

## 研究简报

## 贵州乡村旅游新的发展前景和方向

罗时琴

(贵州省喀斯特资源环境与发展研究中心, 贵州 贵阳 550001)

**摘要** 本文全面分析了贵州乡村旅游存在的问题, 提出体验与感受紧密结合是贵州乡村旅游发展的新方向, 然后在此基础上提出可持续发展策略。

**关键词** 乡村旅游; 体验经济

**中图分类号** F590 **文献标识码** A **文章编号** 1003-6563(2006)01-0073-04

## NEW DEVELOPMENT PROSPECT AND DIRECTION OF GUIZHOU VILLAGE TRAVEL

LUO Shi-qin

(Karst Resources Environment and Development Research Centre of Guizhou, Guiyang 550001)

**ABSTRACT** This paper attempted to comprehensively analyze the existing problems of the village traveling in Guizhou Province, and to propose that tight combination of experience and feeling is the new direction of the Guizhou village traveling. Based on this, a strategy of the sustainable development has been proposed.

**KEY WORDS** village tourism; experienced economy

### 1 引言

随着社会的发展, 工业化、城市化进程的加快, 城市已成为“柏油沙漠、水泥丛林、噪声海洋、垃圾围城”, 城市里空气不佳, 水质不净, 食品不绿使得城市居民越来越向往乡村美丽的风景、清新的空气、宁静的环境和淳朴的民风。再加上近几年来全球环保意识的增强和绿色运动的兴起, 乡村旅游得到较快的发展, 逐渐成为国内外旅游市场的重要发展方向。同时也随着时代的发展和社会的进步, 人类生活质量的不断提高, 人们对生活的享受从物质享受提高到精神享受再提高到文化享受, 诚然人们

对旅游需求的享受也不断提高, “游、购、娱、吃、住、行”的传统旅游模式也不能再满足人们对旅游的需求, 旅游活动不再是表面的观光、度假、游玩, 而是更深层次的理解、认知、体验与感受。由此旅游业就为人类注入了一种新的血液和内涵, 即“体验”旅游。中国科学院战略研究部洪兵主任在“贵州红色旅游发展策划”讲座中说: 体验经济是一种新的经济模式, 它主要为人们提供精神产品, 其中包括快乐、回忆、刺激、联想等各种各样的体验感受, 未来的旅游市场将是体验经济的展示空间。

贵州作为“公园省”, 旅游资源丰富, 生态系统完整, 原始自然的高原喀斯特景观和古朴神秘的山地多民族文化紧密结合, 孕育了贵州较高文化价值、科研价值、观赏价值和体验价值的乡村旅游产

收稿日期: 2005-05-18

基金项目: 贵州科学院科学基金资助项目。

作者简介: 罗时琴, 女, 2003年毕业于西南林学院生态旅游系, 主要从事旅游经济开发研究。

品<sup>[1]</sup>。因而如何更好的促进贵州乡村旅游可持续发展,打造高质量的乡村旅游产品,努力与国际市场接轨,更大的满足国内外市场的需求等成为贵州今后旅游业发展的一个重点。

## 2 乡村旅游的概念

乡村旅游是指以各种类型的乡村为背景,以乡村文化、乡村生活和乡村田园风光为旅游吸引物而进行的兼带观光、度假、休闲性质的旅游活动<sup>[2]</sup>。

乡村旅游首先是一种个人行为,其次才是一种社会行为,是先休闲体验,后感受的一种经历或过程,根本目的在于满足旅游者的各种心里欲望,是人们调节心态的一种方式<sup>[3]</sup>。乡村旅游本质是旅游的内在规定性,它是人们寻求心里满足的一种体验形式,乡村旅游之所以发生,是潜在旅游者在生活中出现心里失衡,产生旅游活动是为了满足自己的心里欲望,调整自己的心里状态<sup>[3]</sup>。谢彦君说:促使旅游行为发生的关键因素是旅游者的心里与现实经验之间的差异。乡村旅游具有资源转化、投资合理、参与广泛、示范带动、效益长期和可持续发展等特点<sup>[4]</sup>。乡村旅游作为一种旅游形式,是指在旅游业中的产业关联带动下,立足于乡村的资源优势而生成的一种特色产业,它具有自我积累和自我发展能力,对吸纳当地就业、促进结构调整、繁荣地方经济等方面都能发挥独特显著的作用,是实现区域经济可持续发展的有效手段<sup>[1]</sup>。

## 3 贵州乡村旅游发展中存在的不足

### 3.1 起步晚,规模小,概念理解不一致

贵州乡村旅游起步较晚,大多都是由村镇、农户自发组织。这种开发形式缺乏统一的规划和管理,投资与经营规模小,形式零散,再加之政府引导不够,所以产生的经济效应不明显<sup>[5]</sup>。由于乡村旅游在国内发展还不够成熟,部分学者将乡村旅游等同于农业旅游,有的甚至片面理解为农业观光旅游,这大大的降低了乡村旅游的丰富性,并严重阻碍了乡村旅游的发展。

