



# 广东海陵岛休闲渔业建设研究\*

李方<sup>1,2,3</sup> 黄少辉<sup>3</sup> 陈波<sup>3</sup>

**摘要** 休闲渔业在我国很多地方尤其是海洋渔业资源丰富的滨海地区发展势头强劲,但是其中也存在不少问题,如项目雷同、产品单一、品牌意识不强、存在安全隐患等。海陵岛海洋资源丰富,既是广东省著名的滨海旅游度假胜地,又是重要的海洋捕捞和增养殖基地,拥有闸坡国家中心渔港,具备发展休闲渔业的资源优势。如何解决休闲渔业发展过程中存在的困难和问题,整合各种资源与条件,实现渔业与旅游业的联姻,将资源优势转化为产品优势,做大做强休闲渔业,正是文章所要探讨的问题。

**关键词** 海陵岛;休闲渔业;建设研究

## 一、问题的提出

休闲渔业是以渔港、渔村为依托,以渔文化为主线,对渔业资源与旅游资源实行联姻而催生的一种新兴产业。即对渔业生产过程的有关环节进行整合、凝练和提升,形成具有旅游价值的垂钓、潜水、观光、度假以及体验渔家风情等的一种以渔业为主题的休闲产业。

休闲渔业在我国很多地方尤其是海洋资源丰富的滨海地区发展势头强劲,但其发展状况也存在不少问题。主要是规模小,缺乏整体有序规划,目前各地普遍开展的项目是渔家乐、垂钓、尝海鲜、捕鱼等,项目雷同、产品单一、品牌的塑造意识不强;其次是没有资源整合意识,没有很好地依托滨海地区的资源优势,把海岛、沙滩、海洋、渔文化的元素融合进去;再次是管理体制上存在安全隐患、多头管理、利益主体不明确等。

海陵岛位于广东省阳江市西南端,为广东省第四大岛。陆域面积 109.8 km<sup>2</sup>,海岸线 104 km,海域面积 640 km<sup>2</sup>,其中主岛面积 105 km<sup>2</sup>,岸线 75.5 km;有可供开发的土地 58 km<sup>2</sup>,耕地 1 867 hm<sup>2</sup>,浅海滩涂 9 800 hm<sup>2</sup>。1992 年 6 月 18 日,经广东省人民政府批准设立海陵岛经济开发试验区,现辖海陵、闸坡两镇,人口 9.03 万人。

当地的海洋资源一直主要用于海洋捕捞、海水养殖业、渔港建设等,传统渔业是地方经济的主导产业,也是当地渔民收入的主要来源。近年来,由于捕捞强度超负荷和生态环境的日趋恶化,渔业资源明显衰退,捕捞效益严重下滑,传统渔业发展面临严峻挑战,众多渔民(船)亟待转产转业。

2000 年,在广东省重大科技兴海项目中,成立了“广东海陵岛休闲渔业示范基地建设”课题。

\*本文为广东省重大科技兴海项目子课题广东海陵岛休闲渔业示范基地建设(课题编号:A200017G01)的研究成果之一。



2001年8月,海陵岛成立了游钓业示范试点企业,经过几年的发展,已具有一定的规模和档次,并取得了较好的经济效益和社会效益。但是,当前海陵岛休闲渔业发展尚存在规模小、产品单一、缺乏拳头产品、管理体制不健全等诸多问题。应及时采取相应的对策和措施,确保休闲渔业的健康、可持续发展。

## 二、发展条件

### (一) 丰富的资源

海陵岛属亚热带海洋性气候,年均气温22.3℃。海陵岛四面环海,山海兼优,拥有丰富的自然景观与人文景观。2001年,海陵岛大角湾被评为国家4A级旅游区,是广东省唯一的国家4A级滨海旅游区。

海陵岛交通便利,经广湛高速公路至广州仅3小时,经沿海高速公路至珠海仅1.5小时,是粤西、粤东、粤中的海上中转站。岛内建有各类宾馆酒店200余家,可同时容纳3万余名游客下榻,年接待游客100余万人。

海陵岛自然环境和生态保护较好,海水质量达到国家一类标准。海陵岛南、北侧自然形成的礁区是鱼类繁衍活动的重要场所,是理想的垂钓区。

位于海陵岛西北部的闸坡渔港是全国十大中心渔港之一。渔业历史悠久,有丰富的渔文化底蕴和别样情味的疍家民风民俗。渔区有众多可开发利用的渔业生产设施和沿海垂钓渔场。沿海渔业水域水质良好,浮游生物丰富,是鱼、虾、蟹等繁殖、生长的理想场所。有经济价值鱼类120余种,虾类20余种,蟹类和贝类10余种,可开发用于海水增殖的品种20余个。该渔港还有海网箱养殖基地,有养殖户310户,养殖网箱3935个,养殖面积5万m<sup>2</sup>。渔港兼顾避风补给、生产休整、养殖加工、贸易流通、休闲渔业等六大功能。由于风貌独特、环境优美、管理有序,曾被评为阳江八景“坡港飞鸥”,每年吸引了众多

