

# 广东旅游观光农业的发展思路和项目规划原则探讨

郑业鲁, 廖森泰

(广东省农业科学院, 广东 广州 510640)

**摘要:** 本文介绍国内外旅游观光农业的发展概况, 分析了广东旅游观光农业的现状和存在的问题, 提出了广东旅游观光农业发展的基本思路, 同时结合作者从事旅游观光农业项目规划的实践, 对目前广东旅游观光农业项目规划的原则进行探讨。

**关键词:** 观光农业; 旅游农业; 发展思路; 规划原则; 广东

**中图分类号:** F592.1    **文献标识码:** A    **文章编号:** 1001-8409(2002)05-0034-05

## The Exploration of Development Thought of Guangdong Tourism Agriculture and the Principles of Project Planning

ZHENG Ye-lu, LIAO Sen-tai

(Guangdong Provincial Academy of Agricultural Science, Guangzhou 510640, China)

**Abstract:** The development situations of tourism agriculture home and abroad are introduced in the paper. The authors analyze the current situation and the existent problems of Guangdong tourism agriculture, put forward the basic thought of Guangdong tourism agriculture development, and discuss the planning principles of tourism agriculture project planning based on the authors' practice.

**Key words:** sighting-seeing agriculture; tourism agriculture; development thought; Guangdong

### 一、国内外旅游观光农业发展概况

20世纪70年代中后期, 我国台湾省和日本等国率先提出了“观光农业”的农业经营模式, 并付诸实施。1990年台湾省正式制定了发展农业的12项措施, 提出“农业发展要实现农业生产企业化, 农民生活现代化和农村生态自然化为目标的农业发展措施”, 台湾省农业部门针对岛内不同自然资源和社会经济条件规划了7个休闲观光农业区, 到2000年全省已建成42处农业观光休闲区。在美国西部, 专门开发了用于旅游的牧场; 在东欧如波兰等, 农业观光旅游与生态旅游紧密结合, 接待的农户均是生态农业专业户, 一切活动在特定的生态农业旅游区内进行; 在法国, 1998年有33%的法国人在国内旅游中选择了乡村农业观光度假。1988年, 泰国社会福利

协会及教育部特别教育局在泰国最大的青少年农业训练中心开设了农业观光休闲型的教育实验农场; 1989年, 巴西也正式开放了距离圣保罗市大约60公里的格林MAO自然农业观光休闲中心。可以说, 一个开发农业观光休闲的旅游热潮正在全球范围内兴起。

旅游观光农业, 作为一个新兴的产业, 近年在国内得到了长足的发展。从发展过程上, 舒伯阳将其分为三个阶段及相应的模式: (1) 早期萌芽阶段, 属自发式, 旅游主题不明确, 仅作为休闲调剂, 主导者是自发形式的个人或小群体, 市场供求关系模糊, 以个人需求为导向; (2) 进入初级经营阶段, 属自发式, 有一定的旅游主题和活动安排, 主导者为中小旅行社主动参与经营, 市场以短期赢利为目的, 并以产品为

收稿日期: 2002-05-23

基金项目: 广东省2001年度科技攻关项目

作者简介: 郑业鲁(1959-), 副研究员, 从事农业经济及农业信息管理研究。

导向;(3)发展至成熟的经营阶段,属开发式,有明确的主题和系列活动策划,主导者为大型(旅游)企业集团开发与经营管理,市场以长期投资收益为目的,以项目投资为导向[1]。以此为判断,近年我国观光农业旅游已发展到成熟的经营阶段。目前几乎全国所有省区都开设了这类旅游活动。1998年,国家旅游局推出的旅游主题是“华夏城乡游”,其中,“吃农家饭、住农家院、做农家活、看农家景”,与大自然亲近的观光农业旅游是一项重要的内容。

