

关于重庆市发展休闲渔业的思考

刘方贵 吴中华

(重庆市农业局水产处, 重庆 400015)

摘要: 本文探讨了休闲渔业的概念及内涵, 介绍了国内外和重庆市休闲渔业发展现状, 对重庆市休闲渔业发展内外环境进行了深入分析, 从而阐明发展的必要性和可行性, 最后提出了重庆市休闲渔业发展的对策措施。

1 休闲渔业的概念及内涵

休闲渔业是以渔业为基础、以水生动物植物为主要对象, 通过对资源、环境和人力进行一种全新的优化配置和合理利用, 将现代渔业与旅游、观光、健身、餐饮及普及知识等有机结合的生产经营方式。它既是第一产业(渔业)的延伸和发展, 又是第三产业(特别是旅游业)向第一产业的转移、实现渔业第一产业与第三产业相融合的产物。

休闲渔业既可充实渔业内容, 扩大渔业发展空间, 更能为渔民、渔业创造更大的经济效益和社会效益, 它与人们的休闲生活、休闲行为、休闲需求(物质和精神的需求)密切联系, 是与现代旅游相结合的新型交叉产业, 包括观光渔业、游钓业以及水族馆产业等。作为一种新型的渔业经营形式, 它开辟了现代渔业发展的新途径, 也拓宽了渔业发展的新领域。

目前休闲渔业就其表现的形态看可划分为四类:

一是生产经营形态。以渔业生产活动为依托, 让人们直接参与渔业生产, 亲身体验猎渔活动, 通过开发具有休闲价值的

渔业资源、渔业产品、渔业设备及空间、渔业生态环境、以及与此相关的各种活动, 主要是以垂钓、观赏捕鱼等为标志的生产经营形式。

二是饮食服务形态。让人们更加贴近产地, 直接品尝美味的水产品佳肴, 建立起集鱼类养殖、垂钓、餐饮与旅游度假为一体的新型经营形式, 主要表现在都市郊区以渔为依托的农家乐、避暑山庄、都市鱼庄等。

三是游览观光形态。以走进海洋、江河、湖库等自然环境, 结合旅游景点、综合开发渔业资源, “住水边、玩水面、食水鲜”, 既有垂钓、餐饮, 又能游览观景、休闲、度假。

四是科普教育形态。主要是以水产品种、习性等知识性教育和科普为目的的展示形式, 如水族馆、海洋博物馆等。

2 国内外休闲渔业发展概况

近年来休闲渔业在西方迅速发展, 并形成产业, 如西欧和美国, 休闲渔业对国民经济的影响可谓举足轻重。以美国为例, 最新资料表明, 休闲渔业已成为现代渔业的支柱性产业。美国的游钓爱好者从 1982

年的 2000 万人猛增到目前的 8000 万人；游钓渔业的经济收入从 1984 年的 180 亿美元增加到目前的 1000 亿美元，该国每年有约 3520 万成年人钓客，在休闲渔业上花费达 378 亿美元，在游钓区有餐饮、旅馆、商场、娱乐场所等各种服务设施，充分满足了游钓爱好者的休闲需求，休闲渔业产值为常规渔业产值 3 倍以上。在英国、加拿大和欧洲各国，以游钓为主体的休闲渔业都十分盛行和发达。此外，韩国、德国、意大利和澳大利亚等渔业发达国家也都非常注重休闲渔业。

我国休闲渔业近年来也得到快速发展，从南到北、从沿海到内陆各具特色。广东珠江口一带和舟山、宁波、温州等地海上观赏渔业船（含海上游钓、渔船观光、海鲜品尝）的年产值在 1 亿元以上；浙江、广东、福建三个省兴建集垂钓、旅游、观赏、餐饮和度假为一体专业休闲渔业场所 200 多家，且具有相当规模；北京、上海等许多大城市周边已经形成一定规模和档次的、集郊游、垂钓、鱼鲜品尝等于一体的休闲渔业区（带）；四川、辽宁两省利用江湖两岸的山水风光，以游船为主，集赏景、娱乐、垂钓、避暑和风味餐饮于一体，形成了“住在水边、食有水鲜、观景垂钓、观光游玩”的特色休闲渔业；观赏鱼的养殖迅速在全国各地扩展，已形成以北京为中心的北方地区和以江苏、上海、广东为重点的东南沿海两大观赏鱼生产地，其中北京市的观赏鱼养殖面积已超过 800hm²（1.2 万亩）、年产观赏鱼 1.5 亿尾左右，2003 年我国观赏鱼的进出口贸易额达 326.83 万美元，其中出口额 302.47 万美元；目前我国拥有钓鱼爱好者 9000 多万人。休闲渔业的发展已引起了有关部门的高度重视，农业部渔业局在我国渔业发展规划中就明确提出：要适应消费市场的变化，在有条件的地方积极发展休闲渔业。