的游客前来观光,是海陵岛著名的旅游景点。

在海陵岛的东侧海域分布着南鹏岛、大镬岛、二镬岛等岛屿,地形均以丘陵为主,岛内有淡水水源。海岛生态环境良好,周围海域水产资源丰富,可利用发展海岛度假型休闲渔业。

### (二) 政策扶持

广东省海洋与渔业局在《关于扶持沿海渔民转产专业保持渔区稳定议案的实施办法》中明确提出,从2004年起,用5年时间,通过发展包括25个休闲渔业项目在内的渔业产业项目,带动2万名渔民转产转业。其中,行政区域范围包括广州、中山、阳江等14个地级以上市。在资金来源方面,汕尾、阳江等地市的减船项目由省级财政厅全额补助,其他项目省级财政补助70%,市级财政配套30%。海陵岛作为阳江的重要渔业基地,处在政府扶持的行政范围之内;再者,休闲渔业作为优化渔业结构,解决渔民再就业问题的新兴产业,也在政府的扶持范围之内。海陵岛休闲渔业建设在政策与政府资助方面都有强有力的支持。

广东省委、省政府在《关于加快发展海洋经济的决定》中,明确要扶持发展渔业观光旅游、渔区风情游和游钓业等休闲渔业项目,开展多种形式的渔业文化活动,办好每年一次的中国南海(阳江)开渔节。

阳江市委市政府把旅游业和渔业作为国民经济的支柱产业来抓,提出了打好“旅游、渔业、民营”三张牌的战略目标。

### (三) 人工鱼礁建设

人工鱼礁为鱼类等游动生物提供繁殖、生长发育、索饵等的生息场所,可恢复受破坏的渔业资源,改善近海生态环境,有效保护海洋生物多样性。人工鱼礁建设是资源保护与增值、调整捕捞作业布局、发展休闲渔业等多项措施的有机结合。

为了配合海洋生态环境的恢复以及休闲渔业的可持续发展,2001年,阳江市规划至2011



年建设 10 座人工鱼礁群, 投放礁体 80 万  $m^3$ , 面积 1.6 万  $hm^2$ 。其中, “生态公益型”(即全封闭, 禁止开发利用)3 座, “准生态公益型”(即半封闭, 限制性地开发利用)5 座, “开放型”(即全开放, 开发休闲渔业)2 座, 形成两条人工鱼礁带。

(1) 近岸人工鱼礁带: 其功能是增殖渔业资源和发展休闲渔业, 建设 5 座人工鱼礁群。海陵岛有大角湾鱼礁群, 编号为“近岸 2 号”, 礁群面积 1 500  $hm^2$ , 投放礁体 7.5 万  $m^3$ ; (2) 沿海人工鱼礁带: 其功能是增殖和保护渔业资源, 建设 5 座人工鱼礁群。海陵岛有西帆石人工鱼礁群, 编号为“沿海 2 号”, 礁群面积 2 500  $hm^2$ , 投放礁体 12.5 万  $m^3$ 。

### 三、建设现状

海陵岛休闲渔业主要有以下几种形式。

#### (一) 休闲垂钓型

即依托沿海鱼类资源丰富地区或是借助人工鱼礁的投放开展观光垂钓活动。现以闸坡渔港为依托, 建设了蝴蝶洲休闲渔业垂钓基地, 并配套各项服务设施, 包括海鲜一条街、旅游酒店、水产交易市场等, 形成初具规模的集娱乐、餐饮、住宿、购物为一体的垂钓基地; 此外, 在海陵岛西帆石人工鱼礁群、大角湾鱼礁群建设海钓基地, 为广大游钓爱好者创造了良好的垂钓场所。

#### (二) 渔业生产体验型

一种是以“渔家乐”的形式让游客和渔民一起坐渔船出海, 参与拖网、捕虾、海钓、刺鱼等形式的近海传统捕捞作业, 尝海鲜、体渔情, 当一天真正的渔民, 亲身体会渔民水上生活; 第二种是利用渔区原有的设施、场地、渔具设备、人力资源和自然环境, 让游客与渔民一起生活, 领略渔乡、渔村风俗民情。海陵岛旧澳湾毗邻闸坡渔港, 三面环山, 海滩水质良好, 湾内排列着一排排、一列列交错纵横的网箱, 海边建有仿制的疍家棚, 岸上有渔家村舍, 游客与渔民同吃同住,

