

关于乡村旅游若干问题的思考

张建雄

(云南大理学院旅游系,云南大理 671000)

[摘要] 乡村旅游是一种古老而又年轻的旅游形式。从有旅游活动以来就有乡村旅游,但真正意义上的乡村旅游,却是十九世纪中后期才出现并在“二战”以后得到蓬勃发展的一种新兴旅游活动类型和旅游产品。本文将侧重对乡村旅游的特点、发展历程、开发模式、发展趋势等进行简要分析。

[关键词] 乡村旅游;背景;开发模式;走势

[中图分类号] F127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1672-2345(2003)04-0011-06

进入二十世纪九十年代后期以来,全球旅游业正在突破传统单一的观光旅游产品模式,向着产品多样化、旅游诉求多元化和开发模式不断推陈出新的方向发展。乡村旅游的兴起,是其中引人注目的现象之一。广阔的乡村由旅游活动的背景走向旅游活动的前台,乡村生态、乡村风光、乡村民俗、乡村生活等成为了旅游活动的对象物,使旅游活动和产品系列更加丰富,旅游者所获得的体验更加全面,旅游业推动区域经济发展的范围更广、作用力更强,而旅游业本身也从中获得了更大的发展空间。作为旅游业创新的直接成果之一,乡村生态旅游可以说正是“绿色生态经济”和“体验经济”相结合的产物。它适应了人们对原生性和生态性的要求,并以其鲜明的绿色特征,吸引着越来越多关注的目光和体验的热情。在这股浪潮的冲击和影响下,包括云南省在内的国内许多地方相继开发出一些各具特色的乡村旅游产品,促进了当地旅游业和经济建设的快速发展。

一、乡村旅游的特点与发展历程

1、乡村旅游的概念

欧盟(OECD 1994)将乡村旅游(Rural tourism)定义为发生在乡村的旅游活动。其中“乡村性(Rurality)是乡村旅游整体推销的核心和独特买点。”^[1]

[收稿日期] 2002-11-19

[作者简介] 张建雄(1963-),男(白族),云南剑川人,副教授,主要从事区域旅游资源开发和民族文化研究。

来尼(Lane)认为,真正的乡村旅游具有以下要素:(1)位于乡村地区;(2)旅游活动是乡村的;(3)规模是乡村的;(4)社会结构和文化具有传统特征;(5)由于乡村的自然、经济、历史环境和区位条件各不相同,因此也就自然而然地具有不同类型的乡村旅游模式。^[2]

艾思卡普(Inskeep)则将乡村旅游看成一种具有可持续特点的旅游活动,并常常将乡村旅游(Rural tourism)与农业旅游(Agro tourism)、农庄旅游(Farm tourism)不加区别地相互换用,显而易见,他是将这几者看成了同一回事。从产品细分的角度来说,他这样做也自有其道理。^[3]

综合人们对乡村旅游的种种看法,我们可以这样概括:乡村旅游是指以各种类型的乡村为背景,以乡村文化、乡村生活和乡村田园风光为旅游吸引物而进行的兼带观光、度假、休闲性质的小规模、离散性的旅游活动。

乡村旅游一般包括“农家乐”旅游、乡村观光旅游、乡村生态旅游、乡村休闲度假旅游、乡村民族风情旅游、农场旅游等分支旅游产品。至于开发经营何种乡村旅游产品,只能视资源特点和开发者的取舍而定,很难一概而论。

2、乡村旅游的特点

(1)乡村性。这是乡村旅游最为显著的特点,无论是作为旅游吸引物还是作为乡村旅游的载体,村社组织、乡村生活和田园风光在乡村旅游之中都具有举足轻重的意义。“乡村性”特点说

明,乡村旅游是属于乡村的、是在乡村之中的、是以乡村景物为旅游吸引物的、一切活动程式是乡村化的、旅游者亦以在旅游过程之中暂时农民化或体验农民生活为快感源泉和旅游目的。

