

关于乡村旅游发展的探讨

沈国斐

(浙江工业大学之江学院, 杭州 310024)

【摘要】 乡村旅游作为一种新型旅游形式,是以农业和乡村为资源而开发的一种新兴旅游产品,是以乡村社区为生活场所、以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象的一种旅游形态。本文通过阐述乡村旅游的概念、模式以及发展乡村旅游的重要意义,分析了我国乡村旅游发展中存在的主要问题,认为长远规划、科学策划、保持本色、突出特色、重视乡村旅游市场营销、防止城市化倾向、加强政府的管理指导力度、强化从业人员教育与培训是解决这些问题的基本对策。

【关键词】 乡村旅游 发展对策 探讨

随着我国旅游业的高速发展,旅游活动的种类和领域正在不断扩展,乡村旅游已成为我国旅游业的新成员,并逐步成为农村经济新的增长点,呈现出日益兴旺的发展趋势。

1 乡村旅游概述

1.1 乡村旅游的产生

乡村旅游的出现在西方发达国家并不是一种新的旅游形式。它最早起源于19世纪中期的欧洲。1865年,意大利“农业与旅游全国协会”的成立标志着乡村旅游的诞生。但其大规模的开展还是在20世纪80年代以后。

乡村旅游可以说是现代旅游的一项新事物,然而它却以极快的速度迅速地发展起来,特别是在一些发达国家,乡村旅游已具有相当的规模,并且已走上规范发展的轨道,展示出相当强的生命力和越来越大的发展潜力。我国乡村旅游出现得比较晚,萌芽于20世纪50年代。当时为了外事接待的需要,在山东省石家庄村率先开展了乡村旅游活动。目前,乡村旅游已在我国各地展开,贵州省还开展了乡村旅游的国际合作示范项目,但仍处于起步阶段。

1.2 乡村旅游的概念

乡村旅游有多种定义。专家们对此

的理解也各有不同。

世界经济合作与发展委员会对乡村旅游的定义是:在乡村开展的旅游,田园风味是乡村旅游的中心和独特的卖点。在法国,这种与乡村紧密结合的旅游被称为“绿色旅游”、“生态旅游”或“可持续性旅游”。

在我国,学者们对乡村旅游比较普遍的定义是:以农民为经营主体,以农民所拥有的土地、庭院、经济作物和地方资源为特色,以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。这实际上只是一种“农家乐”的概念。

2004年在贵州举行的乡村旅游国际论坛上,专家们形成了一个比较统一的意见,认为我国的乡村旅游至少应包含以下内容:一是以独具特色的乡村民俗民族文化为灵魂,以此提高乡村旅游的品位和丰富性;二是以农民为经营主体,充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的民俗特色;三是乡村旅游的目标市场应主要定位为城市居民,满足都市人享受田园风光、回归淳朴民俗的愿望。

1.3 乡村旅游模式

目前,我国各地开展的乡村旅游均朝着融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物和度假于一体的综合型方向发展。然而,由于地理条件的差异、兴

起原因的不同,各地乡村旅游的内容也各有侧重。根据区位不同,目前我国乡村旅游的主要模式包括:

(1) 乡村田园风光模式。这是最为普通的乡村旅游模式。旅游者以某处城镇为据点,群体外出游览,骑自行车、徒步或乘三轮摩托穿梭于农田、乡村之间,呼吸着混有泥土芳香的空气,感受锦绣般的乡村景致,满足回归自然、返璞归真的消费欲求。

(2) 地域风情文化模式。此模式将原始的自然生态、秀丽的自然山水与人文生态景观、历史文化特色以及原始的乡情习俗融合成一个个特色浓郁、带有极强文化与生态色彩的乡村旅游地,如广西桂林的阳朔渔村、龙胜县的平安寨、资源县的八角寨等等。在这种地方,游客可以看到许多古代民居群和传统的民俗风情,当地也可以开发出文化韵味甚浓的乡村旅游产品如各种节庆活动,还有手工、烹饪等。

(3) 旅游农业开发模式。主要通过创造农村聚落景观、科技农业景观等来吸引游客,这些地区如上海浦东的孙桥、江苏的张家港、广东的东莞等。在这些地方,游客可以参加各类采摘活动获得农事活动体验,品尝自己采集、制作的食品,这对都市人具有持久的吸引力。如桂林雁山的无公害园地,

