



关于忻州市前郝村发展农业旅游的调查

□文/忻州市旅游局 刘金海 薛光文 赵永功

忻州市忻府区前郝村,是2004年7月与昔阳大寨、汾阳贾家庄一起经国家旅游局验收的首批全国农业旅游示范点。今年是党中央、国务院提出建设社会主义新农村的开局之年,是国家旅游局确定的“中国乡村游”主题年。一年多来,这个国家级的农业旅游示范点究竟发展怎样,存在什么问题,今后的发展重点是什么,农业旅游的路该如何走,如何通过发展乡村旅游促进社会主义新农村建设?带着这些问题,近日我们深入前郝村进行了调查研究。

一、前郝村发展农业旅游的优势和现状

(一)区位优势十分明显

该村位于忻州城东北1.5公里处,紧靠北同蒲铁路、忻河铁路,西邻大运公路、108国道,北依忻台黄金旅游公路可直达五台山。良好的区位条件使它与忻州市众多旅游景区景点形成了连通性极好的交通网络关系,有利于发展城市依托型(即依托忻州市)和景点依托型(主要依托五台山)农业乡村旅游。

(二)生态农业闻名遐迩

这个村位列“全国十大财政支持农业科技示范园区”和“全国百强村镇”,是山西省第一个农业科技示范园区,被誉为“三晋第一园”。原党和国家领导人李岚清、姜春云等先后来园区视察工作,给予高度评价。国家科技部、农业部、总后勤部的领导和历届省委、省政府领导多次亲临园区指导工作。法国、日本、泰国等国学者、专家也来这里参观考察过。在有关部门的支持下,经过不懈努力,该村形成了以10亩连栋温室为龙头,50亩三代温室、50亩塑料大棚、100亩中小拱棚、1200亩立体种植示范区相配套的现代农业产业化格局。其中占地10亩的九连栋自动化温室为国内首创,实现了温度、湿度、光照、通气、补气、卷帘等六项自动化,汇集了人工降雨、滴灌、二氧化碳补充、人工补光等设施,受到了有关专家的好评,该村已成为闻名全国的生态农业示范村。

(三)民俗文化特色鲜明

忻州被称为“摔跤之乡”,在全国享有盛名,而前郝村素有“跤乡第一村”的美誉,深厚而独特的、有着广泛群众基础的摔跤,是前郝村进军农业旅游市场的“卖点”和民俗文化品牌。具有很大观赏价值的婆姨摔跤与该村的40余栋高级住宅别墅楼群、面塑艺术、剪纸艺术、工艺鞋垫、踩高跷、八音会等一起成为农村现代文明与传统文化交相辉映的典范。

(四)农业旅游成效明显

作为全国第一批、山西省三个之一、忻州市第一个“全国农业旅游示范点”,前郝村共形成旅游参观点11个,其中花卉温室大棚1个、食用菌温室大棚1个、饮料厂1个、小杂粮加工1个、九连栋自动化温室大棚1个、现代农民别墅区1个、大田蔬菜特色种植区1个、蔬菜保鲜厂1个、民间手工艺品展销区1个、特色文化表演区1个。按照旅游发展的客观要求,示范园区还成立了前郝村生态农业发展有限公司,形成了两小时游、半日游和一日游三条线路。2005年,前郝村共接待游客1万多人次,实现旅游综合收入30多万元,旅游收入占农民人均收入的12%。前郝村形成了“农业+旅游”的现代农业发展模式和解决“三农”问题的崭新途径,旅游成了前郝村实现第二次跨越式发展的新动力和经济发展新的增长点。通过发展农业旅游,前郝村村容村貌发生了明显变化,村民的精神风貌焕然一新,以旅助农,以农促旅,农业和旅游互相促进,相得益彰。

二、前郝村发展农业旅游面临的主要困难和问题

(一)缺乏总体发展规划。由于资金匮乏,没有能力请顶级专家对本村的乡村旅游资源和乡村旅游市场进行充分论证和创意策划,开发规模还较小,资源潜力未能得到充分发挥。

(二)旅游产品较为单一。旅游产品多数为观赏性的,游客参与性的旅游产品基本没有设计出来,体验性



旅游产品还需进一步开发。

(三)基础设施建设滞后。由于前郝村乡村旅游处于起步阶段,基础设施建设滞后,旅游道路、停车场、游客接待中心、旅游厕所等旅游基础设施基本上还是因陋就简,档次较低,缺乏浓厚的旅游氛围。