## 二、广东旅游观光农业的现状和存在问题

### 1. 现状

旅游界人士认为,广东的观光农业旅游起步较早,至今已经历了三个阶段:第一阶段“农家乐”型,即80年代城里人到田园风光优美的农村参观浏览,与农民同吃、同住、同劳动;第二阶段“农业娱乐”型,即90年代城里人到各类农业观光园采摘水果、钓鱼、种菜、野餐、学习园艺;第三阶段“乡村度假”型,即将观光、度假、娱乐参与等旅游活动有机结合起来,以到乡村度假为主要目的<sup>[4]</sup>。

据不完全统计,目前广东全省包括在建的农业观光景点已有40多个,其中大部分集中在广州、深圳、珠海、中山、佛山等地,见表1。

广东现有的观光农业旅游景点按内容不同,可分为6种类型:(1)综合农科知识类:如珠海农科奇观、东莞绿色世界等;(2)花卉观赏类:如陈村花卉世界、三水荷花世界等;(3)水果品尝类:如高州望荔亭、广州水果世界等;(4)茶艺欣赏类:如梅州雁南飞茶田、英德茶叶世界等;(5)特色农耕生态展示类:如顺德生态乐园、番禺生态旅游农庄、中山岭南水乡游览区等;(6)种养产业示范观光类:如深圳光明农场、虎门马金山珍珠养殖场等。

### 2. 问题

从表1可见,广东旅游观光农业景点数量多、规模大,但地域分布不平衡,珠江三角洲有30个以上,占绝大多数,每745平方公里或者每64万人就有一个农业观光园。而粤东、粤西、粤北这些农业资源较丰富的地区分布少。当然,这与珠江三角经济繁荣、城镇化人口多有关,但随着东、西两翼经济崛起和山区脱贫,这些地区的发展潜力不容忽视。

目前广东的观光农业景点大部分是由地方政府或非旅游企业投资兴建和管理的,客源的组织以当地散客和中小學生为主,与旅游组织主体——旅行社关系不密切,从资料来看,广东各大旅行社在省内游的线路中,只有为数不多的景点推介,见表2。

表1 广东旅游观光农业景点分布

	地区	旅游观光农业景点
珠江三角洲	广州近郊	明兴高科技农场、亲亲农庄、吉兴农庄、水果世界、天河杨桃公园、瀛州生态园、绿色田野
	番禺	化龙农业大观园、横沥生态旅游农庄、原野山庄、祈福农庄、荷香旅游旅游度假区
	增城	中华荔枝世界、仙村果树农庄、裕达隆花园
	花都	花都荔枝园、南方花卉交易中心
	深圳	青青世界、光明农场
	珠海	珠海农科奇观、白藤湖农民度假村
	东莞	绿色世界、篁村养殖场、虎门马金山珍珠养殖场
	中山	海上庄园、茶趣园
	顺德	顺德生态乐园、新世纪农业园
	三水	三水荷花世界
	高明	杨梅名人山庄、高明对川茶景园
粤东	新会	杨桃园
	汕头	汕头市农科所
	潮州	神奇果园、明鸿庄园
粤西	梅州	雁南飞茶田
	湛江	亚热带农业旅游观光带茂名高州望荔亭
	罗定	仙境茶园
	高要	广新农业生态园
粤北	广宁	竹海
	清远	长青高科技农园、柑桔园
	英德	茶叶世界、茶趣园

表2 广东部分旅行社旅游观光农业景点线路分布

旅行社	旅游观光农业景点
广东中旅	珠海农科奇观
国旅假期	花都南方花卉交易中心
铁青旅游	英德茶趣园
广之旅	清远柑桔园、新会杨桃园、中山茶趣园、顺德生态乐园、花卉世界
南航国旅	中山海上庄园
香江旅游	中山海上庄园
珠江国旅	高明田园风光、中山海上庄园

有些项目的建设主题和投资规模定位不够准确。一般观光农业旅游景点,应有鲜明的地方农业特色和传统的文化基础。脱离本地实际,盲目建设景点往往是失败的。例如已经破产的番禺飞龙世界,建设以“蛇”为主题的景点,也当地的农业和文化背景格格不入,加上门票昂贵,只能风光一时,难以维持下去,应引以为戒。珠江三角洲个别景点投资规模大,动辄过亿元,沉重的负债利息,加上经营成本,客源压力很大,势必以高价门票来维持,反过来又影响了