兴安县的橘园、葡萄园、草莓园等,其一年一度的采摘活动,吸引了大批的游客,同时也为当地创造了良好的经济效益。

(4) 民居住宿旅游模式。由于都市人的生活节奏越来越快,工作压力也日益增大,他们对乡村生活的悠闲和恬静十分向往,对传统的生活方式十分怀念,到农村去小住几天,成为他们比较推崇的一种休闲方式。在乡间,人们可以从事不同的农事活动如采摘、品尝、垂钓以及农家访问和考察生态农业等,也就是人们常说的“住农家屋,吃农家饭,干农家活,享农家乐”。

2 发展乡村旅游的重要意义

乡村旅游将成为未来我国旅游市场发展的一大亮点。大力开发乡村旅游市场,具有十分重要的作用和意义:

2.1 促进观念更新和社会进步

旅游开发扶贫的实践,使越来越多的人认识到发展旅游业的重要性和特殊功能,越来越多的人因此参加了开发当地旅游资源、寻求脱贫致富新路的行列中来。这种局面一旦打开,又会带动更多的人转变观念,增强市场经济意识,投入到市场经济大潮中去。旅游业不仅对发展其他产业有很大的关联带动作用,而且对信息的传播、生活方式的交流、观念的更新也有很大的促进作用。

河北涞水县野三坡刚开发旅游时,村民们连“旅游”这个词都不了解。当地农民朴实、憨厚,卖水果、鸡蛋都不好意思开价。旅游开发后,当地人们的思想观念迅速转变,商品意识明显增强,懂得了资源的合理利用,认识到山上的山核桃可以串成项链当旅游纪念品出卖。旅游业的开展还加快了改革开放的步伐,通过与先进地区联姻,进行文化、人才、物资交流,提高了当地知名度,促进了社会进步。

2.2 改善环境,提高生活空间质量

观光农业不仅以农业生产方式、多种参与活动和民俗文化等吸引游客,而且以优美的环境给游客以美的享受。因此,植树种草,美化环境是其必要的投入。这也在客观上起到了保护环境的作用,特别是对水土流失严重的地区,其意义更大。同时,这也对我国发展生态旅游起到了促进作用。在我国台湾,政府引导各地发展“三生”农业,即把农业的发展引向“生产、生活、生态”相结合并平衡发展的方向,达到生产企业化、生活现代化和生态自然化。

2.3 有利于进一步刺激消费,充分发挥旅游业在扩大内需方面的作用

消费不旺、需求不足是我国当前和今后相当长一段时间内经济生活中的一个十分突出的问题。进一步刺激各方面消费,扩大有效需求,对于促进我国经济持续稳定增长具有重要作用。旅游业关联性强、带动功能大,扩大消费需求的作用十分明显。可以说,充分发挥旅游业在刺激消费、扩大内需中的作用,既是旅游产业自身发展的需要,又是时代赋予旅游业新的历史使命。要进一步发挥旅游业在这方面作用,充分挖掘潜在的游客市场,扩大旅游者队伍是一个重要的方式和途径。目前,通过发展乡村旅游来启动乡村市场,刺激消费,扩大内需,成效将会十分显著。

2.4 有利于扩大旅游产业规模,推进我国建设世界旅游强国的步伐

新的时期,我国旅游业提出了要实现由亚洲旅游大国向世界旅游强国跨越的目标。要实现这一宏伟目标,壮大旅游产业规模和进一步提升旅游产业素质必不可少。而大力加强乡村旅游市场的开拓,对推进我国旅游强国建设将大有裨益。随着我国全面小康

社会建设的不断加快,人民收入水平的逐步提高,不断扩大的乡村旅游市场对壮大我国旅游经济规模将会起到巨大的积极作用。

2.5 有利于贫困地区经济发展,吸收农村剩余劳动力

目前,全国虽已有1亿多农村劳动力走出了农业领域,但广大农村仍有两亿左右的剩余劳动力,而且每年还要新增600万。而这些剩余劳动力的文化程度普遍较低、技能缺乏、就业竞争力不强。