(2)平民性。尽管乡村旅游的参与者中也不乏富人,但总体而言,乡村旅游的主体主要还是以工薪阶层为主的都市或城镇平民和注重生活情调的知识分子。在这里,我们要克服的一个认识误区是,平民性并不必然地等同于庸俗化,也并不意味着可以粗制滥造和草打发。平民性特点强调,进行乡村旅游活动的主体,是来自城市(或城镇)之中的居民,他们的身份和职业不尽相同,但收入水平和消费指向却有相同或相似之处。譬如在旅游活动之中,他们都比较倾向于带有生活情趣的大众化项目和大众性消费。因此,乡村旅游应在大众化、参与性、愉悦感这三者之间,找到一个恰当的切入点和均衡点。

(3)原生美。乡村旅游的对象物非常清楚,这就是现实地存在于某地、具有一定的旅游吸引力、属于某种社会类型的乡村社区模式以及质朴自然的乡村景物。旅游者去这里,就是因为这些东西对他们来说可能是新鲜的和有体验价值的,是值得他们一看的。没有了这些实实在在的东西,旅游者的旅游动机和游兴就会大大被削弱,甚至彻底泯灭。原生美特点要求,乡村旅游的吸引物应该是鲜明生动的和原汁原味的,是真正乡村的而非伪乡村式的或展览馆式的(如民俗旅游之中所呈现的那样)。

(4)注重体验。人们对乡村生活和乡村旅游的兴趣,很大程度上是因为它所具有的体验性。如前所述,乡村旅游的参与者主要是以城市平民为主的都市人群,这部分人要么对乡村生活完全陌生,要么曾经在乡村生活过甚至本人就出生于乡村之中,但如今已经远离了大自然和乡村,于是试图借此重新获得对乡村生活的体验,以找回已经失落的记忆。这样的背景和动机,自然会使他们格外重视乡村旅游的体验性。如谢彦君教授就将成千上万曾经上山下乡的知识青年看成乡村旅游的旅游主体之一,认为这部分人对乡村旅游可谓情有独钟,因为他们通过这种特殊的旅游

形式,可以获得一种渐渐失去的记忆和一种曾经熟悉而如今已经陌生的体验。^[4]

(5)参与性强。乡村旅游能够吸引旅游者的重要一点,在于它所开展的各种类型的旅游项目往往就是农村日常生活的一部分,具有很强的亲和性和参与性。采折蔬果、参与农村节庆、从事体力支出不大的一般性农事活动等,都是大多数旅游者在乡村旅游过程之中感兴趣或乐意体验一番的事情。

(6)花费较低。旅游的背景在农村,旅游接待者主要是农民,旅游的内容亦以乡村生活的体验或观摩为主(即俗话说的“吃农家饭、住农家屋、看农家景、做农家人”),这就使得乡村旅游的成本相对其他旅游活动形式来说要低得多。相应地,乡村旅游的开支成本也就比较低廉。在乡村旅游过程中,想大手大脚地花钱者未必就能花得出去,因为没有那么多的项目和支出让旅游者必须花钱;而农民的现实主义态度也使他们将对旅游者钱袋的憧憬限定在了一个比较合理、双方都能接受的价格水平上。这就使乡村旅游成为了真正意义上的平民旅游。

3、乡村旅游的发展历程

现代乡村旅游起源于十九世纪中后期的英国。早期的乡村旅游具有比较明显的贵族化特点,普及性不强。二十世纪六十年代初,旅游大国西班牙率先把加泰罗尼亚乡村之中逐渐荒芜的一些古代贵族城堡改造成为设施比较简单的饭店,接待乐意到乡村观光游憩的游客,并把一些规模较大的农场和庄园也列入游览和接待的范围之内,提供给旅游者包括骑马、散步、滑翔、登山、漂流、参加农事和农村节庆活动等在内的旅游项目,受到了久居都市的人们的欢迎,成为了真正意义上的现代乡村旅游。受到启发的美国、法国、日本、波兰等国家也先后推出了类似的乡村旅游产品,同样获得了良好的社会效益和经济效益。仅 1997 年,美国就有 1800 万人到乡村、农场度假。乡村风光优美迷人的法国,同样利用自己得天独厚的条件,开发与都市旅游相呼应的乡村旅游。目前,法国有 1.5 万户农家建立了家庭旅馆,开展独具特色的农庄旅游,乡村旅游每