景点的推广。

### 三、广东旅游观光农业发展思路

#### 1. 指导思想

广东发展旅游观光农业,首先要解放思想,以发展的眼光,改革创新和可持续发展的思路来进行整体规划和宏观调控,应遵循社会主义市场经济的运行规律,增强市场竞争和效益观念,坚持经济效益、社会效益、生态效益兼顾的原则,稳步健康地发展广东的旅游观光农业,既为旅游业“增创新优势、更上一层楼”作出贡献,也为广东的农业现代化起推进、示范作用。

#### 2. 有利条件和发展机遇

经过改革开放后 20 多年的发展,广东旅游业已具备了相当的产业规模,成为国民经济中最具活力的确业和新增长点。据统计,“九五”期间,广东的旅游创汇、旅游业总收入等主要旅游经济指标均居全国首位,已成为名符其实的旅游大省。随着旅游产业规模的扩大,经济效益的提高,旅游业在广东经济发展中的作用和地位也日益突出。省旅游局负责人指出:广东旅游业的指导方针是“三大一新”,即“着眼大区域,营造大环境、塑造新形象、发展大旅游”。别的不说,就“塑造新形象、发展大旅游”而言,在“十五”期间,各地将建设一批具有鲜明地方和时代特色的旅游新项目和景点,其中,观光农业旅游将是一个新亮点。

广东旅游观光农业具有客源优势 广东是旅游大省,旅游活动兴旺。广东城乡居民经济收入和消费均居全国前列,广东人思想开放,旅游的观念和意识强,这些都是广东游客源的优势。观光农业旅游一般是在经济发达、城市化程度高、人多地少的地区先发展起来的。广东尤其是珠江三角洲正符合这种趋势。最近,国家又提倡带薪旅游、将长期分割成短假,这种只有 1~2 天的休闲旅游方式,正符合观光农业旅游的特点。因此,从旅游的主体要素来看,广东发展旅游观光农业有较好的客源优势。

广东旅游观光农业景点基础条件好、潜力大 广东观光农业旅游起步较早,有组织的主题公园如深圳的青青世界,早在 1987 年动工兴建。全省目前已有 40 多个景点,数量多、规模大、基础条件好,虽然景点分布不平衡,但毕竟已经经营多年,积累了丰富的经验。广东省已建成的珠江三角洲十大农业现代化示范区和正准备建设的另外十个农业现代化示范区以及 50 多个农业龙头企业,都有很好的农业旅游

资源或潜在的旅游资源可供开发,粤东、粤西、粤北具有不同特色的农业产业和传统农村文化,为农业观光旅游产业更进一步的发展提供了广阔的空间。广东地处热带、亚热带,农作物和可观赏物种多,终年温暖,使观光活动不受季节限制,所有这些,都成为广东发展旅游观光农业的有利条件。

广东发展旅游观光农业有良好的配套条件 “八五”、“九五”期间,广东投入巨资搞交通,高速公路、一级公路四通八达,最近省委、省政府实施两大大会战,实现“村村通公路”为观光农业发展提供了极好的交通条件。经多年建设,各地区的餐饮、旅馆、通讯设施和接待能力已得到很大的提高。多个高等院校设置旅游专业的大学本科和旅游专门培训,加上农业科技人才众多,为发展观光农业旅游提供了人才保障。

### 四、广东旅游观光农业项目的几种模式及其规划原则

#### 1. 农业主题公园

农业主题公园是以大农业或农业的某一领域为题材,较大规模投资,打造某一区域环境建设亮点,以环境效益、社会效益为主要目的的建设项目。东莞的“绿色世界”就是这一类型。该项目位于东莞市的农业开发区,占地约 2000 亩,在园区中建有百果园、绿色长廊、丰收广场、家乡水、农业历史展览、现代农业展览、工厂农业等景点。各个景区座落有致、绿影婆娑、传统和现代融为一体,共同衬托出农业、绿色的主题。

