



关于中国发展乡村旅游的思考

高化圉 宋迎喜 孙宁 李杰

(鲁东大学地理与资源管理学院 山东 烟台 264025)

摘要:我国乡村旅游起步较晚,但凭借其资源优势,在国内外市场促动下已成为旅游业新亮点,发展势头强劲,开展形式多种多样。作者通过分析目前我国乡村旅游业的发展现状与存在的问题,根据未来乡村旅游业的发展趋势,提出农业生态旅游、文化旅游开发、构建和谐新农村与生态环境保护并举的思路,促进我国乡村旅游业的可持续发展。

关键词:乡村旅游;生态旅游;组合型观光结构;生态环境保护

一、乡村旅游的内涵

现代旅游者追求“生态”与“个性”的需求多样化,促使现代旅游业的经营触角不断向未知领域延伸。伴随着近年来全球农业产业化发展的新趋势,传统农业正成为倍受旅游业关注的一个新兴领域,于是地域农业文化与旅游边缘交叉的新兴旅游项目——乡村旅游应运而生。乡村旅游,又称观光农业旅游,即以农业生态环境、农业文化景观、农事生产活动及传统的民族习俗为资源,融观赏、学习、考察、参与、娱乐、度假为一体,使旅游者充分领略生态农业的大自然情趣及现代新型农业艺术的一种新兴旅游形式。工业化和城市化的快速发展使“返璞归真、回归自然”成为现代旅游的发展主题,城市规模扩大,绿地数目减少,交通拥挤,导致城市环境质量恶化,而一种放松身心、贴近自然与乡土、感受与城市生活截然相反的淳朴、恬静、悠闲的乡村生活则正好吻合了人类“返璞归真”的本能。随着五天工作日的实行,周末休闲旅游也成为都市人的消费时尚。对于厌倦城市生活的市民而言,领略乡村的自然美和田园美是一种全新的感受,受到城市人的青睐。它主要包括三个方面:一是农村独特的田园风光和人文景观,如云南哈尼梯田、长江地区渔歌唱晚等;二是农事劳作,如农耕插秧、田园采茶等;三是农村特有民俗文化、风土人情,如长江地区芒种时的“开秧门”仪式,蒙古族那达慕大会等。乡村旅游所依托的资源广泛,农副产品、手工艺品、农村饮食、服饰、民居村落、宗祠寺庙等民俗文化均是吸引游客的重要因素,正因如此,学者们把农业旅游又称为乡村旅游,国外则称为“绿色度假”。

二、我国乡村旅游的发展概况

(一)我国乡村旅游的兴起与发展 与国外发达国家相比,我国乡村旅游起步较晚,它是在国内外市场需求的促动与在发达国家影响下,在我国特殊的旅游扶贫政策指导下应运而生的。加

之现代工业文明社会中林立的高楼大厦疏远了人与自然、人与人的距离,紧张、烦躁压迫着现代人的神经,而与此强烈对照的乡村田园扑面而来的泥土气息与花香、一望无垠的大地、纯朴的农民、清新的绿色食品则构成了一种强烈的诱惑,于是“当一天农民”、“作一回牧民”等项目一经推出即产生了强烈反响。

