

文章编号:1002-8743(2006)03-0045-04

广西乡村旅游资源定量评价 ——以阳朔为例

王晓丽¹, 宋书巧¹, 张建勇², 李兆华¹

(1. 广西师范学院 资源与环境科学学院, 广西 南宁 530001;

2. 广西建筑综合设计院, 广西 南宁 530002)

摘要:在介绍层次分析法的特点及思路的基础上,建立了广西乡村旅游资源定量评价的层次结构模型,并用该模型定量评价阳朔乡村旅游资源,以验证其应用价值,结论是该模型具有较高准确性和可靠性.

关键词:层次分析法;乡村旅游资源;定量评价;阳朔

中图分类号:FS92.1 **文献标识码:**A

1 阳朔旅游情况概述

阳朔旅游业起步于上个世纪70年代末,自2001年以来,阳朔实施“旅游立县”战略,全力打造中国深度旅游第一县、中国休闲度假旅游第一镇、全球休闲度假旅游第一村.

阳朔具有良好的区位优势.从阳朔乡村旅游的依托城市桂林市来看:经过20年改革开放的实践,经济的发展,给桂林城市居民有条件外出旅游创造了有利条件.同时,桂林是著名的旅游城市.阳朔作为大桂林旅游圈的重要组成部分,它的田园风光与桂林山水相映相衬,具有很强的市场竞争力.阳朔旅游资源十分丰富,除著名的漓江外,县内乡村旅游遍布于“一环、二带、五景区”之中^[1].一环:即沿桂林——雁山——阳朔公路(西线)和桂林——草坪——兴坪——阳朔公路(东线)所构成的环形乡村风景带.二带:即漓江风景带和遇龙河风景带.五景区:即县城景区,大榕树月亮山景区,兴坪景区,福利景区,葡萄景区和白沙景区.以上“一环、二带、五景区”所包含的景点近250个,在这些旅游资源单体中,有大量的乡村田园景观、乡村村落景观、乡村古建筑景观、乡村农耕文化景观和乡村民俗文化景观等,为发展乡村旅游提供了坚实的物质基础.

2 广西乡村旅游资源定量评价模型

旅游资源评价是为旅游资源开发提供理论依据,是进行旅游规划的前提.早期的旅游资源评价是以定性描述为主,近20年来,国内外对旅游资源评价的研究在方法上发生了重大变化,旅游界与地学界的专家学者探索新的科学方法,由定性描述走向定量评价,具有指标数量化、评价模型化、标准评定公众化等特点^[2].本文应用层次分析法对广西乡村旅游资源进行定量评价模型的构建.层次分析法的特点是对非定量事物作出定量分析,对人们的主观判断作出客观描述,是一种简洁而实用的定量评价方法.

2.1 建立AHP模型

应用层次分析法来分析研究旅游资源,首先应确定影响旅游资源开发的因素.就某一地区而言,影响因素复杂多样,而且因素之间互相联系,互相制约.国内外专家学者对影响旅游资源开发的因素已做

收稿日期:2006-06-20

基金项目:广西哲学社会科学“十五”规划2005年自选研究课题(项目号:05FJY012)

作者简介:王晓丽(1979-),女,山东潍坊人,硕士生,研究旅游资源开发与规划;宋书巧(1964-),女,博士,教授.

过不少工作,结合广西的地理环境与日前乡村旅游开发的水平,笔者认为这些影响因素可概括为旅游资源价值因素、景点规模因素和旅游开发条件因素。旅游资源价值因素可从乡村性、古悠度、奇特度、审美度、知名度等方面考察;景点规模因素可从完整度、组合度、规模度等方面考察;旅游开发条件因素可从交通通讯、餐饮住宿、旅游费用等方面考察。在此基础上建立广西乡村旅游资源定量评价指标体系,即将影响广西乡村旅游资源开发所包含的各种因素划分为不同层次,用框图形式说明层次的递阶结构与因素的从属关系,建立广西乡村旅游资源定量评价模型树(图 1)。

