

广东从化乡村旅游现状和发展对策探讨

王应霞

广州工程技术职业学院 广州 510100

摘要: 本文从广东从化市概况出发,对其乡村旅游发展状况进行SWOT分析。然后根据分析情况提出从化乡村旅游的主要发展类型,并针对现存问题,提出了相应的发展对策。

关键词: 从化 SWOT分析 发展现状 对策

乡村旅游是以乡村地区为活动场所,利用乡村独特的自然环境、田园景观、生产经营形态、民俗文化风情、农耕文化、农舍村落等资源,为城市游客提供观光、休闲、体验、健身、娱乐、购物、度假的一种新的旅游经营活动。乡村旅游的发展,有力地促进了农村产业结构调整,拓宽了农民增收渠道,实现了农村富余劳动力的转移,极大地调动了农民的积极性,在建设社会主义新农村中起到有力的推动作用。本文以从化市为例,讨论其乡村旅游发展的有关问题。

1. 从化概况

从化市地处广东省中部,广州市东北面,珠江三角洲到粤北山区的过渡带,属广东省县级市,归属广州市管辖。市境东面与龙门县、增城市接壤,南面跟广州郊区毗邻,西面和清远市交界,北面同佛岗、新丰县相连。从化市属半山区,自然景观多姿多彩,地理环境呈多元化的特点。全市地势自北向南倾斜,东北高,西南低,地形呈阶梯状;属南亚热带季风气候,气候温和,雨量充沛。

2. 从化乡村旅游发展的SWOT分析

1.1 优势

1) 政策规划优势。广州市旅游业发展规划中,力争将广州建设成影响东南亚的“区域性国际化旅游中心城市”。采取的主要举措之一就是重点开发广州市北部山区帽峰山森林公园等旅游休闲度假工程建设。广州市目前正在重点开发的八大旅游度假区,其中半数坐落于从化。这为从化市发展乡村休闲旅游、生态旅游等提供了良好的政策支持。

2) 地理位置优势。有中国大都市“广州后花园”之称的从化,风光旖旎的流溪河纵贯全境,旅游资源丰富多彩。全市拥有100多个湖泊水库,180多万亩青山,森林覆盖率达68%,素有“北回归线上的明珠”和“都市桃园”之美誉。

3) 原生农业文化底蕴丰厚;自然生态资源丰富,人文景观资源可嫁接性良好。从化山、水、林、果、泉、湖为特色的山水文化资源十分丰富。除驰名海内外的从化温泉外,从化还拥有被誉为“第二庐山”的流溪河国家森林公园,有国家AAA级景区——广州抽水蓄能电站旅游度假区,还有石门国家森林公园、流溪温泉度假区、钱岗古村落等大批著名景点,是旅客生态游、探古游的绝佳选择,每年吸引着大批的国内外游客。

4) 从化农特产特色突出,知名度和美誉度高。从化是“荔枝王国”,是著名的荔枝之乡,全国荔枝生产基地之一。宋代苏东坡写下“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人”的传世诗句,著名散文作家杨朔的《荔枝蜜》更是脍炙人口,令从化荔枝名扬

天下。同时还有杨梅、火龙果等特产。

5) 历史文化悠久。从化历史悠久,是岭南文化的发祥地之一。从化现在保存下来的古村落、古建筑大部分是明清时期建筑,这些丰富的文物见证着岭南文化和从化文明的智慧与成长。广裕祠、五岳殿等7个景点被列为省或广州市重点文物保护单位。其中广裕祠还在2003年获得了联合国亚太地区文化遗产保护项目奖第一名,这是中国目前获得的文化遗产保护最高奖项。从化的古村庄和丰富的文化遗产,日益吸引着游人纷至踏来。

6) 旅游需求旺盛,潜在客源市场充足。随着广州和周边城市的快速发展,尤其是新会展中心、新机场的建成以及高速公路网等基础设施的完善以及人们生态意识的觉醒,市民生活水平的提高,对乡村旅游的需求将不断增长,假日经济和都市人健康消费需求快速提升。

1.2 劣势

1) 从化乡村旅游尚缺少长远规划,开发中存在一定短期行为。旅游产品类型单一、内涵浅薄、缺乏个性和深度。目前来看,主要是以私营果园采摘为主要经营项目。

2) 缺乏鲜明的目的地形象。乡村旅游遍地开花,没有塑造鲜明的目的地形象,难以吸引到潜在游客。

3) 基础设施及环境建设滞后,可进入性需要提高。制约从化市乡村旅游发展的重要问题之一是基础设施落后,因此导致了接待能力低,接待水准不高。一定区域范围内缺少必要的医疗点和医疗设施。一些古村落具有丰富的人文内涵和游览价值,但在可进入性方面比较滞后,道路交通建设需要改善。

