

关于乌鲁木齐市郊乡村旅游发展的若干问题探讨

卡哈尔·吾甫尔

(新疆财经学院,新疆 乌鲁木齐 830012)

摘要:市郊乡村旅游是旅游业发展中的一种新型模式。乌鲁木齐市郊旅游的发展一方面拓展了乌鲁木齐市旅游发展的空间,同时也推动了市郊农村经济的发展。乌鲁木齐市郊旅游的发展必须走内涵式可持续发展道路,要在加强基础设施及环境建设、提高经营理念、加强规模化管理、培养专业人才上下功夫。

关键词:乡村旅游;经营理念;品牌意识

中图分类号:F590.3

文献标识码:A

文章编号:1671-9840(2006)01-0024-04

一、乡村旅游在国内外的发展及对乌鲁木齐市的影响

国内有关乡村旅游的定义较多。何景明和李立华认为,狭义乡村旅游是指在乡村地区,以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。这一概念包含了两个方面:一是发生在乡村地区,二是以乡村作为旅游吸引物,二者缺一不可。

乡村旅游最早起源于19世纪中期的欧洲,始于法国参议员与贵族1855年在巴黎近郊的一次农村度假,此后乡村旅游开始盛行(石强,2004)。自19世纪70年代以来,乡村旅游在世界各地发展得非常迅速,这对推动农村地区的经济发展起到了非常重要的作用(Blaine and Golan,1993; Derno,1991)。2001年,意大利一万多家乡村旅游企业共接待游客达2100万人次,营业额达9000亿里拉(约合4.3亿美元),比2000年增加了12.5%(新华网,2001.12.30)。加拿大、澳大利亚、新西兰、前东欧和太平洋地区在内的许多国家都认为乡村旅游是农村地区经济发展和经济多样化的动力(Hall & Jenkins,1998)。

20世纪80年代后期,随着我国经济社会的发展和人们生活水平的提高,旅游活动已成为一种日益普遍的消费行为,旅游者的需求在不断地

发生变化,旅游者已不满足一般的观光旅游,而越来越希望获得更多独特的参与和体验,有更多新奇的见闻和感受。随着国内城市居民生活水平的提高和休闲时间的增加,人们回归自然、回归乡村的理念的增强,出现了城市居民到乡村体验农家生活,现场采摘瓜果和欣赏田园风光的新型旅游方式。这种乡村旅游产品的开发,既满足了游客求新、求奇、求特的需要,又具有很好的基础和客源市场,所以我国乡村旅游起步虽晚,但发展迅速。市郊型是我国乡村旅游区位模式的主要形式,这种类型主要依托大、中城市,客源主要是附近城市的居民。国内乡村旅游的发展相继出现了观光果园、农家乐、采摘园、垂钓乐园、民俗文化村、农业观光园区、农业高科技园区等多种风貌的乡村旅游类型。

随着乌鲁木齐市城镇居民家庭可支配收入的增长和休闲意识的深入人心,出现了城市居民到市郊乡村旅游的发展势头,乌鲁木齐市郊优美的自然生态环境给乡村旅游开拓了发展的空间。人们可以在紧张的工作之余,来到农家庭院,呼吸新鲜空气,品尝农家饭,还可以围坐在乡野篝火旁烧烤野炊,尽享民间美食和浓浓的民风乡土之情,也能徜徉田园,亲手采摘时令蔬菜、新鲜水果,与农

收稿日期:2005-12-05

作者简介:卡哈尔·吾甫尔(1962-),男,维吾尔族,新疆财经学院市场系副教授。

家分享收获的喜悦,尽情度过假日的闲暇时光。

在乌鲁木齐市郊,乡村旅游开发主要以农业观光和休闲农业为主,目前正向以观光、考察、参与、康体、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展,其中游客参与率和回游率比较高的乡村旅游项目是以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗风情旅游、以收获各种农产品为主要内容的务农采摘旅游和以民间传统节庆活动为内容的乡村节庆旅游等,如乌鲁木齐县四十户的蟠桃节,杜庄的“农家乐”旅游等。