(二)我国发展乡村旅游的资源优势分析 一是农业资源丰富多彩。我国发展农业的自然条件多种多样,从农业生产必需的光热条件来看,寒带、温带、亚热带、热带等温度带齐全,有利于发展丰富多彩的农业活动;从地形条件来看,我国地形复杂多样,各种地形如山地、高原、丘陵、盆地、平原等种类齐全,有利于农、林、牧、副、渔全面发展;从生物资源条件看,野生生物资源繁多。这都为发展我国农业旅游奠定了基础。二是农业旅游资源地域差异性明显。对旅游者的行为研究表明,感知环境差异是导致旅游行为的重要因素。人们总是期望了解与自己居住地有差异的地方,这也就是说为什么水田对南方人来说司空见惯,但对北方人却极具诱惑力原因所在。我国国土跨经纬度非常大,导致各农业区田野风光迥异,如东北地区的林海雪原,内蒙古草原地区的风吹草低见牛羊,长江中下游地区星罗棋布的水田河网,海洋水产区的帆影点点、渔歌唱晚等,对旅游者都极具吸引力。三是农村地区民俗文化丰富。中国地域辽阔、民族众多,早在汉代就有“千里不同风,百里不同俗”的说法。我国丰富的农业自然资源和悠久的农业生产历史也孕育了我国农业地区丰富的文化内涵和独具特色的民俗风情。民俗旅游资源因蕴藏着丰富的文化底蕴和多彩的生活情趣而显示着特殊的魅力。农村地区民俗事项繁多,农业生产民俗、服饰民俗、居住民俗、婚嫁生活礼仪民俗、岁时节令习俗及民间艺术、民间游艺经济等娱乐民俗对异域游客的吸引力大,旅游价值也很高。同样的茶农,在不同的地区,不同的民族,会有截然不同的茶叶加工、泡茶及饮茶习俗。例如,广东潮汕习俗饮功夫茶,蒙古族饮盐奶茶,大理白族饮三道茶等等。这些对久居大都市的城市人来说,不失为极具诱惑的吸引要素。

(三)我国乡村旅游的发展现状 从上世纪90年代起,乡村旅游成为我国旅游业新的亮点,“农家乐”及融入现代高科技的观光农园陆续兴起,各地抓住自身农业特色,推出了形式多样的旅游项目,休闲观光游、农产品采摘游、农村生活体验游、农业科普知识游等异彩纷呈,如上海孙桥现代农业旅游项目,烟台农博园,泰安埠阳庄,天津口民俗旅游村,广州雁南飞茶田,湖北随州

市银杏观光带和以先帝神农故里旅游区原始农耕文化为主题、以生态农业为背景的农业集锦公园等。这些乡村旅游活动办得红红火火,有声有色,带动了农村地区经济发展,一经推出便取得了良好的经济效益、社会效益、环境效益。目前我国乡村旅游开发体现出以下特点:首先打破了地域局限,有效弥补了因季节性带来的差异,实现了花长开、菜长绿、果长鲜,打破了旅游业淡旺季之分;其次集观光、生态、民俗、文化为一体,体现组合型观光结构,相对延长了游客停留时间;再次与周边景区合作,交相辉映,优势互补,实现了“大旅游”观念。下面试举几个例子来说明。

北京小汤山现代农业科技示范园依据独特的地热资源,运用现代化设施和高科技手段,打造以温泉文化、高科技农业观光为主的都市农业观光区。在园内不仅可以了解世界领先农业科技知识,观赏到四季盛开的奇花异草,还可品尝园区特有蔬菜、水果、鸵鸟肉、温水鱼等绿色安全食品,亲自体验采摘乐趣。运用领先科技,打破旅游业淡旺季之分,花长开,菜长绿,果长鲜,努力打破地域局限,实现“南树北栽,南花北开”。在实现观光项目的同时,加大旅游配套设施建设,温泉洗浴,绿色生态餐厅,让游客在大自然怀抱中尽享美味。不仅如此,还与周边景点合作开辟旅游线,与周边龙脉温泉度假村、十三陵景区、居庸关风景区交相辉映,真正实现了“大旅游”观念。

烟台长岛渔民创办的“渔家乐”项目,基于传统的长岛只作为半岛黄金海岸游的一个点、游客只能乘车参观长岛的现状,为了留住客人,提出了“吃在渔家、住在渔家、乐在渔家”的渔家乐活动创意。游客住在渔民家里,睡在渔家炕头上,吃着渔家饭菜,跟渔民出海捕鱼,下笼抓蟹子。这种全新的体验,加上海岛、阳光、海水、沙滩的自然背景,对久居大都市的游人有着巨大的诱惑力和吸引力,“渔家乐”一经推出便红红火火,激活了长岛旅游市场,带来良好的经济、社会和生态效益,成为山东乡村旅游的知名品牌。

昆明彝族团结乡根据自己的地理位置、自然资源、气候条件、人文景观,在山、水、路上做文章,以吃农家饭、住农家院、干农家活、过农家节、享农家乐为主题,建设集农业观光游、生态游、民俗游、休闲度假游为一体的农业生态旅游项目,修建大型滑草场,成为昆明旅游业发展的新亮点。

