

关于乡村旅游与社会主义新农村建设的思考

——以贵州省江口县云舍村为个案

周俊

(贵州民族学院 旅游学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:为了配合社会主义新农村建设,国家旅游局确定2006年为“中国乡村游”主题年,要求将“旅游产业促进社会主义新农村建设”作为本地区旅游业发展的重要目标之一。本文以江口县云舍村为研究个案,研究了西部一个边远、贫困的少数民族村寨,通过发展乡村旅游,走上以旅促农、助农增收的富民之路所取得的经验与启示,这对建设社会主义新农村具有现实的指导意义。

关键词:贵州;土家族;乡村旅游;民族文化;新农村建设

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

文章编号:1672-433X(2007)02-0025-04

近年来,贵州省江口县太平土家族苗族乡云舍村依托自然风光和淳朴民风民俗,大力发展乡村旅游经济,靠山吃山的农民真正找到了一条旅游扶贫之路,旅游致富之路。江口县太平土家族苗族乡云舍村位于通往国家自然保护区与联合国“人与生物圈”保护网成员单位梵净山景区的必经之路。这里有丰富的土家民族文化、土家民族建筑风貌的四合院和傩戏文化,其浓厚土家风情吸引众多的中外游客,有“中国土家第一村”之称。

云舍土家民族村有700多人,全都是土家族,在435家农户中有126家从事乡村旅游接待,2002年以来云舍村结合旅游扶贫和社会主义新农村建设,一手抓农副业种植和养殖,一手抓乡村旅游资源开发,大力推进社会主义新农村建设,取得了丰硕的成果。全村农户家庭总收入从2002年的459.5万元增加到2005年的680万元,增长了48%,户均收入超过1.5万元,人均纯收入从2002年的1660元提高到2005年的2180元,增长了32.5%。旅游开发前,从事农业的劳动力占90%以上,从事服务业的不到10%,2002年发展旅游业后,全村直接从事旅游的人数达136人,间接从事旅游的人员有428人,占全村总劳动力的44%。旅游经济的发展,农民收入的增加,使云舍村的面貌焕然一新,全村实现了“五个100%”,

即电视入户率100%,自来水入户率100%,儿童入学率100%,计划生育率100%,70%的农户安装了程控电话,电脑上网进入农户,户有手机0.6部^①。

2002年,云舍村被纳入国家旅游局、省旅游局帮扶点,通过几年的发展,云舍的乡村旅游现已初具规模,2004年被省政府定为“全省乡村旅游示范点”,2005年被国家旅游局批准为“全国农业旅游示范点”。

云舍村作为西部地区的一个少数民族贫困小村,通过发展乡村旅游使农民迈上小康之路的实践值得我们借鉴和思考。

一、发展乡村旅游是推进社会主义新农村建设的有效途径

党的十六届五中全会明确提出,把建设社会主义新农村作为我国现代化进程中的重大历史任务。国家“十一五”规划提出按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的目标加快新农村建设。为了配合社会主义新农村建设,国家旅游局确定2006年为“中国乡村游”主题年,要求将“旅游产业促进社会主义新农村建设”作为本地区旅游业发展的重要目标之一^[1]。

云舍村发展乡村旅游的经验证明,发展乡村旅游,可以使农村自力更生,靠自身力量得到发展,进

收稿日期:2006-09-28

作者简介:周俊(1964-),男(布依族),贵州省麻江县人,贵州民族学院副教授,主要研究旅游文化。

① 江口县政府编:《旅游业为建设社会主义新农村服务——江口县“乡村旅游”情况介绍》。

而减少国家对农村的扶持资金;发展乡村旅游,有利于推进农村和整个国家的经济结构调整和经济增长方式转变;发展乡村旅游,对扩大农村就业、增加农民收入、提高生活水平必将起到积极作用。发展乡村旅游,有利于农村和我国加快建设资源节约型、环境友好型社会,有利于保护资源和环境,实现“村容整洁”和可持续发展的目标;发展乡村旅游,大量的外来文化和先进思想带入农村,可以迅速提高农民的文化水平,接受先进思想,从而加快了“乡风文明”建设。发展乡村旅游是旅游业促进社会主义新农村建设的重要切入点,是农民增收致富奔小康的有效手段,是落实科学发展观和建设社会主义新农村的重要举措,是构建和谐社会的重要内容,完全符合中央建设社会主义新农村的目标和要求。