还可以随渔民出海作业, 在渔排餐厅品尝海鲜, 参与沙滩拾贝、拖地网、赶海等活动, 让游客了解更多的渔家文化、渔业知识, 尽情领略渔家风情。

#### (三) 海岛休闲度假型

以景观优美的海岛结合周围景点, 综合开发水上项目, 围绕沙滩海水娱乐功能, 配套服务设施, 形成以观光、休闲、度假、娱乐为主的生态岛。具代表性的有马尾岛风景区, 位于闸坡西南端, 海面平静, 水深适度, 海底平缓, 沙质优良。马尾岛山海兼优, 景观变化较大, 为了使游客充分领略一个完整的休闲度假体验, 该景区主要有三个功能分区。水上游乐区: 已建有海上渔家食舫、水主题公园、海水浴场、海上游艇俱乐部等项目; 山坡别墅区: 依山势修建别墅、木屋, 满足游客回归自然的需求; 山顶观光游览区: 有山顶广场、文化长廊、生态园等。马尾岛风景区是一个综合型的海滨休闲旅游胜地。

### 四、存在问题

#### (一) 项目雷同, 产品单一

休闲渔业因其可带来可观的社会经济效益, 在国内出现“遍地开花、一哄而上”的现象, 具有盲目性, 重点不突出, 缺少“拳头产品”。目前海陵岛休闲渔业项目, 主要有海上观光、海边拾趣、海上垂钓、尝海鲜、体验渔民海上生活等。在形式与内容上与国内其他地区差异不大, 没有大的突破, 未形成自己的特色产品。

#### (二) 监管不严, 存在安全隐患

没有专门的执法机构管理休闲渔业船舶, 部分存在安全隐患和达到报废船龄的渔船依然行驶在大海上, 漠视游客安全。休闲渔业是新兴产业, 安全问题会影响和决定着这个行业的前途和命运; 此外, 由于管理漏洞, 存在抢客、拉客等不正当竞争现象; 而且船上无卫生设施, 环境较差, 影响海陵岛旅游形象, 不利于休闲渔业的健康发展。



### (三) 资金短缺, 投资主体单一

省、市、区的支持和重视力度不够, 尚未制定专门的休闲渔业扶持政策。项目招商引资、牵动行业的发展未能走出一条路子, 行业仍停留在短期效应层面上, 未能有深层次和大范围的拓展。目前, 海陵岛休闲渔业的投资主体仍是个体渔民, 有实力作为投资主体的企业还不多。

### (四) 政出多门, 不利于管理

休闲渔业是渔业与旅游业相结合的新兴产业, 涉及渔业部门、旅游部门、船舶管理部门等多个部门, 各部门意见不一, 休闲渔船要在渔船主管部门和交通部门办理两套证件才能出海营业, 而且参与管理的部门要收取一定的费用, 加重了渔民的负担, 不利于行业的发展。

## 五、解决措施

### (一) 拓展思路, 资源整合

以休闲渔业的发展为中心, 以海陵岛海滨风景旅游区为依托, 以海洋文化、疍家文化为主线, 通过对岛内海洋资源、渔业资源、人力资源、旅游资源的整合, 开发众多各具特色的产品。

### (二) 加强管理, 严格执法

加强对休闲渔业船舶的安全监督管理工作, 认真贯彻执行渔业船舶安全生产有关法律、法规, 落实安全生产责任制, 层层签订安全责任书, 把管理责任落实到基层和船主。禁止使用“三无船舶”(无船名号、无船舶证书、无船籍港)从事休闲渔业活动。加强渔民的安全生产意识。通过渔政、渔监、渔检部门的大力宣传教育, 增强渔民的安全生产意识。在其市场运作和服务素质等方面, 做好扶持和引导工作。

### (三) 政府支持, 招商引资

积极争取省、市、区的支持, 落实项目开发的配套资金; 成立专业性的休闲渔业开发机构, 把海陵岛经济开发试验区水产科技推广中心站作为休闲渔业开发承前启后的桥梁或贯穿始终的部门; 加大招商引资的力度, 通过股份制整合社

会闲散资金、集团资金以及利用一些行业闲置的有效资产, 培养高效的休闲渔业龙头企业。

### (四) 理顺体制, 部门协作

理顺管理体制, 各部门协作配合。海陵岛休闲渔业所涉及的资源、设备、人员都隶属于渔业生产部门, 应归属海陵岛经济开发试验区海洋与水产局直接管理。所涉及到的各个部门应当在海洋与水产局的协调下, 协作配合。