东莞“绿色世界”是广东旅游观光农业项目规划中的成功案例之一。该项目的规划体现了如下原则:

①与城市的发展和绿化、美化相协调的原则。作为公园,是城市功能设施,农业主题公园,兼具休闲娱乐场所、增加城市绿化、衬托城市文化品位的作用。

②以农为题,不以农业为业的原则。在现代都市人(也包括珠江三角洲提前洗脚上田的农民)中,不乏有恋农情结的群体。农业旅游对他们有特殊的吸引力,他们对农业的历史、农业文化、农业环境、农事活动、农业产品都十分亲切,以农业为题打造一片为他们圆梦的绿洲。但是不能建成农业生产基地,尽量避免农业生产带来的脏、臭对环境的破坏。

③健康、环保原则。在农业主题公园的规划上要避免对平衡生态环境的破坏,为游人提供健康、安全、环保的游乐环境。

④农事活动寓于娱乐的原则。安排一些农事活动可增加景区的动感和游人的参与与体验,寓农事活动于娱乐之中,让游人在“过把瘾”的同时也享受到丰收的喜庆气氛。

#### 2. 农业科普教育基地

农业是一个综合大学科,专业门类繁多、内容十分丰富。农业科普教育,不但对农业工作者有作用,对中小学生对生物课教学、自然课教学的实习课,也有十分重要的意义。

农业科普教育基地常在农业科研基地的基础上建设,投资不大,利用科研设施作景点,如珠海的农科奇观,是在珠海市农科所的基础上建成的,建有瓜趣园、百菜园、百花园、无土栽培,试管育苗等参观娱乐项目,以自身的科研、生产设备,稍加修饰、装点,结合科普教育编写的导游解说词,把农业科技普及工作溶汇到游览中去。

在对这一类的项目的规划中,要体现的规划原则是:

①知识性原则。尽可能把基地的一草一木都变成知识的载体,并将其系统化、人性化,使参观者在这里得到全方位的农业知识、生物知识的熏陶。

②科技性原则。把农业科技、环境科技、生物科技等领域的新成果、新创意、新方法表达出来,特别是对当地农业生产有指导示范作用或对中小学生对教育意义的基础性科技、综合性科技知识的表达和展示。

③趣味性原则。寓学习科技知识于娱乐之中,通过看、听、摸、参(与),提高游人学习的兴趣,使科普教育与休闲娱乐有机结合起来。

#### 3. 规模化、现代化的农业生产基地

有先进生产水平的、有较大规模的农业生产基地,本身隐含着较高的观光游览价值,广袤的田野、大群的牲畜、食品的生产流程等,都能让游人浏览和兴奋。同时,观光旅游活动对农业企业的宣传、产品的推广也有帮助,相得益彰。如深圳的光明农场,有数万亩人工草地翻滚着绿浪,让游人有身临绿海的感觉;有分布在数十个饲养点的上万头奶牛,她婀娜的身姿和日产数十公斤的超级乳房让游人大开眼界;隔着玻璃看到鱼骨式挤奶系统的吸头随着游人的呼吸节律一张一缩地把一支支“生命之源”汇集到碗口粗的输奶管,白色的乳流哗哗地流进贮奶罐,人们再一次敬佩母亲的伟大;亚洲最大的乳鸽场让游人联想起和平、信鸽和美味的红烧乳鸽;万亩荔枝

园,春天让游人沐浴花香,夏天让游人品尝鲜果;施名省港的晨光牌牛奶生产包装流水线,全封闭的厂房、全自动的生产线让人对该产品的卫生,安全性更加有信心。光明农场的生产内容确实具备旅游的价值,对这些内容进行科学规划,以使更好地发挥其魅力。其规划原则为:

①旅游服从生产原则。以生产效益为主要目标,主要是利用现有的生产项目开展旅游,在旅游线路安排、景点设置上不影响生产,如卫生防疫问题,适当安排游客服务设施和辅助景点的建设,要尽量使旅游和生产协调。

②旅游服务于生产原则。在旅游取得直接效益的同时,还尽量利用旅游客流,对企业的产品进行宣传推广,可通过门票、导游图、游客用餐、纪念品等环节,宣传推广产品和企业理念等,获得促进生产的间接效益。

③体现生态、卫生的原则。在农业生产基地的基础上注重环境美化规划,注重生产污染物、废弃物的处理,环境卫生设施的设置,如公厕、粪便处理、消毒池、垃圾收集等等,一定要避免游客产生“我们吃的产品是在这样脏的环境里生产的”的感觉。

#### 4. 特色农业基地

特色农业,就是不同于一般的农业,作为旅游观光,满足游人求“特”的要求。特色农业的资源十分丰富,包括地方特色、产业特色、文化特色等。位于广东西部的广宁县“竹海”,就是以竹为产业特色的农业旅游基地。广宁是著名的竹乡,素有“砍不尽的广宁竹”的说法。竹对于每一个中国人都不陌生,因为中国就是竹的故乡,国宝大熊猫就是以竹叶为食的。全世界有1200多种竹,有800多种在中国分布,目前中国是全世界竹林产量最大的国家。在广宁,当地的农民,每个人都有竹编托,每个人都能说出一些关于竹的故事,他们以竹为业,住竹楼、吃竹笋、用竹器,平时劳动的工具大部份是竹制成的,如竹箩筐、竹担挑、竹粪箕等。广宁“竹海”旅游区就是在这样的一个有浓郁产业特色的背景下建设起来的。当你登上观光竹楼,眺望着无边的竹海,在微风下婆娑的竹叶翻起滚滚绿浪,听着竹杆摇动时那特有的吱嘎声,品尝着野生竹笋和竹筒饭,饱受都市烦嚣的你能不心旷神怡吗?对特色农业旅游项目的规划,要把握好如下原则:

①突出特色、使特色更特的原则。特色农业旅游,追求的就是特色,只有把特色突显出来,景点才

有魅力。如果产业特色项目,可以从产业的渊源、产业的发展、产业的知识等方面去规划;如果是地方特色的项目,可以从特色的人文、特色的景观地貌、特色的农业环境去规划;如果是文化特色的项目,如少数民族农耕、客家农耕、潮汕农耕习俗等,则要多从该地方或民族的农耕文化、特殊农具、农业丰收庆典方式等方面去规划。

②就简、就古的原则。在景点的设置上力求简单,可以节约投资,也可以避免人为对设施的破坏。尽管突出古朴的特点,越是古朴,越有特色。

③安全原则。特色农业旅游项目一般都在边远偏僻的地方,而且项目范围相对较大,甚至是没有边界的,游客和旅游设施的安全问题应作为重要因素在规划中加以考虑。

### 5. 农家游

最经典的农家游是城市人到农村去与农民“三同”——吃农家饭、住农民屋、干农业活。近年来农家游深受那些在“文革”期间上山下乡知识的青年和“五·七”干校的“老学员”的欢迎。他们回城后过上了好日子,想去回味一下过去的那段日子,别有一番意思。经过若干年的发展,农家游已成了许多都市人利用双休日去消除疲劳、逃避都市烦嚣的一个常设节目,品尝田园美食、观赏田园风光,花费不多,既休闲又健康。农家游较少作专门的规划,一般都是根据各地的民俗,顺其自然。综合起来,应该具备如下特点:

①入乡随俗。各地农村都有各自的居家生活特

点,农家游是在一般家庭生活方式的前提下开展的,游客自觉或不自觉按照当地农家习俗“生活”度过愉快的假期,由于投资不大,接待成本低,游客的花费较少。

②纯朴、真诚的礼遇。传统农民由于生活在封闭、保守的环境下,使他们在对新潮的生活方式的接受相对滞后,自然的表达就是纯朴与真诚,这也正是疲于紧张生活的都市人所向往的礼遇。