广州广宁的竹海、雁南飞茶田度假村,陕北农家游、草原牧区游,杭州“西湖龙井村”等等,均是乡村旅游开发的成功典范。

四我国农业旅游开发中存在的问题 一是遍地开花,盲目上马,资源任意开发,缺乏可行性论证。乡村旅游这一新兴旅游项目已极大地激起了“三方热情与一方兴趣”,即房地产的投资热情、农村盼开发的热情、旅游企业的经营热情及城市旅游者的参与兴趣。然而,现今好多观光农业项目的开发仍存在明显趋同化和雷同化,未摆脱重复开发与模仿建设的怪圈,各种观光农园名称五花八门,内容却大同小异,项目上马后不久即陷入半死不活状态。究其原因,主要是由于品牌单一、项目单调、缺少特色与文化内涵等因素所致。据统计,1996年至1997年涉及观光农业

主题的各类开发项目投资累计30亿元以上。一哄而上的结果导致新一轮“主题公园”悲剧的重演。因此,必须对乡村旅游开发中的这股热潮,进行一番“冷”思考。乡村旅游开发项目的论证需涵盖以下几方面:本地区农业资源基础(包括自然景观系列,乡村民俗的可展示性)分析;市场定位,观光农业旅游首先是城市居民休闲的后花园,而不可能主要依托国际市场;区位选择,首先是大城市周边农业地带,然后再向交通便利、农业基础较好的地带延伸。以山东农业生态游为例,目前颇具规模的农业生态景区少,且可在一年四季吸引游客的更少。如樱花节、梨花节,客人多是节会期间来,节会过了走,果子摘光了,人也走光了,难获得稳定收益。因此,有关部门应统一规划协调,布局在重点景区附近,扩大品牌和知名度。二是城市化、人工痕迹明显,与自然景观不协调。乡村旅游中原生态环境是吸引游客的初衷,开展乡村旅游不能求大、求洋,一定要保持原生态、纯朴的土味,越简单就越持久,越自然就越美丽。对于部分观光农业园开始出现过分依赖非自然农业技术手段的倾向。乡村旅游在于构造一种符合自然生态的农业景观,村前清溪潺潺,枝头鸟语花香才是真正充满生机的“活”田园风光,农村民俗文化也应根植于本土,对已具有的浑厚传统民俗文化进行提炼和再现,而不是刻意追求和制造。在北京部分郊区乡村旅游中,农家屋都布置得像城里的小旅馆,正餐也为客人提供包桌及大菜烹调,一点乡间野趣也没有,体验乡情民俗的成分低。三是观光结构不合理,缺少游客参与性、趣味性。单一的观光农业产品难以吸引远程游客,目前只停留在观赏、采摘表面,能让游客参与体验的项目很少,大多是田边地角转一转或观光农园看一看了事,影响了游客重游率和停留时间。在21世纪休闲度假将取代观光而成为旅游的主体,而让游客能亲自参与和亲身体验则是休闲度假产品风靡世界的最直接原因。组合型观光结构正是适应了这一要求,它将乡村旅游和海滨、温泉、生态等传统度假旅游产品相互配合,形成强大的整体效应,注重游客的参与体验性,以增加观光农业旅游的综合开发价值,减轻热点景点的环境压力。应采取不断充实新内容和组织一些有趣味活动及提高知识含量等做法,如让到乡村旅游的游客和农民一起纺线织布,制作手工艺品(如参与学习制作潍坊杨家埠年画、江西景德镇瓷器)、绿色食品,一起参加民族节庆活动,唱歌、跳舞、骑马、射箭等。游客们在这些参与性很强的旅游活动项目中,既放松了身心,又增长了知识,是留住顾客、延长其逗留时间的最好手段。杭州龙井村地处著名西湖风景区,龙井茶作为中国的名特产品,享誉中外,因此在采茶季节推出“做一天茶农”的旅游项目,让游客参与采茶、制茶整个过程,享受一下江浙一带饮茶习俗,最后购得正宗龙井茶,受到了中外游客的极大欢迎。

