

观光农业可持续发展对策研究

◎郑铁 周力

观光农业又称休闲农业,是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的一种新型交叉产业。其基本属性是以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源为前提,将农业生产、科技应用、农副产品加工和游客参加农事活动等融为一体,供游客领略在其他风景名胜地欣赏不到的大自然意趣和现代化的新兴农业艺术的一种农业旅游活动。自20世纪70年代观光农业在美国、英国、荷兰、日本、台湾等世界上一些经济发达国家和地区兴起后,发展十分迅速,为世界各国农村经济和旅游业的发展注入了新的活力。20世纪90年代,随着我国农村经济、旅游业的发展以及城市居民消费水平的提高,城市居民回归大自然,向往田园之乐的愿望日益强烈,观光农业在我国应运而生,并展现出强劲的发展势头和美好的发展前景,极大地拓展了农业和旅游业发展的空间。但是,随着我国观光农业的发展,也逐渐暴露出观光农业在规划论证、土地流转、营销管理、生态保护等方面存在的问题,限制了观光农业向更高层次的发展。只有正确认识和分析我国观光农业发展中遇到的问题,并积极寻找解决对策,才能保证我国观光农业健康、持续发展。

一、观光农业发展中存在的问题

1.缺乏科学的规划论证,观光农业的发展存在较大的盲目性

近年来,随着观光农业在一些地区取得了成功,其他地区都将观光农业看作是推进本地区农业结构调整,发展高效农业之路,纷纷发展观光农业,观光农业在国内遍地开花。然而观光农业经营成功的实例却很少。据有关数据显示,我国有90%以上的农业观光园区长期处于亏损状态,即使没有亏损的观光农业园区也大多处于惨淡经营的困境。观光农业园区效益低下,究其原因,主要是各地在发展观光农业中缺乏统一规划论证,盲目发展所致。其具体表现在:①不顾实际情况,盲目发展观光农业,资源浪费严重。一些地区在不具备发展观光农业的资源优势、区位优势和市场需求的条件下,硬性发展观光农业,造成了观光农业无人观光的尴尬局面,浪费了大量的人力、物力和财力。②重复建设,功能雷同。多数观光农业项目都是由农民自发地发展起来的,但由于缺乏科学的、统一的规划和市场调查,存在着区域内观光农业项目重复建设,功能雷同等问题,造成项目间的恶性竞争。③项目

功能单一,特色不鲜明。观光农业园区设计的一些旅游活动大多集中于观光、采摘、垂钓等活动,而现代农业科技成果展示和农业教育功能却没能体现出来,造成项目功能单一、重复,缺乏特色和吸引力,活动内容相似,创新项目很少,使本应该独具特色的旅游项目成了“四不象”。

2.资金匮乏,项目建设水平低

观光农业景观设计要打造个性,通过创新来服务顾客,以不可复制性来占领市场,需要有相当数额的资金投入。但由于多数观光农业项目都是由乡村集体或农民出资兴建,因而普遍存在着观光农业项目资金投入不足的问题,致使项目建设整体水平低,缺乏精品项目。资金不足,还导致观光农业基础设施建设不到位,旅游环境差,卫生条件达不到标准,管理人员素质低,经营上存在急功近利思想,“蒙客”、“宰客”现象严重,游客到访率和重游率低,观光农业旅游项目生命力不强。

3.农村土地流转机制不完善,限制了观光农业的规模化经营

观光旅游农业的规模化经营已成为必然趋势。观光农业要形成特色,尤其是以田园风光(如农田、果园、茶园等)为特色的观光旅游农业,必须要具有一定的规模才能形成景观。因此,部分观光旅游农业项目需要适度规模经营,形成集中连片的农业景观。农村土地是观光农业的基本载体,规模化的观光农业旅游项目开发需要土地集中使用,而单个农民或农村经济组织无力进行大规模的观光农业资源开发,一些具有一定规模、品质较高的观光农业项目一般都是由财力雄厚的开发商开发兴建的,但目前尚不完善的农村土地流转机制,限制和制约了观光旅游农业用地向大公司、企业的流转,使观光农业仍处于小规模、低水平、分散化经营状态,不利于旅游活动的开展。

4.片面追求效益最大化,导致环境破坏严重,资源萎缩

观光农业旅游实质上是一种以提高生态效益为核心的生态农业旅游。但是在实践中,由于经营者片面追求经济效益最大化,往往破坏了自然环境。如有的观光农业景区为开辟道路、停车场、餐饮设施等而毁坏资源环境;有的为吸引游客,盲目引进外来物种而对资源环境带来了威胁;有的为突出景点特色而破坏了资源环境的多样性构成,使资源环境的

自然性、整体性、和谐性受到破坏;有的过分强调便捷,使旅游服务设施过多地集中在景区(点)之内,从而使资源环境受到污染和破坏。

二、观光农业可持续发展对策

目前,观光农业在我国还处于初期发展阶段,要在不断借鉴国外发展观光农业成功经验的基础上,用新的观念、新的思路、新的举措来发展我国的观光农业,使观光农业真正成为我国农业和旅游业一个新的经济增长点。