年接待旅游者达 200 万人次以上, 乡村旅游收入达到 700 亿法郎, 占到了法国旅游年度总收入的 25% 左右。日本北海道一带的乡村旅游同样开展得有声有色。日本国土面积狭小, 国内可开展的旅游活动项目相对单一, 但乡村旅游在日本国内旅游之中一直长盛不衰, 是最有影响力和最具经济效益的国内旅游项目之一。^[5]

在中国国内, 从七十年代初期开始, 采用定点接待方式开展了一些具有乡村旅游性质的政治性乡村旅游活动。譬如以北京近郊的四季青人民公社、山西昔阳县大寨大队、天津静海县小靳庄、上海崇明岛等为代表, 全国各地都有这样一批专门接待外国贵宾和国内参观学习者的地方。但时代本身的限制, 使这种半政治、半旅游的乡村旅游活动不可能有广泛的群众基础, 只能说是在极左时代里面的一种畸形产物。

国内兴起真正意义上的乡村旅游, 是二十世纪九十年代以后的事情。一方面, 随着实行每周五天工作制, 人们所得到的休憩时间大大增加, 这极大地刺激了人们的休闲消费欲望, 城市近郊一百公里内的短距离旅游逐渐兴起。另一方面, 生活水平的稳步提高和生活观念的逐步转变, 使人们逐渐将休闲纳入到生活方式之中来。定期或不定期地进行旅游, 已成为许多城镇居民的首选消费预期之一。从目前大多数中低收入家庭的收入水平和家庭财务开支计划来看, 所需预算较大的远距离旅游的周期性和次数仍然是有限的, 他们更为青睐的或许是花费不算太多, 但也能同样起到放松身心、愉悦灵魂作用的短时间短距离旅游项目。这样一来, 像乡村旅游这样既贴近普通人的生活又有自己的独特卖点的、具有明显可持续发展特点的旅游产品, 也就有了自己广阔的市场。

云南旅游业一直依靠绮丽迷人的山水和独具特色的民族风情取胜, 并以此吸引着成千上万的海内外旅游者。但云南旅游业要发展成为国民经济之中的重要支柱产业, 实现把云南建设成为旅游强省的目标, 尤其是要实现旅游扶贫的目标, 就必须突破现有旅游地过分集中、旅游产品较为单一这一发展瓶颈, 敢于尝试、大胆创新, 走

内涵发展之路, 充分发挥云南各地乡村景物绚丽多彩、乡村民俗丰富多样、乡村生活优雅迷人的特点, 开发和发 展乡村旅游, 使之成为现有旅游产品的重要补充。

二、乡村旅游的开发模式

国内乡村旅游开展较好的地区是北京、上海、浙江、江苏、河北、湖北、江西、安徽、四川等省市。目前, 国内乡村旅游的开发模式大致有以下几种:

* 资源驱动型。即囿于开发资金和营销水平方面的限制, 主要利用城市中远郊或交通沿线一些地区优美的乡村风光或景色, 建设一些等客上门型的度假休闲山庄, 或通过开展“农家乐”旅游, 为城市旅游者提供一些较为初级的旅游接待与服务。就国内目前乡村旅游的发展情况来看, 这种开发模式最为普遍。它的好处是开发和建设的相对成本较低, 所需资金弹性较大, 有利于资金有限、投入不多、而且只准备进行初步开发、主要以积累资金或增加地方财政收入的西部各地区采用。其缺点是知名度低、经济效益和成长性都相对比较差。

* 投资驱动型。即利用社会闲散资金或银行贷款进行置换式开发, 通过相对集中的定向开发、相对较大的建设规模和相对较高的营销水平吸引较大客流, 以尽快回收资金并从中受益的乡村旅游开发模式。这种开发模式在沿海和经济发达地区较为普遍。河北野三坡、江苏周庄、上海朱家角、昆明福保文化城等都是比较成功的例子。进行这种开发的前提是正在建设的乡村生态旅游景区有效半径内具有比较明确的和较大规模的城市客源市场; 投资有保证; 通过有力的市场营销, 能够获得可观的客源和收入。