4) 营销宣传力度不够。尤其是在旅游目的地整体宣传上欠缺,单个的以私营农庄为主的宣传不能营造从化乡村旅游的整体形象,限制了乡村旅游目的地的知名度的提高,难以吸引到更多旅游者。

5) 从化乡村旅游以农户自主式开发为主,规模普遍较小,经营者品牌意识淡薄,产品缺乏影响力,在市场方面缺乏有效的推广手段与能力。在经营理念上和游客需求之间存在差距。

6) 政府监管和整体调控有待加强。政府在乡村旅游的发展中应该起到统筹作用,能够为本地乡村旅游发展提供总的方向和调控,同时对乡村旅游各景点经营情况等监督,使其在经营质量、服务态度、活动项目等方面进一步改善。

1.3 机遇

国际乡村旅游的快速发展和国内乡村旅游不断升温,同时,面临建设新农村的重大机遇;周边居民生活水平不断改善,假

日不断增多,人们对返朴归真、回归自然的愿望和要求越来越强烈;从化政府对此高度重视。

1.4 挑战

一方面面临来自周边省市乡村旅游产品的竞争以及外来文化的冲突与同化;另外过度开发带来的城市化倾向和资源环境的破坏,降低了旅游发展的可持续性。

3. 从化乡村旅游主要发展类型和方向

在对从化乡村旅游资源全面评价以及从化乡村旅游发展综合分析的基础之上,借鉴国内外乡村旅游的成功发展经验,本文对从化乡村旅游发展提出以下主要产品发展类型和方向:

1) 乡村品尝体验区。以美食和体验为主,通过参与性的活动达到身心愉悦的目的。通过“采摘游”、“美食村”等来体现,如大丘园农庄、从化良口镇杨梅园等都是供游客采摘品尝的好去处。“食在广州,味在从化”。要打造从化的餐饮品牌,除目前征集评选出“从化五道菜”以外,还要为从化特色美食进行宣传造势,提高知名度。

2) 乡村特色康乐型。从化是远近闻名的温泉之乡。从化温泉位于广州市东北部,离广州75千米。自古有“从化温汤好,岭南第一泉”之盛名。区内目前发现有泉眼12处,最低温度36℃,最高温度达71℃。因而从化发展特色康乐游具有先天的优势,而且利用从化温泉的知名度可以带动其他乡村景观的发展。

3) 乡村生态旅游型。从化拥有流溪河国家森林公园、石门森林公园、从化联溪生态旅游自然风景区等生态旅游资源。其中流溪河国家森林公园还是全国十大森林公园标兵之一。随着国际森林旅游业的发展,生态旅游已成为当今绿色消费时尚,越来越多的人在节假日抛开嘈杂的都市生活,涌进生态旅游区。从化要把握好生态环境优良的天然条件,打好“生态健康游”的品牌。

4) 乡村休闲度假型。休闲度假型乡村旅游产品应作为开发重点之一。如三百洞定向越野生态度假区,集健康性、趣味性、锻炼性、商务性、休闲性、娱乐性、竞赛性为一体,满足游客在休闲度假方面的要求。从化还拥有从化温泉宾馆、凯旋宫、碧水湾、温泉高尔夫球场等一批较高档次的休闲度假酒店,足以满足旅客休闲旅游的需要。

5) 古村落文化遗产型。此类型主要是以古村落、古遗迹为主,其功能主要在于欣赏古迹,同时具有一定的科考价值。中国的传统古村落旅游市场是一颗“新星”,潜力无穷。目前不少中国古村落,如湖南的张谷英村,安徽徽州的宏村、西递村等,都已闻名海内外。从化历史上遗留许多古村落和古遗迹,如钱岗古村、大江埔村、钟楼古村、溪头村、神岗龟嘴明清古渡头等。其中广裕祠还在2003年获得联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖第一名杰出项目奖。

6) 科普教育型。世界上最高的北回归线标志塔和世界上最大的抽水蓄能电站是从化乡村旅游科普教育基地。科普之旅,在陶冶身心的同时还能启蒙开智。在这里,游客能更直观地感受到天体的运行与四季交替,看到抽水蓄能的现代科技如何鬼斧神工般地使能量守恒定理变成源源不断的电能。