二、乌鲁木齐市郊乡村旅游开发中存在的问题

乡村旅游的发展不可避免地带来了一些问题。英国学者 Richard Sharpley(2001)认为,乡村旅游面临的主要挑战有:企业缺少支持;从业者缺少训练;旅游设施和旅游吸引物缺乏;淡旺季明显,利用率不高;营销效率低下等几个方面。

乌鲁木齐市郊的乡村旅游在日趋成熟的发展过程中,也出现了一些需要人们重视并进行深入分析的问题。

(一)基础设施及环境建设滞后

当前,制约乌鲁木齐市郊乡村旅游发展的最大问题之一是基础设施落后,从而导致了接待能力低,接待水准不高。具体表现在以下方面。

道路设施不完善,很多路段缺少路标,导致一些旅游者找不到目的地;道路狭窄,使驾车到乡村的旅游者在凸凹不平的乡村道路上行走艰难。现在人们驱车前往郊区乡村的家庭旅游者越来越多,道路设施的完善会使乌鲁木齐市郊的乡村旅游发展得更好更快。反之,会对其发展产生消极影响。

旅游目的地客房卫生条件差,尤其是厨房和厕所的卫生条件与预期标准相差甚远;电视信号不清晰也是市郊乡村旅游存在的普遍问题。造成这种状况的原因首先是思想观念跟不上形势的发展。更多的乡村旅游经营者们只看重眼前的暂时利益,没能很好地考虑基础设施改善后将会吸引更多的旅游者,对乡村旅游持续发展考虑不够。

一个旅游者在选择旅游目的地的时候,必然要考虑该地的住宿、游览、交通、餐饮等一系列的供给和服务情况,其中任何一方面的供给不利,都会影响旅游者对该地的选择。

(二)旅游活动单一,开发产品特色少、季节性强

目前,部分学者将乡村旅游等同于农业旅游,有的甚至片面地理解为农业观光旅游,严重地削弱了乡村旅游的丰富性,掩盖了乡村旅游所包含的其他类型。许多乡村旅游景区多以单纯的农业观光为主,多数乡村旅游产品未能真正体现乡村旅游的各个层面,影响了乡村旅游的吸引力。

近年国内乡村旅游多集中于开发休闲农业和观光农业等旅游产品,乌鲁木齐市郊乡村旅游点的主要吸引物及由此开发的旅游活动也比较单一,多以专项旅游产品出现,如观光果园、高科技农艺园、多功能花卉园、休闲农场等,不具有链状开发的产业发展思路,综合效益不高。过分地依赖农业资源,忽视了对农村其它资源的开发和利用,表现为对乡村文化传统和民风民俗资源的开发重视不够,忽视了乡土文化、乡村民俗等文化内涵的开发,使得乡村旅游产品往往缺乏文化内涵,地域特色文化不突出,或者对乡村旅游文化理解片面。这种状况导致的直接后果就是乡村旅游产品雷同较多,缺少特色产品和品牌产品。吸引游客必须有高质量的旅游产品,大多数旅游者在决定前往某一目的地旅游时,都不会只考虑一项服务或某一单项产品,而是将多项服务或产品综合起来进行权衡。

此外,旅游开发过分地依赖农业资源,而农业生产受到水、土、光、热等自然条件的影响和制约,也造成了乡村旅游活动季节性强的特征,不少旅游点就出现了一年火一次,一火一个月的短期开发行为。这些现象均是乌鲁木齐市郊乡村旅游发展还处于初级阶段的表征,有待加大力度进行提升。

(三)乡村旅游管理人才欠缺

管理出形象,管理出效益。目前乌鲁木齐市郊乡村旅游的开发和研究均处于较低层次上,对乡村旅游从业人员也缺乏系统有效的培训。乡村旅游管理队伍人员水平参差不齐,管理不规范,标准不统一,没有统一的收费标准,相关部门对行业管理的指导也还没有完全到位。许多乡村旅游区的管理人员由村干部兼任或由当地村民担任,乡村旅游管理人员和从业人员素质普遍低下,经营人员的相关知识贫乏。乡村旅游的迅速发展与低素质乡村旅游经营管理人员和从业人员相矛盾,没有专业管理人员的点拨和引导,也很难加快市郊乡村旅游向前发展的速度,乌鲁木齐市郊乡村