* 利益驱动型。即企业、社会组织或个人由于对乡村旅游的前景比较看好, 选择将其作为投资渠道之一而注入资金、进行开发建设的乡村生态旅游开发模式。在京郊、江浙等地和长江三角洲地区, 这种开发模式较为普遍。在西部地区, 受经济发展水平限制, 采用这种开发模式的地方相对比较少。与前一种模式相比, 利益驱动型模式投资的投机性特点更为突出。

而在云南省内, 同样有不少地方结合自身资

源优势和乡村民俗文化特点,开发出了一系列各具特色的乡村生态旅游产品,并取得了较好的经济效益;许多地方通过开展乡村生态旅游,实现了农村脱贫、农民增收,农村产业结构得到调整。其中,像曲靖市罗平县以欣赏油菜花为主题的特有乡村景物生态旅游,使罗平这样一个原本默默无闻的滇东南小县一跃而成为了省内县域旅游经济开展得最好的地方之一;大理州鹤庆县新华白族旅游村以白族民俗和银铜手工艺加工为特点的乡村民俗生态旅游项目,也远近闻名,每年接待旅游者数十万人;昆明市西山区团结白族彝族自治县,原本是一个吃粮靠返销、生活靠救济的贫困乡,自九十年代开展“农家乐”旅游项目后,所接待的旅游者人数逐年增加,二〇〇二年已达到了四十多万人次,旅游收入近亿元,不仅实现了脱贫目标,而且使得当地人民生活走向了富裕。上述几个地方,不仅成为了县域经济的重要支柱,也成为了省内具有明显典型示范意义的乡村旅游景点。以此为基础,云南省乡村旅游已初步形成了以下三种开发模式:

* “昆明模式”:即以一定资源为基础、资源开发和投资开发双管齐下的乡村旅游开发模式。其特点是依托昆明这样一个中等规模的现代都市和全国著名的旅游城市,在城市郊区开发以休闲、度假为主的乡村旅游,从而吸引了大量的城市客源。其支撑性的旅游活动项目包括西山区团结乡“农家乐”旅游和官渡区福海乡“福保文化城”乡村综合娱乐项目等。

* “大理模式”:即依托白族特有的生活形态、民俗节庆和白族地区乡村优美风光而开展的乡村民族文化生态旅游模式。其特点是以整个苍山洱海风景区为背景,以独具特色的原生形态白族生活和文化生态吸引旅游者,使乡村旅游成为观光旅游和文化旅游的有益补充。其代表性的旅游项目有鹤庆县新华民族旅游村白族民居、乡村风光及银铜手工艺加工展示,大理市周城村白族生活形态、白族原生民俗和民间扎染艺术展现,洱海金梭岛“渔家乐”旅游等。

* “罗平模式”:即以罗平乡间春季灿烂盛开的油菜花和由喀斯特地貌所形成的优美风光为媒

介,面向昆明、曲靖、玉溪等中小城市人群所开展的整体性乡村生态旅游活动类型。“罗平模式”的最大卖点在于其乡村性和绚丽多姿的乡村风光。其显著特点是:旅游对象物具有清新自然的原生美,对城市人群有较大的吸引力;旅游区位于铁路沿线,交通比较方便(离昆明仅四个小时,而且有直达旅游专列);旅游营销力度比较大,知名度在短期内得到了迅速提升。从类型上与之比较接近的是文山州丘北县普者黑风景区。