4. 从化乡村旅游发展对策

在乡村旅游所带来的拉动效益日益明显、政府也非常重视的同时,我们也要意识到,和许多地方一样,从化乡村旅游存在

着许多问题。正如我们前面所分析,外部环境上看,容易造成产品雷同、竞争激烈;从内部环境来看,乡村旅游市场需要进一步规范 and 制度化。针对从化乡村旅游中存在的问题,我们提出以下发展对策。

4.1 政府引导,协会制约,规范管理。

乡村旅游产业因为其不成熟性、其公共产品性质和外部性效应不明显(如旅游目的地形象塑造和旅游营销活动在很大程度上需要由政府来承担),需要政府的扶持。一个地方乡村旅游的经营特色、服务质量、文化品位等,任何局部的印象都会带来游客对整个地区乡村旅游的肯定或否定。这就需要当地政府和职能部门为广大游客的利益、当地经营户的利益、旅游地健康发展的长远利益进行积极引导和规范管理。从化政府要建立健全有效的管理体系。各级政府职能部门要明确责任,制定出相关管理办法或条例,如可以学习欧洲发展乡村旅游的经验,推行乡村旅游品质认证制度。对乡村旅游的规划审批、经营管理、安全管理、环境卫生等方面进行规范与监督,引导其逐步走向行业协会自律管理。

4.2 加强旅游基础设施的建设和改造。

加大资金投入,重点加强道路、通讯、水电等基础设施改建的力度。尤其是对于广裕祠等古村落景观,道路水电等基础设施的建设涉及到能否将潜在游客接纳进来。在食宿设施建设上,要注意旅游环境和厨房、餐具、卧室、浴室、厕所、水池等接待设施的卫生标准。但应该注意乡村旅游设施的档次不能走高低两极端,既不能一味追求高档次,也不能过分地追求所谓的“原汁原味”;既不能忽视了舒适也不能不符合卫生的要求,更不能低质量、低品位,否则它就失去了乡村旅游的味道。同时要注意设置消防、卫生、防灾设施,以确保游客人身安全。

4.3 宣传促销旅游,开拓客源市场。

一是要利用各种宣传媒体进行宣传促销。制作宣传片,推出系列报道。有针对性的大量发传单、小册子、图册,定期把资料发到各大单位;在交通要道上增加宣传图画;二是要树立典型,产生示范和鼓励作用;三是要塑造整体形象,形成鲜明特色;四是利用节庆或开展系列活动进行宣传。邀请国内外领导人,有关组织的负责人,各大媒体参加,展示从化的风采。从化市目前开展了“荔枝节”、“李花节”、“杨梅节”等,取得了一定的宣传效果,但影响范围还不够大。五是与旅行社建立良好合作关系。尤其是与周边城市的旅行社建立合作关系,向其推荐好的旅游线路。六是建立乡村农村旅游产品网络。电子商务代表了今后旅游活动的发展方向。收集一定资料,制作乡村旅游网站,并设立网上预定系统,以促进从化农村旅游的进一步发展。

4.4 加大培训力度,提高管理水平和 service 水准。

乡村旅游形式的创新和乡村文化的挖掘需要具有专业的旅游人才队伍,可以组织乡村旅游管理人员到外地成功景区参观取经,也可以组织人员到大专院校旅游管理专业进修培训,还可以组织智囊团进行策划。如从化广裕祠仍交由村民管理,有关部门应派人专门到其他地区学习古建筑的保护知识,以协助村民进行日常维护。另外,必须进行教育培训和强化培训,强化旅游服务意识,这是增强从化乡村旅游业整体素质的重要一环。通过定期举办旅游技能培训和教育,提高乡村旅游整体的接待服务水平,并在掌握服务技能中强化服务意识。

融入岭南文化 开发旅游商品

余 蓉

广东女子职业技术学院 广州 511450

摘要: 广东旅游业在高速增长的同时,旅游商品却呈现滞后状态。而能体现当地文化特色的商品最能吸引游客,广东旅游商品重在融入岭南文化,本文试图将广东有开发前景的旅游商品分为六大类,并阐述了如何在旅游商品中体现岭南文化特色。