旅游仍处于粗放经营状态。长此以往,会形成轻管理、低质量、低收入的恶性循环,严重制约乌鲁木齐市郊乡村旅游业的发展。

造成这些问题的主要原因是经营者对乡村旅游的特点认识不清,不懂得如何去钻研相关业务,不懂得如何揣摩旅游者的心理,错误地认为旅游者来到这里看见了山水,看见了美丽的自然景观就可以满足其需求。造成这种现象的另一个原因是乡村旅游经营者的经济利益驱动。乡村旅游经营者首先考虑其经济投入与利益的比例,往往对管理重视不够。

(四)经营理念有待提高

在经营理念上,很多乡村旅游经营者对于旅游接待地吸引游客至关重要的一些因素如农家特色风味、环境的绿化和维护、服务水平等没有放在重要位置。经营者乐意在主体建筑上花钱,而不愿在治理、美化环境方面下功夫;乐意在数量上投入,而不愿意在经营特色、服务质量上下功夫;学习别人先进管理经验的要求不强烈;团结协作,致力于树立景区形象的意识不强;经营者经营理念与游客需求之间存在差距,市场竞争意识不强等,解决上述问题需要专业的培训、指导和政府的引导。

(五)接待水平不高

乡村旅游开发的地点多处于近郊农村,乡村旅游经营者往往就是当地村民,虽然他们热情有加,但是由于配套设施不完善,很多乡村旅游景区内卫生设施落后,吃住条件差,就餐住宿条件不尽人意,导致整体接待水平低下。究其原因主要是主观意识落后,长此以往,市郊的乡村旅游就有可能无法继续发展,最终受损的仍是乡村旅游业和乡村旅游经营者本身的经济利益。

(六)缺乏营销理念

乌鲁木齐市郊乡村旅游点的知名度影响范围较小,经营者主动宣传和参加集体促销的意识和要求不强,在招徕客源上,过于迷信“回头客”和口碑传播,这说明经营户的宣传促销还停留在原始的、被动的认识上。乡村旅游的经营者采用最多的宣传促销手段是发传单(或发名片)等较原始的手段,缺乏现代营销的意识,这很难适应旅游市场竞争。

(七)经营者品牌意识淡薄,品牌效应差

“乡村旅游”作为一种新兴的近郊旅游休闲形

式,有其特殊发展规律和经营模式。让经营者一家一户在实践中去摸索经验需耗费很大成本,容易动摇其自信心。在乡村旅游开发和经营中普遍存在各自为政的现象,资源与资金没有形成有效合力,乡村旅游普遍规模小,经营者品牌意识淡薄,品牌效应差。对政府来讲,自发的、分散的、粗放的小农个体私营形式,其产业意义不大。对大众游客来讲,没有特色、规模,管理不规范的旅游地是没有吸引力的。因此,特色化、规范化、规模化、品牌化是“乡村旅游”实现产业化目标的基本方向。

三、乌鲁木齐市郊乡村旅游的发展对策

(一)加强旅游地基础设施的建设和改造

1. 加强旅游地基础设施的建设和改造。要在政府部门统一指导下加大道路、通讯、水电等基础设施改建的力度,充分调动农民投资的积极性,重点进行旅游村和农家乐的基础设施建设和改造,使更多的旅游者在体验乡村旅游的同时,体验乡村旅游的建设和发展。

乌鲁木齐市郊乡村旅游设施的档次不能走高低两个极端,既不能一味追求高档次,也不能过分追求所谓的“原汁原味”;既不能忽视舒适、卫生的要求,更不能低质量、低品味,否则就失去了乡村旅游的吸引力。

2. 拓宽融资渠道,吸引更多的资金。以新的思路吸引更多的社会资金或有经济实力的企业参与到乌鲁木齐市郊乡村旅游的开发和建设中来,改善民俗旅游村和农家乐的基础设施状况,提高乌鲁木齐市郊乡村旅游的规模,努力创造优美舒适的条件,从而吸引更多的游客。