### 3.2 开发模式单一,缺乏特色,重复建设多

目前我省乡村旅游的开发主要是休闲农业和观光农业。而乡村文化、民俗文化、徒步探险、健身康体等内涵丰富的旅游形式还未能引起重视,只是

单一的依赖农业资源。这种单一的旅游形式使得贵州的乡村旅游文化内涵较低,不能充分体现多样性和地域性,再加上重复建设,开发出来的旅游产品缺乏特色。

### 3.3 基础设施不健全、卫生条件较差,安全保障低

贵州经济发展缓慢,乡村旅游开发资金匮乏,吃、住、行、游、购、娱等相关旅游设施不健全,有的景区电视信号较弱和通讯条件较差。由于乡村旅游大多是在乡村开展,相对闭塞的环境使村民们的卫生观念落后,特别是饮水和厕所等卫生条件差,很多地区还存在着“人畜共饮、人畜同居”的现象。另外部分基础设施存在着较大的安全隐患,也缺乏相应的旅游突发事件安全应急机制。这些因素导致了景区接待能力低、水平不高,这样就大大的降低了景区的吸引力。

### 3.4 乡村旅游人才短缺,综合素质普遍较低

由于贵州乡村旅游的开发处于较低层次,所以旅游专业人才较少。大多数乡村旅游的经营管理者和从业人员的素质不高,缺乏统一的专业培训,很多旅游景区的管理人员和从业人员都是由当地的农民担任。由于综合素质较低,在旅游服务过程中,他们不仅不能正确揣摸旅游者的心里,甚至还会与旅游者发生冲突,他们对旅游专业知识的缺乏,很多时候让游客乘兴而来败兴而归。

### 3.5 乡村旅游的快速发展与环境保护不同步

“旅游业是无烟工业,旅游业是投资少、见效快的产业”,这种理念必然导致人们忽视旅游业对资源与环境造成的恶性破坏,忽视对资源与环境的保护。乡村旅游的快速发展带来了较大的污染源,又加上景区环保措施不健全,区域环境问题日趋严重。

## 4 贵州乡村旅游新的发展前景和方向

基于以上问题,贵州乡村旅游要实现可持续发展必须确定新的起点,新的发展前景和方向,采取新的开发理念、管理机制和应用模式,走一条新的发展道路,使乡村旅游朝特色化、体验化、感受化和精品化的方向发展,从云南、四川等旅游强省中突围出来。

### 4.1 体验化

体验是以服务为舞台、以商品为道具,围绕消费者创造出值得消费者回忆的活动<sup>[6]</sup>。旅游体验是一个过程,消费者是这一过程的“产品”,因为当

过程结束的时候,记忆将长久保存对过程的“体验”。在生活中消费者愿意为这类体验付费,因为它美好、难得、非我莫属、不可复制、不可转让、转瞬即逝,它的每一瞬间都是一个“唯一”,它所追求的最大特征就是消费和生产的“个性化”<sup>[6]</sup>。一个景区如果没有游客的体验,如果没有获得感受,如果没有给游客带来新鲜感、亲切感与自豪感,无法满足游客的求补偿求解脱的心理,就没有游客。没有了游客,还谈什么旅游可持续发展?

#### 4.2 感受化

随着经济的快速发展,第四产业即“感受产业”也逐渐形成,并成为经济市场的又一大朝阳产业。旅游从本质上说是一种审美感受过程。旅游感受是指旅游主客体因相互吸引而产生碰撞与抗衡,客体力度的释放使主体的力量被充分激发生成一种壮阔体验或理性感悟而导致情感升华的过程<sup>[7]</sup>。思是应着存在来思,思作为存在的呼应,必然为存在所效应<sup>[8]</sup>。体验之后必然产生感受,怎样感受?感受程度如何?则要看旅游者自己了。如果没有参与,难以构成真正的体验,如果没有体验那也不能构成真正的感受,如果没有感受那旅游活动就变得没有意义了。

#### 4.3 特色化

特色,是旅游业的灵魂,是21世纪全球旅游业竞争的主要内容<sup>[9]</sup>。随着旅游业的发展,旅游市场竞争越来越个性化,单调性的旅游产品也越来越不被旅游者接受。同时“人无我有、人有我新、人新我奇”的特色旅游产品可以吸引更多的游客。对于贵州这样一个旅游开发时间短,基础与服务相对薄弱,且特色旅游资源丰富的区域来说,更迫切需要挖掘特色旅游资源,实施旅游品牌战略,发展特色旅游。贵州乡村旅游要可持续发展,必须坚持保护的原则,因地制宜,以旅游者为本,充分考虑旅游者的兴趣爱好,心里需求及经济条件,合理利用好特色旅游资源,尽量做到协调特色、突出特色、保持特色。

#### 4.4 精品化

精品化是指贵州乡村旅游的发展要坚持高起点、高标准、高品味、高消费和高回报的特点,按照国际化视角推进,创造精品旅游<sup>[1]</sup>。贵州乡村旅游的起步相对较晚,和其它省份相比发展较慢,如果仍按照传统的模式开发,必然落后于别人。因此提出走精品化的道路,从高端开始,以高端带动低端,