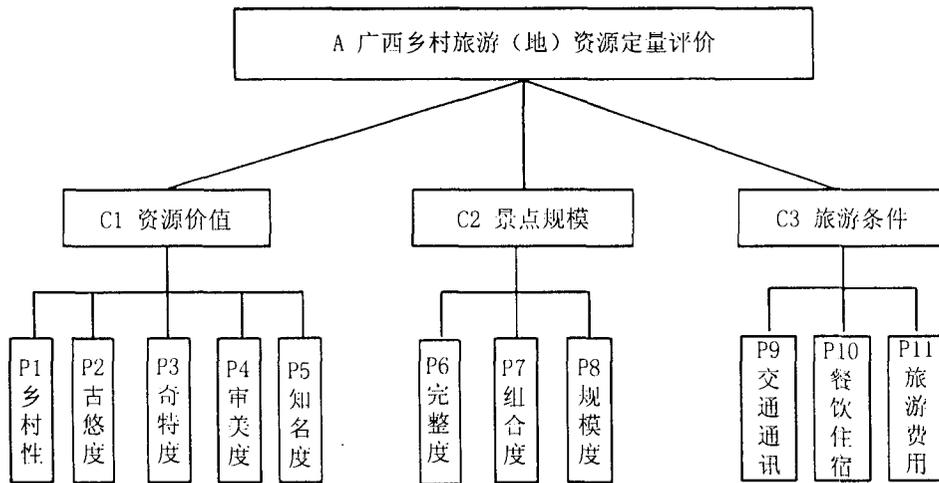


图 1 广西乡村旅游(地)资源评价层次结构模型

2.2 评价因子权重值的确定

为了确定评价因子的权重值,笔者向 11 家高等院校的专家学者发出征询问卷。在征询问卷中以填表方式按 9 个级别进行判断,分别以 1, 3, 5, 7, 9 或其倒数作为量化标准,对同一层次中的各因子间对于上一层次某项因子的相对重要性给予判断,提出自己的意见。共发出征询问卷 100 份,回收 78 份,回收率为 78%。对上述数据进行综合整理,计算出判断矩阵的最大特征值 λ 及对应的正规化向量 W ,得出同一层次相应因子对于上一层次某因子相对重要性的排序权重值。为使排序结果具有满意的一致性,进行了随机一致性比率 $CR = CI/RI$ 检验,其中 $CI = (\lambda - n)/(n - 1)$, RI 为已知的平均随机一致性,当 $CR < 0.1$ 时,则为符合实际,否则不符合。得出某一层次相对于上一层次各因子单排序权重值后,用上一层次因子本身的权重值,加权综合,得出总排序。并对总排序进行检验,当 $CR < 1.0$ 时,认为总排序符合实际,否则不符合。在上述数据的处理过程中 CR 值均小于 0.1,说明问卷中所选择的答案符合实际。根据以上数据处理,同时参照国内有关成果,给定广西乡村旅游资源评价指标权重并分析出准则层权重及位次、子准则层权重及位次,从而得出广西乡村旅游资源评价指标权重表(表 1)。

表 1 西乡村旅游资源评价指标权重表

	资源价值 C1 0.7235					景点规模 C2 0.1932			旅游条件 C3 0.0833		
一级指标											
二级指标	乡村性	古悠度	奇特度	审美度	知名度	完整度	组合度	规模度	交通通讯	餐饮住宿	旅游费用
代号	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
权重值	0.1429	0.0987	0.0593	0.0266	0.396	0.0143	0.1243	0.0546	0.0161	0.0069	0.0603
位次	2	4	6	8	1	10	3	7	9	11	5

从排列位次情况来看,在 A-C 层中旅游资源价值所占权重最大,远高于排名第二的景点规模和第三的旅游条件。反映对广西来说,目前一个地方能否发展乡村旅游业,首先取决于该地方有没有高质量的乡村旅游资源,对游客是否有强烈的吸引力,就总体而言,广西目前属于资源型的旅游地。具有发展乡村旅游的资源优势。另外,由于乡村旅游的特殊性,人们还不是特别注重于当地的旅游条件。在 C-P 层中,就旅游资源价值而言,首先是知名度,次为乡村性,再次为古悠度、奇特度和审美度。反映知名度和乡

村性是乡村旅游资源游览价值的重要内容.说明乡村旅游资源(地)的宣传工作也是至关重要的.乡村性是针对乡村旅游资源专门加上的一个因子,它在乡村旅游资源评价中占据的重要性自然是显而易见的.在同一层次中,就旅游开发条件而言,首先是旅游费用,次为交通通讯,再次为餐饮住宿.反映了旅游费用和旅游资源所处的区位条件在乡村旅游开发中占重要地位,而现有的基础服务设施(住宿、饮食等)则稍居次要地位.以上排名基本符合广西乡村旅游资源的实际.例如:广西的乡村旅游资源以独具特色的“自然山水+田园风光”为主体,尤其以闻名世界的阳朔为主,故知名度、乡村性在广西乡村旅游资源价值中占重要位置.广西历史悠久,又是多民族地区,故历史文化与民族风情资源丰富,因此古悠度在资源价值中也占重要地位.广西地处祖国南疆,距国内游客主要客源地和国外游客主要入境口岸较远,因此旅游费用以及交通通讯在旅游开发条件中占重要地位.