1. 深化认识,转变观念,创新行政管理体制

加强对观光农业的内涵、产业特征、发展内在要求的理论研究和实践分析,使人们充分认识到发展观光农业的必要性和重要性,转变过去那种将农业、旅游业以及其他相关产业割裂开来的错误观念,树立“大农业”“大旅游”的思想。同时要进行政管理和服务体系创新,成立一个由旅游、农业、林业、水利等有关部门组成的专门机构,对本地区观光农业进行统一管理和指导,以改变部门间的条块分割局面,消除地区、行业间保护主义,按照观光农业的发展规律和内在要求重新配置生产要素,整合区域观光农业资源,促进区域内观光农业结构升级。此外,还要发挥政府在观光农业发展中的主导作用,通过制定观光农业的产业政策 and 有关法律,为观光农业的发展营造一个良好的宏观环境,协调和控制观光农业资源的适度开发和环境保护之间的矛盾,引导观光农业可持续发展。

2. 科学论证,合理布局

并非所有的农业区域都适合搞观光农业的开发,观光农业的开发应进行科学的可行性论证,综合分析区域内农业旅游资源条件、交通区位条件、居民的收入消费水平和市场需求等因素。首先,要做好观光农业旅游资源的评价。旅游资源是旅游地籍以吸引旅游者的重要因素,观光农业旅游资源评价就是要确定区域发展观光农业的资源,选择最能突出地区个性,既符合消费者需要,又能与其他旅游区相区别的特征和要素,并对这些特征与要素进行加强与提高,最终形成具有鲜明特色的观光农业区。其次,合理选择布局区位。观光农业所依托的旅游资源具有非稀缺性,其吸引辐射范围都有一定的区域限制。国外研究表明:观光农业的半径为 29.5 公里,才能发挥最佳效益。因此,观光农业旅游园区要建设在大中城市的近郊、著名旅游风景区附近,或距大中城市稍远,但交通便利,农业旅游资源品位高、有特色,农业基础较好的地带。最后,搞好市场调查,把握目标客源市场动态,准确定位。观光农业旅游的目标客源市场是广大的大中城市居民,因此,开发观光农业旅游项目就必须要对大中城市居民的收入消费状况、出游动机、心理需求和行为特征等方面进行深入的调查,掌握第一手资料,并运用科学的方法进行客观、准确地分析,有针对性地开发适合城市居民需要的观光农业旅游产品。

3. 建立和完善观光农业资金投入机制

要提高对发展观光农业重要性的认识,遵循市场经济的客观规律,广开资金投入门路,多形式、多渠道地筹集观光农

业发展资金。首先,要增加政府的投入,发挥政府资金投入的导向作用。政府对观光农业园区的先期投入和引导性投资,可以为观光农业园区营造良好的宏观环境,为吸引社会多元化投资创造条件。政府要将发展观光农业的资金投入计划纳入到农业和旅游业发展的计划之中,并不断增大资金额度,确保政府对观光农业的资金投入有一个较大增长。其次,要开辟多元投融资渠道。社会化投入和多元化融资是市场经济条件下观光农业旅游可持续发展的必由之路。要在统一规划下,政府、农民、社会相结合,通过“筑巢引凤”、建立股份公司等方式,吸引国内外大公司、大企业的投资。最后,借鉴国外经验,通过建立观光农业发展基金的方式,增强观光农业旅游园区的自我发展能力,逐步实现观光农业园区的可持续发展。

4. 完善农村土地流转制度,推进观光农业规模化经营

农村土地是观光农业的基本载体,发展观光农业必然涉及到农村土地流转和使用问题。观光农业旅游用地要在坚持农村土地承包政策长期不变,保障农民土地使用权基础上,建立起“自愿、依法、有偿”的农村土地流转制度。在观光农业园区开发和配套设施的建设中,可采取农民“土地入股”、“劳动入股”等方式集中农村土地,农民按股分红,确保农民在观光农业旅游开发中获取稳定的收益,提高农民参与观光农业园区开发的积极性。此外,由于观光农业还需要大量的娱乐、住房、交通等旅游配套设施的建设用地,因此,在观光农业园区的规划建设,一方面要坚持严格的土地审批制度,禁止农业用地随意改变使用方向,避免对农业可耕地的“蚕食”,另一方面,要建立健全的农业耕地补偿机制,确保农业耕地面积和质量不因观光农业旅游开发而减少。

5. 加强环境保护,维护观光农业旅游园区的生态环境

良好的生态环境是观光农业旅游园区得以存在和发展的基础,也是观光农业园区成功的价值标准。因此,在观光农业旅游园区开发和经营中,要牢固树立环境保护观念,加强对环境的保护,协调好观光农业旅游与生态环境的关系,保护自然景观资源和人文资源,提高环境质量,实现观光农业旅游园区生态和经济的可持续发展。为此,一要坚决杜绝生态环境和景观的破坏性开发。无论是在园区的主体设计,还是配套设施的建设上,都要避免对自然环境和人文景观的破坏。二要严格控制园区周边城市化、工业化发展对园区环境造成的不利影响,以保持园区空气清新,青山绿水的乡村氛围。三要在园区经营中树立环境意识,加强环境管理。要通过有效办法调控旅游环境容量,尽可能使园区环境污染和破坏减少到最低程度。四要强化环境教育,加大环境监测力度。要通过建立行之有效的规章制度,引导游人对园区环境的保护,增强其生态意识。同时,要定期对园区进行环境检测,确定生态环境和旅游资源的承受能力,以确保观光农业旅游园区可持续发展。

● 作者单位: 大连大学旅游学院 116622