旅游业是劳动密集型产业,与其直接相关的行业有24个,间接相关的行业有124个,能吸收较多的劳动力就业。世界旅游组织认为,旅游业每增加一个就业人员,能为社会创造6~8个就业机会,乘数效应极大。乡村旅游让农民在既不离乡也不离土的情况下以家庭为单位开展生产经营活动,使更多就业竞争力比较弱的农民得到就业机会。2004年,重庆对九龙坡区和南岸区进行乡村旅游经营的抽样调查中发现,在被调查的经营户中,九龙坡100%为本地农民,南岸为66.7%,另有23.3%的外来投资者。乡村旅游经营收入占家庭年总收入50%以上的,九龙坡有22户,占35%;南岸达77.7%。也就是说,乡村旅游已经成为半数以上经营户的主要生活来源。重庆南岸区被调查的36个经营户共有111口人,18~60岁的劳动力有88人,几乎全部参与到乡村旅游的经营和管理中,户均2.4人;外聘劳务工291人,户均8人。以此推算,南岸区“泉水鸡一条街”已审批授牌108家,可解决1512名劳动力的就业问题。南岸区共审批授牌的经营户212家,可提供2968个就业机会。

3 乡村旅游发展中存在的问题

3.1 对乡村旅游理解不深,概念混乱

许多经营者误以为乡村旅游就是

普通的观光旅游,因而不顾原先宝贵的自然资源和乡村特色,大兴土木,甚至变更土地用途,建园造景。这种做法既破坏了乡村原有的良好自然生态环境,浪费了宝贵的农业资源,又扭曲了发展乡村旅游的本质和目的。实际上,乡村旅游作为农业与旅游业相结合的产物,其发展要以农业为基础,需有实质性的和相当规模的农业内容为依托,这既可以保证农业生产效益的实现,又可以促进旅游业的发展。

