

广东乡村旅游发展探讨

徐一菲

(广东省农科院科技情报研究所, 广东 广州 510640)

摘要:乡村旅游在广东省内占有很大的比重。根据广东省目前乡村旅游的现状,从旅游的主体和客体两方面入手,对农业园区、田园风光、民俗村落等3种不同类型景区景点的特点进行SWOT分析,从规划、基础设施建设、景点开发、营销等不同方面对广东省乡村旅游的发展进行探讨,以期为解决广东省“三农”问题提供参考。

关键词:乡村旅游; SWOT分析; 对策

中图分类号:F590.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1004-874X(2006)08-0099-03

我国全面建设小康社会的重点和难点在农村,为此,自2004年起党中央连续发布了3个关注“三农”的一号文件,从“增加农民收入”到“提高农业综合生产能力”再到“建设社会主义新农村”,“多予少取放活”、“工业反哺农业、城市支持农村”已成为我国在新时期“三农”工作的方针。2006年是“十一五”时期的开局之年,党中央提出建设社会主义新农村的重大历史任务,按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求推进农村建设。在此背景下,国家旅游局把我国2006年的旅游主题定为“中国乡村旅游年”,目的就是贯彻党中央在新时期的“三农”政策,更好地发挥旅游在建设社会主义新农村中的优势和作用。

当前学术界对乡村旅游概念的界定不完全一致,但基本上都认同乡村区别于城市的、根植于乡村世界的乡村性是吸引旅游者进行乡村旅游的基础^[2]。本文据此把发生在乡村地区、以体现乡村特性的自然、人文等为主要活动内容的旅游都界定为乡村旅游,从广东省乡村旅游的主体与客体的两方面入手,结合不同类型的景区景点的特点进行SWOT(Strengths-Weakness-Opportunities-Threats,即优势-劣势-机会-威胁)分析,试图探讨如何有效促进全省乡村旅游的发展,拓宽农民增收的途径。

1 广东乡村旅游现状

广东乡村旅游从形式、内容上可划分为三大类:农业园区类、田园风光类和民俗村落类。根据广东各大旅行社以及各地级市的旅游网站,对我省目前乡村旅游景区景点的分类分布情况进行整理,统计出我省共有109个乡村旅游景点,其中珠三角60个,粤北山区

34区,东西两翼分别为7个和8个。去年7月,国家旅游局公布首批306个“全国工农业旅游示范点”名单,我省有14个单位被评为全国农业旅游示范点。

农业园区类以各类高新技术示范及科普教育基地、休闲娱乐农庄以及特色农业基地为主具有清晰的边界,由特定的经营者对园区进行专门规划和管理,全省共71个,如高要广新生态园、广州亲亲农庄、梅州雁南飞茶园等,其中广州花卉博览园、深圳海上田园、深圳光明农场、珠海农科中心、顺德陈村花卉世界、高明霞雯教育农庄、三水侨鑫高科技农业园、新会现代农业基地、广新农业生态园、雁南飞茶田度假村、雁明湖旅游度假村、广州后花园、汕头农业科技园等13个单位为全国农业旅游示范点;田园风光类以依赖乡村自然风光形成的田园景色为主,没有明确的边界范围,可根据不同的农事活动、不同季节产生形成不同的景点,全省共有14个,如德庆金林水乡、广宁竹海等;民俗村落类,顾名思义就是以民俗、文化、古建筑为主要卖点,全省共有24个,如河源苏家围、开平碉楼群等,其中河源苏家围为国家农业旅游示范点。

据资料统计,珠江三角洲乡村旅游景点占全省乡村旅游景点总数的55%,其中又以农业园区类的景点为主。其原因有三方面:首先是珠江三角洲地区基础条件较好,尤其是交通便利,致使众多的投资者选择在这一区域建设农业园区,以吸引游客;其次是该区域的经济发达,人民群众的生活水平较高,有外出旅游的经济实力和动机;第三是随着二、三产业的发展,相对原始自然的田园风光已日渐消失,但为都市农业园区的建设提供了发展机遇。

2 乡村旅游的主体和客体

乡村旅游以乡村性为特征,因此它的主体就是对以乡村性为主要活动感兴趣的旅游者。根据各类型国

收稿日期:2006-06-06

作者简介:徐一菲(1978-),女,研究实习员

内乡村旅游的客体不同,也会产生相应不同的主体。

(1)农业园区主客体分析。分以下三个层次:一是高新技术示范及科普基地,其旅游主体是对农业高新技术感兴趣的学生以及需要交流科研技术的学者、旅游客体是农业技术科普教育及示范;二是休闲娱乐基地,其旅游主体是需休闲放松的各类人群,旅游客体是休闲、度假、会议、野外拓展;三是特色农业园区,其旅游主体是某一特色农业的爱好者、摄影爱好者、旅游客体是特色农业观赏、农事活动。(2)田园风光主客体分析。其旅游主体是热爱大自然的各类人群,尤以现代久居城镇的年轻人为主,以及自驾车旅游的爱好者、摄影爱好者;旅游客体是非人工修饰的原始田园风光。(3)民俗村落主客体分析。其旅游主体是民俗、文化、古建筑等爱好者,回乡寻根问祖的华侨、摄影爱好者;旅游客体是民俗风情、文化艺术、古建筑。

