

海内外旅游农业发展比较研究

张莹, 何佳梅

(山东师范大学旅游系, 山东 济南 250014)

摘要: 在比较海内外旅游农业发展历程、类型、模式和特点的基础上, 分析了海外旅游农业的典型成功案例, 提出了海外旅游农业发展的经验。

关键词: 海内外; 旅游农业; 发展; 比较

中图分类号: F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-7540(2005)06-0053-03

随着世界人口城市化进程的加快, 生活节奏紧张的城市居民回归大自然的渴望日趋强烈。农村清新的空气、安静的环境、空旷的田野和丰富的乡土文化越来越具有吸引力。同时, 社会经济的发展使人们的收入水平提高, 闲暇时间增多, 这又刺激了人们的旅游需求。在这种背景条件下, 一种将旅游业与农业相结合的新型交叉型产业——旅游农业应运而生。它是以农业为载体, 融观光、休闲、游憩与体验乡村生活为一体的一种旅游活动形式。旅游农业具有社会、经济和生态三大方面的重要意义, 既能满足人们返朴归真、休闲健身等旅游需求, 又符合旅游业和农业可持续发展的要求, 前景十分广阔。目前, 海内外各级政府投入大量人力、财力, 积极推动旅游农业的发展。一些企业家们也已把目光投向农村, 开发了类型各异的旅游农业, 并已取得明显效益。

1 海内外旅游农业发展比较

1.1 发展历程比较

1.1.1 国外旅游农业发展历程

国外旅游农业的发展大致经历了以下四个阶段:

(1) 兴起阶段: 旅游农业起源于19世纪30年代的欧洲。意大利在1865年成立了“农业与旅游全国协会”, 介绍城市居民到农村去体验乡村野趣, 参加农耕劳作, 品尝、购买新鲜农副产品, 以此作为旅游业的一个项目。但当时还没有提出“旅游农业”这一概念。

(2) 发展阶段: 随着社会经济的发展, 到20世纪中后期, 旅游农业进入了以观赏为主的阶段, 各国出现了许多观光农园。

(3) 扩展阶段: 20世纪80年代以来, 旅游农业在国内外各地相继崛起, 日本、奥地利和法国等国家出现了度假农园, 旅游农业的参与性增强。

(4) 成熟阶段: 近年来, 旅游农业在国外已具相当规模, 展示出其活力和魅力。

1.1.2 中国台湾旅游农业发展历程

台湾的旅游农业以休闲农业著称, 20世纪80年代旅游农

业就已成为台湾城市居民休闲度假的重要选择。台湾旅游农业大致经历了以下四个发展阶段, 如表1所示。

表1 台湾旅游农业发展阶段

发展阶段	起止时间	主要特征
萌芽阶段	1971~1989年	观光农园及休闲度假农场的发展为台湾休闲农业奠定了基础。但对观光农业缺乏理论上的认识。1989年正式确定“休闲农业”并明确其定义。
成长阶段	1989~1994年	制定“发展休闲农业计划”, 成立策划咨询小组, 加强宣传工作, 重视人才培养。休闲农业成长迅速。
转变阶段	1994~1996年	休闲农业发展过程中, 一些休闲农场为追求利润, 逐渐偏离了休闲农业的经营方向。农政单位为保障休闲农业顺利发展, 采取了一系列措施重新调整计划策略与政策方向。
成熟阶段	1996年~今	加强相关计划的制定和活动的开展, 维持乡土特色, 加强营销工作, 大力教育宣传, 使休闲农业走上可持续发展之路。

资料来源: 王云才. 乡村景观旅游规划设计的理论与实践. 北京: 科学出版社, 2004.