3.2 缺乏统一规划

一些地方在发展乡村旅游,没有将乡村旅游资源的开发纳入区域开发的大系统,进行统筹安排、全面规划,而是由经营者盲目地投资与开发,个别

地方甚至出现了遍地开花和重复建设的现象,结果导致资源开发的形式单一、水平不高、档次低下、特色不强,从而缺乏对客源市场的吸引力,难以形成集聚效应和规模效应。

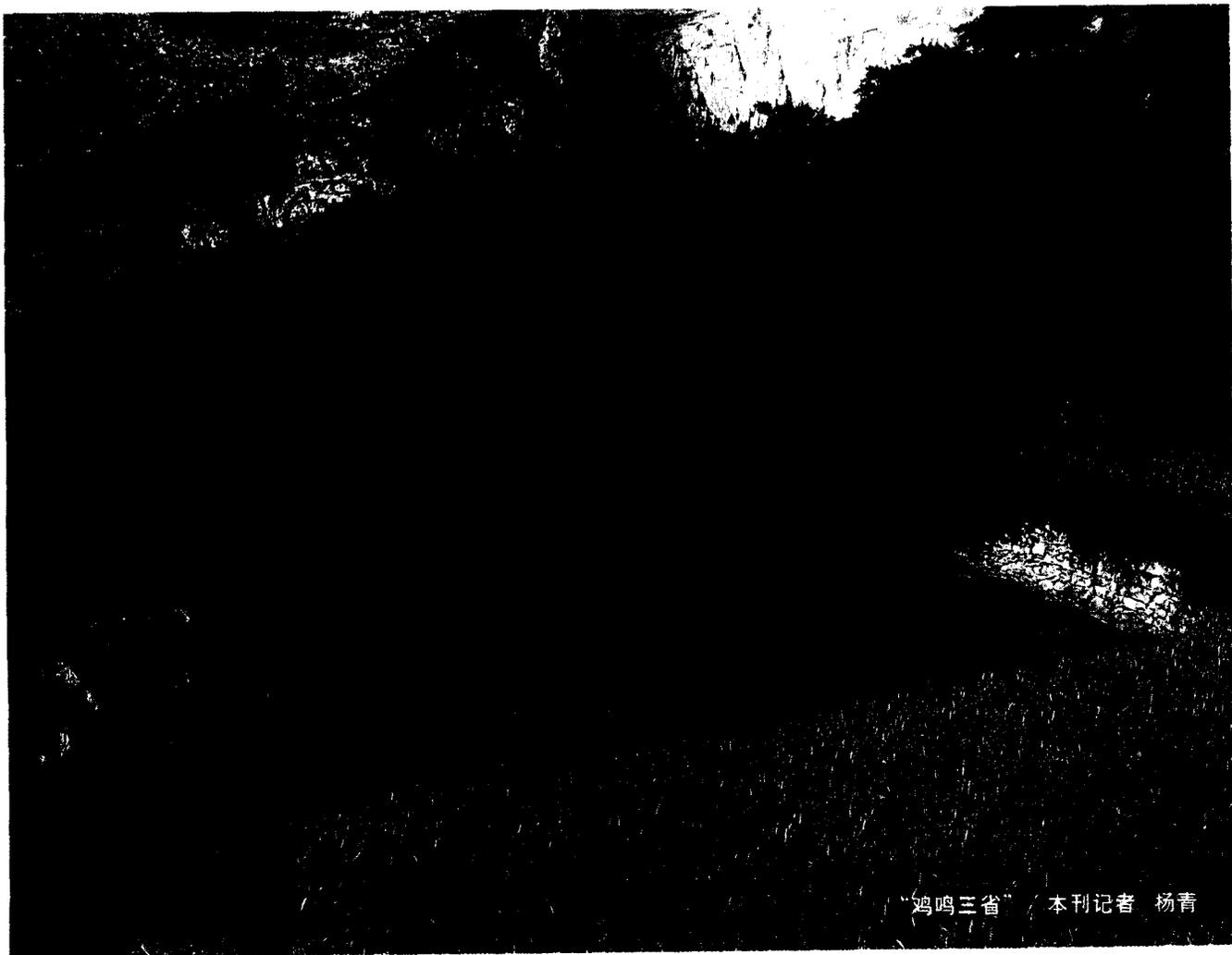
3.3 乡村旅游人才匮乏、经营方式单一、管理混乱

由于我国乡村旅游的开发和研究均处于较低层次,针对乡村旅游的经营管理人员相对较少,对乡村旅游从业人员缺乏系统有效的培训,在实际的乡村旅游操作中,许多乡村旅游区的管理人员由村干部兼任或当地农民担任。乡村旅游管理人员和从业人员素质普遍低下,乡村旅游的迅速发展与低素质乡村旅游经营管理人员、从业人员状况

相矛盾,乡村旅游处于粗放经营阶段,形成了轻管理、低质量、低收入恶性循环,严重制约了我国乡村旅游业的发展。

3.4 乡村旅游开发模式单一,开发产品特色少、雷同多

目前,国内乡村旅游多集中于开发休闲农业和观光农业等旅游产品,而对乡村文化传统和民风民俗资源的开发重视不够。乡村旅游的开发过分依赖农业资源,缺乏文化内涵,地域文化特色不突出。开发模式雷同,缺少特色产品,不能满足游客多层次、多样化和高文化品位的旅游需求。开发利用多限于果园、林地、鱼塘等类型,开发项目也多为观光果园、森林公园、垂钓园等,民俗观光村、民俗



“鸡鸣三省” 本刊记者 杨青

农庄开发较少,耕作、栽培、牧羊、赛马、驾船等农事活动以及民俗资源开发不够。

4 发展乡村旅游的对策

目前,我国的乡村旅游发展势头强劲,但是在开发经营过程中也存在着一些问题,主要有旅游产品单一、卫生条件差、配套设施不完善、管理混乱以及盲目开发等。针对这些问题,并根据当代旅游者的心理特征,以下提出一些有关乡村旅游的开发建议。

4.1 统一规划,打造品牌,增强竞争实力

乡村旅游要走产业化的道路,实现可持续发展,必须在统一规划下进行改造,将现有的蛋糕做大。广东珠江三角洲“田园公园”在当地政府的引导下,通过规划和品牌的营造,乡村旅游各具特色、各成规模,走向了乡村旅游产业化的健康道路。如番禺的“绿野乡风化龙农业大观园”、深圳的“田园海上风光”、高要的“广新农业生态园”、三水的“荷花世界”等都属于具有高品质、有创意的旅游类型,体现了我国城乡经济一体化的发展方向。

品牌的打造还须强化景区资源特色 and 文化的挖掘与包装。成都龙泉驿在其规划中,突出“花海果乡”主题,体现出“桃花故乡、明蜀文化、度假胜地”三大特色,培育出精品,并且还以龙泉山脉生态环境为“绿色屏障”,举办一年一度的国际桃花节,同时带动了水果的销售,取得了极大的成功,吸引了大量外资。