3 阳朔乡村旅游资源定量评价

3.1 评分指数的确定

将上述广西乡村旅游资源评价模型树和各评价指标权重值用于阳朔乡村旅游资源调查与研究,以验证此模型的实际参考价值.为做到评分公众化,笔者设计了阳朔乡村旅游资源评价指标模糊评分标准和调查表,对阳朔 13 个主要乡村旅游景点(资源)进行了实地调查,调查对象以游客为主,共收回有效调查 100 份,使用微机综合整理成阳朔乡村旅游资源评价指标得分表,再将各指标权重乘以得分,最终结果为表 2.

表 2 阳朔乡村旅游资源评价综合评分

	遇龙河	月亮山	大榕树	西街	渔村	世外桃源	蝴蝶泉	菩萨水岩洞	莲花岩	旧县村	《印象刘三姐》	漓江阳朔段	金猫洞攀岩基地
1 乡村性	1.172	1.300	1.057	0.157	1.015	0.772	0.186	1.100	1.429	1.157	0.157	0.529	0.071
2 古悠度	0.424	0.405	0.730	0.799	0.987	0.444	0.109	0.8980	0.503	0.612	0.306	0.247	0.020
3 奇特度	0.184	0.546	0.368	0.593	0.421	0.314	0.071	0.593	0.083	0.184	0.486	0.593	0.012
4 审美度	0.229	0.189	0.168	0.157	0.173	0.192	0.056	0.120	0.202	0.138	0.197	0.266	0.003
5 知名度	2.178	2.891	2.851	3.960	3.445	3.604	0.040	3.604	0.040	0.436	3.366	3.960	0.040
6 完整度	0.073	0.087	0.116	0.109	0.073	0.102	0.074	0.061	0.044	0.033	0.143	0.106	0.017
7 组合度	0.709	0.460	0.435	0.858	0.522	0.920	0.559	0.510	0.149	0.149	1.007	0.932	0.149
8 规模度	0.306	0.115	0.153	0.278	0.333	0.169	0.060	0.060	0.388	0.339	0.224	0.546	0.060
9 交通通讯	0.114	0.119	0.127	0.161	0.100	0.100	0.119	0.121	0.116	0.124	0.161	0.161	0.114
10 餐饮住宿	0.032	0.046	0.034	0.069	0.039	0.036	0.008	0.035	0.008	0.008	0.050	0.039	0.008
11 旅游费用	0.488	0.549	0.561	0.320	0.247	0.277	0.380	0.410	0.488	0.494	0.374	0.380	0.452
12 总计	5.909	6.705	6.600	7.461	7.355	6.929	1.661	7.512	0.450	3.674	6.470	7.758	0.946
13 排名	9	6	7	3	4	5	12	2	11	10	8	1	13

3.2 评价结果分析

本次调查的阳朔乡村旅游资源(景点)中,综合评分指数最高的是漓江(7.758),其次是菩萨水岩洞(7.512),西街(7.461),渔村(7.355),世外桃源(6.929),月亮山(6.705),大榕树(6.600),《印象刘三姐》(6.470),遇龙河(5.909),旧县村(3.674),莲花岩(3.450),蝴蝶泉(1.661),金猫洞攀岩基地(0.946).以上排名基本符合阳朔乡村旅游资源(景点)的实际.