上述对各种类型的乡村旅游的主客体分析,并非一成不变的,某一类型的乡村旅游产品可能也同时具备其他类型的特点,在旅游主体的主观需求下都可能不断地发生变化。

3 广东乡村旅游的 SWOT 分析

3.1 农业园区类

农业园区在广东发展比较早,内容形式多种多样,不仅有高新技术示范及科普基地,还有休闲娱乐基地,更有特色农业园区等,积累了一定的开发经营经验,可发展的空间也很大,但也出现了重复建设较多、创新性不强等弱点。

农业园区的 SWOT 分析如下:(1)优势:农业技术示范、科普信息丰富,可寓教于乐,经营管理规范,卫生条件良好,专业特色强,可提供较周全的各类服务。(2)劣势:同类景点同质化情况较严重,创新性不强。(3)机会:中小学生的素质教育日益受到重视,农业科技示范及科普教育活动比较受孩子们的欢迎;会展旅游和拓展活动发展比较迅速。(4)威胁:游客的需求日益提高,竞争激烈,面临客源下降的威胁。

3.2 田园风光类

田园风光主要依靠自然的乡村景色及农事活动吸引着久居城市的消费者,他们最需要的是一个可以呼吸新鲜空气、放松身心、减缓压力的环境,然而这些优美的环境通常一般只能存在于远离城市、交通不太方便的乡村,或多或少会为游客带来不便。

田园风光类景点的 SWOT 分析如下:(1)优势:拥有较原始的景色风光,没有太浓厚的商业气息。(2)劣势:交通不便、卫生条件或不尽人意。(3)机会:比较受

高消费能力的都市白领欢迎,而且自驾车旅游和互联网传播的有机结合可吸引更多旅客。(4)威胁:工业发展将不断蚕食周边的原始地貌,游客的增多给脆弱的生态环境带来压力。

3.3 民俗村落类

广东历史渊源久远,早在 10 万年前就有“曲江马坝人”在此活动生息。在历史上,广东在全国的开发较晚,大规模的开发在宋代以后,但商品性的开发比较早,由此造成了先进的生产力与传统的文化之间的冲突。

民俗村落类景点的 SWOT 分析如下:(1)优势:传统的民俗、文化、建筑等丰富的人文资源。(2)劣势:岭南文化承载的历史、文化仍不够厚重,或缺乏有机的融合。(3)机会:珠三角地区拥有众多的华侨,雄厚的经济实力也为修葺恢复历史遗迹提供了物质基础。(4)威胁:传统文化与古建筑在经济发展的同时,没有受到很好的保护,正日益衰退。

虽然广东的经济在全国位居前列,但农村公路运输条件与城市存在较大差距,有些农村尤其是偏远地区的农村还没有通客车。有调查显示,在全省 21 507 个行政村中,已经通车的乡镇、行政村 14 726 个,行政村通车率约 68.5%,低于全国农村客运平均通车率。《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》提到,“十一五”期末,全国所有乡镇通油(水泥)路。而交通部与国家发改委联合制定的《农村公路建设规划》明确要求,到 2010 年全国农村公路里程将达到 310 万 km。可见,路通不仅是旅游景点开发的必要条件,更是新农村建设的基础条件之一。

4 广东乡村旅游发展对策

2005 年 5 月广东省人民政府发布《关于加快旅游发展的决定》,提出了把发展旅游业与产业结构优化升级、解决“三农问题”以及实施区域协调发展战略有机结合。今年,“中国乡村旅游年”的主题也为广东省乡村旅游的发展提供了很好的发展机遇和平台。在“十一五”建设社会主义新农村时期下,针对我省目前乡村旅游的发展现状,提出以下建议。

4.1 因地制宜,合理规划

我省地处亚热带,气候条件适宜,地形地貌丰富多样,既有星罗棋布的河网平原,也有形态各异的丘陵山地,还有延绵漫长的海岸滩涂,自然资源相当丰富,一年四季都有适宜旅游的各类景点。因此,乡村旅游的开发必定要因地制宜,充分考虑当地的经济、社会条件,掌握更多的市场信息,2006 年中央一号文件指出,

“加强村庄规划和人居环境治理。突出乡村特色、地方特色和民族特色,保护有历史文化价值的古村落和古民宅。”因此必须经过周密的市场调查、合理科学的规划,不能盲目开发、重复建设,造成资源的浪费。

