如丽江黄山乡，结合乡村旅游推出“当一天纳西人”的民俗旅游活动，对促进民族文化的宣传、保护起到积极作用。

(6) 有利于更新观念，改变生活方式，提高农民的生活质量，促进我省精神文明的建设。乡村旅游是旅游业和农业两种产业交叉融合形成的，具有两种产业的特征。而乡村旅游能够充分发挥精神文明建设“重要阵地”和“重要窗口”的作用，促进农村精神文明的建设。一方面，随着乡村旅游活动的开展，大量游客涌入农村，加强了城乡之间的联系与交流，从而帮助广大农民开阔了视野，更新观念，逐渐改变落后的生活习惯，提高文化素质和修养，并促进了农村的村容村貌的改善，使乡村旅游点形成了“门内文明化、门外山水化”的新面貌；另一方面，城市居民到农村体验生活，加深了对广大农村的了解，深化了对国情的认识，也是进行爱国主义教育的又一种新的重要方式。

3.2 积极采取有力措施，大力推进乡村旅游的发展

按照“领略乡村文化，体验农庄生活，进行休闲度假是乡村旅游发展的永恒主题；良好的乡村生态环境和特色浓郁的乡土文化是发展乡村旅游的生命载体；距离大中城市、主要旅游线路、旅游景区较近、交通便捷是发展乡村旅游的首要条件；乡村旅游产品的低价位是吸引城市居民和旅游者的关键因素；群众的参与性和合理分配农民的利益是发展乡村旅游的重要保障”的要求，加大对乡村的开发：

(1) 进一步提高认识，加强对开展乡村旅游的组织领导。从现实情况来看，由于乡村旅游丰富和完善了旅游产品的结构，加快了旅游产业结构的调整，有力地推动了“假日旅游”的发展，增加了农民的收入，吸纳了大量农村剩余劳动力，促进了农村群众观念的转变、素质的提高和社会文明进步。国务院办公厅在日前下发的《关

于进一步发展假日旅游的若干意见》中明确提出，要鼓励引导“家庭旅馆”的发展，组织和发挥社会住宿设施的作用。因此，我们要从推动全省旅游业“转型、提高、发展”的高度来认识发展乡村旅游的重要性和必要性，把发展乡村旅游作为我省旅游支柱产业建设的一项重要工作来抓。要加大组织和领导力度，及时解决和处理好开展乡村旅游过程中出现的问题。

(2) 切实做好旅游发展规划，突出整体性、连续性和地方民族特色。规划的制定是乡村旅游发展过程中最基础和最重要的工作，规划的好坏不仅决定着近期乡村旅游的发展水平，而且直接关系到乡村旅游未来和长远目标的实现。做好发展规划，为乡村旅游的发展提供科学的指导，一要注重规划的整体性和连续性，要突出重点，因地制宜，抓好试点，分步实施；要避免一哄而上，急于求成，盲目发展。各地州市在发展乡村旅游过程中要充分考虑到当地的自然和文化特性、旅游发展的市场、规模、布局、基础设施等方面的问题，量力而行、有序推进、不断完善，杜绝出现新的重复建设和资源浪费。二要体现地方民族特色。乡村旅游的开展一定要有自己的特色和风格，要在建筑、服饰、饮食乃至旅游活动的设计等方面尽可能体现出地方特色和民族特色，防止出现雷同和“洋”化。

(3) 建立健全规范的旅游服务体系，努力提高旅游服务质量。加快乡村旅游的发展，需要加强“软件”服务的建设，尽快建立健全乡村旅游规范的服务体系，进一步提高乡村旅游的服务质量。现阶段需要重点加强以下几个方面的工作：一要明确乡村旅游的管理机构，统一对收费价格和服务质量标准进行规范和指导，有条件的地区还可以根据实际情况成立管理办公室，负责日常的指导和管理的工作，避免出现无序发展和管理混乱的情况。二要规范家庭接待的标准，要从接待设施、接待条件、卫生条件和接待能力等多个方面严格把关。对已经从事经营接待的家庭要依据服务质量标准进行评审，进一步提高接待质量和水平；刚开始发展乡村旅游的地区，要根据市场情况在总量和规模上进行调控，有计划、有步骤地引导乡村旅游的发展，使家庭接待的标准保持应有的水平。三是要切实加强社会治安综合治理工作，为旅游者提供安全的旅游环境。