三、我国乡村旅游的发展方向

(一)因地制宜,与文化旅游相结合,大力开发体验性、知识性农业旅游项目,挖掘文化内涵 观光农业是一种文化性很强的产业,发展农业旅游不能只以田园风光、农事活动等作为吸引物,必须发掘农村文化中丰富的内涵,做到文化、乡情、景观三者的和谐统一。如果说文化是“根”,乡情是“叶”,那么景观则是



“花”。有文化内涵的产品将是21世纪旅游产品的基本特色,只有在内容和形式上充分体现出与城市生活不同的文化特色和民族色彩,具有鲜明的地域特色和文化内涵,才能最大限度的激发旅游者需求动机。参加乡村旅游的旅游者是具有较高文化素质的城市居民,对他们来说,除大自然之外,观光农业的魅力还在于具有显著地域特色的传统乡村文化和农业文化。缺少文化内涵的观光农业产品没有灵魂和生命力。在开发乡村旅游时必须掌握旅游者的消费心理和倾向,在提供优美生态环境的同时,不仅要重视继承和发扬传统文化,还要创造出新的乡村文化和农业文化,以其魅力来吸引外来旅游者,使其充分体验乡土文化,留住顾客,延长停留时间,增强乡村旅游的活力。西双版纳曼坦村开发出欣赏热带雨林考察和参与傣族人民劳动(插秧、打鱼、割胶等)、体验民族生活(吃傣饭,穿傣衣,住傣楼)、感受民族文化(听傣乐,识傣字)的生态文化旅游产品,给客人留下难忘的回忆。

(二)与生态旅游相结合,享受大自然的同时保护大自然在旅游活动中“寓教于游”随着人们环境意识的增强,世界范围内旅游观念正发生着重大变革,人们开始追求一种回归自然、自我参与式的旅游活动,渴望与大自然融为一体,体验天人合一的境界,生态旅游因强调以自然生态环境为基础、注重生态环境保护而倍受旅游者青睐。旅游市场需求的变化为生态旅游提供了强大的需求拉力,传统“天人合一”的思想要求乡村旅游沿着与生态旅游相结合的方向发展,生态型观光农业的开发必须以保护原有自然资源和生态环境为前提,建设生态农园,开发绿色食品。哈尼梯田是哀牢山区的一大农业景观,起伏群山中,满山遍布着数不尽的放满水的层层梯田,高达数百级,宛如天梯。哈尼人还在山顶梯田养鱼,同时将稻作文化传播到东南亚诸国,哈尼梯田被誉为生动的人与自然和谐发展奇观。桑基鱼塘是南方农业生态文化的特色之一,以桑养蚕,蚕粪养鱼,塘泥肥桑,降低了农业生产成本,物尽其用,节约土地资源,达到了经济效益、社会效益、环境效益的有机统一,成为争先目睹的生态景观。

(三)突出特色,树立创品牌意识,培育乡村旅游精品目前观光农业产品众多,各地纷纷创建上马的农业旅游项目、旅游产品趋同性明显。由于旅游者前来访问的重要目的之一便是要观新赏异,体验异乡风情。因此只有在产品开发设计中突出自己的独特性,在“特”字上做文章,才能吸引游客的眼球,而不应人云亦云,雷同建设。突出一个“特”字,要求做到“人无我有,人有我优,人优我特”,突出民族化,保持某些传统格调,以利于当地旅游形象地树立。积极创建我国观光农业中别具特色的“渔村游”和“沙漠绿洲农业游”,以拓宽观光农业的新领域和增收的新途径。要不断探索和发展沙漠特色农业的作物和项目,如瓜果、蔬菜、中药、花卉、甜菜以及沙区庭院经济、绿色生态屏障、农林间作和观光农业中具民族特色的娱乐项目,使游客在“沙漠绿洲农业游”中体验“早穿皮袄午穿纱,晚抱火炉吃西瓜”的民族古朴情趣和特色享受。面对乡村旅游竞争激烈、产品趋同严重的现状,要努力创建乡村旅游的“拳头”产品、“品牌”产品,集中力量培育乡村