(二)提高乡村旅游接待的整体水平

加强对乌鲁木齐市郊乡村旅游经营者的培训。在加大旅游基础设施建设的基础上提高乌鲁木齐市郊乡村旅游的服务质量和水平,搞好软环境建设,使旅游者在优美舒适的环境中自享其乐。要加强对从业人员的培训,进一步规范管理,提高乡村旅游接待的整体水平。强化旅游服务意识,这是增强乡村旅游整体实力和市场竞争力的重要环节。因为一切旅游活动都是围绕着游客进行的,围绕着游客的吃、住、行、游、购、娱乐来进行的。乡村居民在长期的生产生活中形成了自由、不受约束的习惯,与旅游接待的服务要求形成较

大的反差,因此必须进行素质培训,通过定期举办旅游技能培训和教育,提高乡村旅游整体服务接待水平,并在掌握服务技能中强化意识。

在进行素质培训的同时,加强对旅游业务知识的培训。从业人员对旅游业务知识的缺乏和不足,势必影响游客对乡村旅游的整体感受。因此,进行旅游业务知识的培训,也有利于民俗旅游从业人员更好地了解当前旅游业发展的形势与趋势,从而谋求乡村旅游的新突破,使乌鲁木齐市郊乡村旅游健康发展。

(三)加强管理,进一步开展丰富多彩的乡村旅游活动

1. 加强管理,培养专业性人才。管理是一个极为重要的问题。科学规划有序发展,是谋求和探讨乌鲁木齐市郊乡村旅游管理的新突破。因此乌鲁木齐市郊乡村旅游要根据本地的实际情况,在目前难于吸引高层管理人才进行乡村旅游的研究和管理的情况下,发现人才,培养本土人才,以提高自身的管理水平。

2. 进一步开展丰富多彩的乡村活动。乌鲁木齐市郊乡村旅游是以自身的个性和风格而形成的,以“特色”来吸引游人。目前一些地方的乡村旅游缺乏本地特色,因此我们要挖掘乌鲁木齐市郊乡村民俗文化,加速乌鲁木齐市郊乡村旅游资源的开发,同时借鉴外地的经验,推出一些特色旅游活动,吸引更多的城里人体验乡村的民俗文化,如举办一些带有少数民族特色的买西来甫

等民间歌舞娱乐活动,使游客在乡村文化娱乐活动中感受到特殊的风情。另外还可以让游客参与田间劳动,如亲自动手从果园的采摘到烧柴做饭等等,相信会有许多旅游者从中体验到农家生活的新鲜与快乐。

3. 组织乌鲁木齐市郊乡村旅游同业公会,促进乡村旅游经营者开展联合营销等互利互惠的经营活动,扩大乌鲁木齐市郊乡村旅游产品的影响。

4. 组建乌鲁木齐市郊乡村旅游的营销网络。该网络可以依托乌鲁木齐市人民政府和旅游网来运营,通过政府主导营销的方式,解决乌鲁木齐市郊乡村旅游小规模经营的营销瓶颈问题。

总之,乌鲁木齐市郊乡村旅游是乌鲁木齐市旅游业的重要组成部分,具有得天独厚的优势和发展空间。乌鲁木齐市郊乡村旅游的开发和发展必须走内涵式可持续发展道路,使乌鲁木齐市郊乡村旅游产品、产业开发从粗放型向精致型转变。既要讲发展,更要讲基础设施建设;既要重规模,更要重质量,力求在基础设施、旅游文化、旅游管理和知识培训等诸多方面有所创新和突破,以更加鲜明的乡村旅游市场定位和乡村旅游发展新措施,把乌鲁木齐市郊乡村旅游做得更好。在努力开发乌鲁木齐市郊乡村旅游资源,推出一批有特色的乌鲁木齐市郊乡村旅游线路,创造更多舒适、安逸的旅游休闲去处的同时,扩大农民就业,增加农民收入,只有这样乌鲁木齐市郊乡村旅游才能健康发展。

【责任编辑:洪力群】

On Development of Rural Tourism in Urumqi

Kahaer·Wufuer

(Xinjiang Institute of Finance and Economics, Urumqi 830012, China)

Abstract: As a new mode of tourism development, rural tourism in Urumqi not only broadens tourism fields, but also promotes the development of rural economy. The paper makes detailed analysis and advances methods for the development of rural tourism in Urumqi.

Key Words: Rural Tourism; Operating Ideas; Awareness of Brand