(4) 强化生态环境的保护, 努力实现乡村旅游的可持续发展。良好的生态环境是乡村旅游能够吸引大量旅游者的重要原因, 也是可持续发展的根本保证。要实现乡村旅游可持续发展, 就要求乡村旅游的发展要与生态环境的保护协调一致, 要充分考虑资源、环境的承载能力, 合理开发和利用, 尽量做到保护和开发并重。在发展乡村旅游的过程中, 还要加强自然村、农居、房前屋后的绿化和美化工作, 加强卫生和保洁工作, 加大对已经遭到破坏的自然环境的恢复和治理力度, 努力营造优美的自然景色和田园风光。

(5) 认真抓好宣传促销工作, 不断提高乡村旅游的知名度。由于我省乡村旅游起步时间不长, 知名度还不高, 宣传活动也多为自发和分散的行为, 这就要求各级旅游管理部门要下大力气, 花大功夫, 抓好乡村旅游的宣传促销工作。当前, 要根据客源市场和旅游活动的变化情况, 特别是要结合“假日旅游”的规律和特点, 找准目标市场, 抓紧进行乡村旅游宣传促销方案的制定和实施。要充分借助广播、电视、报刊等新闻媒体和现代信息技术, 加大宣传促销的深度、广度和力度, 不断提高乡村旅游产品的知名度和市场占有率。

(6) 加快乡村旅游人才的培养, 促进农村精神文明的建设。人才的培养是推动乡村旅游发展的一个重要因素。乡村旅游管理者和广大农村居民的文化素质的提高, 农村居民的文明意识和开放意识的增强, 文明、和谐、有序的旅游环境的营造, 各项旅游活动的组织和市场的开拓, 都依赖于高素质的人才。在发展乡村旅游的过程中, 要立足于长远发展, 有计划、有重点地加快人才的培养。有条件的地区应加强和有关专业院校培

训中心的联系, 分期分批地组织培训和学习, 积极培养乡村旅游的服务及经营管理人员。同时, 要十分重视对广大村民的文化教育和文明素质的提高, 培养文明的生活方式、行为方式, 促进农村精神文明的建设。

(7) 积极探索开展乡村旅游的途径和方式。乡村旅游的发展要立足于自身的资源和环境条件, 努力在特色上做文章。要把共性和个性有机地结合起来, 突出自己的特色, 明确发展目标, 科学定位, 发挥优势。各级政府和旅游部门要认真借鉴国内外开展乡村旅游方面的先进经验, 充分调动和科学引导当地居民开展和参与乡村旅游的积极性, 按照有利于村民致富, 有利于地方经济和文化的发展、有利于当地自然和生态环境保护, 有利于农村社会发展和精神文明建设的原则, 积极探索发展模式。借鉴我省精品旅游景区(点)开发建设的成功经验, 尽快培育一批不同资源特色、不同类型、广受游客欢迎的乡村旅游示范点, 积极探索适应具有云南特色的乡村旅游发展模式, 推动乡村旅游在我省的全面发展, 促进全省旅游业的转型、提高和发展, 加快旅游支柱产业建设的步伐。

通过采取上述措施, 最终把我省乡村旅游建成吸引游客, 脱贫致富的“两个文明”的窗口, 成为推动全省旅游产业发展的“发动机”, 成为实现全面建设小康的有力保障。

[参考文献]

- [1] 隋春花. 乡村旅游: 21世纪旅游新趋势初探 [J]. 韶关大学学报(社会科学版), 2000, (10): 85-88.