创造优质品牌,实现贵州乡村旅游跨越式发展。同时“一流的规划、一流的管理、一流的服务”可以使贵州旅游在国内外旅游市场上具有较强的竞争力。贵州旅游资源丰富,高原喀斯特景观、民族文化、长征文化、屯堡文化和独特的高原气候等旅游资源在全国都极具特色。因此贵州乡村旅游要发展,必须依托这些特色旅游资源,因地制宜,保持特色,努力把贵州打成一个以观光旅游、度假旅游、文化旅游、科考旅游、探险旅游和革命胜地旅游等多种特色旅游相结合的多元化精品旅游胜地。

### 5 贵州乡村旅游可持续发展策略

#### 5.1 合理规划,生态开发,实现资源共享

规划是旅游业发展的基础。贵州乡村旅游的开发应在全省旅游开发总体规划指导下,根据生态旅游资源保护性十大开发原则,制定实施方案,明确开发目标、方向,确定开发规模、容量、旅游方式和合理编制旅游路线。积极开展横向、纵向联合,建立旅游网络,实现资源共享。

#### 5.2 加强管理,加大投入,改善乡村旅游的基础设施

管理是旅游业发展的生命,管理水平的高低直接决定着乡村旅游发展的得失成败。加大投入,全方位,多渠道的筹集资金,改善乡村旅游的基础设施,使游客在乡村旅游过程中体验到舒适、优质服务的同时,也感受到农村经济的快速发展。

#### 5.3 做好宣传,搞好培训,提高贵州旅游知名度和服务水平

贵州乡村旅游应充分利用报刊、杂志、电视、网络和会展等各种媒介进行宣传介绍,打造贵州乡村旅游品牌,提高贵州乡村旅游的声望。2005年7月中旬,贵州省副书记王富玉同志在上海就给贵州旅游的宣传开了一个好头。乡村旅游要健康、可持续发展,培训工作必不可少,因为培训是增强旅游服务质量和水平的重要手段。目前贵州乡村旅游的培训主要要做好两个方面:一是提高旅游从业人员的整体素质,强化旅游方面的基础知识;二是加强对本地民俗文化和风土人情的培训。

#### 5.4 准确市场定位,增强文化内涵,提升贵州乡村旅游层次

一个旅游景区,包含着大量的地质、地貌、水文、气象、动物、植物和环境等科学信息和文化知

识。因此贵州乡村旅游产品在开发规划的同时,要根据资源的性质和游客的感知方式准确市场定位,增强文化内涵。使游客在欣赏自然风光的同时接受文化的熏陶,增长科学知识,达到求知和休闲度假的双重效果。

### 5.5 保持原有风味,提升现代品味

人类在漫长的历史岁月中,不断顺应自然、征服自然、改造自然,创造了光辉灿烂的文明和文化,在世界各地留下了无数的遗产和遗物,从而形成了大量不可再生的旅游资源。这些旅游资源具有历史性、广泛性、集中性、多样性、民族性、地域性、不可再生性和动态性。因而旅游资源的开发必须遵循保护的原则,既要体现原生风味,又要顺应旅游者的需求,坚决做到保持原有风味,提升现代品味。如:看似普通的北京四合院,随着城市现代化越来越少,原来它并不是什么很有名的人文景观,但随着时间的推移,人类的不断重视和保护,现也成为北京城一道独特的风景线。

### 5.6 政府高度重视,进一步强调宏观调控

乡村旅游要发展,要形成规模,离不开一定的外在环境。政府要高度重视,给予政策、财力上的支持,各级旅游部门在政府的带领下,多做工作,做好服务,进一步树立贵州乡村旅游产品市场。壮大

旅游队伍,做好宣传,搞好策划,为乡村旅游的发展创造良好的外在条件。

### 参考文献

- [1] 杨胜明. 西部大开发,旅游应先行[J]. 科学技术与贵州旅游, 2002,12
- [2] 石培华. 贵州发展乡村旅游的几点思考[C]. 首届中国贵州乡村旅游国际论坛会交流论文, 2004
- [3] 龙江智. 从体验视角看旅游的本质及旅游学科体系的构建[J]. 旅游学刊, 2005
- [4] 何景明. 国内乡村旅游研究:蓬勃发展而有待深入[J]. 旅游学刊, 2004
- [5] 刘瑞, 苏维词, 滕建珍. 贵州乡村生态旅游发展构想[J]. 生态经济, 2005
- [6] 邹统钎. 体验经济时代的旅游景区开发与经营模式[J]. 商业经济与管理, 2003,11
- [7] 杨桂华, 钟林生, 明庆忠. 生态旅游[M]. 北京: 高等教育出版社, 2000
- [8] 曹国新. 论旅游资源的定义: 一种基于认识论的考察[J]. 旅游科学, 2004,4
- [9] 黄建贵. 浅谈贵州特色旅游资源[J]. 科学技术与贵州旅游, 2002,12