③尝田基美食。农家游的全部内容中,“吃”是相对重要的一部分,近年来,城市居民深受“毒米”、“农药菜”、“瘦肉精猪肉”、“添加剂鸡”等有毒有害农产品的烦忧,而对不用化肥农药的农家食物特别向往,在假日时到农家去吃这一顿真正的“放心”餐也成了享受。

### 参考文献:

- [1] 舒伯阳.中国观光农业旅游的现状分析与前景展望[J].旅游学刊,1997,(5):41-43.
- [2] 张艳芳,等.中国发展观光农业的资源分析及对策[J].人文地理,1999,(1):61-63.
- [3] 严力蛟,等.浙江省开发休闲观光型农业的条件与对策[J].生态农业研究,2000,(9):74-76.
- [4] 李维宁,等.农业观光热也该降降温[M].羊城晚报,2001,10(3):16.
- [5] 记者.广东旅游发展迎接新世纪的战略思考[J].旅游学刊,1999,(5):36-39.
- [6] 郑业鲁.现代化农业项目的规划与评价[J].中国农业科技出版社,2000.

(责任编辑:张京辉)

### (上接第20页) 参考文献:

- [1] Bell, M. Learning and the Accumulation of Industrial Technological Capacity in Developing Countries, in Fransman, M and King, K(Eds), Indigenous Technological Capability in The Third World[M]. London: Macmillan, 1984.
- [2] Coombs, R. Saviotti, P and Walsh, V. Economics and Technological Change[M]. London. MacMillan, 1987.
- [3] Enos, J and Pack, H. The Adaptation and Diffusion of Imported Technologies in the Case of Korea[M]. London. Croom Helm, 1987, 1992.
- [4] Enos, J. The Creation of Technological Capability in Developing Countries[M]. Londo and New York. Pinter Publishers, 1991.
- [5] Katz, J. (Ed). Technology Generation in Latin American Manufacturing Industries[M]. London. Macmillan, 1987.
- [6] Kim, Linsu, Imitation to Innovation: The Dynamics of Korea's Technological Learning[M]. Harvard University Press, 1997.
- [7] Kim, Linsu and Dahlman, C.J. Technology Policy for Industrialization: an Integrative Framework and Korea's Experience[J]. Research Policy, 1992, 25(5).
- [8] Lall, S. Building Industrial Competitiveness in Developing Countries[R]. Paris, OECD Development Centre, 1990.
- [9] Lall, S. Learning to Industrialize: The Acquisition of Technological Capability by India[M]. London Macmillan,

- 1985.
- [10] Lall, S. Technological Capabilities and Industrialization[J]. World Development, 1992, 20(2).
- [11] Stewart, S. The Transfer of High Technology to China: Problems and Options[J]. International Journal of Technology Management, Vol. 3, No. 1/2, 1988.
- [12] Xie, W. Technological learning in China's Color TV (CTV) Industry[J]. TECHNOVATION(forthcoming), 2002.
- [13] Xie, W. Acquisition of technological capability through Special Economic Zones(SEZs)[J]. Industry and Innovation, 2000, 7(2).
- [14] Xie, W. and DeBresson, C. Expected problems & bottlenecks of sustained growth and research needs[R]. In: DeBresson, C. Xie, W.(et al). Strengths and Weaknesses of Innovation Clusters and Learning Capabilities in China before it Joins the Multilateral Trade System, Background paper for the annual World Industrial Development Report(WIDER, 2001) by UNIDO, 2001.
- [15] 谢伟,张晶,吴贵生.价格战—中国彩电产业的案例分析[J].中国社会科学季刊(夏季号), 2000.
- [16] 谢伟,吴贵生,张晶.彩电产业的发展及其启示[J].管理世界, 1999.
- [17] 严先溥.中国彩电市场需要什么?[N].中国电子报, 1998-11-13.
- [18] 中国电子工业年鉴[Z].中国电子工业出版社.

(责任编辑:张勇)