旅游精品,加强企业核心竞争力建设,以增强竞争力。

四促进乡村精神文明,建设和谐新农村 乡村旅游是一种较高层次的旅游行为。游客的素质高,文明程度高,在乡村旅游过程中农户也必须置身于游客的高品位精神追求中去,从而丰富了自己的精神世界和文化生活。在彼此的交流中,游客在享受纯生态的旅游环境和纯朴的农家生活的同时,也会把先进的理念和知识传到乡村。

新农村、新旅游、新体验、新风尚,通过发展乡村旅游,可有效促进农村的精神文明、物质文明,加快和谐社会主义新农村的建设步伐。例如,龙湾生态旅游区开发后,当地农民也大胆地讲起了普通话,有的甚至操起了英语。

四、我国乡村旅游开发中应注意保护生态环境

(一)编制生态旅游资源的开发规划,保护生态资源,改善生态环境 大搞植树种草,杜绝烧山垦植、毁林开发等人为破坏生态环境的行为;通过编制手册,树立标牌,导游应坚持宣传讲解生态保护知识,推广使用可降解的旅游快餐具和包装物、积肥厕所等,减轻生态环境压力,保护生物多样性,从而保持乡村景观的自然、野趣、原始古朴氛围。

(二)制定法规,加强科学管理,根据当地旅游承载力确定合理旅游容量 科学管理的基础在于完善的法制,因此开发乡村旅游必须有切实可行的法规作保障,并加强对旅游区的科学管理,做到“以法兴游,以法治游”,杜绝一切破坏环境资源的行为。乡村旅游的发展需建立在生态环境承受力之上,符合当地社会道德规范,必须考虑当地旅游承载力,使旅游活动的开展不致于与当地道德、习俗、宗教信仰、文化传统、生活方式等冲突,如在特色景点要对有客流量进行严格管理,以提高门票价格形式或限量售票形式,力争把游客量控制在生态环境承载力、社会承载力、设施承载力范围之内。一则保证游人最佳观赏效果,二则防止游人过多导致果树采摘过度、草地枯死、土壤板结现象的出现,避免破坏旅游生态,使乡村旅游健康、可持续发展。

(三)多渠道宣传,强化生态意识和生态保护教育 法规得以落实的基础是公众保护环境的自觉性。在开发乡村旅游资源的同时,必须对各行各业和当地居民及外来游客进行保护自然的教育,使强制性法律与公众自律的道德规范相结合。通过树立标牌、导游宣传讲解及教育当地村民增强其环保意识,树立一个生态环境保护的大环境。对损害野生动植物、白色污染、毁林、毁文化古迹、乱排污水和乱搞现代建筑、商业网点等行为必须教育和制止。如让村民通过节能改灶和推广沼气、液化气、太阳能等,改变农民烧柴砍树的局面,大大提高森林覆盖率。

(四)完善逗留设施,提高服务水平,使设施建筑与周边环境协调一致 乡村旅游作为一种产品,旅游接待设施和服务都是不可忽视的开发内容。必须创造出可供游客逗留的环境,旅游设施的建设可按“区内游,区外住”的原则,减少其对环境的负面影响。另外,注意尽量将缩减设施结构与周边环境一致,避免房地产化等城市倾向,如平整规矩的水泥路会失去体验乡野风味的野趣,破坏山区原始古朴的氛围。只宜在山林中隐映木

河西地区特色农业现状与发展建议

王琪瑛

(西北师范大学政法学院 甘肃 兰州 730070)

摘要:在总结河西特色农业发展现状及阐述其对农业现代化意义的基础上,从加快农业银行转变步伐、重视提高劳动者素质、加强农业社会化服务体系建设及与生态经济、社会效益协调方面提出了发展河西特色农业的建议。

关键词:河西地区;特色农业;现代化;发展建议

特色农业是指在某种制度和条件的约束下,充分利用地区农业资源优势,实现资源的最优配置,促进农业经济持续、快速、健康发展的产业。甘肃河西地区的特色农业是“九五”期间农村经济发展的一个亮点,也是“十五”期间经济社会发展的一个重点。这个问题理应成为理论界关注和研究的一个热点。