3 重庆休闲渔业发展现状

近年来，随着重庆市经济快速发展和人们生活水平不断提高，各级渔业行政主管部门因势利导、在政策上鼓励，资金上扶持，加强服务，规范管理，重庆市观光休闲渔业逐步从城市郊区向全市延伸，呈现出蓬勃向上的发展势头。2004 年南岸、渝北、巴南、荣昌、万州等地的观赏鱼养殖快速发展、形成特色，全市观赏鱼养殖快面积达到近 170hm²，生产观赏鱼和水草 5000 多万尾（株），实现产值 4000 多万元，分别上年翻了一番；以渝中区为主体的主城观赏鱼消费市场初步形成，年消费观赏鱼 7000 万尾左右。全市休闲渔业基地面积超过 4000 hm²、同比增长 20%，规模居全国第五位；九龙坡区确立专项资金支持休闲渔业发展，形成以白市驿为中心、金谷钓鱼城、大田鱼村、鱼鹤园、天醉园等为代表的，集观光、美食、娱乐、休闲为一体的观光休闲渔业带，全年垂钓和消费水产品近 5000t，刺激了渔业生产发展。以鱼为主的餐饮业进一步发展，原有的合川“三江鱼”、九龙坡“罗非鱼”、大足“邮亭鲫鱼”、潼南“太安鱼”、璧山“来凤鱼”等美食鱼一条街和一大批“休闲鱼庄”、鱼餐馆、餐饮船生意火爆，新开张的万州“周家坝烤鱼”一条街、巴南南泉“六合鱼”鱼庄、渝中区“周鱼府”等门庭若市，全市餐饮业消费水产品近 15 万 t，同比增长 30%以上，实现销售收入 50 亿多元，形成了以消费带动渔业生产发展的良好局面；主城区沿江两岸以休闲、观光、餐饮相结合的水上鱼庄已成为重庆餐饮业的一大特色，成为主城区一道亮丽的风景线；合川“三江鱼美食街”，有重庆小天鹅火锅、碟碟香川菜馆、邮亭鲫鱼等 110 家大店名店和特色餐饮店落户经营，日销售鲜鱼 2—3t，月营业额达 500 万元左右。集观赏、科普于一体的南岸海底世界和万州海洋

馆,接待游客30万多人次,丰富了市民的假日生活。

长期以来,由于重庆市把渔业发展的主要精力摆在解决“吃鱼难”和“吃好鱼”的问题上,休闲渔业没有予以足够的重视,尽管有一定的发展,但总体来说尚处在初级阶段。一是在发展上缺乏规划,在管理上缺少指导,只是靠民间自发地探索和发展;二是缺乏资金投入和科研工作,使高档次的特型、特色、特体、特质的名优种类培育工作基本上没有进展;三是缺少专业化的行业组织和活动,使重庆市水族观赏渔业、休闲渔业处于市场分散、未成规模、竞争乏力的状况,集观赏、垂钓(捕捞)、住宿、餐饮、娱乐于一体的大规模休闲场所目前数目还相当少。渔业行政主管部门虽然对休闲渔业有一定的认识,但发展规划及扶持政策还没有真正出台,资金投入力度不够,导致重庆市休闲渔业仍在低水平中徘徊。