1.1.3 中国大陆旅游农业发展历程

中国大陆旅游农业的发展历程大致如下:

(1) 萌芽阶段: 20世纪80年代后期, 深圳首先开办了“荔枝节”以招商引资, 随后又开办了“采摘节”, 取得了良好收益。于是各地纷纷效仿, 开办了各具特色的旅游农业项目。

(2) 兴起阶段: 20世纪90年代以来, 旅游农业在我国大陆迅速兴起。1998年国家旅游局以“华夏城乡游”作为主题旅游年, 推动了旅游农业的发展。

(3) 发展阶段: 21世纪以来, 大陆各地的旅游农业蓬勃发展。目前的旅游农业基地主要分布在北京、上海和广州等大城市近郊, 其中以珠江三角洲地区最为发达。

从总体来看, 与海外旅游农业的成熟阶段相比, 我国大陆的旅游农业起步较晚, 目前仍以观赏为主, 刚刚处于发展阶段, 有待于进一步提高, 走向成熟。

1.2 类型比较

1.2.1 海外旅游农业类型

目前, 旅游农业已成为海外旅游市场上一个新崛起的旅游形式。在一些经济发达国家和地区具有了相当规模和相应规范。海外旅游农业类型大致如表2所示。

表2：海外旅游农业类型

类型	产品形式	活动内容	典型代表
观光型	观光果园、观光牧场、观光农场、观光温室、观光农业	参观现代化农业、采摘新鲜农产品	法国绿色乡村旅游、荷兰花卉温室旅游、美国加州葡萄酒旅游、马来西亚热带农业
休闲型	休闲农场、休闲牧场、休闲温室、休闲农业	农事参与、农产品加工、农产品销售	日本农业旅游、美国加州葡萄酒旅游、马来西亚热带农业
体验型	农业实践、农业教育、农业培训、农业展览	农业实践、农产品加工、农产品销售	日本农业旅游、美国加州葡萄酒旅游、马来西亚热带农业
教育型	农业实践、农业教育、农业培训、农业展览	农业实践、农产品加工、农产品销售	日本农业旅游、美国加州葡萄酒旅游、马来西亚热带农业
科研型	农业实践、农业教育、农业培训、农业展览	农业实践、农产品加工、农产品销售	日本农业旅游、美国加州葡萄酒旅游、马来西亚热带农业
综合型	农业实践、农业教育、农业培训、农业展览	农业实践、农产品加工、农产品销售	日本农业旅游、美国加州葡萄酒旅游、马来西亚热带农业

1.2.2 中国大陆旅游农业类型

我国悠久的农业历史创造了丰富的农业资源和多样的农业景观。目前，在政府和社会各界力量的推动下，各地形成了许多各具特色的旅游农业基地，既可供观光游览，又可供体验度假。大致类型如表3所示。

表3：中国大陆旅游农业类型

类型	典型代表
田园观光型	北京十三陵景区内观光果园、上海浦东“孙桥现代农业开发区”、山东寿光蔬菜基地、烟台莱州“烟台苹果”、浙江安吉白茶、广东增城荔枝、广西柳州“水镜世界”、重庆“黄岩世界”
休闲度假型	黑龙江森源生态庄园、北京郊区垂钓园、浙江舟山群岛渔村休闲度假园、吉林延边朝鲜族民俗风情园、北京通州半壁店市民农园、昌平县小汤山“加德村七彩”农园、云南昆明陆良“农家乐园”农业生态园、陕西西咸新区沣东新城“市民农园”
农事参与型	北京顺义采摘园、大兴县“西瓜节”、江苏无锡“葡萄节”、烟台“苹果节”、南京“西瓜节”

通过海内外旅游农业类型的比较，我们可以看出，海外旅游农业类型齐全、形式多样、活动内容丰富；而我国大陆旅游农业的开发类型较少，仍以观光游览为主要活动内容，停留在旅游农业的基础层次上，度假、体验型项目建设不足，缺少现代农业展示、教育、示范型旅游活动，应进一步向综合型方向发展。

1.3 发展模式比较

1.3.1 海外旅游农业发展模式

(1) 观光游览农业。这种模式的旅游农业构成系统主要包括观赏型农田、果园、珍稀动物饲养场、花卉苗圃等。主要功能是使游客身临其境，感受田园风光和自然生机。如日本农村向农业、工业与观光三结合方向发展，城市居民利用周末到农村观光，参观农场制造酸奶、冰淇淋、乳制品加工过程，采摘草莓、水果，购买新鲜果蔬。