漓江是独具特色的旅游资源,其知名度和独特性在国内外都是首屈一指的,吸引着来自世界各地的游客,因此,排名第一是毫无疑问的.一个地区旅游吸引力的大小在很大程度上取决于其产品的品牌效应.乡村旅游地区也不例外.在这方面,高田历村的“菩萨水岩洗泥浴”旅游项目就十分成功.目前已经成

为全村旅游收入最高的项目. 菩萨岩洞是阳朔最大和最著名的地下河水岩洞. 该项目在全区没有, 在全国也罕见, 投入使用后给人一种新奇感, 很快成为阳朔旅游项目的一个品牌, 至今不衰^[3]. 西街的独特性离不开其中西合璧的文化意境, 排名靠前自是应该, 此处不再赘述. 渔村作为中国第一位总统孙中山、美国总统克林顿均访问过的村庄是在国内是独一无二的, 那里还有典型的明清时期桂北民居. 这些都决定了它在阳朔乡村旅游资源中的地位. 世外桃源景区是结合当地的田园风光所设计开发的首批国家 AAAA 景区, 并通过了 ISO14001 国际环境管理体系认证和 ISO9001 国际质量管理体系的认证, 是世界旅游组织推荐旅游目的地, 被评为首批全国农业旅游示范点, 位居第五的排名自然也是不容质疑. 月亮山是阳朔最早, 也是最具吸引力和有特色的自然攀岩场. 附近的大榕树, 已有 1 400 多年树龄, 传说为广西壮族歌仙刘三姐与情人阿牛哥的定情处, 电影《刘三姐》很多画面就是在此拍摄. 投资上亿元、由张艺谋任总导演的《印象刘三姐》是全国第一部全新概念的“山水实景演出”, 该项目一经上市便具有极强的吸引力, 让到阳朔的游客旅游时间增加了 0.3 天, 目前此项目已成为仅次于漓江收入的重大项目. 遇龙河是阳朔仅次于漓江的第二大河流, 素有“小漓江”之称, 是阳朔县部分重点文物古迹和主要田园山水风景所在地. 进入旧县村, 沿着村道行走右边便是一排清水砖墙大宅, 颇具典型的明清封闭式庄园风格. 莲花岩内有已经命名的景观十余处, 因洞内积水多, 盘石象浮在水面的莲叶而得名. 蝴蝶泉有阳朔唯一的原始吊桥、高山音乐流水瀑布, 还有“岩壁上的芭蕾舞”——攀岩、“空中飞人”的体验——滑降、速降等最时尚的户外运动项目. 阳朔攀岩场都集中在阳朔至高田方向公路附近. 交通都比较方便, 都可以到阳朔汽车站乘坐高田方向的小巴到达. 离县城最近的是金猫洞. 阳朔独特的喀斯特地貌造就了无数的悬崖峭壁, 加上阳朔美丽的风光, 阳朔被称为中国的“攀岩胜地”.

4 小 结

本文应用层次分析法对广西乡村旅游资源进行定量评价, 首先建立广西乡村旅游资源定量评价模型树, 通过专家咨询确定评价因子权重值, 并将此模型应用于阳朔乡村旅游资源的定量评价, 评价结果基本符合实际情况, 说明模型有一定的准确性和可靠性, 进一步验证了此模型在乡村旅游评价中的应用价值. 由于本文是笔者初次探讨乡村旅游评价模型的构建, 因子选择上存在争议在所难免, 今后笔者会进一步改进和优化该模型, 使其更好的应用于广西乡村旅游资源的评价之中. 也希望借此抛砖引玉, 以求教方家.

参考文献:

- [1] 李肇荣. 关于阳朔发展乡村旅游的思考[J]. 社会科学家, 2003, 99(1): 36-39.
- [2] 郝革宗, 甘永萍. 桂东南旅游资源定量评价[J]. 广西师范学院学报(自然科学版), 1997, 14(1): 1-11.
- [3] 王晓丽, 宋书巧. 刍议阳朔乡村旅游资源开发[J]. 广西师范学院学报(自然科学版), 2005, 22(4): 66-70.

Study on Quantitative Evaluation of Rural Tourism Resources in Guangxi

——Take Yangshuo as an example

WANG Xiao-li¹, SONG Shu-qiao¹, ZHANG Jia-yong², LI Zhao-hua¹

(1. School of Resources and Environment Science, Guangxi Teachers Education University, Nanning 530001;

2. Guangxi General Institute of Geological Propecting, Nanning 530002, China)

Abstract: On the basis of introducing characteristics and techniques of analytic hierarchy process (AHP), this article set up an AHP modeling of quantitative evaluation of Guangxi rural tourism resources, and in order to test its application value, applied it to the quantitative evaluation of Yangshuo's rural tourism resources. And the conclusion validated this modeling's dependability and veracity.

Key words: analytic hierarchy process; rural tourism resources; quantitative evaluation; Yangshuo

[责任编辑: 黄天放]