4 重庆休闲渔业发展环境分析

4.1 外部环境

4.1.1 市场前景好

改革开放以来特别是直辖以来,重庆市经济发展迅猛,总体实力迈上新台阶。2003年,全市GDP达到2250亿元,比直辖前的1996年增长82.5%;地方财政收入达到206.7亿元,是1996年的3.76倍。伴随着经济迅速发展,城乡居民收入有了较大提高。2003年城镇居民人均可支配收入达到8094元,七年年均增长7%;农村居民人均纯收入2220元,年均增加100元;城乡居民储蓄存款余额达到1938亿元,是1996年的3.8倍。经济的发展,收入的增加,促进了市民生活方式的改变,市民游憩需求不断增长。主要是为都市市民服务的休闲渔业,其特点恰好符合市民的近程旅游出行规律,如果加强规划,加大资源

开发和市场营销力度,完全有可能占据市民近程游憩的大部分市场。

4.1.2 地理位置优越,交通便利,渔业资源丰富

重庆地处长江上游,东临湖北、湖南,南接贵州,西靠四川,北连陕西,水、陆、空交通发达,是西南重要的政治、经济、文化中心和交通枢纽。境内水生野生动物及鱼类资源丰富,有各种鱼类180余种,各类珍稀名贵鱼类、地方特种鱼类资源丰富。有可养殖水面47万多 hm^2 ,有渔业专用塘0.73万 hm^2 (大部分在主城区附近),水库2万多 hm^2 ,江河水面14.7万多 hm^2 。三峡水库建成后,由于库区85%的水面在重庆市,境内将增加水面4万多 hm^2 ,达9.13万 hm^2 。库区岛屿众多,地下冷、热水资源丰富,可大力发展冷水鱼、热带鱼养殖、特种鱼养殖和“绿色食品”。丰富的自然资源为发展休闲渔业创造良好条件。

4.1.3 旅游资源丰富

重庆是我国著名的历史文化名城,也是美丽壮观的“山城”、“江城”,具有3000多年的悠久历史和光荣的革命传统。重庆是西部地区唯一的中央直辖市,直辖以来日新月异的山城出现了一系列城市新景观。拔地而起的宏伟大厦与散落在各处的富有异国情调的别墅楼宇,高低不平、错落有致的城市建设组合成了重庆特有的城市形象。横空出世的长江、嘉陵江大桥及“地铁”、高架内环线,美丽的山城夜景让人们感受到现代都市崭新的面貌。重庆同时有着丰富的自然景观,举世闻名的“长江三峡”、“大足石刻”、“金佛山”、“芙蓉洞”等构成了重庆的一项特色旅游。主城区的“渣滓洞、百公馆”等革命教育基地也吸引了众多的国内外游客。从上面的分析我们可以看出,重庆符合发展多功能休闲渔业的地域性的要求,伴随着重庆居民可支配收入的增加,以及旅游业的发展,

更加确保了休闲渔业客源市场的稳定。

4.1.4 社会环境良好

国内外休闲渔业蓬勃发展有许多可供借鉴的成功经验,所取得的良好社会、经济和生态效益,使休闲渔业在渔业和国民经济中重要地位日益显现,已引起有关部门高度重视,刺激着越来越多的业主进入休闲渔业开发领域。同时,近几年来,重庆市各级水产部门响应重庆市政府发展都市型农业的号召,大力发展重庆特色的“都市型水产业”,休闲渔业必然是一个发展方向。这为重庆休闲渔业发展提供了良好的社会环境。

4.2 内部环境

4.2.1 休闲渔业已成为重庆市渔业的重要组成部分

尽快提高渔业在大农业中的比重,优化渔业内部结构,提高渔业的竞争力,切实解决渔业增效、农民增收的问题,是今后重庆市渔业发展的目标。为完成目标,必须大力推进产业化经营、标准化生产、信息化建设,依靠科技进步,完善服务体系,建立各具特色的渔业产业带。必须重点发展良种工程、创汇渔业、生态渔业、设施渔业、休闲渔业。

优化渔业内部结构,首先大力进行渔业区域结构调整:都市发达经济圈以池塘养殖为主体,特色渔业为补充,形成以娱乐休闲、垂钓、餐饮为特色的都市观光渔业带。渝西经济走廊以池塘、稻田、江河集约化养殖为主、设施渔业为辅、高科技渔业为补充,形成名特优新水产品为特色的经济渔业带。三峡库区和武陵山区以保护天然鱼类资源为主,发展健康养殖,生态养殖,特种水产养殖,形成名贵鱼、冷水鱼、江河自然鱼类生产、垂钓、餐饮为特色的生态渔业带。