江口县还有大量的具有开发潜力的乡村旅游资源“待在深山人未识”。因此,当地各级党委政府把发展乡村旅游放在统筹城乡经济发展的总体思路中加以考察,作为当前与今后农村工作的一项重要内容,有条件的地方更是将发展乡村旅游作为建设新农村的有力手段。

当地旅游部门要发挥行业优势,在摸清本地乡村旅游资源及发展现状的基础上,研究制定乡村旅游资源开发的工作方案和具体措施,推动乡村旅游更快更好的发展。采取多种形式宣传党的建设社会主义新农村方针政策及其建设成就,宣传发展乡村旅游的先进典型,引导农民参与乡村旅游经济建设,引导市民参与乡村旅游活动,形成“城市支持农村,旅游业反哺农业”的良好局面。

二、良好的人文、自然生态环境是乡村旅游发展的前提和基础

旅游经济发展与人文、自然生态环境是紧密联系在一起。任何旅游活动都是人类与周围环境进行物质和能量交换的过程,没有良好的生态环境就没有旅游,这对乡村旅游的发展尤其重要。乡村旅游经济发展的实质就是利用优美的自然环境和浓郁的民族文化来吸引旅游者,满足他们不断增长的旅游需求^[2]。

云舍村有着得天独厚的自然生态环境,它座落在国家级保护区梵净山脚下,风景如画的太平河畔。云舍依山傍水,美境如画,“寨大似天庭,环行似迷宫”,传说是仙人居住过的地方,寨后有长达数十公里的仙人洞、嘎嘛洞,洞内景观各具其异、鬼斧神工、千奇百怪。有瞬间变化莫测的神龙泉,人声呼叫才涌的“轰鸣泉”等神秘的自然现象,还有数公里长的云

崖大峡谷幽境景观等。

特色是旅游的生命,文化是旅游的灵魂。在乡村旅游开发中,要实现旅游和民族文化保护的结合,引导乡村旅游提级升档。贵州的乡村旅游在很大程度上是一个民族村寨游,这与四川、重庆和东部地区开展的“农家乐”是不同的。成都郊区的农家乐是一个城市居民打麻将、吃东西的地方,缺乏文化氛围,而贵州的乡村游,更多的是苗家乐、侗家乐、土家乐,不管是凯里的南花苗寨,雷山的朗德上寨、西江苗寨,还是江口的土家云舍,平坝的天龙屯堡,都具有极高的文化内涵,在这些民族村寨旅游是一种高层次的享受^[3]。云舍的土家族有上千年悠久的历史,是中国土家族民居经典古寨,有诸多明清古建民舍、祠堂,有独具特色的土家族服饰,有丰富多彩的民族传统节日。云舍村专门组建了一支120人的“半耕半演”的土家风情表演队,他们推出了婚俗表演、傩戏傩技、金钱杆、迎宾拦门礼、花灯、彩龙船、摆手舞、土法造纸等20多个精品节目,这是中国土家族上千年的历史、文化再现。土家族文化在这里不仅得到了保护和传承,而且被发扬光大。

三、政府主导是乡村旅游发展的关键

当前乡村旅游开发缺乏规划,乡村旅游经济发展存在着农村旅游基础设施滞后、农民经营旅游的素质低等主要制约因素。云舍村发展乡村旅游的实践证明,解决这些问题必须依靠政府的强有力支持,要强化政府的主导作用。