一、河西地区特色农业的发展现状

(一)积极培育优势产业 具体来说,河西地区主要有两大产业。一是日光温室长足发展,形成较大的规模优势和特色优势。河西地区深处内陆,绝大部分属于干旱荒漠气候,对农牧业生产的限制很大。但本区太阳辐射强,一年四季晴天多,年辐射量平均达 140 千卡/cm²,辐射量最大的地区达 160 千卡/cm²,有利于农作物的生长。日照充分,全年日照时间大多在 3200h~3600h,对促进农作物的光合作用,增加营养物质的积累十分有利。因此,河西地区大规模地发展了日光温室生产蔬菜,并在这一基础上高度重视质量的提高,广泛推广名、优、新、特品种,使日光温室在品种优化、茬口搭配合理化方面有了突破性的发展。例如,武威高坝镇已经发展了日光温室 4500 座,品种已经发展到辣椒、西红柿、西瓜等 20 多个品种,并已经完成了传统日光温室向自动化程度较高的二代温室的转变;张掖石岗墩特色农业区引

进了以色列技术设备,率先建造电脑自动控制温度、湿度和具有自动灌溉设施的大棚 4 座,并且吸收了荷兰、上海等先进大棚技术之精华,自行建造了带有防风、防寒走廊且经济实用的大棚 5 座,二代中式温室 50 座,温室总面积达 5.33hm²,品种有美国蛇果、花卉等,经济效益明显。二是规模养殖稳步发展,特种养殖效益可观。在以规模养殖为主的畜牧业主导产业上,重视品种的更新和引进,积极扶持和发展特禽养殖,使养殖效益稳步提高。有些地方除了养殖生产绿壳鸡蛋外,还引进了贵妃鸡、七彩山鸡等新品种。有些地方还进行蝎子和蓝狐养殖,市场前景看好。值得注意的是在这两大支柱产业的推动下,一些新型支柱产业新具雏形,像敦煌、安西的香菇生产就为这两个地区的经济发展作出了贡献。

(二)运用高科技,推动产业化 邓小平曾指出:“农业的发展,一靠政策,二靠科学”。河西特色农业区近年来加大了农业技术改造的力度,抓紧产品创新、工艺创新和组织管理创新,在传统农业部门导入高科技要素。酒泉地区提出了“加大科技投入、培育特色农业”的发展策略,围绕“三品一效”(品种、品质、品牌、效益)农业、生态农业、立体农业,大面积、大范围进行品种更新、模式化栽培、胚胎移植等新技术的示范和推广,用现代化技术装备农业。张掖地区采取“走出去学,请进来教、留下来帮”的办法,积极与大专院校、科研院所合作研究,建立了山丹清东、民乐六坝等 15 个农业高新技术产业示范基地,初步形成了具有区域特色的示范带和产业群,培植了新的经济增长点。从它们的发展来看,农业技术进步在农村社会发展和农业经济增长过程中起

屋,在山坡上点缀凉亭,当然不反对在一些水面略宽的水塘上适当修建一些具有水乡特色和乡土气息的水乡建筑。在建设技术和建筑材料方面,尽可能采用当地木材、可回收材料和无毒材料等。人工新建的建筑不能占典型的村落建筑上风,要求建筑风格质朴、简单,乡土气息浓郁,外表上本土化,不能超过树木的高度,这样的建筑既在形式上能完全融入当地村落,易被当地群众所接受,同时也为旅游者提供一种与当地环境和当地文化亲和的机会。总之,整个设施建设应着力保持其“农”味、“土”味、“野”味。在开发中杜绝对环境与景观的破坏。

参考文献

[1] 胡建英. 浅析我国乡村旅游的开发. 经济师, 2006, (2).

[2] 方宇. 现阶段我国乡村旅游开发与发展. 甘肃农业, 2006, (2).

[3] 佟玉权. 科学发展观与我国的乡村旅游发展战略. 大连海事大学学报(社会科学版), 2006, (1).

[4] 程遂营. 中国乡村旅游现状、热点与薄弱环节. 旅游学刊, 2006, (4).

[5] 邓爱民. 对我国发展乡村旅游的思考. 财贸经济, 2006, (5).

[6] 王乐霞. 乡村旅游产品体系开发探讨. 理论界, 2006, (6).

[7] 吴得民. 发展乡村旅游促进社会主义新农村建设. 理论与改革, 2006, (3).

(编辑 杜彦山)