可见休闲渔业作为重庆渔业的重要组

成部分,其发展也被提到了具体日程上来。

4.2.2 休闲渔业的作用日益显现、具有强大的生命力

休闲渔业是把旅游业与现代渔业方式有机结合起来,实现第一产业与第三产业的结合配置,以提高渔民收入,发展渔区经济为最终目的的一种新型渔业。国内外发展休闲渔业的经验表明:第一,发展休闲渔业投入少,见效快,有利于提高渔业经济效益、社会效益和生态效益;第二,发展休闲渔业,容易带动其他产业的发展,就业容量大,有利于优化渔业产业结构,缓解渔业生产和渔区经济生活中深层次矛盾;第三,有利于充分利用现有渔港、渔船和渔业设施,充分发挥渔民的专业技能,形成新的产业;第四,有利于推进渔区环境整治、美化家园,加快现代化新渔区两个文明建设;第五,有利于促进城乡交流,繁荣渔区经济,提高渔业和渔区的知名度。

5 重庆休闲渔业发展对策

5.1 高度重视,准确定位,强化宣传,转变观念

“有位才能有为”,产业准确定位是休闲渔业快速发展的必备前提。要准确剖析重庆渔业和旅游业面临的各种实际问题,分析发展休闲渔业的资源优势、客源市场细分,将休闲渔业定位于渔业结构调整的方向,都市旅游的新领域这一层面上,努力做大、做实规模。重庆市发展休闲渔业机遇、挑战并存,作为新的经济增长点,应充分利用报纸、电视、刊物、计算机网络等多种媒体,加大宣传力度,广泛宣传休闲渔业的特殊地位及其发展作用,特别要大力宣传休闲渔业发展的成功典型,努力营造大力发展休闲渔业的良好氛围,逐步转变决策层的传统观念,正确认识休闲渔业在重庆渔业以及整个重庆农业中的战略作用,力求突破休闲渔业是第一产业范

畴的旧观念,将其作为渔业经济的重要组成部分和第三产业来看待,作为推动渔业产业结构调整、捕捞渔民转产转业、促进渔农民增收和渔区经济社会发展的大事来抓,力争取得新的发展。

5.2 认真规划,加大投入

坚持可持续发展原则,制定休闲渔业发展规划。休闲渔业既涉及到经济发展、产业联动,又涉及到资源优化配置、生态环境保护,必须采取政府主导型的发展模式,客观上要求有规划上的大手笔。要尽快建立由城市、社会心理、民俗文化、景观生态、水土保持、森林、园艺环境工程、旅游观光、市政建设等各方面有关专家学者及单位代表组成“休闲渔业发展咨询小组”,坚持“统一规划、突出特色、有序开发、确保质量”的基本方针,坚持开发与保护并重,统筹考虑环境建设、生态建设、人文建设和渔区社会发展等因素,认真组织、制定好重庆市及各区县(市)的休闲渔业发展总体规划,保证规划的严肃性、权威性,积极组织实施规划,确保休闲渔业发展的起点高、水平高、区域特色明显。加强引导,积极鼓励县、区、乡、村、个人投资,广泛吸纳闲散资金,同时银行、税收、保险部门也要给予积极支持,建立起财政扶持、金融支持、群众自筹、吸引外资等开放型、多元化的投入机制,促进重庆休闲渔业的发展。

5.3 合理布局,建设基地

休闲渔业基地布局原则:一是与旅游结合。将休闲渔业纳入旅游业的范畴,统筹规划,一体开发,促使旅游业与渔业相互结合、协调发展,扩大旅游业与渔业的协同效应,产生1+1>2的效果,携手发展重庆休闲渔业。二是交通方便。休闲渔业基地建设要选择在离城镇较近、交通方便的地方,便于市民到基地休闲、娱乐,保证客源稳定。三是整合资源。通过成立

行业协会、专业合作组织,将单个的基地纳入一个村、镇或一条线、一个片,形成区域性休闲渔业基地,强化行业自律,加强指导,确保休闲渔业基地影响力大,整体竞争实力强,社会、经济和生态效益良好。