(2) 休闲度假农业。此种模式的旅游农业主要是利用农村居所和乡村活动场所，营造乡村生活空间，使游客参与体验并实现精神交流。如德国城市郊区设有“市民农园”，规模不大（一般2公顷，分成40~50个单元，每单元4~5平方米），出租给城市居民，有多功能性，可从事家庭农艺，领略生产乐趣，享用绿色食品，达到休闲体验的目的。再如以色列农村，农户为旅游者提供食宿条件，使其在农村环境中从事各种休闲活动，如散步、骑马、参加音乐舞蹈节目等。

(3) 科技示范农业

科技示范农业主要以浓缩的典型农业模式，向游客传授系统的农业知识，展示现代化农业科技。包括农业科技示范、生态农业示范和科普示范等。如新加坡的都市农业中，有水栽培蔬菜园、高科技农业园、花卉园、热作园、海洋养殖场等，可供市民参观学习。这类旅游农业比较成功的还有日本的高效精细农业、以色列的节水农业系列。

(4) 农产品贸易旅游

利用果园、乡村工作坊和乡村集市，让游客充分体验劳动过程，并以交易方式回报乡村经济。如美国每当瓜果成熟之前各大农场就刊登广告，招揽游客到农村摘果度假，游客可在园内免费品尝鲜果，观看果园景色，欲带鲜果回家，可自摘自选，并获得价格优惠。再如荷兰，作为一个发达的农业出口国和城乡一体化的典范围，其风格独特的农业景观已被世界许多国家仿效。首都阿姆斯特丹等城市，都拥有相当规模的现代化温室，面积达12万公顷，占世界现代温室的1/4，年产鲜

花70多亿支，盆花5亿多盆，占国际花卉总贸易量的60%。其中农业贸易旅游为农业增加了不少附加值。

1.3.2 中国大陆旅游农业发展模式

(1) 以农村家庭为主体开展民俗旅游

一些旅游农业区利用本地优美的自然环境、农户庭院、自产的农产品以及丰富的民俗文化和淳朴的民风，以农户为单位，开办家庭餐馆、旅馆，开展旅游接待活动，吸引游客“吃农家饭，住农家屋，做农家活，看农家景”，并建设了相关旅游配套项目，销售传统农产品，走出了发展“农家乐”特色旅游的路子，取得了良好收益。如山东枣庄的王府山村，坐落在著名的万亩石榴园内，当地农民开办“农家乐”旅游，发展了多项产业，年创产值359万元，人均收入近4000元，极大地增加了农民收入。

(2) 建设园区开展生态旅游

旅游区聘请旅游、园林等方面的专家进行规划，投资建设大型的基地和园区，区内以某种植物为主体特色，吸引游客观光、采摘。这类园区如福建漳州花卉、水果大观园，山东临沂茶山观光园艺区等。目前广东省已发展观光果园80多个，每年接待游客400多万人，收入达10多亿元。

(3) 利用果木园林开展观光旅游

许多农村地区为提高农业经济效益、改善生态环境，开展了退耕还林工作，种植果木经济林，如山东枣庄万亩石榴园、临沂郯城县万亩板栗园等，此外还出现了一些苹果村、梨村、杏花村等。园区内设置游览路线，建设各种旅游小品，适时推出各种旅游项目，如赏花、摘果等，提高了果木园林观光旅游的观赏性和参与性。

(4) 建设高新技术示范园，开展农业科技旅游

高新技术农业示范园区引进国内外种植高新技术和品种，使园区内的果木、花卉、蔬菜等兼具食用价值和观赏价值。园区内多设立农业展览馆，划分为各具特色的多个区域，展示现代农业科技，充满了旅游吸引力，实现了其科普教育功能。这类示范园区如上海孙桥现代农业园区、山东烟台农业科技博览园等。