## 六、发展方向和要点

### (一) 发展方向

海陵岛休闲渔业, 应建设成为以渔文化为主题, 以海洋文化为背景, 以渔业为依托, 以旅游为目的, 集垂钓、休闲、度假、观光、水下考古、海岛野趣、科普教育及领略渔家风情等为一体的渔业旅游区。

根据休闲渔业的特点, 统筹考虑旅游活动和渔业生产活动的季节性和地域性, 近期重点建设“一心二线八大景区”, 即以闸坡渔港为中心, 以南鹏列岛和海陵岛北部湾为二线, 建设八大景区: 闸坡渔港休闲渔业中心、南鹏岛生态旅游区、旧澳湾疍家渔村、“南海一号”水下考古基地、人工鱼礁带、三山岛旅游区、大湾红树林生态旅游区、鸭母排垂钓基地。

主要开发以下几种类型的休闲渔业产品。

#### 1. 生产体验型

让游客直接参与渔业活动, 与渔民一起出海作业, 或是与渔民一起生活, 领略渔乡、渔村风俗民情。

#### 2. 海洋观光型

依托海洋景观, 结合游艇巡游进行海上观光和垂钓活动, 或是利用潜水设备潜入海底观赏神秘莫测的海底世界。

#### 3. 海岛度假型

结合海岛旅游开发与海钓基地的建设发展休闲渔业, 是集休闲度假与海上垂钓为一体的休闲渔业活动。



#### 4. 水上运动型

主要是以垂钓、潜水、水上娱乐等多种多样的涉海体育活动为内容。

#### 5. 展示教育型

以展示海洋文化、渔文化为目的,以水族馆、博览会、教育基地等形式开展科普和教育活动。

近期重点建设内容如表 1 所示。

表 1 海陵岛休闲渔业建设内容

类型	建设内容
生产体验型	闸坡渔港休闲渔业中心、旧澳湾疍家渔村
海洋观光型	人工鱼礁带、大湾红树林生态旅游区
海岛度假型	南鹏岛生态旅游区、三山岛旅游区
水上运动型	鸭母排垂钓基地
展示教育型	“南海一号”水下考古基地

### (二) 发展要点

#### 1. 三个结合

一是与城市总体规划相结合。以此来规范休闲渔业区的规划设计和开发管理,依托城市基础设施建设科学安排功能分区,切实保障休闲渔业区的可持续发展。二是与旅游业相结合。发挥海陵岛大角湾国家 4A 级旅游区的品牌效应,将知名度较高的旅游景点和休闲渔业项目整体推出,提升产品形象,提高知名度,吸引客源。三是与渔业基础设施建设相结合,基地设施建设要以渔区乡土特色进行包装,并以“渔文化”、“海文化”为主要卖点,增进游客对渔乡的体验。

#### 2. 坚持特色性和多样性,树立品牌形象

在符合渔业生产活动和海洋渔业资源环境的前提下,结合当地资源特色,不断开发新产品;以市场需求为导向,设计形式多样、特色鲜明、个性化的项目,满足不同消费层次的需求。

旅游产品应该不断的创新,避免雷同,打造旅游精品,树立品牌形象。

#### 3. 休闲渔业示范基地建设

休闲渔业是新兴行业,社会关注度低,盈利态势不明朗,对外招商引资较为困难。因此,休闲渔业的发展必须坚持走“从小到大,从易到难,示范试点,全面推广”之路,只有不断的开拓市场、提高行业的赢利能力,才有可能引资招商把行业做大做强。

#### 4. 转变思想观念,完善旅游大环境

随着游客的进入,旅游产业规模进一步扩大,现有设施、服务及政策导向已无法满足日益增长的旅游需求,必须转变思想观念,从旅游产品经营的角度对渔区进行规划,加强可进入性,提高旅游服务水平,改善旅游接待设施,逐步形成成熟的旅游区。

#### 5. 区域联合

在规划布局上与旅游景点的建设相结合,与三产等服务业的建设相结合,将休闲渔业项目与景点的开发整体推出,即构建旅游功能完善、空间结构完整、区域联合密切的旅游目的地系统。实现各渔业区与其他景区的整合和组建及在此基础上实现各区域的联动效应,从而随着各个联合区域的不断成长完善,最终形成在整个广东省乃至全国具有示范效应的休闲渔业旅游区。

#### 参考文献(略)

(作者单位 <sup>1</sup> 中国科学院研究生院 <sup>2</sup> 中国科学院南海海洋研究所 <sup>3</sup> 广州地理研究所)