第一,要制定乡村旅游整体开发规划。明确乡村旅游资源结构优势、重点开发区域及项目、相关配套措施等。要突出环境保护和可持续发展,对生态特别脆弱的资源,宁可不开发。乡村旅游规划要与区域旅游总体规划、城市发展规划相协调,服从和服务于区域旅游总体规划和城市发展规划,杜绝重复建设和任意破坏生态环境的行为。江口县制定了“一山一河三文化”旅游发展框架,编制了太平河沿线“一链十珠”旅游开发整体规划,重点建设以民俗文化为灵魂、以农民经营为主体的云舍土家族民俗文化村,以满足城市人享受田园风光、回归自然的愿望。发展乡村旅游,将旅游新增长点开发和旅游扶贫结合起来。从根本上解决了旅游富民问题。

第二,要合理运用乡村旅游发展模式。在乡村旅游开发中,有各式各样的开发模式,江口县在对云舍村的开发上可以说是费尽心机。他们专门筹建了旅游开发组,根据江口旅游“游在山上,玩在山下,购在城里”的旅游格局,经过大量的摸底调研,将乡村旅

游产品定位于民俗民风体验游,把全县的民俗文化转移复制到交通条件好、民俗文化底蕴深、自然风光美的云舍土家族村寨来,采用政府、部门、村委、村民共同投资开发办法。政府和部门负责乡村旅游的规划和基础设施建设,优化发展环境,村委负责组织村民参与傩戏表演、导游、工艺品制作、提供住宿餐饮等。从云舍的发展模式看,它充分体现了“社区事务,社区参与”的基本原则,初步解决了各方面的利益关系,有效地调动了村民参与的积极性。

第三,要在政策、资金、招商引资方面扶持乡村旅游开发。在政府公共财政资金使用上,适度向农村倾斜,着重解决农村乡村旅游基础设施建设,如旅游交通、停车场、公共厕所等旅游基础要素设施。在不违反法律、法规的前提下,要尽快出台一系列的政策措施,鼓励更多的民间资本参与乡村旅游开发,对开发乡村旅游的业主给予政策扶持,如土地流转使用、农村信贷、税费减免等。使用政府招商引资的信息和平台,依托本土人力资源和自然资源引进适宜项目,开发乡村旅游资源。2005年,江口县用于旅游基础设施建设的资金为1324万元,其中,县财政拨专项经费40万元,争取省、地专项建设发展基金178万元,招商引资700万元,投入交通专项资金183万元,农行、农信项目贷款220万元。云舍村得到旅游扶贫开发资金300万元,修复了古墙,亮化了造纸房,清理了龙塘河,重建了小桥流水人家景观。目前全村卫生整洁,无乱丢乱占乱堆现象,呈现出一派村风好、民心顺、积极向上的精神面貌。

第四,要加强对乡村旅游从业人员及社区居民的培训。乡村居民在长期的生产生活中,形成了散漫、自由、不受约束的习惯,与旅游服务的要求存在较大差距,农民从自我管理的农业生产转向服务接待工作,在心理和行动上难以平衡心态。通过定期举办旅游技能培训和教育,消除农民对服务工作的顾虑,端正服务态度,强化服务意识,提高服务水平,逐步完成从第一产业向第三产业的过渡。为了规范乡村旅游市场,提高服务质量,2005年江口县旅游局对从事乡村旅游的从业人员分类进行了技能、服务道德等方面的培训,实施合格上岗,培训了乡村导游员28人,“农家乐”服务人员240人,运输售票员240人。

四、遵循旅游经济规律是乡村旅游发展的客观需要

乡村旅游是一种新的旅游形式,是旅游产品中的新品种。作为旅游产品就要受市场的检验,就要遵

循旅游经济发展的一般规律。要实施有效的市场准入制度,防止出现一轰而上,同类产品做多做滥而互相诋毁的现象,近年来不少乡村旅游点被市场所淘汰就是一个最好的例子。因此发展乡村旅游不能盲目跟风,要结合实际,因地制宜,统一规范,合理分工,做到相互促进。