4.2 景区发展,基础先行

不管是农业园区类、田园风光类还是民俗村落类景点,都必须解决“行”的问题。尤其是省内的短途旅游,要求单程最好控制在2 h左右甚至更少,否则游览玩乐的时间就会大大减少。由于保存完好的乡村景色与最便捷的地理位置大多数情况下存在矛盾,因此,农业园区类的景点应该在选址时进行多方案比较,以珠三角几个大城市为中心、2~3 h交通圈的范围内进行选址;而田园风光类和民俗村落类的景点,由于其地理位置的客观存在性,只能通过改造该类景点的外部交通条件来实现。

4.3 共同开发,村民参与

农业园区类的景点一般是由特定的投资者、经营者来共同开发管理,而田园风光类和民俗村落类景点在目前不一定有特定的投资者或经营者,但随着旅游开发管理的不断规范和完善,必然要通过某个组织对某一区域内的旅游资源进行协调、整合。乡村旅游要发挥其带动农村经济的作用。因此,旅游景区景点的开发应充分考虑到如何让农民的生产和生活与旅游开发统一协调,以及如何切实提高农民收入和带动农村的精神文明建设。如引导农民通过土地入股,参与旅游收入的利润分配;成立区域乡村旅游协会,统一组织和培训参与旅游开发管理的农民;景区景点雇佣农民参与各项服务,增加就业,如百万葵园里番禺农民自导

自演实景舞剧,成为吸引游客的亮点。通过乡村旅游开发,可引导村民积极参与保护当地自然资源和文化资源,共同构建和谐新农村。

4.4 整合资源,营销有道

珠江三角洲农业园区的集中程度和同质化程度较高,经营压力大已成为各园区比较普遍的难题。要提高经营收入,就要从旅游的六要素(吃、住、行、游、购、娱)充分挖掘增收的潜力。一是要增加游客在景区的逗留时间,这是促进游客消费的必要条件;二是要不断创新园区内游览玩乐的内容,才能赢得更多的游客,提高重复消费率;三是农业园区类的景区景点除了为游客提供一个亲近大自然、增长农业科普知识的基地,还可以是会议、培训、拓展训练的场所。此外,与旅行社合作是一个重要的营销渠道,结合旅行社及游客的意愿选择和需要,让旅行社有针对性地向不同职业的游客推荐适合的景点,如从事IT、贸易等行业的现代白领阶层,可能会对各类乡村旅游比较感兴趣,相反,农业科研的从业人员就未必对此感兴趣。因此要注意该类型景点的主体,满足游客求新、猎奇的心态。除了传统的营销渠道外,更要充分利用现代的网络媒体成本低廉、传播速度快、覆盖面广的特点,同时加强与政府的沟通和联系,通过举办各式的推介会,营造宣传攻势,在政策导向和区域宣传的平台上,展现自身的风采。

参考文献:

- [1] 李光坚. 旅游概论[M]. 北京:高等教育出版社,1991.
- [2] 何景明,李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨[J]. 西南师范大学学报(人文社会科学版),2002,28(5):125-128.

广东省 122 家企业获得输美 HACCP 质量保证体系认证

近年来,广东省水产品质量安全管理工作以抓好“三、二、一”系统工程建设为重点,全面推进水产品质量安全管理工作。目前,广东省已有122家企业获得输美 HACCP 质量保证体系认证,25家企业获得出口欧盟注册,25家企业通过 ISO9000 认证,6家企业的9种水产品获得国家绿色食品认证,为广东省水产品顺利出口打开了通道。

据了解,广东“三、二、一”系统工程包括建设好渔业标准、检验检测和水产品质量保证三个体系,建设好无公害水产品生产和出口原料二个基地,推动建立水产品市场准入一项制度。

“十五”期间,广东省级财政共投入经费1300多万元,已发布实施和正在制订的省级渔业地方标准114项,建设省级以上渔业标准化示范区24个,我省渔业标准化“十五”规划提前两

年完成,标准化生产水平稳步提升。从2003年开始,广东启动全省海洋与渔业“三合一”检验检测体系建设计划,重点扶持东西两翼9个沿海市渔业检验检测体系建设工作,以及6个内陆市农牧渔合一的检验检测体系建设工作。初步建立起以省海洋与渔业环境监测中心、省渔业质量监督检测中心为核心的水产品质量安全检验检测网络。

在出口水产品原料基地建设方面,我省贯彻实施农业部31号令,以落实“两项登记、五项基本制度”为内容,在汕头、汕尾、中山、茂名等市逐步建设了出口罗非鱼和对虾等原料生产示范基地。同时,加强与出入境检验检疫部门的协调与沟通,对出口水产品原料生产基地齐抓共管,顺利通过了美国FDA、欧盟等外国组织的检查。

(本刊编辑部)