目前,全国各地城市近郊都在花大力气发展乡村旅游,争夺客源的竞争空前激烈。仅靠乡村旅游一家一户的小打小闹,靠口碑宣传和散发传单是难以持续发展的,唯有依靠政府的主导、群体的力量方能形成规模效应,创立品牌。

4.2 保持本色,突出特色,增强乡村旅游的吸引力

乡村旅游开发应立足于自身的生

态农业特色和地域文化特点,设计出具有自身特色的独特性产品。例如,有些地方的土地和气候适合种果树,有些地方适合搞养殖业,有些地方适合发展渔业,可能有一些地方则应该退耕还林。另外,有些地方应保持以菜园、羊栏、水车、纺车、石磨等为特征的传统型村落形象。因此,没有必要相互模仿,要依据自身的地域环境,寻找独特的、专业化的发展方向,并且尽可能地形成规模、形成气候、形成景观效应。同时,农村民俗文化展示也应是本土已有悠久传统的民俗文化的再现和提炼,而不应刻意模仿,这才是城市居民所渴望的乡村纯朴。

4.3 完善乡村旅游配套设施

当代旅游者具有既希望冒险,又担心安全;既渴望奇异,又追求舒适;既想远离尘世,又要联系畅通等特征。因而发展乡村旅游就要努力满足旅游者的消费需求。而目前农村地区又普遍存在着基础设施落后、卫生条件差的状况。这就要求开发乡村旅游的地区,要大力发展交通、通讯等基础设施,增加与环境协调的娱乐健身设施。

4.4 重视乡村旅游的市场营销

目前,我国的乡村旅游有逐渐变热的趋势。从乡村旅游的客源构成看,大多是来自周边的城市或城区,且以当地的城市居民为主。潜在的旅游者仍在徘徊,一方面由于对乡村旅游了解不多,或虽然了解,但担心乡村旅游卫生条件太差或特色不突出,对他们缺乏足够的吸引力;另一方面,由于乡村旅游还没有形成规模,或由于交通不便而使旅游者望而却步。因此,要加大旅游宣传力度,努力扩大客源市场,除了在突出主题特色、提高服务质量、加强服务质量、加强卫生等方面做出努力外,加强旅游形象宣传和实施有效的市场促销等手段是不可或缺的。

4.5 防止城市化倾向

目前,部分乡村地区大兴土木,城市化、商业化、人工化痕迹明显,正在逐渐丧失对城市居民的吸引力。城市居民追求的是原生的乡土建筑,自然的生态景观,追求的是村前小溪潺潺、枝头鸟语花香的“活”的田园风光,追求的是与城市的差异性,而不是城市的翻版。乡村的管理者和村民应该形成这样一种观念,自然的生态环境和人文环境是乡村地区的宝贵资源和财富,是乡村旅游资源持续发展的基础,乡村旅游的开发重点是设施组合和景点优化,不搞、少搞实体再建设,提倡并推广游客与村民共同生活的氛围,以家庭旅馆为主要接待方式。

4.6 加强政府的管理指导力度,强化从业人员教育与培训

为了提高旅游服务质量,政府有关部门要加强对乡村旅游的规范和管理,尤其是对从业人员要进行强化培训。首先,从服务质量和卫生要求方面进行强化培训。其次,对于旅游接待服务的技术技能,职业道德以及地方风情和异域文化、旅游法规、环境保护等行业知识进行培训,以提高从业者的综合素质,使乡村旅游适应市场的需求,能够更好地为旅游服务,以良好的口碑扩大影响,吸引更多的游客前来消费,从而形成良性循环。^[2]

【参考文献】

- [1] 冯淑华. 古村落旅游客源市场分析与行为模式研究[J]. 旅游学刊, 2002 (5): 45~48
- [2] 何景明. 国外乡村旅游研究述评[J]. 旅游学刊, 2003 (1): 75
- [3] 李左人. 发展四川乡村旅游的新思路[J]. 改革与发展, 2001 (1)
- [4] 朱广伟. 乡村旅游开发中的环境保护与经济可持续发展[J]. 农业现代化研究, 2000 (5)
- [5] 张成君等. 论拓展我国乡村旅游经济的空间[J]. 经济师, 2001 (7): 60~61