第一,要突出特色。在乡村旅游发展上,要克服棋牌娱乐、品茶聊天、豆花饭菜就是乡村旅游的片面认识,也不能片面追求高档次、城市化的消费模式,把城市里流行的时尚搬到农村的错误理念。依托本地自然资源,挖掘历史文化资源,开发出旅游者喜爱的、具有本土特色的乡村旅游产品。或突出自然生态,或突出文化底蕴,或突出经典名食,或突出人文氛围,围绕“新、奇、特”打造出一批在省内、国内乃至国际上叫得响的乡村旅游品牌。云舍村在乡村旅游发展过程中,就是紧紧抓住了土家族文化这个特色。土家族婚俗“哭嫁”成为云舍村一大亮点,备受游客青睐,被称为“中国一绝”。游客不仅可在此观赏到独具民族特色的哭嫁表演,还可亲身体会一次做“新娘”的感觉,穿上新娘服装、坐上花轿,让人抬起来,左右晃动,十分有趣。云舍村至今仍保留着古老的手工造纸作坊,全县祭祀用的香纸几乎都出自这里。云舍村就是围绕“中国土家第一村”这个鲜明形象来挖掘土家族文化,打造乡村旅游产品,乡村旅游发展取得了突出的成绩。

第二,要把好市场定位。乡村旅游产品具有公共旅游产品的特征,客观上面向公共旅游者销售。但在乡村旅游发展的不同阶段又有其主体市场。在乡村旅游产品开发的初级阶段,客源市场以近程市场为主(通常距离在20公里以内,出行到达时间1小时以内),消费群体以相邻城区城市的中、高收入居民为主,旅游方式以自主游为主,旅游者以旅游观光、休闲娱乐等为主要活动。在乡村旅游产品成熟阶段,客源市场仍以近程市场为主导,并逐渐延伸到相邻大中城市的中层旅游市场,省外、境外的远程市场。因此乡村旅游要根据资源品位及产品特征确定目标市场,开拓目标市场。

第三,要注重宣传促销。宣传促销是现代旅游企业经营管理的核心,也是实现效益最大化的必然途径。乡村旅游点要改变等客上门的经营模式,转变“酒香不怕巷子深”的经营观念,充分利用现代传媒(广播、电视、报纸、网络等),借助旅行社等中介机构,宣传乡村旅游品牌。条件成熟的乡村旅游区,可以组成乡村旅游集团,有组织、有计划、有针对性地

到周边城市开展近中程旅游市场专题促销。力争以精致绝伦的旅游产品、质优价廉的人文服务吸引中远程游客,抢占乡村旅游市场的先机。2005年,江口县组建促销团,北上首都,南下深圳,东进上海,西进西安,进行旅游宣传促销,同时在省城贵阳召开新闻

发布会,举办江口梵净山攀岩比赛,邀请中央、省、地等传媒对以云舍为中心的乡村旅游进行了报道,旅游者比往年增加了2倍以上,现在的云舍已成为在贵州乃至湘、鄂、川有一定影响的土家族人文、历史和自然和谐发展的旅游胜地。

参考文献:

- [1] 田利民. 以旅促农,建设新农村[N]. 中国旅游报,2006-03-20.
- [2] 田里. 旅游经济学[M]. 北京:科学出版社,2004.
- [3] 石培华. 贵州省发展乡村旅游的几点思考[EB/OL]. 绿升环保网,2005-04-10.

(责任编辑 田 敏)

Reflection on Country Tourism And Construction of Socialism New Countryside

—Having Yunshe Village As Example, Which located at
Jiangkou County in Guizhou Province

ZHOU Jun

(Guizhou University of Nationalities, Guiyang 550025, China)

Abstract: For co-operating with building socialism new countryside, China Country Tour has been designed as touring topic in 2006 by China Tourism Bureau. Local governments are required to take Tourism Industry Promoting Building Socialism New Countryside as one of the vital goals for the development of local tourism industry. Yunshe Village of Jiangkou County is set as an example in this article. This village, lives with ethnic minorities, is a poor place in western part. The villagers become richer through developing tourism. These successful experiences hold practical and conducting uses for building socialism new countryside.

Key words: Guizhou province; Tujia People; country tourism; ethnic culture; new countryside