休闲渔业基地建设要求:利用现有渔业资源,坚持改造完善为主、新建为辅,打破单一生产、单一垂钓的简单模式,实施长短结合、养钓结合,初期以养殖为主、游钓为辅,近郊以游钓为主、养殖为辅,远郊以养殖为主、游钓为辅,充分与其他资源进行整合,不断拓展服务功能,实现休闲渔业的复合功能,提高休闲渔业的效益。

休闲渔业基地建设重点:结合旅游业发展,利用现有水产养殖场和渔业水面资源,不断完善养殖设施、游钓设施、道路交通设施、餐饮娱乐设施、旅馆设施,优化环境,建设一批城镇郊区休闲渔业基地。三峡库区要借旅游之“水”,行休闲渔业之“船”,加强休闲渔业与旅游业的融合,在适宜区域,建设游钓码头(与网箱养殖结合)、“游钓鱼礁”、游钓渔船和相关配套设施,打造一批硬件、软件过硬的独具魅力的特色休闲渔业品牌,吸引海内外游客和钓鱼爱好者前来开展游钓活动。

5.4 依靠科技,开发产品

观赏渔业是休闲渔业的重要组成部分,发展观赏渔业要注意将传统金鱼选育与新品种引进试养相结合,展示与原种繁殖、保存基地建设相结合,特形、特色新品种开发和基础研究相结合,不断提高产品的技术含量。充分发挥重庆市、万州区水产研究所和在渝相关院校的作用,积极开展特形、特色新品种特别是地方独特品种的规模化繁育、养殖技术研究以及垂钓基地健康、高产、高效养殖技术研究,为休闲渔业发展储备技术。建设一批特色鱼

类原良种繁育基地,为休闲渔业发展提供优良种苗。改革技术推广方法,依托行业协会组织,充分利用计算机网络,大力推广先进实用技术,主推池塘高产高效生态、大水面增殖等技术,积极推广特形、特色品种的金鱼、重庆市独特品种胭脂鱼、长薄鳅、中华倒刺鲃等的养殖,加快新技术、新品种转化为现实生产力的速度,尽快改变落后局面,提高重庆市休闲渔业的产品产量、产品质量、产品档次和发展效益。

5.5 加强管理,搞好协作

根据国际惯例和国家相关规定,结合重庆实际,研究制定休闲渔业管理的法规、规章、质量标准,加强指导、规范管理。注意协调旅游、交通、航运、体育、卫生、工商、税务、海关、进出口检疫等部门以

及系统内部渔政、港监、船检等等环节的关系,营造良好的体制环境。充分发挥市场优化配置资源的同时,运用产业规划、产业政策、产业投资,引导休闲渔业发展。定期组织开展综合质量评定,激励先进、鞭策后进。加强外来物种、尤其是对引进的观赏性水生动物和植物的管理,严格检疫,并控制在一定的养殖范围内,防止外来物种入侵和疫病传播。针对目前休闲渔业发展分散、规模偏小、竞争力弱的现状,加强行业或专业性经济技术协作组织建设,强化行业自律、促进技术交流、提高服务质量,提升休闲渔业的竞争能力。走出去、请进来,进一步加强同国内的交流与合作,博采众长,推进重庆市休闲渔业健康快速发展。

县校合作莼菜开发 关键技术研究项目在石柱启动

为切实解决石柱县莼菜品种退化问题,全面提高莼菜产品质量和产量,切实做大做强莼菜产业。石柱县与西南农业大学本着“平等自愿、优势互补、互惠互利、注重实效、共谋发展”的原则,于2005年3月9日在石柱县政府举行了“石柱县莼菜提纯复壮和丰产关键技术研究”技术合作项目签字仪式,县政府王杰副县长和西南农业大学王小佳校长到会祝贺,县、校有关单位领导参加了签字仪式。合作主要内

容:2006年在冷水乡建立优良莼菜种源基地200亩;2007完成无公害丰产优质配套栽培技术,大面积推广产量整体提高15%;莼菜产品全部达到有机或绿色食品标准。县校合作对进一步拓宽和扩大莼菜出口市场,推动莼菜产业的快速发展有着重要意义。目前,“石柱县莼菜提纯复壮和丰产关键技术研究”技术合作项目已在有条不紊的开展之中。

(石柱县水产站)