就云南省内所出现的几种开发模式来说,最具特点的是“罗平模式”,其效益和示范性在几种乡村旅游开发模式里面可能是最好的;但这种开发模式也有隐忧,那就是其替代性非常突出,区域范围内相似的点一多,就会形成竞争和替代——就像滇南地区各个由喀斯特地貌所形成的溶洞之间所形成的竞争格局那样。“昆明模式”的客源市场和经济效益都比较好,但它的成功有一定前提,未必普遍适用于云南省内各地。“大理模式”本身还处于发展之中,尚未完全定型,既可能成功,也可能半途而废或不了了之,需要以观后效。当然,如果找到一条适合的开发之路,那么这种开发模式的示范性应该是最大的——因为云南省内的乡村旅游,绝大多数都与大理模式有相似之处,都能够从其身上学到(或找到)可供自己借鉴的东西。

目前,省内不少地方已充分认识到了发展乡村生态旅游的对促进地方经济发展、调整农村产业结构、增加农民收入的重要意义,并正以极大的热情、采取切实措施加以发展或给以扶持。一些并不缺少旅游资源的地区,也通过开发乡村生态旅游,使之成为现有旅游产品的有益补充,使产品线更为丰富。但与此同时,由于对乡村生态旅游的内涵和特点认识不明确,对开展乡村生态旅游的条件和标准模糊不清,使得乡村生态旅游开发过程之中“将就”和“走样”的现象也比较突出,一定程度上影响到了乡村生态旅游的声誉和健康发展,亟需引起注意并切实加以解决。

三、乡村旅游的发展趋势

1、乡村旅游与乡村发展

(1) 乡村旅游是能够促进乡村发展的途径之

一。它不一定是最好的途径,但却一定是符合可持续发展内在要求的最具发展前景的绿色化途径之一。

乡村是中国社会的基础。乡村稳定则社会稳定;乡村动乱则社会必然随之而动乱。乡村是中国政治成功或失败的试金石;农民能否得到实惠、农村能否得到发展,始终是对一个政党执政能力和对一个领导人才能的最大考验。乡村旅游能够带来或大或小的开发项目和人流、资金流、信息流,这些因素是促使一个地方发展的最重要的因素之一。

(2)旅游业是现代经济的重要组成部分;乡村旅游是现代旅游业的一个有机部分,因此,乡村旅游的发展无疑将能够带动乡村经济的发展,并最终促进乡村发展。

(3)乡村旅游所带来的观念改变,可能是对乡村发展最具价值和意义的东西——当然,它既可能使丑小鸭变成白天鹅,也可能使浑金璞玉变成顽石甚至粪土,何去何从,只能看引导和造化。但就总的情况来看,应该是积极的方面多于消极的方面。

(4)开展乡村旅游所产生的各项经济指标,无论对于县域经济还是乡村经济来说,都具有重要的考量价值。

2、乡村旅游与乡村环境保护

(1)乡村旅游有可能促进乡村环境保护,也有可能因大量旅游者的到来及其活动而促使原本就很脆弱的乡村生态环境进一步恶化。我个人认为,利弊相权,应该是前一种可能性更大一些。毕竟,开展乡村旅游和开办工厂对环境的影响是不一样的;乡村旅游发展过程中所带来的环境保护问题,是可以发展本身来加以解决的。

(2)来自旅游者的影响和推动力也是不可忽视的因素。旅游者对乡村旅游有自己的要求,不是你提供什么旅游者就只能接受什么;作为消费者,他们有权、有能力要求乡村旅游的开发者和经营者提供自己希望得到的东西。在现代旅游活动之中,舒适、卫生和便利是旅游者的基本需求之一,相应地,这也应该成为乡村旅游得以进行的基本条件之一。乡村如果没有优美良好的环

境,哪里来的乡村旅游和旅游者?而对这些条件的满足过程,实质上也是一个局部乡村环境改造的过程。

(3)乡村环境保护需要教育,需要培养旅游者和农民两方面的环境保护意识。在这方面,乡村旅游的参与者应能发挥正面的示范和引导作用。

3、乡村旅游与乡村文化

(1)乡村旅游既可能促进乡村文化的开发、保护与发展,也可能造成对原有乡村文化的冲击与破坏,两种可能同时存在。究竟是哪一种情况,那就要视乡村旅游的开发规模、开发导向、价值取向,乡村旅游开发者的眼光与见识,投入在乡村文化保护上的资金与措施,当地所采取的文化保护措施等而定。