我国大陆的旅游农业虽已开发了多种模式，但与海外相比，大陆旅游农业需加强产品延伸工作，构建完整的旅游农业产品体系，推动旅游农业向纵深发展。

1.4 发展特点比较

1.4.1 海外旅游农业发展特点

海外旅游农业大致具有以下几个共同特点：

(1) 多样化。旅游农业产品及类型丰富多彩，能满足不同消费群体的旅游需求。

(2) 优质化。海外各地旅游农业的市场竞争多以质取胜，专业化要求较高，力求生产拳头产品。

(3) 高新技术化。海外有着人力、资金、信息的优势，现代农业技术及计算机技术在旅游农业中得以广泛应用。

(4) 环境美化。海外旅游农业的发展中对环境的要求较高，农业的景观性不断提高，注重旅游农业资源的可持续利用。

1.4.2 中国大陆旅游农业发展特点

目前，大陆旅游农业的发展主要呈现以下特点：

(1) 以观光、休闲功能为主。由于大陆的旅游农业仍处在发展阶段，旅游农业区设施建设不完善，参与型、度假型旅游农业项目偏少，旅游农业形式主要为观赏、品尝、购买农产品、文化娱乐、乡土文化欣赏等。

(2) “农游合一”。旅游农业区一般布局在旅游景区附近，旅游农业项目作为旅游项目的组成部分，为游客提供欣

赏田园风光和体验农事劳作的机会。

(3) 分布的地域性。旅游农业多分布在东部经济发达地区、大城市近郊以及特色农业地区。

与海外旅游农业的特点相比, 大陆的旅游农业在发展上还不成熟, 其经营理念和经营管理都存在一些问题, 造成项目市场定位不准、特色不鲜明、管理不规范、基础设施条件差、缺乏文化内涵、存在恶性竞争, 阻碍着旅游农业的快速发展。

2 海外旅游农业发展典型案例——日本的旅游农业

2.1 日本旅游农业概况

随着日本经济的不断发展, 人们越来越重视追求精神生活和心理满足, 回归大自然的兴趣日趋高涨。以亲近自然的休闲生活为主题, 具有保护自然环境、陶冶情操、休养与娱乐等多种功能的旅游农业形态日益盛行。日本旅游农业经营者们成立了协会, 各地农场结合农业生产开发旅游项目, 吸引了大批游客。日本的旅游农业形式主要有提供农产品、提供农村空间和体验农事劳作。主要活动包括销售农产品、观光游览、休闲疗养、参与传统民间活动以及开展农村修学旅游等。日本的旅游农业以观光农园和务农旅游著称。仅大阪府就拥有80个观光农园。千叶县花果之乡——三芳村建立的“乡村旅馆”颇具特色, 配备有现代化生活设施, 游客可就地采购新鲜农副产品, 还可参与草莓采摘, 体验农家之乐。类似的还有“自然休养村”、“农民投宿村”等。游客大都参与农事活动, 旅游业和农业的高度结合也为农业增加了不少附加值。

2.2 成功经验

日本旅游农业的成功发展主要有赖于以下三方面: 一是创造优美农村景观。优美的农村景观本身就是一种旅游吸引物, 是旅游农业的关键, 会给外来游客留下深刻印象。二是深刻挖掘农村文化内涵。随着游客知识层次和审美能力的提高, 旅游资源的文化性越来越受到关注。日本在发展旅游农业的过程中, 不断深刻挖掘传统农村文化的内涵, 并努力创造新的农村文化, 以此增强农村旅游的活力。三是注意保护生态环境。在日本, 人们认为各种生物共存是创造农村生态环境的一个重点, 只有有着完善生态环境的农村才具有开展旅游农业的魅力。同时, 还可以利用这些生物资源开展各种体验型旅游活动。

3 海外旅游农业发展经验及中国大陆政策借鉴

在海外, 起源于19世纪30年代的旅游农业经过不断地挖掘与完善, 近年来得到新的发展。而中国大陆的旅游农业由于起步较晚, 还存在一些亟待解决的问题, 如指导思想不正确、项目重复建设、缺乏科学规划、基础设施差等。海外在发展旅游农业方面所取得的成就和正面经验值得大陆各地很好地借鉴。