(四)文化内涵挖掘不够。该村的乡村旅游开发目前以农业资源为主,缺乏足够的文化内涵,地域特色文化不突出。在乡村旅游开发中没有对乡土文化、乡村民俗等文化内涵进行充分挖掘,民俗文化产品缺乏精美包装,“跤乡第一村”在全国知名度还不高。

(五)人才队伍建设不够。现在还没有形成一支精干高校的专业旅游管理和从业人员队伍。旅游公司还是由村干部直接进行经营和管理,常常顾此失彼;从业人员大都是农民,素质不高,服务质量较差。

(六)市场营销力度不大。现在只停留在市场媒体搞一些促销宣传,没有能力通过建设旅游网站等现代传媒搞促销,营销覆盖面不大,营销力度严重不足。

(七)环境污染较为突出。村民还沿用着传统的烧柴烧煤取暖做饭,对环境污染严重,同时柴草秸秆的乱堆乱放和缺乏下水管道,使得环境卫生较差。

三、进一步加快前郝村农业旅游发展的对策和建议

(一)制定规划科学发展。要聘请全国著名专家高起点、全方位地编制前郝村旅游发展总体规划,建立乡村旅游可持续发展模式,防止无序开发、产品雷同和先建后拆等不良现象的发生。

(二)完善基础配套设施。要加大公共基础设施建设,为前郝村农业旅游创造一个必要的条件:建设3公里长的通村旅游道路;新建一个占地3000平方米的生态停车场;建设1个游客服务咨询中心、急救中心;建设1座生态旅游厕所;村容村貌美化绿化亮化,配备路灯,设置旅游标识;推广沼气池、太阳能的使用,形成集种植、养殖、住宿、能源“四位一体”的生态旅游示范园,避免环境污染,有效改善环境质量;积极整治该村生态环境,推广垃圾无害化处理技术。实现垃圾分类收集、定期集中处理;建设污水处理系统。

(三)政策倾斜财政支持。前郝村要充分利用省政府扶持太行革命老区、晋西北革命老区和规划建设1000个社会主义新农村示范点及我省将重点开放旅游业等十个投资领域(见今年3月28日公布的《山西省政府关于改善投资环境扩大招商引资的实施办

法》)这三大政策机遇,积极争取财政投入。同时,通过制定优惠政策,吸引国内外财团、旅行商对该村农业旅游进行开发,同时引导农民投资旅游,走政府扶持和市场运作的复合型模式,实现政府、企业和社区居民的共赢。市、区政府可以在农业旅游经营者市场准入、税费减免、产业扶贫、优惠贷款、信息化建设、建筑风格的本地化改造等方面建立配套的政策,推动农业旅游的发展。

(四)招商引资项目带动。在科学规划的基础上,要以项目为载体,对外招商引资,利用社会资本加快该村农业旅游的建设步伐。如建设农家绿色生态饭庄、建设绿色生态长廊、进行旅游商品、纪念品开发等。

(五)充分挖掘民俗文化。策划和利用好“跤乡第一村”的品牌,除发展好本村的婆姨摔跤外,还可吸引忻州的“摔跤世家”落户前郝村,邀请历届全国摔跤冠军在前郝村定期表演,打擂比武;可以建设富有农村特色的“民俗一条街”;建设一座反映忻州摔跤历史的“跤乡博物馆”和一座反映农业发展的“农具博物馆”;编辑出版反映该村民俗历史的书籍和导游词。

(六)加快人才队伍建设。要吸引外地的强势旅行社落户前郝村,与本地人组成股份制旅行社,共同开发农业旅游市场。要用优厚的待遇吸引旅游界人才加盟前郝村农业旅游,要加强旅游管理人员和企业人员的培训,强化旅游从业人员的素质。

(七)加大市场营销力度。在搞好传统民间节庆促销的基础上,重点建设前郝村生态农业旅游网站,用现代化的手段在互联网上向全国、全世界宣传前郝村生态农业旅游区。

(八)积极引导规范管理。政府要帮助当地农民从最初的自发性乡村旅游经营向现代化经营转变。旅游管理部门要制定乡村旅游分级分类管理标准,规范乡村旅游发展。对乡村旅馆、特色餐馆、观光农园、观光果园、休闲池塘等实行分类指导,对“农家乐”与民俗村要实行分级管理。要指导和推进乡村旅游协会等非政府组织的建设。强化行业自律,支持互荐客源、避免恶性价格竞争,对于关系到游客生命与财产安全的公共安全以及卫生环保问题,政府要加强监管,工商、卫生、旅游、环保等部门要联合进行专项市场整治。加强对危及产业安全的诸如口蹄疫、非典、禽流感等传染性疾病的监控与管理,保证游客安全。

责编:国好