(2)乡村旅游离不开乡村民俗、民间文化;乡村民俗、民间文化同样需要借助乡村旅游而被外界所认识。乡村旅游的开展,必然会对原有乡村文化进行一定的加工和改造,如果这种改造是在允许范围之内,没有对原有乡村文化造成伤筋动骨的影响,那么它是可以接受的;如果这种改造是将原有乡村文化弄得面目全非,那它就是不能容许的。“度”在这里很重要也很难处理。

(3)乡村文化是原生的、潜在的、日常的、分散的,而乡村旅游所需要的乡村文化则是集中的、强烈的、展示性的。这是一个矛盾,乡村旅游必须处理好这个矛盾,并且有所创新,这样才能吸引旅游者,也才有助于乡村文化的保护和发扬。

4、乡村旅游的发展趋势

(1)开始模式上,将由资源驱动模式向投资驱动模式演进。这是提升乡村旅游的品位、获取规模化效益的重要前提。

(2)产品规模化、品牌化趋势。乡村旅游发展到一定的阶段,就必须摒弃小打小闹式的开发和经营,依靠规划上高起点、经营上的大手笔、营销战略上的市场化来取胜。

(3)开发主体多元化。初期的乡村旅游大多靠农民自己开发和经营,但当乡村旅游发展到一定高度之后,就不一定必须由农民自己开发,而可能是企业或城里人来投资、开发、经营。“不管白

猫黑猫,抓住老鼠就是好猫。”这条定律在乡村旅游开发中也是适用的。

(4) 随着乡村旅游的发展和完善,它将被进一步融入到大旅游的范围之中,改变现有的“另类”特点,走向系列化、网络化、休闲化。

总之,生活方式变革对旅游的影响和意义已经越来越引起人们的关注。乡村旅游作为一种与人类回归大自然、回归本真生活的梦想相吻合的旅游活动方式以及旅游产品,它对生活在都市之中的人们的吸引力不是在减弱而是在增强;乡村作为自然与人类相处比较和谐的一个过渡地带,其独特魅力正在日益体现出来;乡村所特有的休闲度假属性和功能,也使它颇受城市人群青睐。尤其对西部地区的许多地方来说,开展乡村旅游,能够有效地利用现有的土地资源和人力资

源,促使当地尽快脱贫致富,不失为农村产业结构调整之中一条切实可行的路子。而随着社会发展步伐的加快和城乡之间差距的缩小,乡村的面貌将日益改变。这样,不管是比较传统的乡村还是比较现代的乡村,都能够对城市人群产生各自不同的吸引力,都可以开发出各具特色的乡村旅游产品。总之,只要假以时日,乡村旅游是能够得到更大的发展前景和空间的。

[参考文献]

- [1][2][3] 均见何景明. 国外乡村旅游研究述评[J]. 旅游学刊, 2003, (1): 75.
 [4] 谢彦君. 以旅游城市作为客源市场的乡村旅游开发[J]. 财经问题研究, 1999, (10): 79.

Country Tourism and Its Problems

ZHANG Jian - xiong

(Department of Tourism, Dali College, Dali, Yunnan 671000, China)

[Abstract] Country tourism is an ancient and new form of tourism, which appeared in the second half of the nineteenth century and flourished into the country tourism today after the Second World War. It is different from the classical one in essence. This paper makes an initial analysis of the features, history of development, mode of exploitation and the trend of development of country tourism in China.

[Key words] country tourism; background; development mode; trend

(上接第 10 页)

An Initial Study of the Causes of Tea - drinking Custom Spreading in Tang Dynasty

BU Liu - xian

(Institute of History and Administration, Yunnan Normal University, Kunming 650223)

[Abstract] The custom of drinking tea has a long history in China. It has spread nationwide since Tang Dynasty. Based on the economic development, the peasants being well - off, the increase in tea output and other respects, this paper probes into the causes of the spreading of the custom.

[Key words] tea - drinking custom; Tang dynasty; causes