3.1 政府干预和支持旅游农业发展

旅游农业发展的最初阶段属于自发性性质, 由于农村经济、自然、社会、政治的多样性, 缺乏统一的规划和制度, 往往导致经营失败。随着旅游农业规模的不断扩大, 海外各级政府对其发展越来越关注。政府积极保护和改善农村自然环境, 重视交通等基础设施和旅游接待设施的建设。各地纷纷成立专门为旅游农业服务的机构, 并对旅游农业的发展给予政策上的优惠, 不断支持和推动旅游农业的发展。如匈牙利成立全国农村旅游联合会, 致力于完善和规范旅游农业, 使之向有组织、专业化方向发展。国家对旅游农业发展的优惠政策包括税收优惠、财政拨款和设立旅游农业专项基金等。中

国台湾当局重视旅游农业的发展, 直接参与规划和行动, 由农政部门负责对其管理、咨询、提供补助经费和贷款, 从而有力地推动了其发展。因此, 大陆各地也要充分发挥政府的主导作用, 支持旅游农业的发展。

3.2 重视社区参与

旅游农业具有促进农村经济发展、增加农民收入的经济意义和推动农村产业结构调整、安置农村剩余劳动力的社会意义, 这就决定了旅游农业的发展应重视社区参与, 公众与私人相结合、共同参与、共同制定发展战略。如欧洲著名的LEADER乡村发展战略, 积极倡导乡村“社区参与”的发展模式, 旅游农业是LEADER计划中区域发展创新的重要组成部分。大陆旅游农业的发展也要将农业、农村、农民的发展结合起来, 强调农民的参与, 通过从事旅游产品的生产或直接提供旅游农业服务等形式, 使农民从中直接获利, 调动其积极性, 从而更好地投身于旅游农业开发。3.3 建立协调统一的合作组织海外在发展旅游农业的过程中, 形成了各级政府、各个部门共同合作的框架, 共同执行发展计划, 通过统一机构支持旅游农业发展。这种合作机制的建立为旅游农业的发展提供了重要的政策保障。如芬兰成立了乡村政策委员会, 并任命了乡村旅游主题工作小组, 主要负责制定旅游农业发展战略及规划, 促进国内和国际旅游农业市场的合作, 并提出有利于旅游农业发展的建议等。海内旅游农业的发展不仅受到一些客观因素的制约, 而且存在着多个部门多头管理、各自为政的现象, 阻碍着旅游农业的快速发展。因此, 借鉴海外经验, 建立协调统一的合作组织必将促进旅游农业的发展。

3.4 完善政策法规体系, 实行规范化管理

海外的旅游农业发展政策主要体现在宏观管理、组织机构、财政政策等领域, 通过法律、技术支持、合同、补助、税收优惠、贸易许可等各种手段, 为旅游农业的快速发展提供了政策保障。政府对从事旅游农业的农户实行统一的规范化管理。如匈牙利政府对农户客房划分等级, 实行统一登记制度, 严格管理。借鉴海外的政策, 大陆要结合实际, 做好立法工作, 并不断修正完善, 以引导旅游农业走上正确的发展方向, 实现旅游农业资源的永续利用。

旅游农业具有投资少、风险小、收益高的特点, 是传统农业的替代产业, 是农村经济增长和农村劳动力安置的有效途径。同时, 旅游农业的发展也可以带动相关产业的发展。这种农旅结合的方式实现了经济效益、社会效益和环境效益的优化组合, 是一项值得海内外各地开发和推广的优势产业。中国大陆发展旅游农业潜力巨大, 前景广阔, 应借鉴海外发展的成功经验, 把旅游农业发展成为一项生命力强大的新型产业。

参考文献:

- [1] 陈文林 翟虎渠. 旅游农业[M]. 南京: 江苏科学技术出版社, 2001.
- [2] 张建萍. 生态旅游理论与实践[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2003.
- [3] 王云才. 乡村景观旅游规划设计的理论与实践[M]. 北京: 科学出版社, 2004.
- [4] 李长荣等. 生态旅游的可持续发展[M]. 北京: 中国林业出版社, 2004.
- [5] 郭焕成 郑健雄. 海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展[M]. 徐州: 中国矿业大学出版社, 2004.
- [6] 马勇 舒伯阳. 区域旅游规划——理论·方法·案例[M]. 天津: 南开大学出版社, 1999.

编辑: 林军