关键词: 岭南文化 旅游商品

享有“旅游大省”美誉的广东自2004年走出SARS阴影后,旅游业呈现高速增长,旅游人数和旅游收入均超过历史同期最好水平。在看到骄人成绩的同时我们也应该清醒地关注,广东旅游商品发展滞后,旅游购物创汇收入在旅游总收入中比重较小,国内旅游者购物消费也低于全国平均水平。而旅游商品是旅游业的重要组成部分,旅游商品状况也直接影响旅游者对旅游过程的满意度及旅游点的形象。目前广东省旅游商品的落后状况,不仅极大地影响了广东省旅游业的发展,也与广东经济发展的现状和作为全国旅游大省的地位极不相称。

根据中国社会调查事务所(SSIC)在北京、天津、上海、广州、武汉五地对1000人所作的专项调查问卷显示:在影响旅游商品购买诸因素中,起决定作用的是该商品是否具有特色,而什么样的商品才称得上有特色呢? 调查结果显示,59%的被调查者认为沉淀历史底蕴的传统旅游商品才称得上是特色商品,46%的人认为旅游商品必须能真正代表、表现当地的文化特色。而广东省旅游商品却存在着日渐单调、老化、萎缩的状况,对游客缺乏吸引力,“旅游纪念品大多不姓广”,难以体现广东特色,游客在游完之余很难买到有纪念意义的旅游商品。而广东最富有特色的地方文化即是源远流长的岭南文化,在

旅游商品开发中,融入岭南文化,突出岭南特色,既是对广东珍贵文化传统的继承,也是改变广东旅游商品落后状况的有效途径。

1. 岭南文化的形成与发展

在广东、广西、湖南、江西等省区的交界处,横亘着越城岭、都庞岭、萌渚岭、骑田岭、大庾岭五座庞大的山脉,俗称“五岭”。五岭山脉以南的地区称作“岭南”,主要是指广东、广西地区。五岭山脉是长江与珠江两大水系的分水岭,宛如一道天然屏障,将岭南地区与中原地区隔开。在岭南这片广阔的地域里,由于受到西方文化和中原文化的影响,以及自然地理环境的多样性和历史进程、经济发展的复杂性的影响,使这一区域的文化呈现出鲜明的地域特征和地方特色,即“岭南文化”。

岭南文化是在南越土著文化的基础上,融会了中原文化和西方文化,逐步形成和发展起来的具有鲜明时代色彩和地域特征的文化,在中华民族文化中,是最具特色、最活跃的区域文化之一。悠久的历史和文化特色,鲜明的地域特征,渗透到文化艺术、生产生活、风俗习惯等各个领域,处处表现出鲜明的个性。如博大精深饮食习俗、富有特色的岭南园林与古建筑、丰富多彩的民间节庆、源远流长的粤剧与广东音乐、独

4.5 挖掘文化,凸显特色。

目前全国各地城郊都兴起发展乡村旅游的热潮,如果千篇一律,粗制滥造,只会造成停滞不前。发展乡村旅游关键在特色。从化乡村旅游应该根据自己的特点进行规划和发展,如以特产美食或者乡村文化遗产为特色,走特色致胜的路子。同时要防止乡村旅游发展的城市化,在开发中要注重对原汁原味的乡村本色进行保护。从化市以广裕祠为代表的古村落旅游景观突出,要在从保护为主的前提下,将广裕祠与钱岗村的进一步开发利用提上议事日程,将广裕祠与钱岗村打造一个生态与历史文化遗产相结合的乡村旅游景点。

4.6 加强监督管理,保护生态环境。

乡村旅游是以生态观光农业为背景或载体,生态环境是乡村旅游的生存之本。在乡村旅游开发中要注意资源开发与环境保护协调的问题,防止旅游开发造成环境污染和资源破坏,坚持在旅游资源开发中“保护第一,开发第二”的原则,走可持续发展的道路。要强化农民对保护生态环境的宣传和乡村旅游产

业教育。要在政府引导下,发挥农村村级组织和行业协会的作用,把保护生态环境的宣传做到家喻户晓。同时,要处理好乡村旅游所带来的污染问题,经常性地对开展乡村旅游的地区进行卫生、环境和治安的监督管理等。对于古村落景观,尤其要处理好保护和开发的关系,注重人与村落的和谐进步、人与乡村文化的共同成长。

参考文献:

- [1] 邹统钎.试论京郊乡村旅游发展中的问题与对策[EB/OL]. 旅游运营网.
- [2] 刘德谦.关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析[J]. 旅游学刊,2006,(3).
- [3] 孙艳红.河南乡村旅游可持续发展中的问题与对策[J]. 集团经济研究,2005,(22).
- [4] 邹益民,卢军霞,李娜.我国古城镇旅游开发三大关系的探讨[J]. 旅游管理,2006,(1).